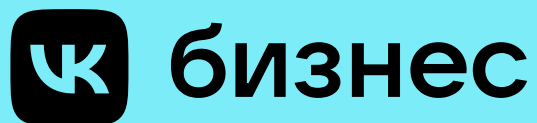


Как создать и оформить продающее сообщество ВКонтакте



Валерия Шевелева,
руководитель отдела
контент в TargetHunter

Валерия Шевелева



TargetHunter

*руководитель отдела
Контент в TargetHunter*



контент-маркетолог



проджект-менеджер
коммерческих проектов



опыт работы с контентом
в более, чем 30 нишах бизнеса



Как создать и оформить продающее сообщество ВКонтакте:

чек-ап основных и доп разделов

План лекции

Введение: зачем, кто и для кого



Уровень 1



- Разделы: базовые и расширенные
- Обложки (десктоп, мобайл)
- Название
- Статус и информация
- Меню
- Закреп
- Настройки разделов

Уровень 2



- Дополнительные разделы сообщества

Уровень 3



- Как еще улучшить сообщество на старте?

Вместо вступления

Зачем готовить сообщество
и кто это должен делать?

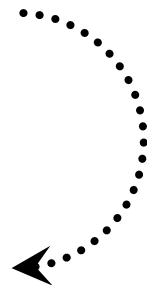
Почему это важно?

Сообщество — лицо бизнеса, площадка для приема потенциальных покупателей в условиях огромной конкуренции

Иметь правильное сообщество =

увеличивать конверсию от работы

что хорошо как владельцам бизнеса,
так и специалистам



Кому пригодится эта информация?

Кто оформляет свое сообщество/сообщество заказчика

Хочет ввести аудит, как отдельную услугу

Хочет увеличить свою ценность как спеца, с самого начала сотрудничества показав свои компетенции

Хочет взглянуть на сообщество свежим взглядом

Хочет использовать ВСЕ возможности ВКонтакте, а не останавливаться на общих правилах

Прежде, чем пойти дальше



Важно определиться, на кого мы
примеряем сообщество перед
подготовкой к продвижению

.....

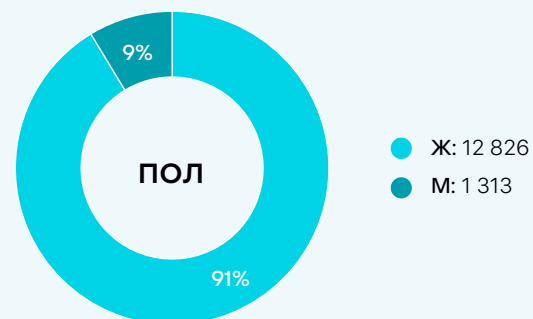
✓ Статистика сообщества ВКонтакте

✓ Вкладки TargetHunter:

Анализ > пользователи > демография

Анализ > пользователи > интересы

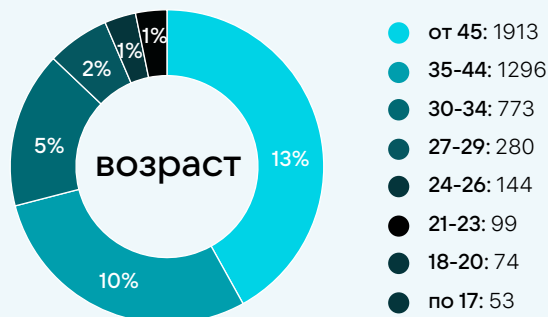
Анализ > целевые сообщества



указано у 15 139 (99,98%)
не указано у 3 (0,02%)



указано у 12 301 (81,24%)
не указано у 2841 (18,76%)



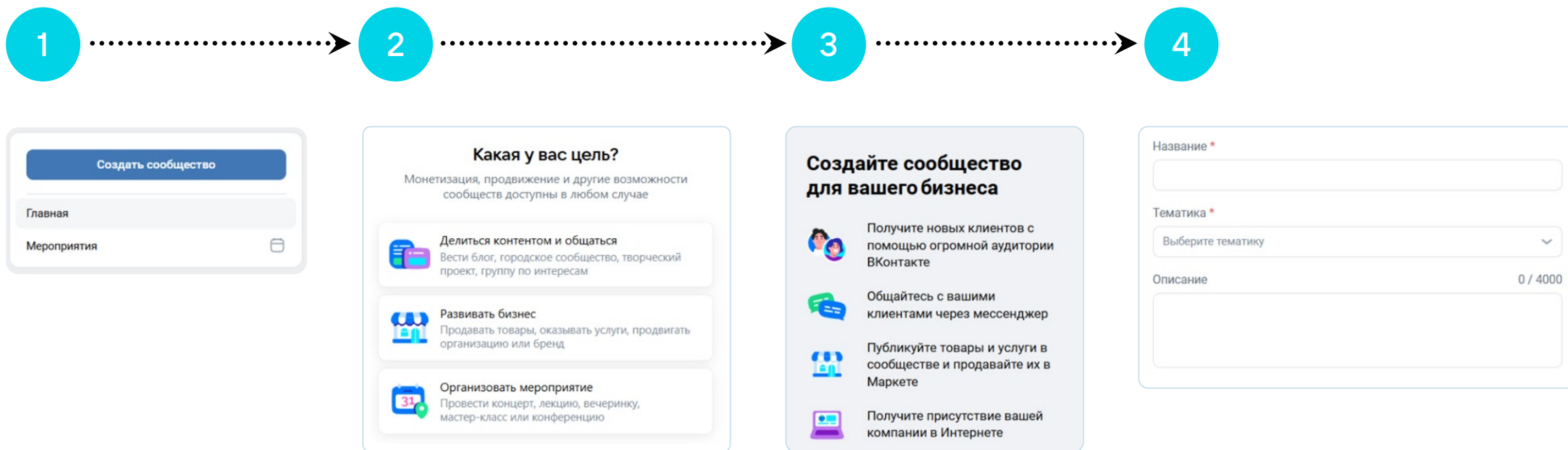
указано у 4 642 (30,66%)
не указано у 310 500 (69,34%)



указано у 11 351 (74,96%)
не указано у 3 791 (25,04%)

Создать сообщество — дело не хитрое

** Гораздо сложнее сделать его эффективным*



Последовательность и глубина подготовки сообщества к продвижению

Разделы сообщества

Минимальная база и расширенный
чек-ап сообществ

Базовые разделы Уровень 1 сообщества

- | | | | |
|---|--|---|------------------|
| ✓ | обложки
<i>(десктоп, мобайл)</i> | ✓ | закреп |
| ✓ | название | ✓ | порядок разделов |
| ✓ | статус и информация
<i>(описание)</i> | ✓ | адрес |
| ✓ | меню | ✓ | товары |

Дополнительные разделы Уровень

2

сообщества

- виджеты

приложения

кнопка действия

карты

ссылки

обсуждения
- ✓

✓

✓

✓

✓

✓
- другие разделы

(фото/видео/аудио)

контакты

истории/клипы/сюжеты

контент

(оформление, объем, хештеги, смайлы, разметка, форматирование)
- ✓

✓

✓

✓

Как ещё улучшить Уровень 3

- 1 личные страницы
- 2 чаты/беседы
- 3 верификация
- 4 приветственное сообщения
- 5 участники
- 6 комментарии
- 7 «живость» сообщества и т.д.



Эсэмэма много.
ТХ – один.



TargetHunter
★★★★★ 4,5 · 17 отзывов

✓ Вы подписаны

Сообщение ⓘ Ещё ▾

Добро пожаловать на новую страницу!

Перед публикацией новых постов ознакомьтесь с рекомендациями для развития вашего сообщества



Советы для старта сообщества

Выполнено 10 из 12 рекомендаций

☐ Добавьте адрес (если он есть) Добавить ▾

☐ Получайте консультации экспертов Настроить ▾

В VK Donut теперь можно создать разные уровни поддержки

[Подробнее](#)



[Перейти в канал](#)

32589 подписчиков

 Управление

 Сообщения

 Магазин



2

Основная информация

1 → Название: TargetHunter

2 → Описание: Агентские кабинеты + Парсер + Посевы + Постинг + Биддер + Рассылки и чат-боты (VK+OK+TG)

- VK Реклама от А до Я: th.link/@vkr
- Академия TH: th.link/@academy
- Биржа таргетологов: vk.com/th.work
- Экспертный клуб TH: vk.cc/c4l5lp
- Партнерская программа: th.link/@partner
- TG-канал: t.me/targethunter

Регистрация в РКН
<https://gosuslugi.ru/snet/67597d5631a9292acd8c2c8d>

3 → Обложка: Управление

Адрес: <https://vk.com/targethunter>

Номер сообщества – public131101936.
Как правильно выбрать адрес и можно ли использовать уже занятый, читайте [здесь](#).
Вы можете создать наклейки для вашего сообщества [здесь](#).

Сохранить



TargetHunter
[вернуться к странице](#)

Настройки ←

Разделы

Комментарии

Ссылки

Адреса

Меню ←

4

Работа с API

Истории

Подписчики

Сообщения

Сайт из сообщества

Чаты

Приложения

Денежные переводы

Журнал действий

Обложка: тех. параметры



деск

↗ 1920×768

☰ в формате JPG или PNG



моб

↗ изображения1080×1920
или видео
в разрешении

📁 размер файла до 20 Мб

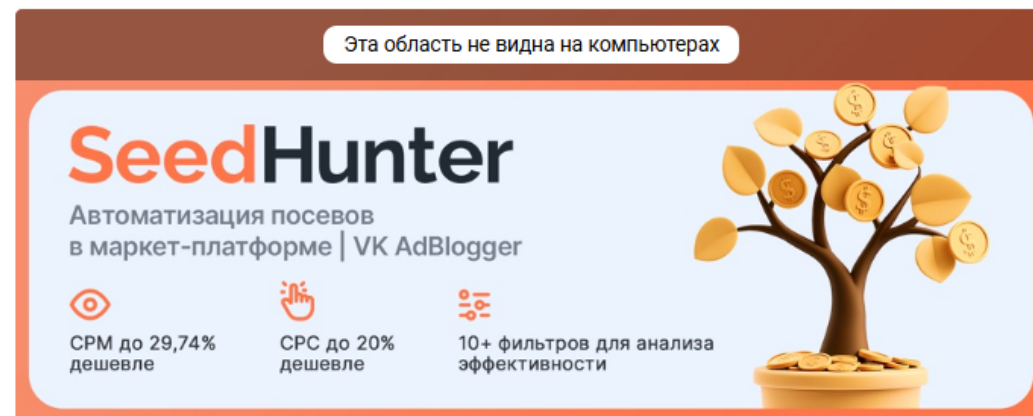
🕒 длительность до 30 с

🎥 видеокодек H.264

🔊 аудиокодек AAC

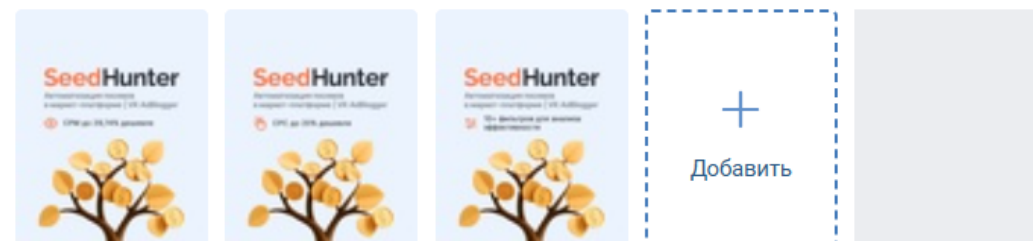
Главная обложка сообщества

Отображается на всех устройствах. Загружайте изображения в разрешении 1920×768 в формате JPG или PNG. Вы можете скачать шаблон обложки [здесь](#).



Живая обложка сообщества ?

Дополните главную обложку живой — это до пяти изображений или видео, которые сменяются автоматически. Такая обложка показывается пользователям только в мобильном приложении.



Загружайте изображения или видео в разрешении 1080×1920. Размер файла — до 20 Мб, длительность — до 30 с, видеокодек — H.264, аудиокодек — AAC.

Обложка: содержание

Должна отражать суть компании.
Человек сразу должен понять, куда он попал.

Визуал должен быть приличного качества



Название и сфера деятельности должны соответствовать друг другу



Добавьте слоган, УТП или контакты



Обложка должна быть адаптирована под мобильную версию!



Не забывайте про личный бренд



Название, статус, описание, закреп



*Именно эти разделы успеет пробежать
глазами посетитель группы*

Данные
для поисковых
запросов



УТП



Контакты,
навигация

Информация

- короткое описание
- УТП
- контакты

Закреп

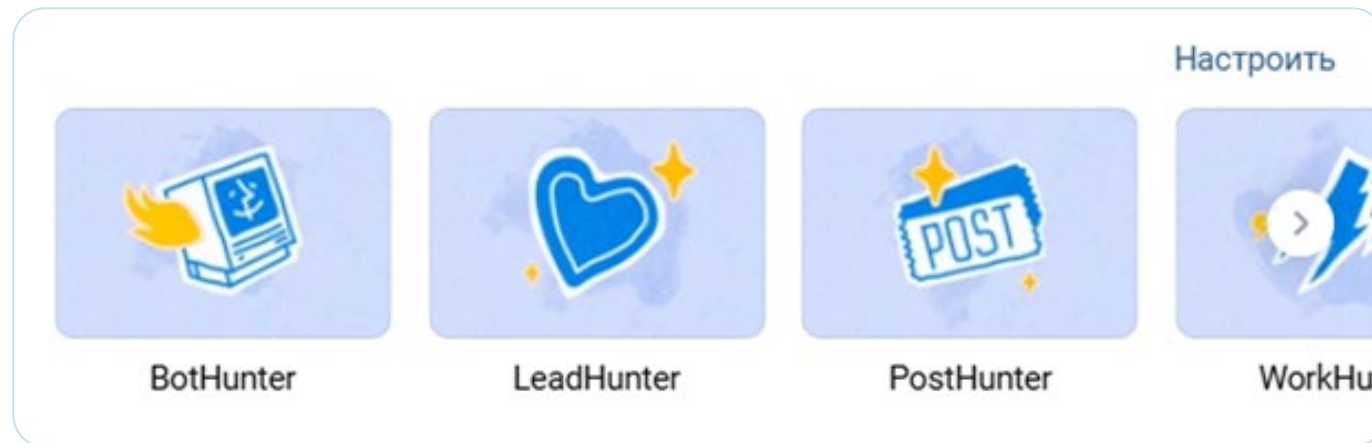
- текущая акция
- конкурс
- история компании
- важная информация
- навигация

Меню



.....

Меню отображается
на всех платформах



Только ресурсы внутри
ВКонтакте
*(запрещено добавление
ссылок на внешние сайты)*



Можно использовать
сокращатель ссылок **vk.cc**



Для каждой ссылки
можно добавить **название**
(до 20 символов) и **обложку**
(min 376x256)



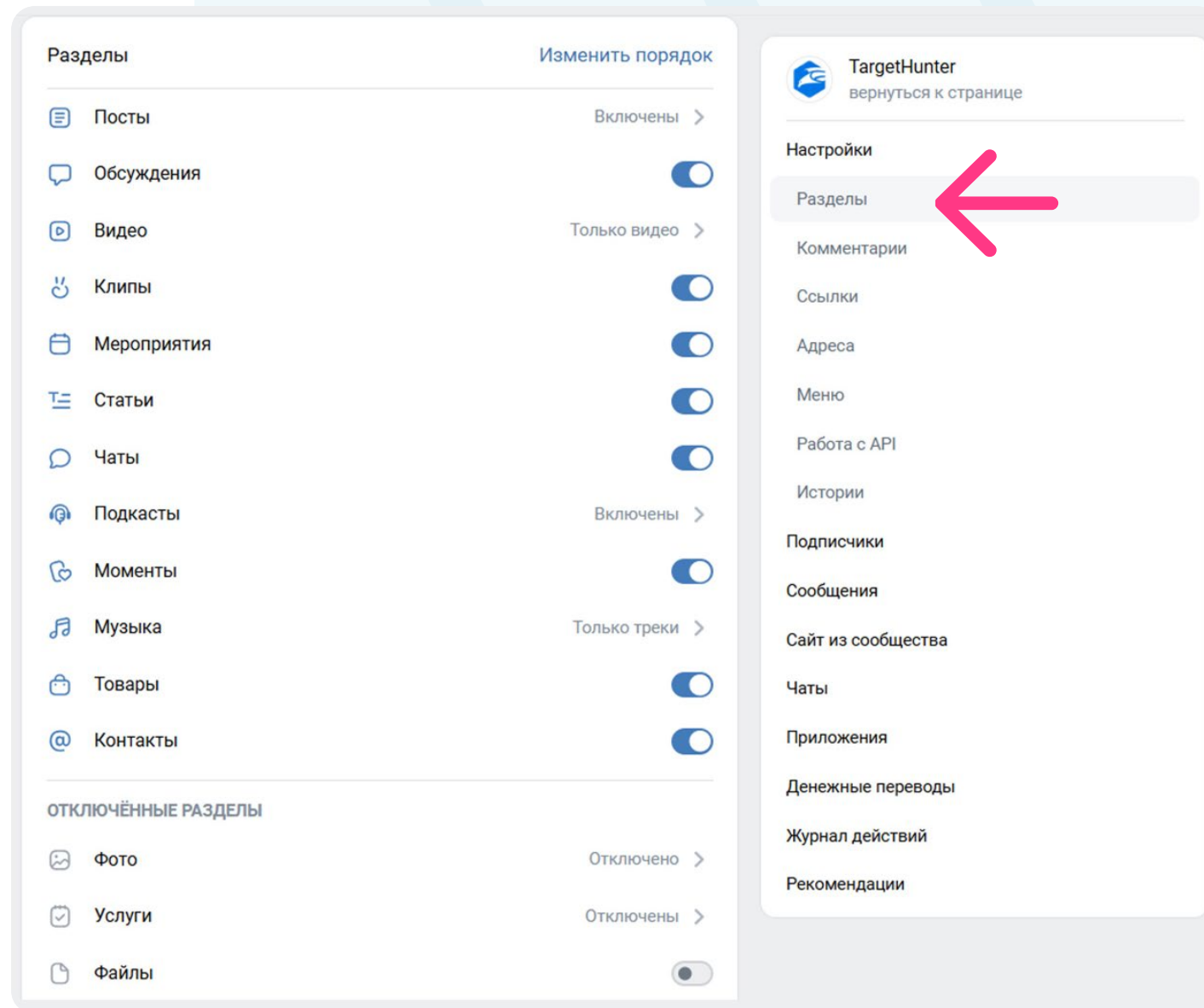
Кроме ссылок, в меню
отображаются приложения
сообществ и магазин



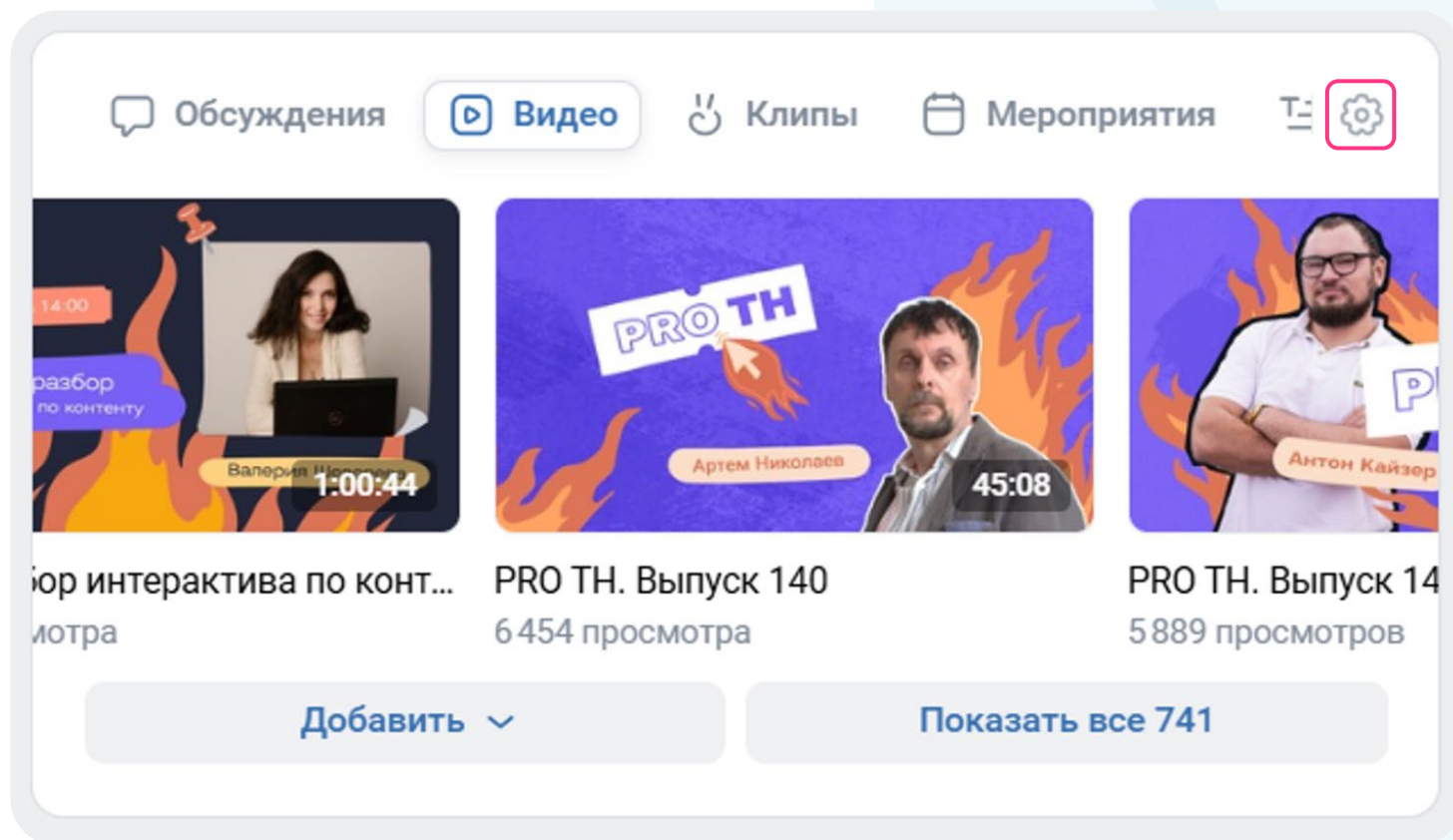
Максимум 7 ссылок
(не считая приложений)



Выбор разделов



Порядок разделов



Товары

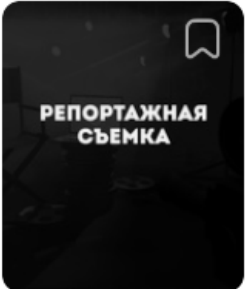


TargetHunter.Production
Фото- и видеосъемка
✓ Вы подписаны

Импорт товаровДобавить товар

Поиск товаров сообществаКорзина

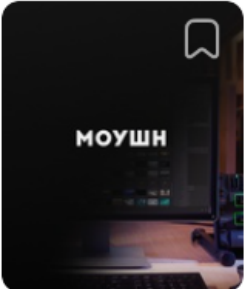
Все товары 11Создать подборкуПо умолчанию



РЕПОРТАЖНАЯ
СЪЕМКА

1 Р
Репортажная съемка

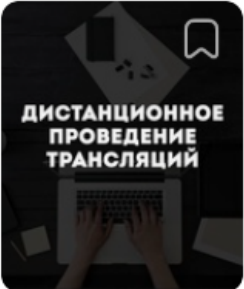
Написать



МОУШН

2 000 Р
Моушн-дизайн

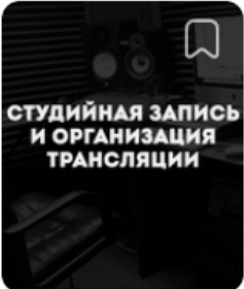
Написать



ДИСТАНЦИОННОЕ
ПРОВЕДЕНИЕ
ТРАНСЛЯЦИЙ

1 Р
Дистанционное пров...

Написать



СТУДИЙНАЯ ЗАПИСЬ
И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРАНСЛЯЦИИ

3 500 Р
Студийная запись и ...

Написать

Категория
Введите категорию

Название товара

Артикул

Описание товара

Фотографии товара
Вы можете загрузить до 5 изображений в формате JPG, GIF или PNG. Они будут видны всем пользователям в каталоге товаров.
Обложка
+ Выберите изображение

Видео товара
Вы можете загрузить 1 видео. Покажите преимущества товара или как его использовать. Перед загрузкой советуем ознакомиться с рекомендациями для авторов видео.
+ Загрузите видео
или перетащите сюда

Цена
от до

Статус товара
☐ Не в Маркете
☐ Заблокирован
☐ Недоступен

Цена
Укажите цену

Указать старую цену

Подборки
Выберите подборку

Сопутствующие товары
Вы можете добавить до 10 товаров из своего сообщества. Они будут видны в блоке «Сопутствующие товары»

Уровень 2-3 погружаемся глубже? 😊

Разделы, до которых часто
не доходят руки и аудит

Адреса

Адреса: Включены

Добавьте адреса и время работы вашей организации.
Данные будут отображены в блоке информации в
вашем сообществе.

☒ Показать карту 

Место:

Главный адрес:

[Редактировать адрес](#)

Настройки

[Разделы](#)

[Комментарии](#)

[Ссылки](#)

[Адреса](#)

[Меню](#)

[Работа с API](#)



Ссылки

Ссылки 21

Добавить ссылку

Поиск ссылок



LeadHunter | Рекламные кабинеты
Выгодное пополнение рекламы



WorkHunter | Биржа таргетологов
Поиск SMM специалистов



BotHunter | Конструктор чат-ботов
Рассылки и Чат-боты



PostHunter | Автопостинг с маркировкой
Кросспостинг VK + Telegram

 TargetHunter
вернуться к странице

Настройки

Разделы

Комментарии

Ссылки

Адреса

Меню

Работа с API

Истории

Подписчики

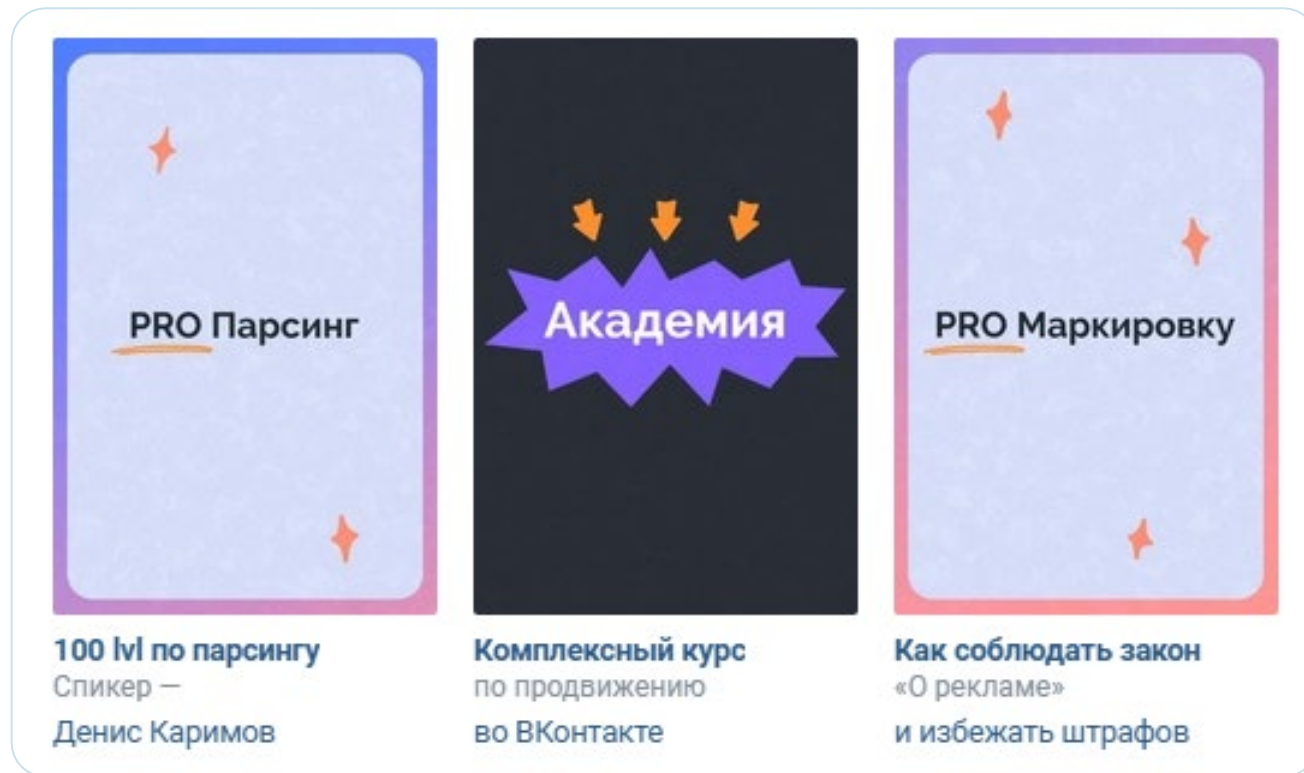
Виджеты

Приветствие 

Навигация 

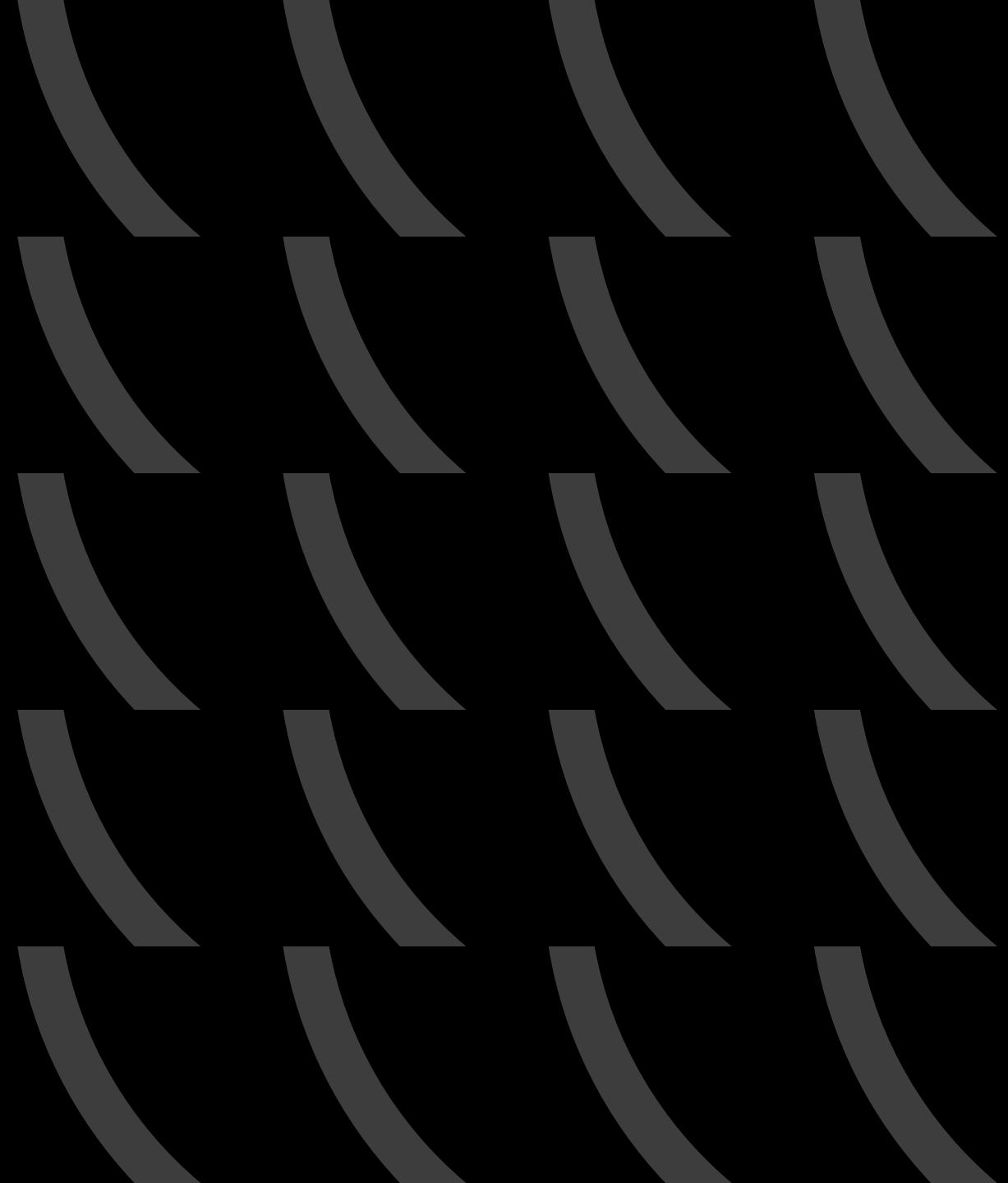
Привлечение внимания 
к определенным услугам/
продуктам/возможностям

Лид-магниты 



Приложения

Варианты и основные возможности



Приложения

Приложения сообществ для любых задач

Каталог одобренных приложений

[Все приложения](#) [Бизнес](#) [Развлечения](#) [Мероприятия](#)

Коробка для валентинок Новое
Отправь валентинку!
Установлено в 11 122 сообществах

Добавить

Голосования Новое
Приложение для проведения голосований.
Установлено в 4 842 сообществах

Добавить

Менеджер конкурсов Новое Виджет
Помощник ведения конкурсов в группе. Импорт конкурсов, автоматизация процесса ...
Установлено в 4 786 сообществах

Добавить

Колизей - игровая арена сообщества Новое Виджет
Рейтинг активных участников, 4 динамических виджета, балльная система, многоуро...
Установлено в 4 389 сообществах

Добавить

Лендинги от Spyscat Новое
Самый простой способ получить клиентов из ВКонтакте

Добавить



TargetHunter
[вернуться к странице](#)

Настройки

[Разделы](#)

[Комментарии](#)

[Ссылки](#)

[Адреса](#)

[Меню](#)

[Работа с API](#)

[Истории](#)

Подписчики

[Сообщения](#)

[Сайт из сообщества](#)

[Индекс качества](#)

[Чаты](#)

[Приложения](#)

[Денежные переводы](#)

[Рекомендации](#)

[Журнал действий](#)

Какие приложения могут вам пригодиться

Форма сбора заявок



Записи на прием



Рассылки



Расписания *(например, Мой класс)*



Бронирования



Афиша, билеты *(для мероприятий)*



Анкеты



Тесты и т.д.



Сообщения



Сообщения сообщества: Включены

☒ Добавить в левое меню

Приветствие:

Приветствую! Возникли вопросы? С удовольствием отвечу!

Сообщение будет отправлено автоматически, когда пользователь впервые откроет диалог с сообществом.

Виджет Сообщений: ☐ Разрешить использование виджета ?

Сохранить



Все грани SMM. Контент-...
вернуться к странице

Настройки

Участники

Сообщения

Настройки для бота

Беседы

Приложения

Денежные переводы

Журнал действий

Комментарии

Обратная связь: ☒ Комментарии включены

Настройки: ☐ Запретить комментарии от сообществ ?
☐ Включить фильтр нецензурных выражений
☐ Включить фильтр по ключевым словам

Сохранить



Все грани SMM. Контент-...
[вернуться к странице](#)

[Настройки](#)

[Разделы](#)

[Комментарии](#)

[Ссылки](#)

[Адреса](#)

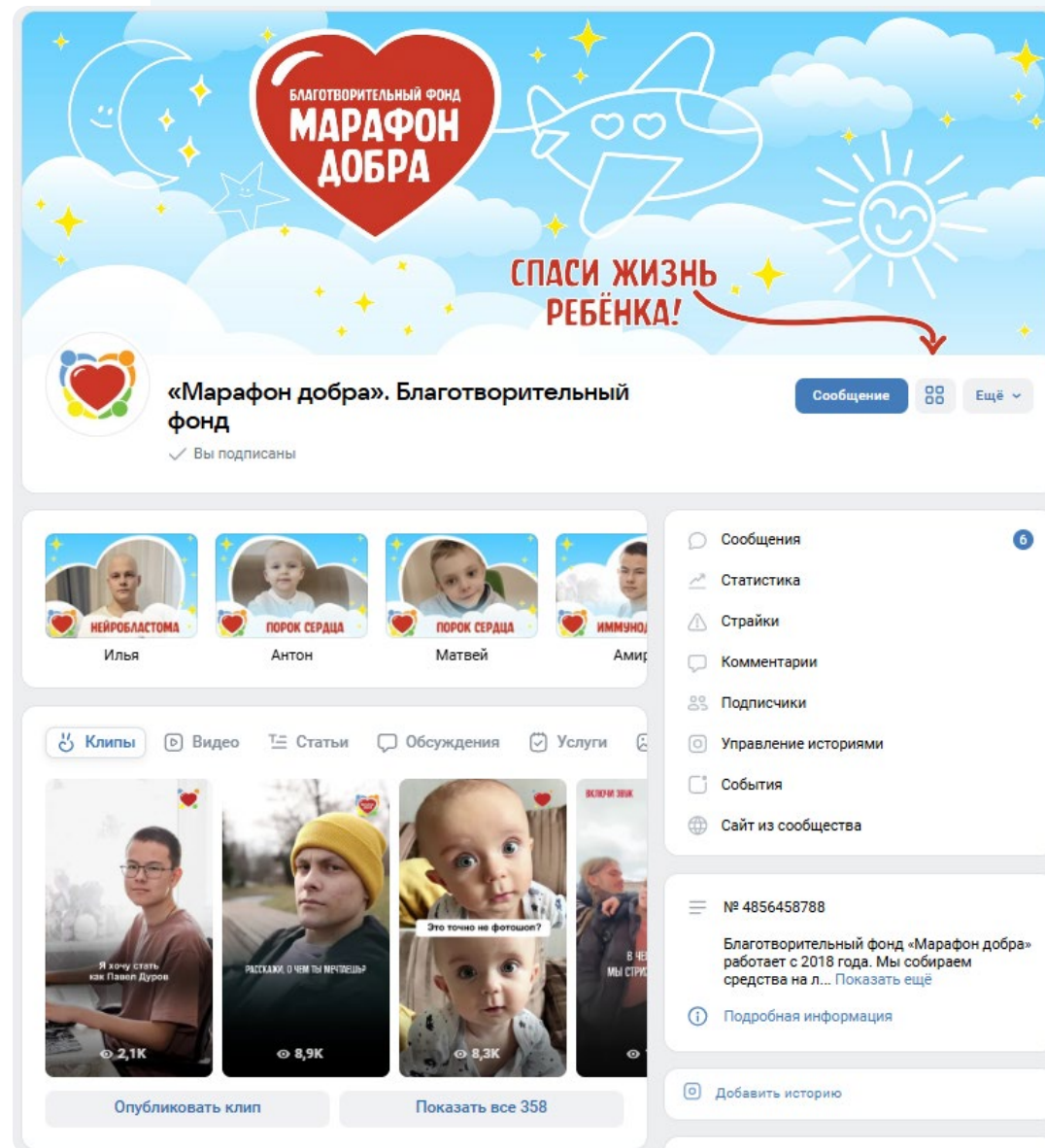
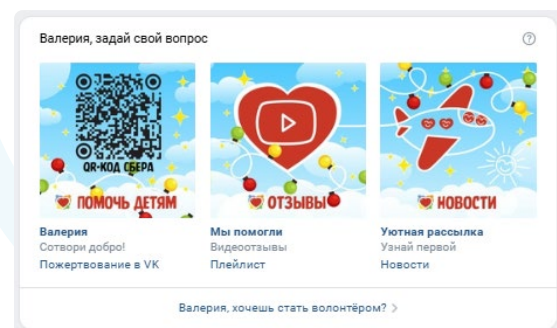
[Меню](#)

[Работа с API](#)

Посмотрим сообщества,
где всё по красоте?

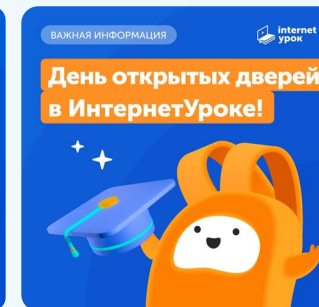
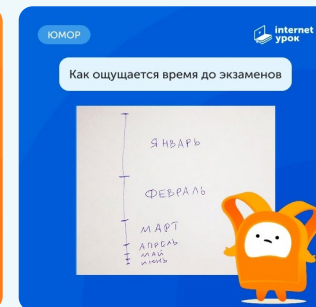
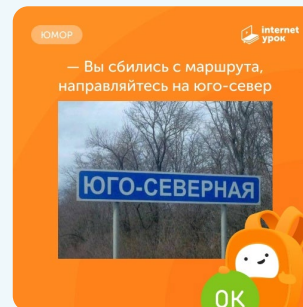
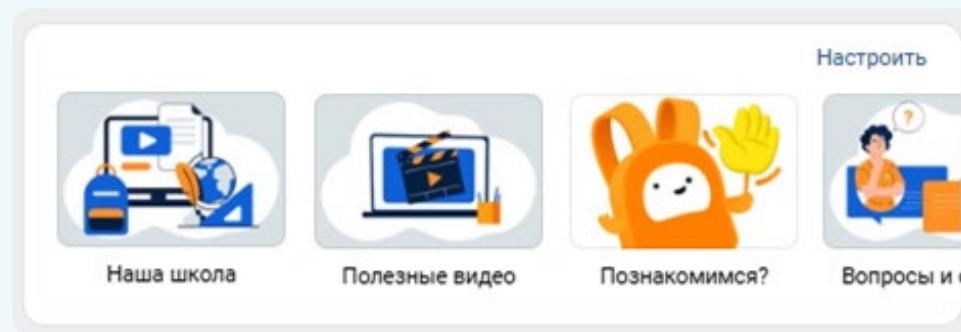
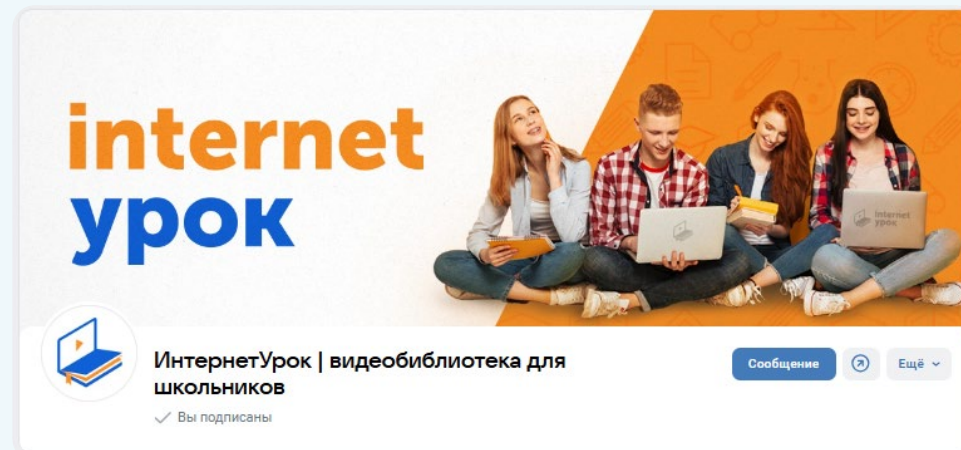
БФ «Марафон Добра»

vk.com/bfmarafondobra 

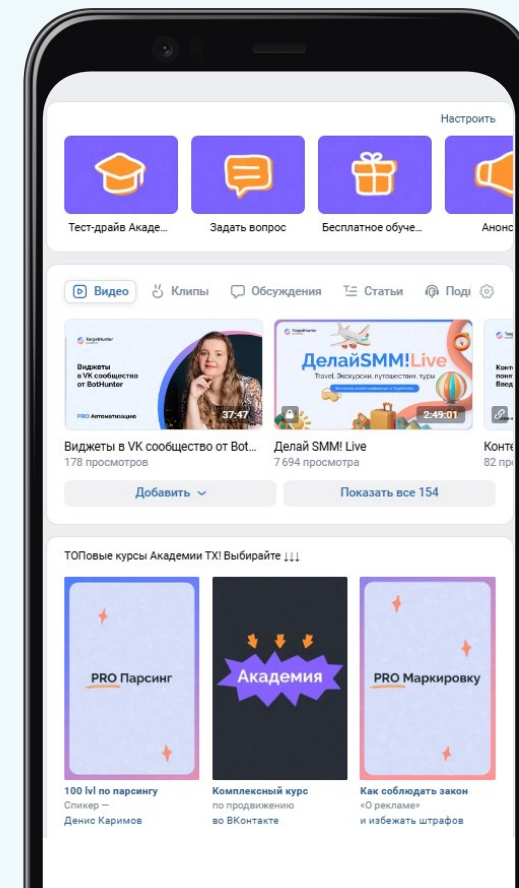
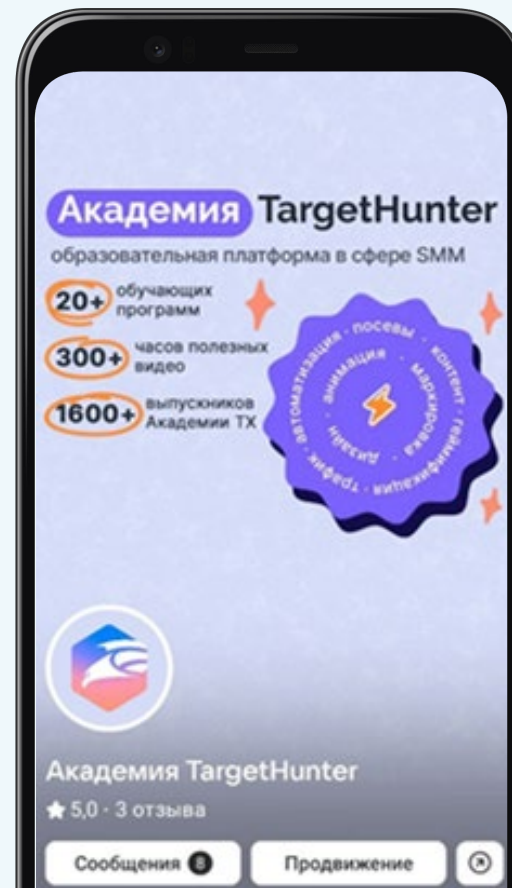


Интернет Урок

vk.com/interneturok 



vk.com/th.academy



Бонус — проверка, на какой
глубине вы **окей**

Уровень

1

- ☐ Обложка десктоп
- ☐ Обложка мобайл
- ☐ Название
- ☐ Описание
- ☐ Меню
- ☐ Закреп
- ☐ Порядок разделов
- ☐ Товары/услуги

Уровень

2

- ☐ Адрес сообщества
- ☐ Виджеты
- ☐ Приложения
- ☐ Кнопка действия
- ☐ Карты
- ☐ Ссылки
- ☐ Обсуждения
- ☐ Другие разделы
(фото/видео/аудио)
- ☐ Контакты
- ☐ Истории/клипы/сюжеты

Уровень

3

- ☐ Личные страницы
- ☐ Чаты/беседы
- ☐ Верификация
- ☐ Приветственное
сообщения
- ☐ Участники
- ☐ Комментарии и т.д.

Домашнее задание

Сегодня в 12:00 (МСК)

наш чат-бот отправит вам
домашнее задание по теме
«Продающее сообщество»



1

Создайте и оформите тестовое сообщество по продаже товаров или услуг. Если у вас уже есть сообщество — отлично, можно не делать новое.

2

Найдите ошибки в оформлении сообществ, для которых вы описывали целевую аудиторию.

Отправьте решение чат-боту в ответном сообщении, приложив только ссылку на документ, без комментариев и дополнительных символов.

Также убедитесь, что по ссылке открыт доступ на комментарии или редактирование. Без доступа мы не сможем принять домашнее задание.



Срок выполнения:
24 апреля 23:59 МСК





Больше экспертных
материалов вас ждёт
на [Обучающей
платформе VK Бизнес](#)



Наведите камеру на QR-код
или переходите по [ссылке](#)



Оформили? Пора заняться контентом!

Но это уже совсем другая история ☺

Спасибо
за внимание!