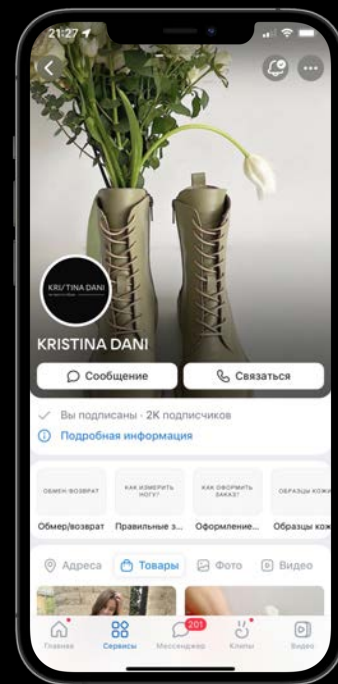
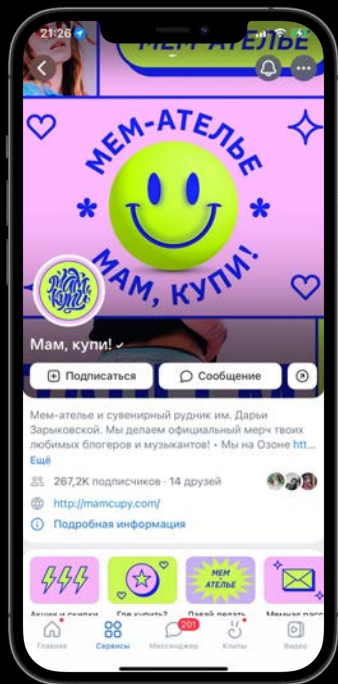
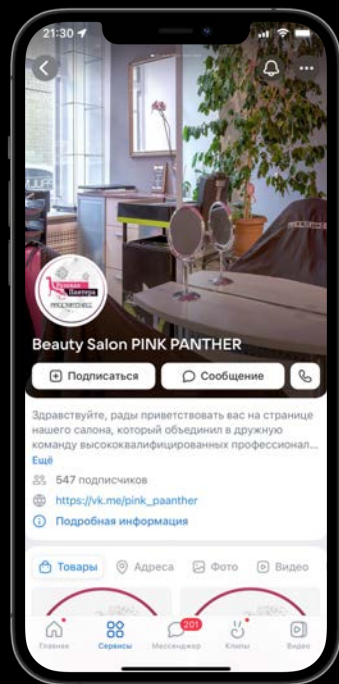


Черкас  
Александра

Руководитель команды  
разработки обучающего  
контента

# Сообщество ВКонтакте

# 2 000 000 предпринимателей уже ведут бизнес ВКонтакте



# Сотни различных категорий бизнесов

Товары для животных

Персональные тренеры

Дача

Путешествия

Психологи

Консультации

Салоны красоты

Магазины одежды

Студии фитнеса

Йога

Туризм

Гостиницы

Стилисты

Мебель

Косметология

Фотография

Ателье

Дизайн-студии

Мастерские

Строительство

Маркетинговые агентства

Общепит

Авто

Бытовые услуги

Недвижимость

Ремонт

Сад

Иностранные языки

Студии танцев

Организация мероприятий

Электроника

Хендмейд

# ВКонтакте: самая популярная соцсеть в России



MAU

89 млн

активных пользователей  
в России в месяц

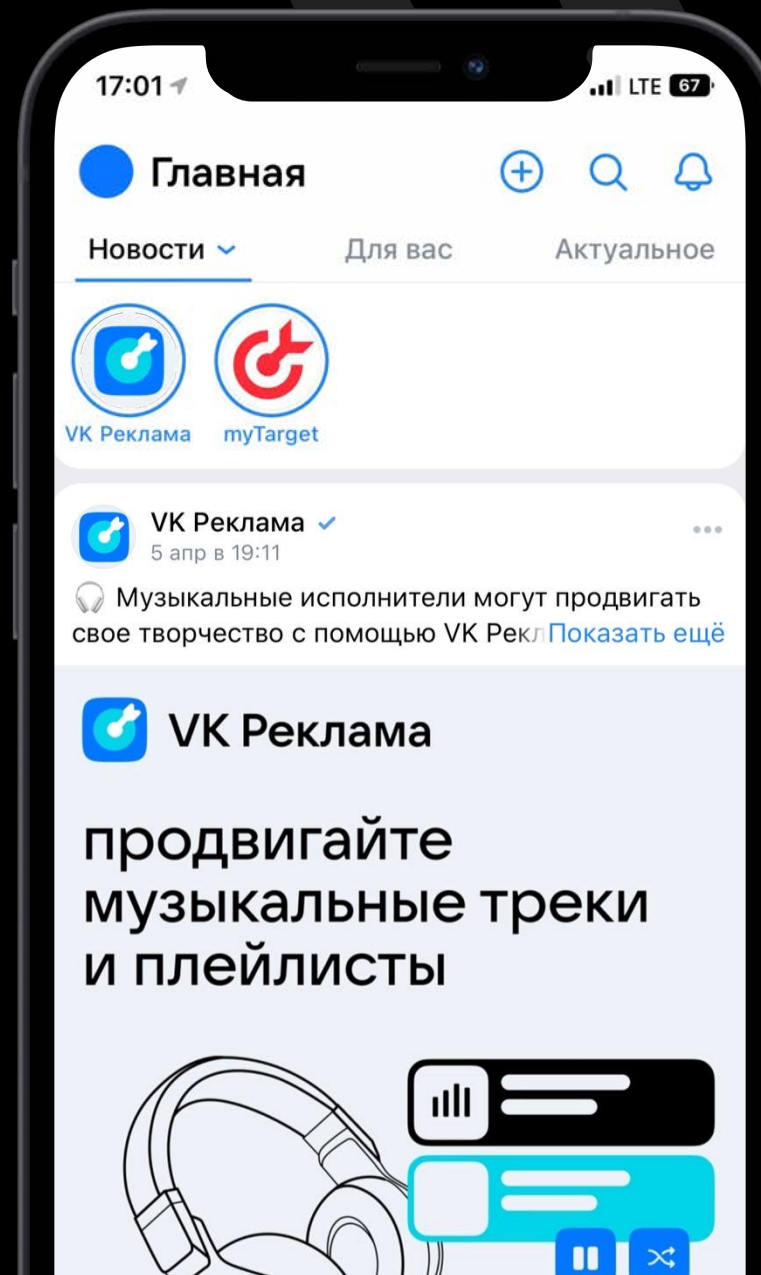


DAU

57,3 млн

активных пользователей  
в России в день

ВКонтакте, Q2 2024 г., Россия



# Демография ВКонтакте

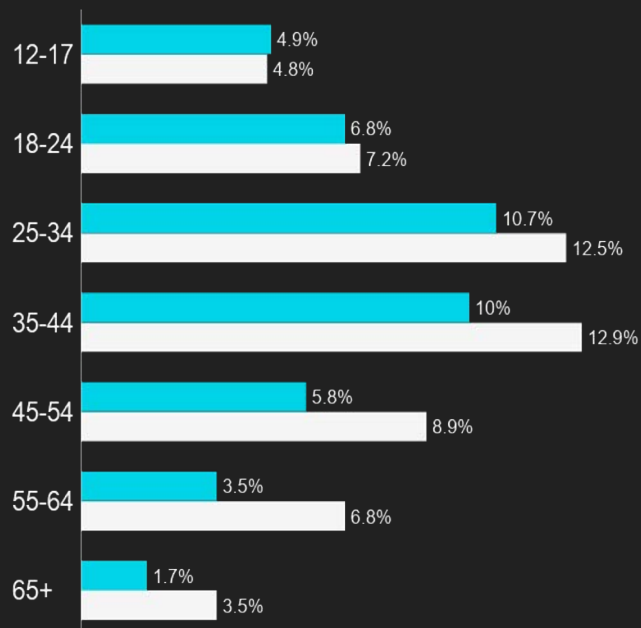
DAU

43%

мужчины

57%

женщины



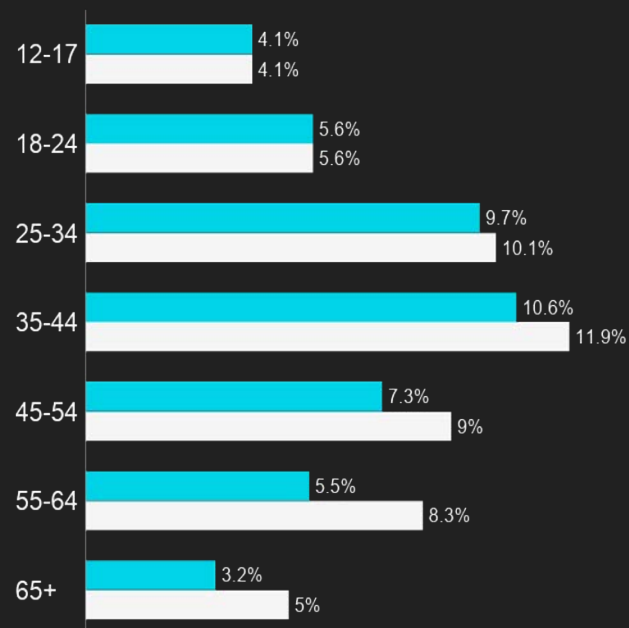
MAU

46%

мужчины

54%

женщины



85,7%

53,3%

DAU

MAU

ВКонтакте

\*процент от рунета



Мужчины



Женщины



Зачем вести  
сообщество?

# Это основная точка присутствия в соц.сети



Инструмент для продвижения бизнеса



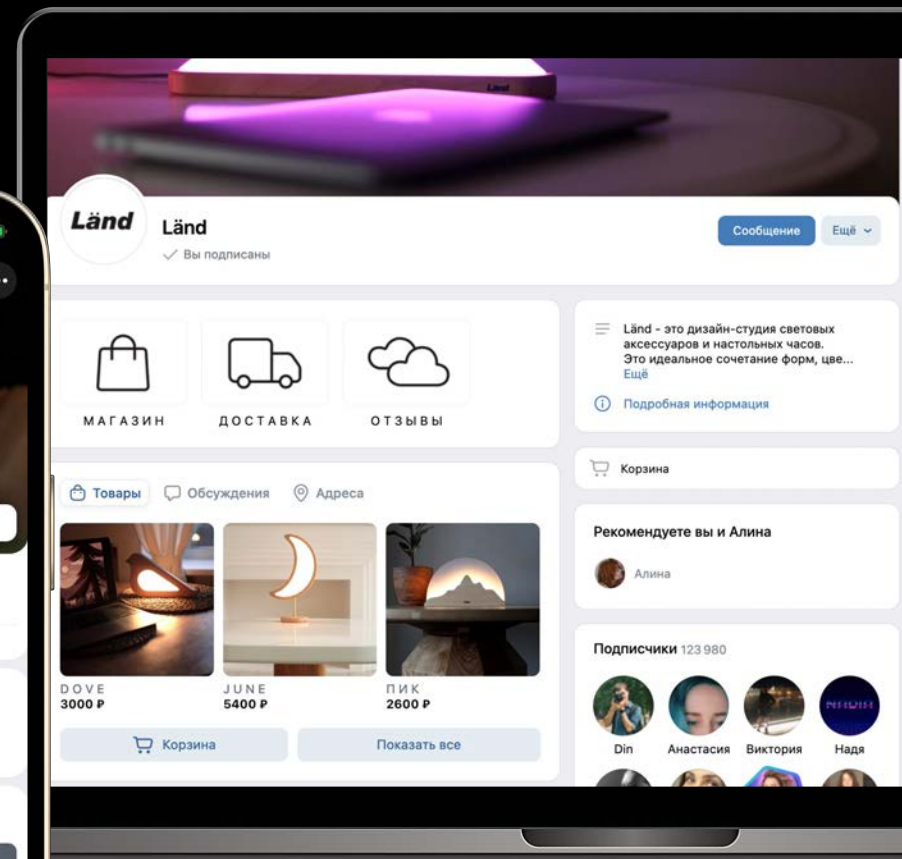
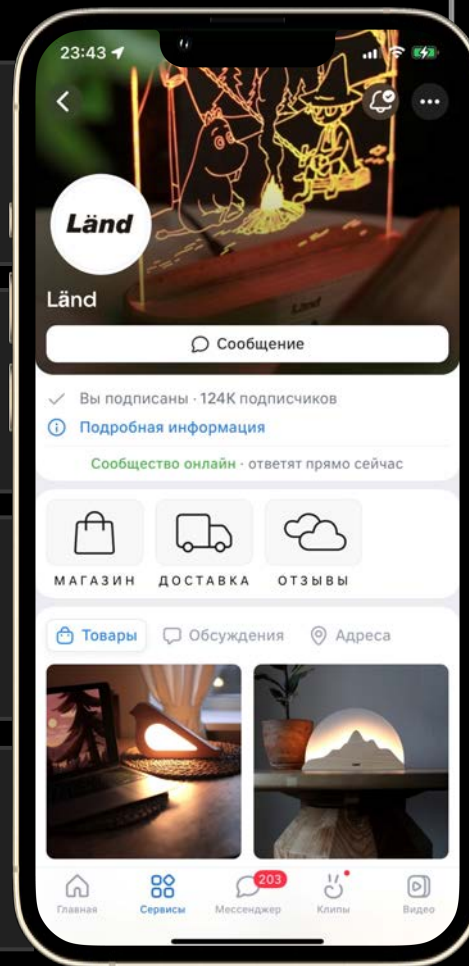
Онлайн-витрина с возможностями полноценного интернет-магазина



Место для общения и взаимодействия с клиентами



Никаких комиссий с продаж

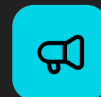


# Что даёт сообщество бизнесу

Лояльная база  
подписчиков



Бесплатные  
инструменты  
продвижения



Возможности  
полноценного  
интернет-магазина



Продажи  
через контент



Порог входа — 0 ₺

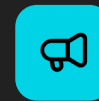


# Основные составляющие качественного сообщества

Яркое  
и подходящее  
оформление



Удобный первый  
экран



Объемная лента  
контента



Удобные сервисы для  
покупки и связи



Регулярные  
обновления



# 4 обязательных шага для создания успешного бизнес-сообщества

1

Заполните информацию о компании

2

Добавьте товары

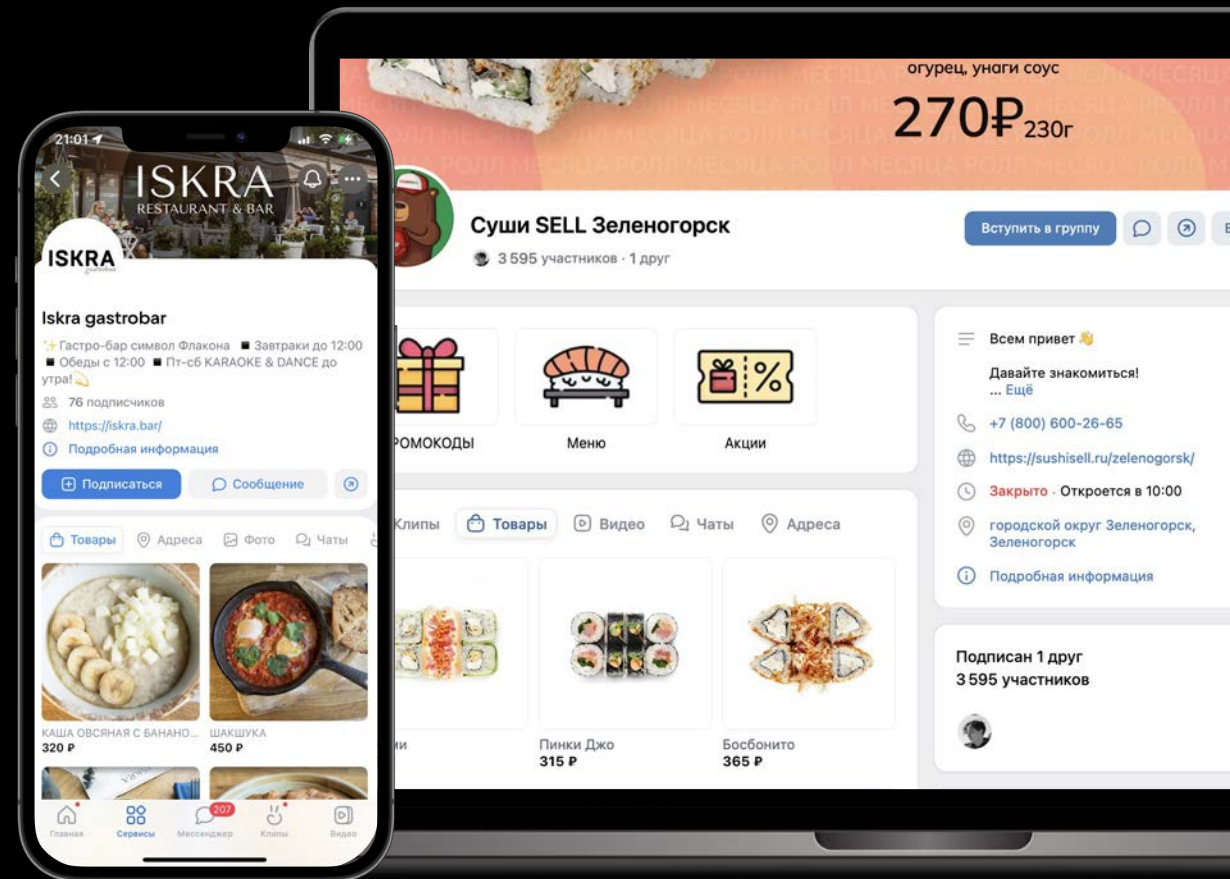
3

Размещайте качественный контент для попадания в рекомендации

4

Подключите инструменты продвижения

Подписчики становятся клиентами и совершают повторные покупки





Инструменты  
сообщества

# Меню сообщества

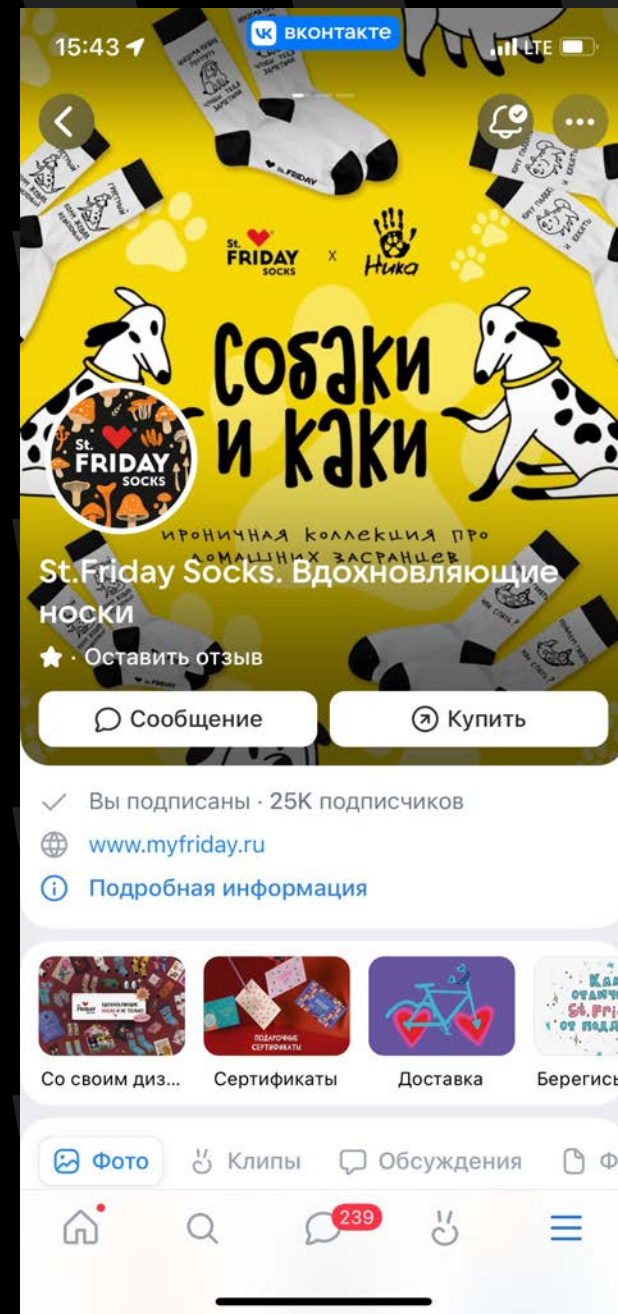
Меню должно дублировать важные аспекты вашего сообщества.

Нередко достаточно **3-5** ключевых разделов,

где один — вход в воронку продаж (например, акция, ссылка на каталог и т. п.).



Вам нужно подумать, через что вы привлекаете сейчас трафик, и вынести это на первое место.




# Сообщения сообщества

В сообщениях сообщества размещается приветствие с открытым вопросом, а также акция с дедлайном.

 Для чего мы это делаем?

Наверняка, когда вы писали посты в свое сообщество, то сталкивались с **«проблемой чистого листа»**:

с одной стороны, вам есть о чем рассказать, а с другой – в голове пустота. И вы откладываете эту задачу до лучших времен.

 То же самое испытывают и ваши потенциальные покупатели. Вот они видят пустое окошечко.

Как начать диалог?

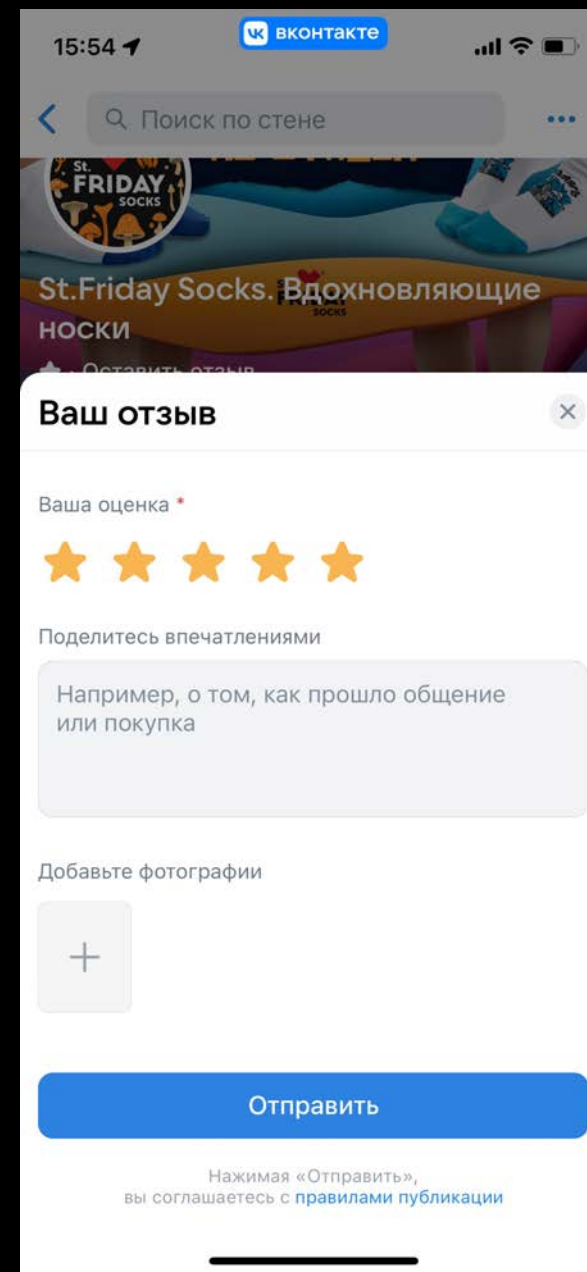
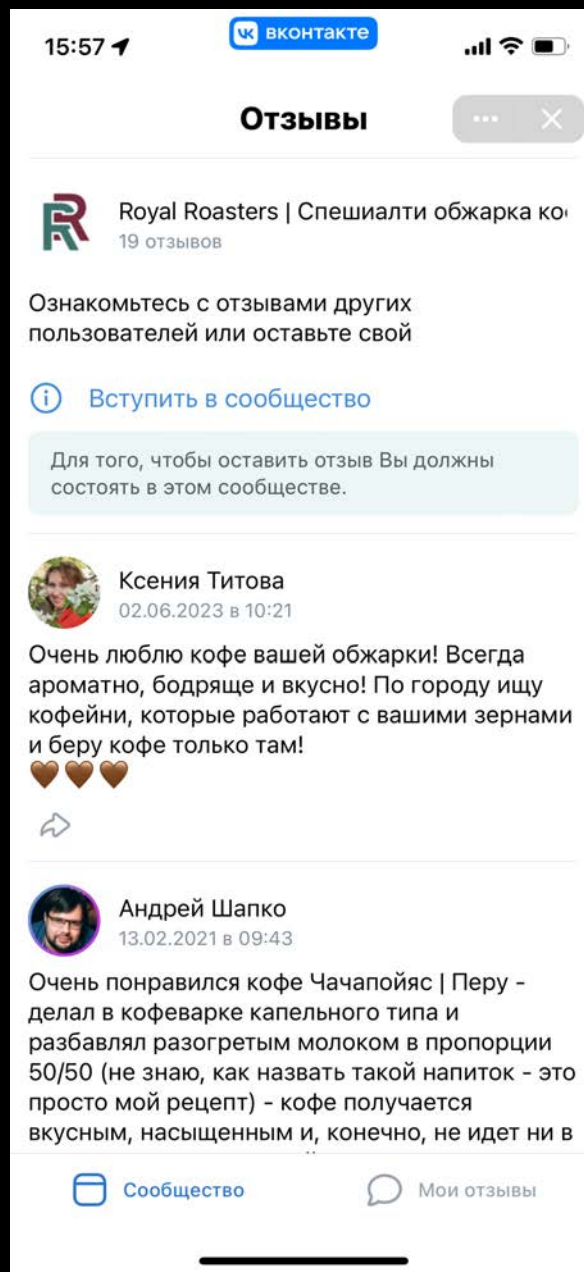
Что написать?



# ОТЗЫВЫ

Мотивируйте аудиторию оставлять **ОТЗЫВЫ** на сообщество

Подключайте **приложение** «ОТЗЫВЫ»



# Чат-боты и рассылки



Обработка большого  
потока заявок



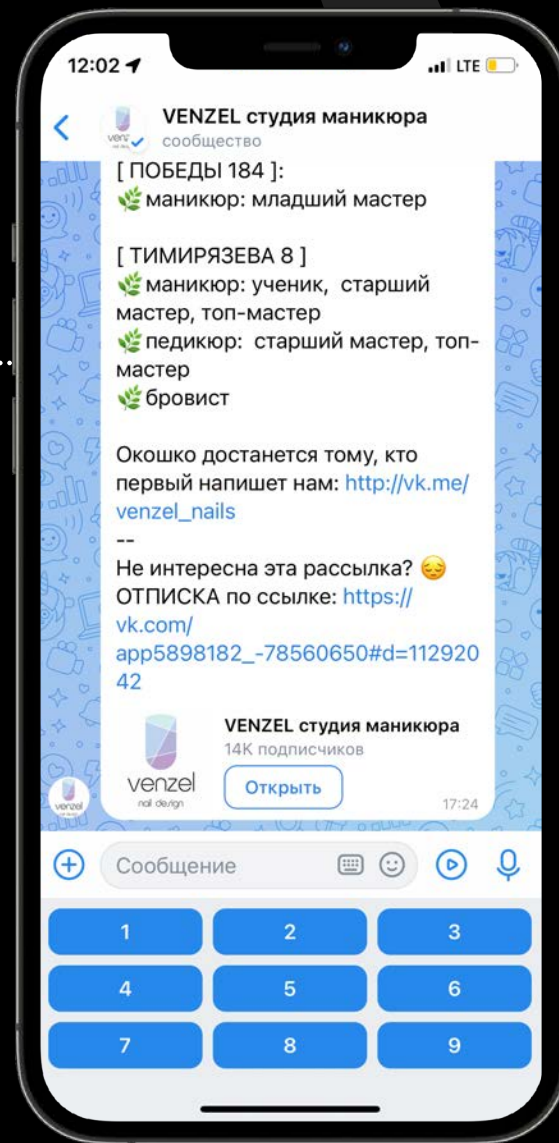
Быстрый ответ на простые  
вопросы, даже когда вы  
не в сети



Автоматический сбор  
информации о заказах



Мгновенная реакция  
на сообщения 24/7



# Создание сайта из сообщества в несколько кликов



Позволяет быстро  
и легко создать лендинг



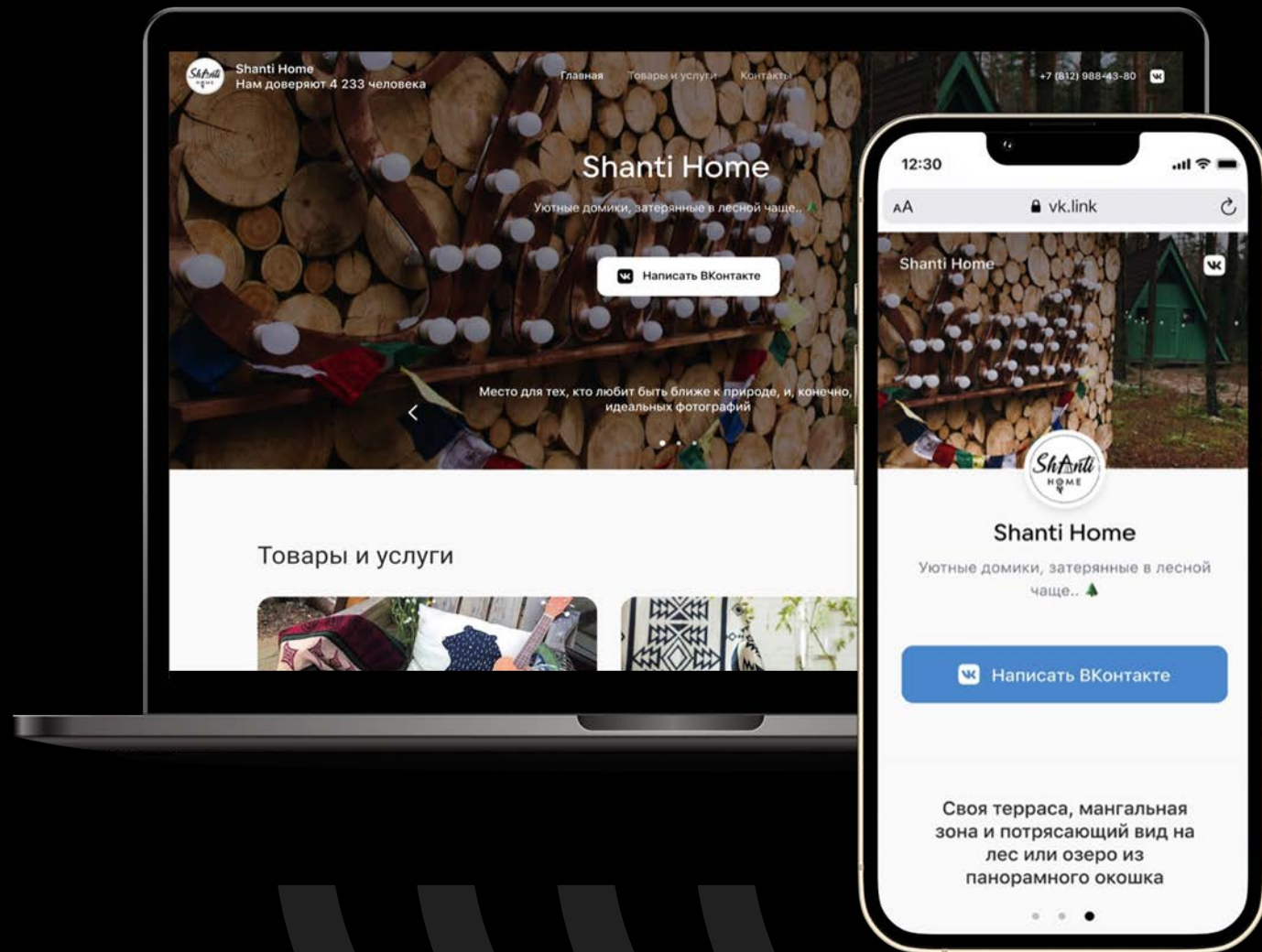
Не требует регистрации  
домена



Не надо разбираться  
в сложных конструкторах



Гибкая настройка  
и индексация поисковиками



# Магазин ВКонтакте

## Ваша витрина товаров

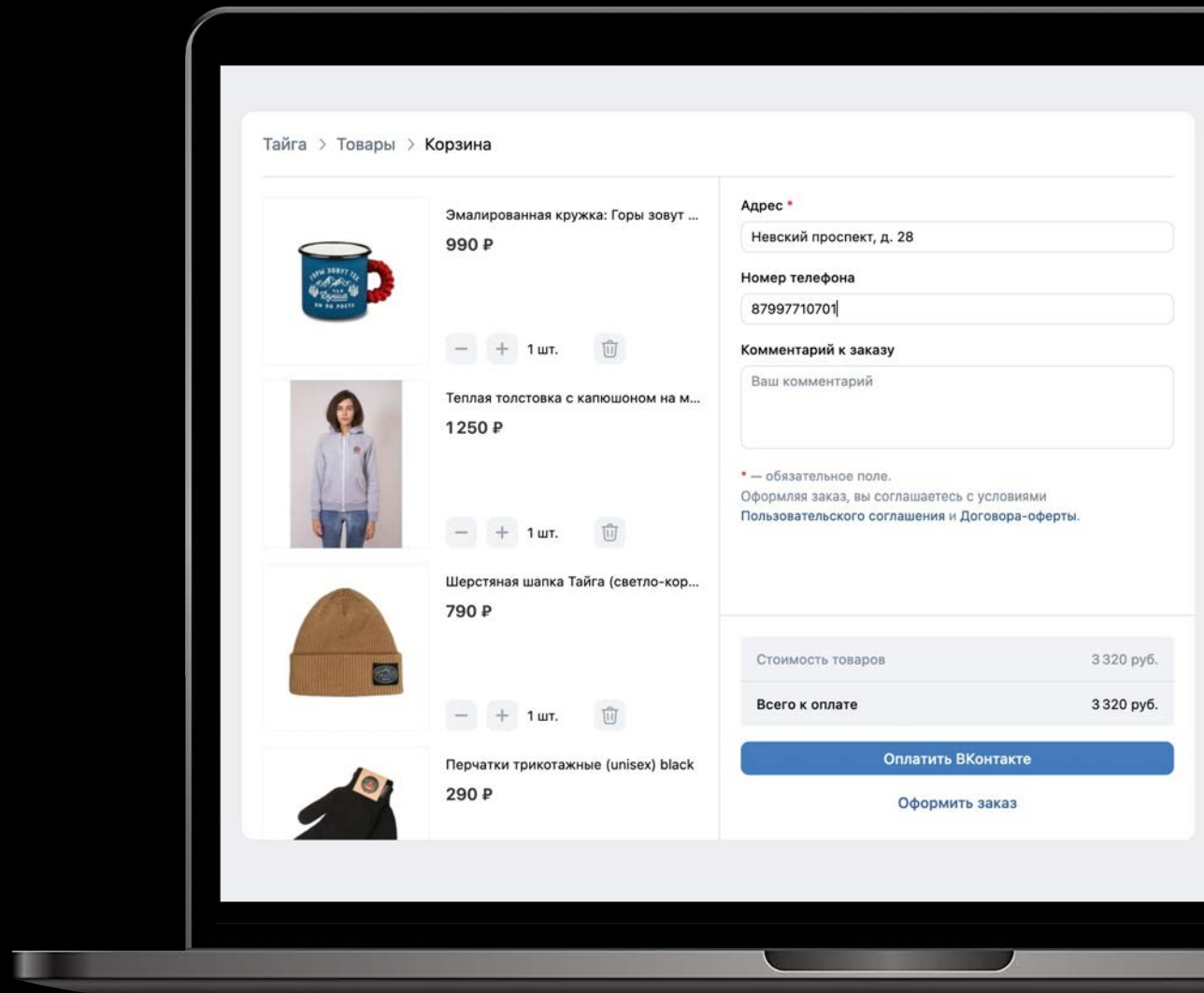
С этими настройками вам не понадобится дополнительный сайт или интернет-магазин.

Вы сможете организовать весь процесс продажи прямо внутри ВКонтакте.

Из карточки товара покупатель может связаться с вами напрямую, перейти на сайт или оформить заказ прямо внутри ВКонтакте.

Гибкие настройки позволяют выбрать из следующих опций:

- ⇒ витрина
- ⇒ заказы
- ⇒ карточка товара
- ⇒ доставка
- ⇒ корзина
- ⇒ online-оплата



# Прикрепление товаров

Добавлять товары можно к различным типам контента

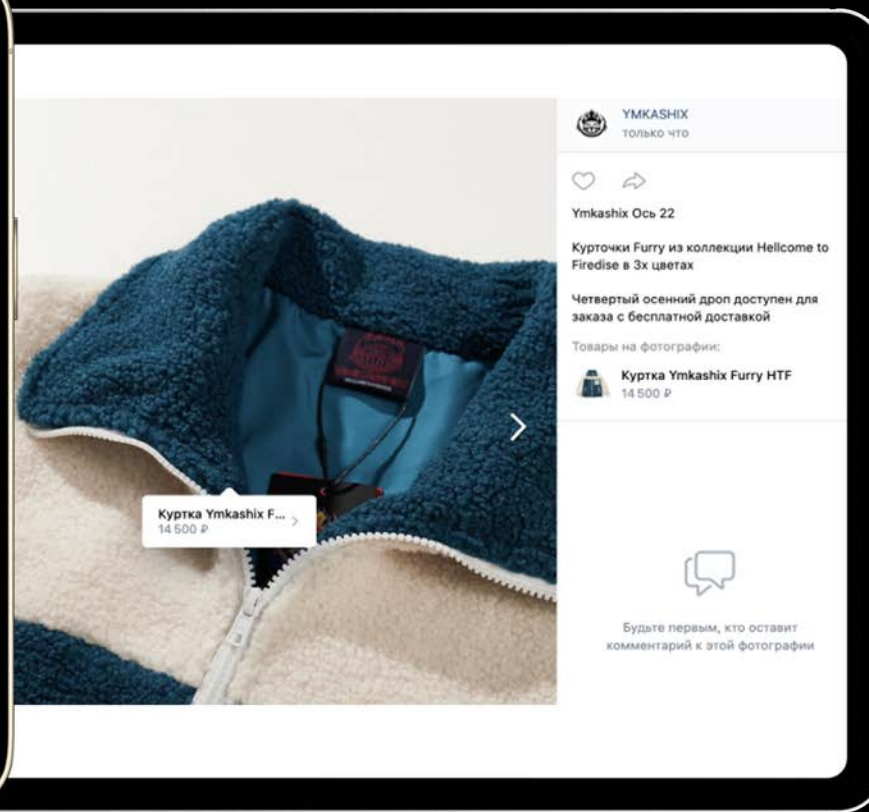
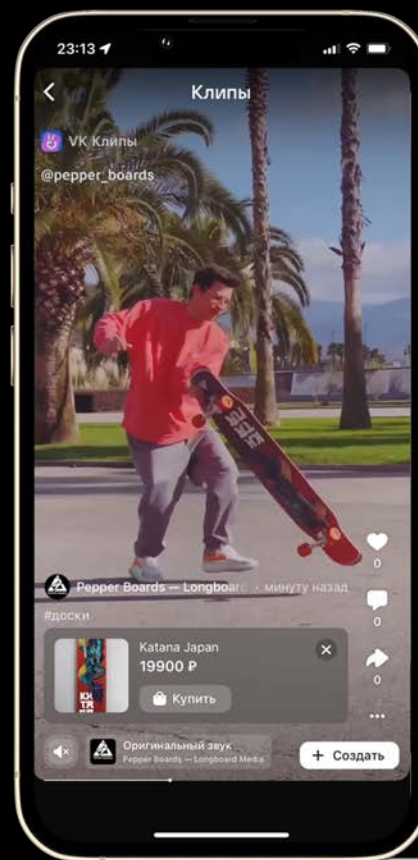
Записи

Клипы

Видео

Истории

Трансляции



The background of the slide features a series of dark gray, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement against a black background. The lines are more densely packed on the right side and become more sparse towards the left.

Контент

# ВКонтакте дает широкие возможности для работы с контентом

Посты с вложением:  
фото, видео, файлы,  
музыка и тд

01

Видео форматы: видео-  
ролики, клипы, репортажи  
и трансляции

02

Истории и сюжеты

03

Статьи, опросы

04





ВКонтакте для бизнеса ✓

22 июл в 19:00



Как понять, какой контент наиболее интересен аудитории? Мы рассказали, на какие показатели следует обращать внимание, чтобы это выяснить. Открывайте меню «Статистика» в сообществе и листайте карточки 😊

Анализируете контент? Как часто? Делитесь в комментариях!

## Как анализировать посты ВКонтакте?



ВКонтакте для бизнеса ✓

31 мая в 17:00

Продвигать



73% пользователей смотрят короткие ролики, 46% публикуют истории ежедневно — это лишь малая часть новых трендов потребления контента. Хотите узнать больше об интересах пользователей и трендовом контенте? Листайте карточки ниже.

А с полным текстом исследования ВКонтакте можно ознакомиться по ссылке: [vk.cc/cxcZTn](https://vk.cc/cxcZTn).



VK Реклама

ВКонтакте  
с авторами


## тренды потребления контента

какие форматы и темы  
предпочитают пользователи



Исследование трендов  
[vk.com](https://vk.com)





 ВКонтакте для бизнеса ✓  
 18 июл в 16:00





Продвигать ...


Какие цели вы ставите перед собой, используя рекламу в VK?

Публичный опрос

Увеличение продаж · 200	43.67 %
Продвижение акций и специальных предложений · 9	1.97 %
Привлечение новых клиентов · 171	37.34 %
Рост трафика на сайт · 12	✓ 2.62 %
Увеличение трафика в сообщество · 42	9.17 %
Свой вариант в комментариях · 24	5.24 %


 Проголосовали 458 человек

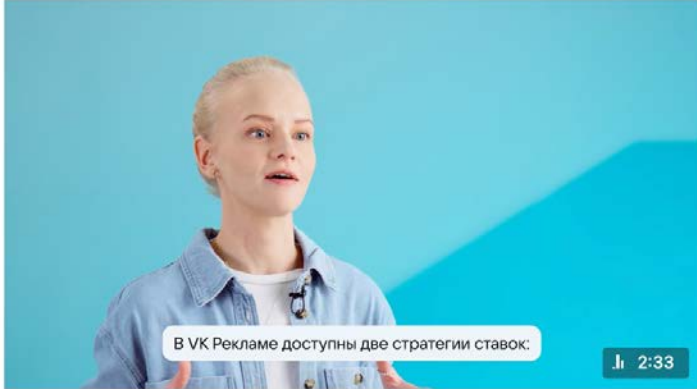
 39
  18
  3
  34K


 ВКонтакте для бизнеса ✓  
 23 июл в 17:30


Продвигать ...

Новый ролик для тех, кто только знакомится с VK Рекламой!


В VK Рекламе доступны две стратегии ставок: минимальная и предельная цена. Выбор стратегии нужно сделать на этапе настройки кампании. Неверный выбор может повлиять на результаты, поэтому важно подойти к этому шагу с особым вниманием. Показать ещё







В VK Рекламе доступны две стратегии ставок:

 2:33

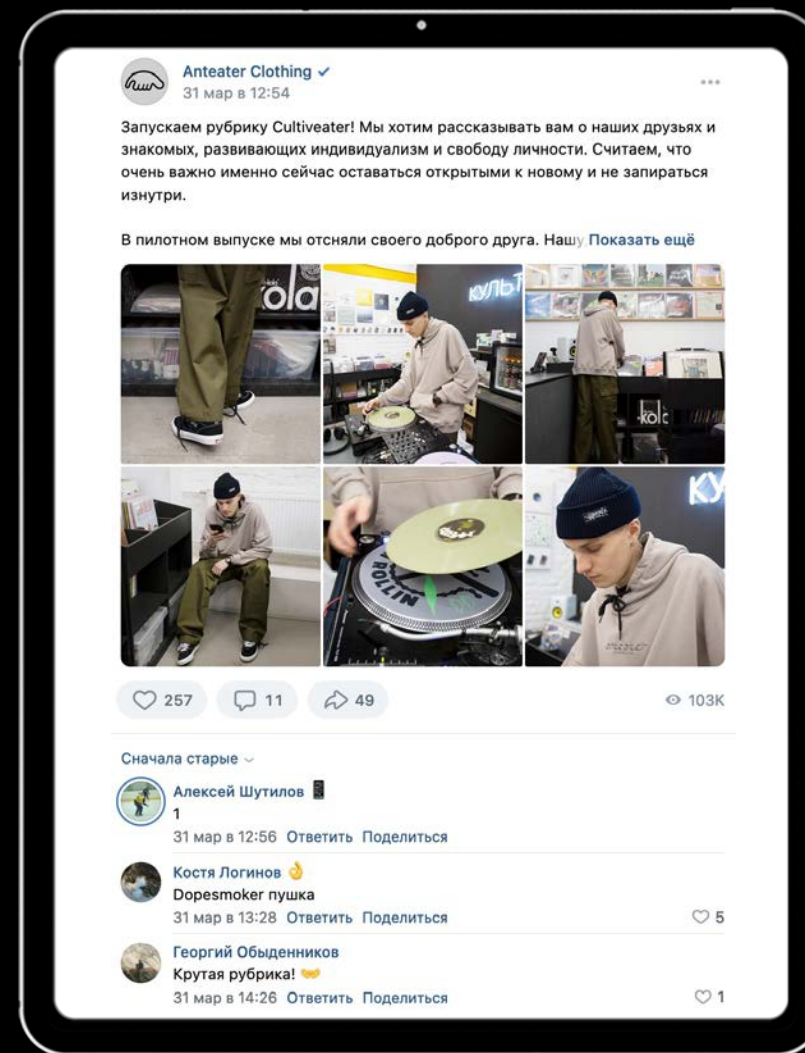
**Стратегия ставок в VK Рекламе: предельная и минимальная цена**  
 20 921 просмотр


**В рекламный кабинет**  
 ads.vk.com

 31
  15
  10
  25K

# Пример КОНТЕНТ-плана

	Тип контента	Тема поста
Пн.	Продающий	Бренд недели: Cosrx. Скидка на всю продукцию бренда 20% до конца недели
Чт.	Информационный	Как выбрать санскрин на лето? Советы и топ-10 санскринов из магазина
Вс.	Обучающий	Как правильно сочетать активные средства между собой?
Вт.	Пользовательский	Отзыв покупательницы
Чт.	Продающий	Напоминаем про акцию «бренд недели»
Сб.	Вовлекающий	Опрос: «Как проходят ваши выходные?» Советуем успокаивающую маску для тех, кто остался дома, и экспресс-средство для тех, кто собирается повеселиться! Просим поделиться любимыми средствами в комментариях



# Популярные рубрики

## Продуктовая

Контент о ваших товарах или услугах. Рассказывайте о них, делая акцент на качестве и пользе.

Готовите торты на заказ



расскажите, что используете только натуральные ингредиенты

Продаёте кожаные сумки ручной работы

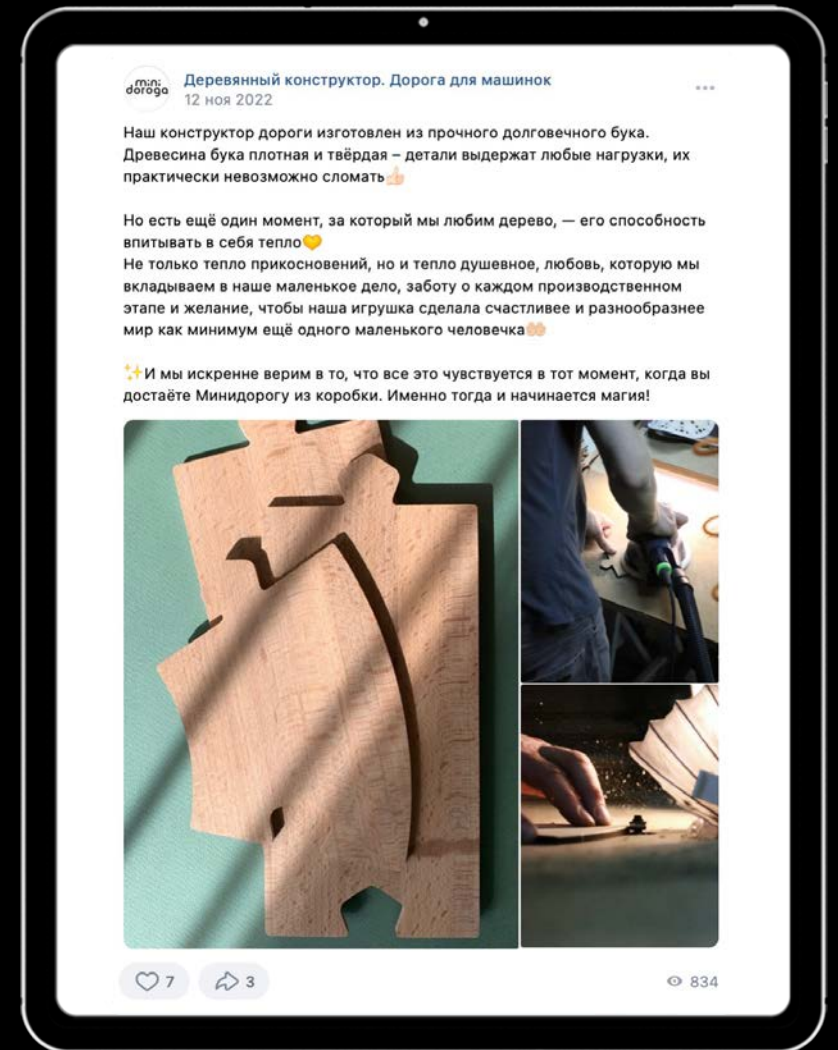


расскажите о процессе их производства

Шьёте одежду



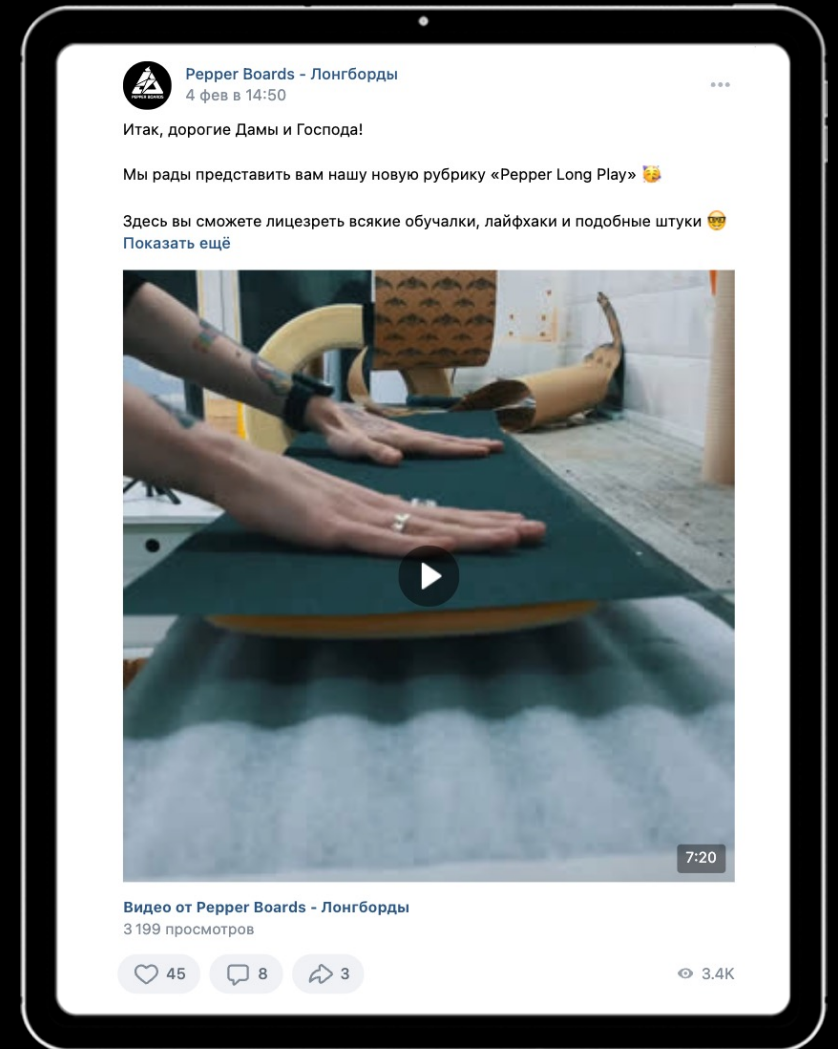
сделайте акцент на том, что сможете подогнать её по индивидуальным меркам



# Популярные рубрики

## Экспертная

Делитесь рецептами, инструкциями, советами, лайфхаками и другим контентом, который будет полезен аудитории и укрепит ваш имидж профессионала.



# Популярные рубрики

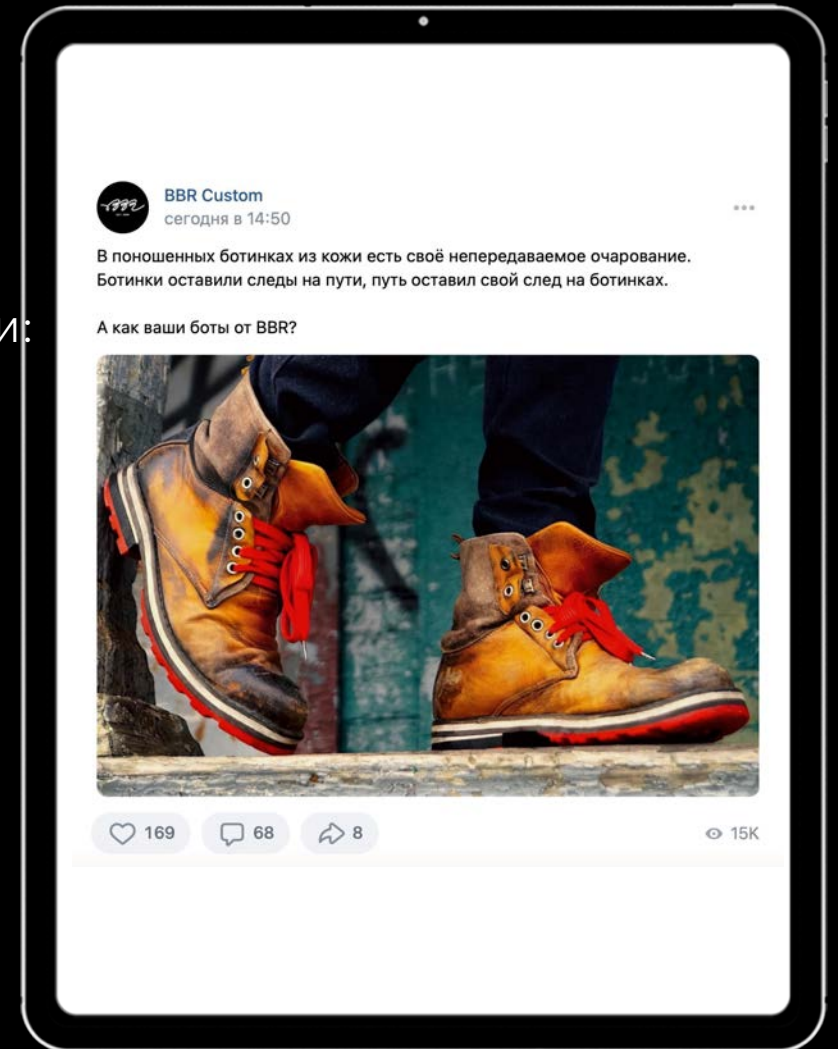
## Вовлекающая

Такой контент направлен на вовлечение аудитории в диалог.

Проводите конкурсы, опросы и задавайте вопросы аудитории.

Советуйтесь со своими подписчиками: например, спросите, какой товар они считают наиболее привлекательным.

Это повысит лояльность аудитории, а вы получите информацию, которую сможете использовать для увеличения продаж.

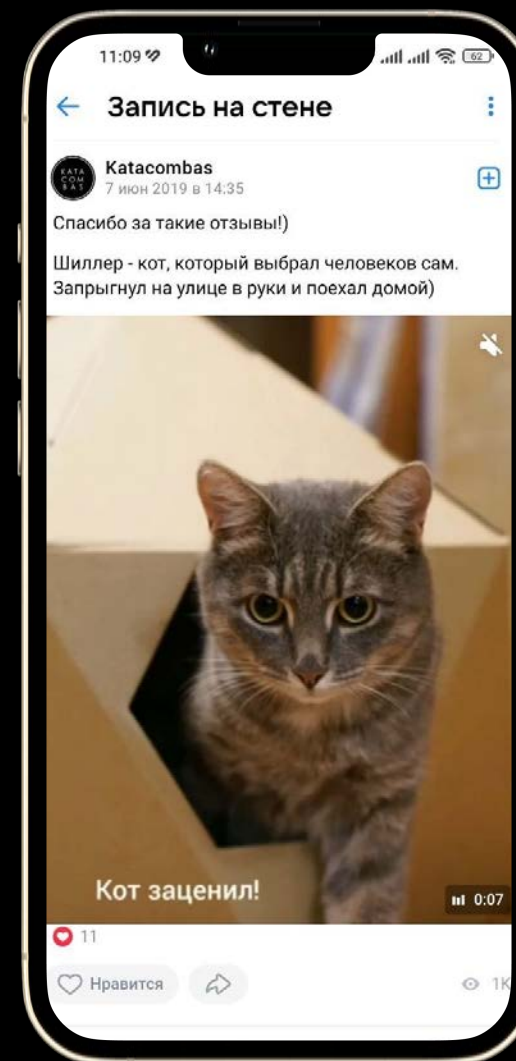


# Популярные рубрики

## Пользовательская

Контент, который генерируют сами подписчики.

Он повышает доверие аудитории, поэтому делитесь отзывами покупателей и их любительскими снимками и видео ваших товаров.





А чтобы легче давалось  
создание контента...

# Держите бонус от нашего партнера:



## NeuroSMM: AI-помощник для ваших соцсетей

Сервис подготовит подходящие тексты и изображения для вашего аккаунта за 57 секунд.

Поднимите продажи и вовлеченность в своих социальных сетях, освободив до 2 часов ежедневно!

- 2 недели бесплатного использования
- после 67% скидка





[expert.vk.com](https://expert.vk.com)

**ВКонтакте  
с вами!**