



VK Реклама

Как работать

с рекламными кампаниями в VK Рекламе

Эксперт: Лилия Яхина

29.11 18.00



бизнес

10 участников

имеют возможность стать обладателями купонов до 10 тыс рублей на удвоение бюджета



1

Присоединяйся
ко всем прямым
эфирам

2

Активно задавай
вопросы в чате
трансляций во время
прямых эфиров

3

Пройди итоговый тест
с первой попытки.
Для этого нужно ответить
правильно минимум
на 80% вопросов

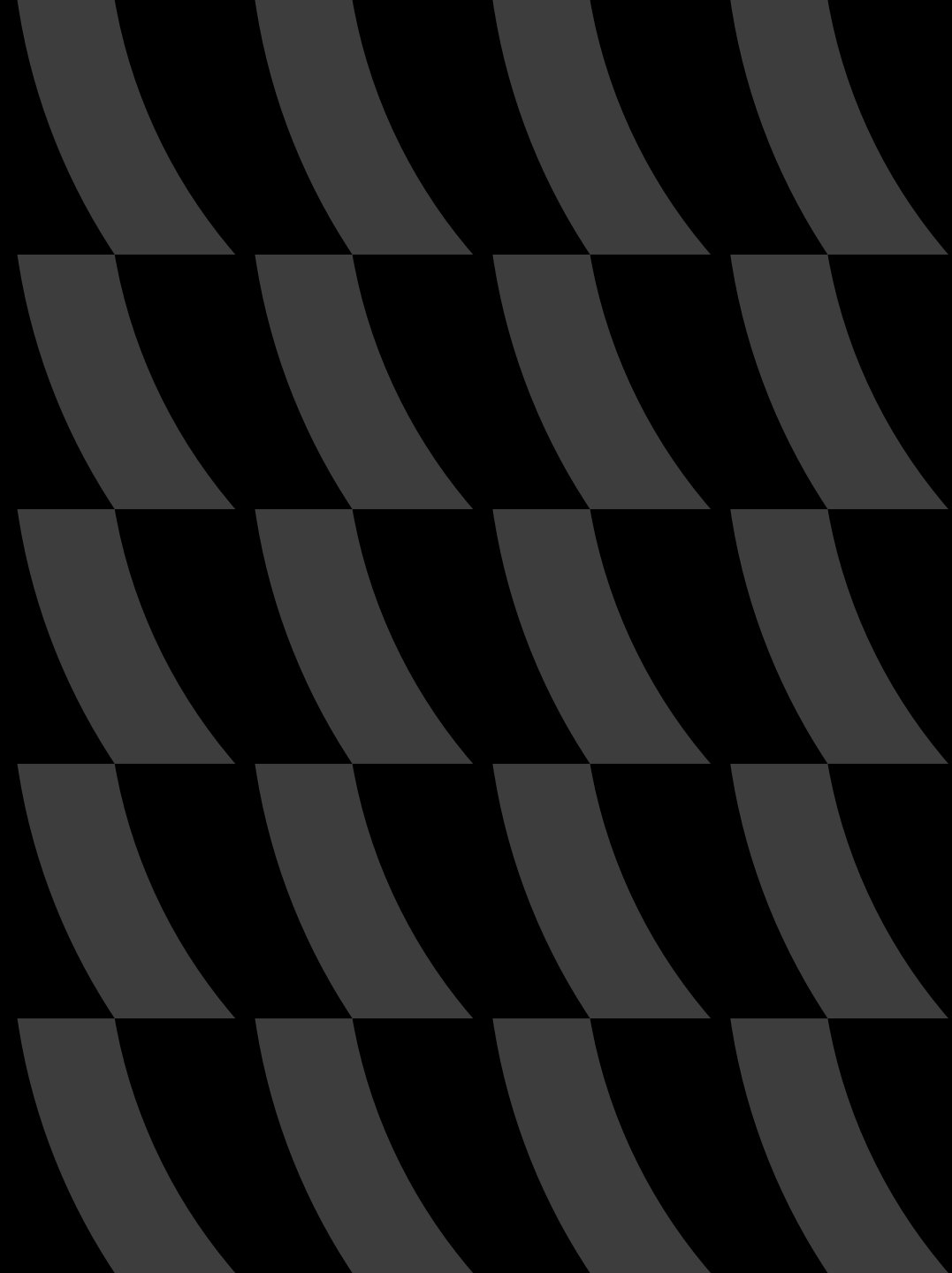
4

Победителей
объявим 8 декабря!

Содержание

- 1 Возможности VK Рекламы
- 2 Продвижение сайтов в VK Рекламе
- 3 Что нужно сделать перед запуском кампании
- 4 Практическая часть: запуск, оптимизация и масштабирование рекламы сайта в VK Рекламе
- 5 Подводим итоги

Возможности VK Рекламы



VK Реклама – платформа для быстрого запуска эффективной рекламы на проектах VK



Высокие результаты

за счет автоматизации



Удобство управления

благодаря трехуровневой структуре кампаний



Быстрый запуск

за счет адаптации объявлений под все площадки



Умное таргетирование

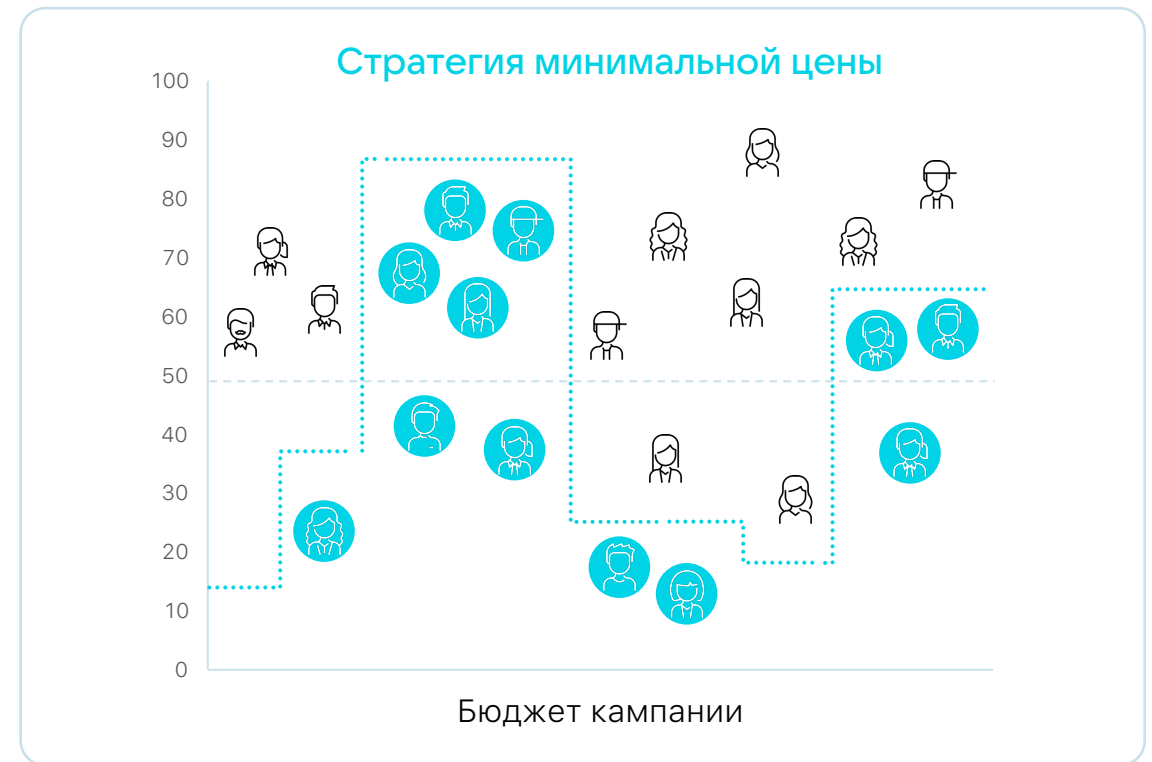
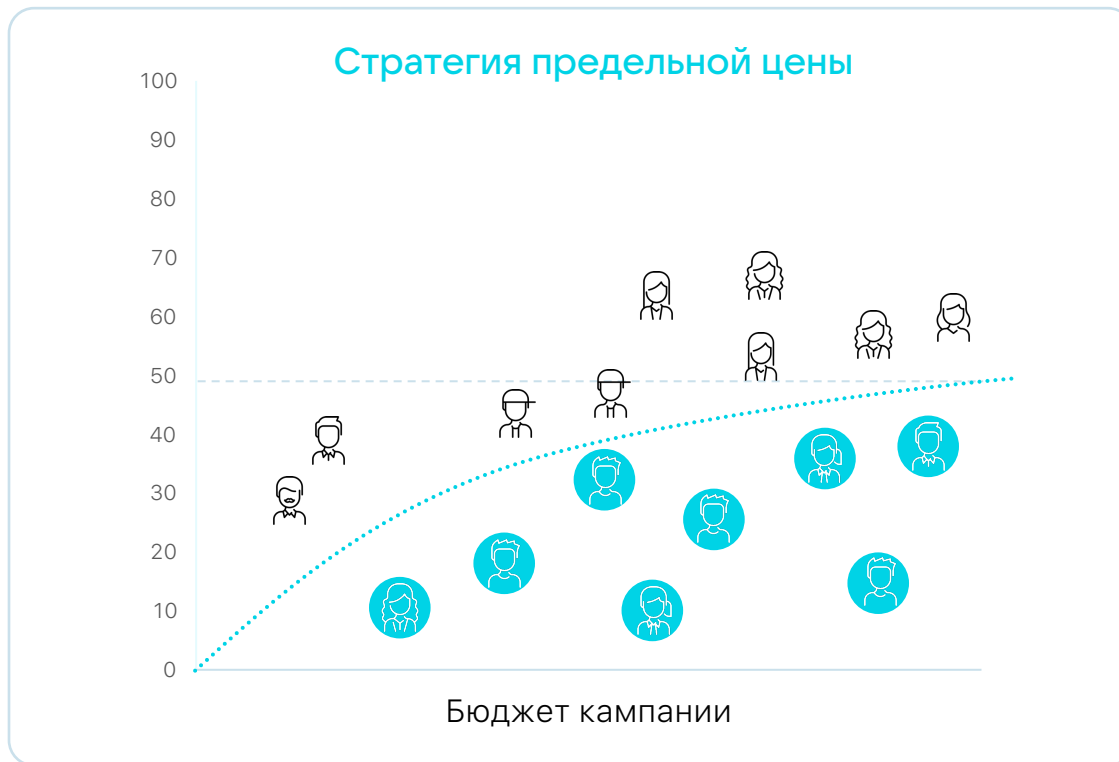
благодаря показу объявления в зависимости от предпочтений пользователя

Автоматическая система управления ставкой

Расходуйте свой рекламный бюджет еще эффективнее — получайте больше конверсий, исходя из вашей цели

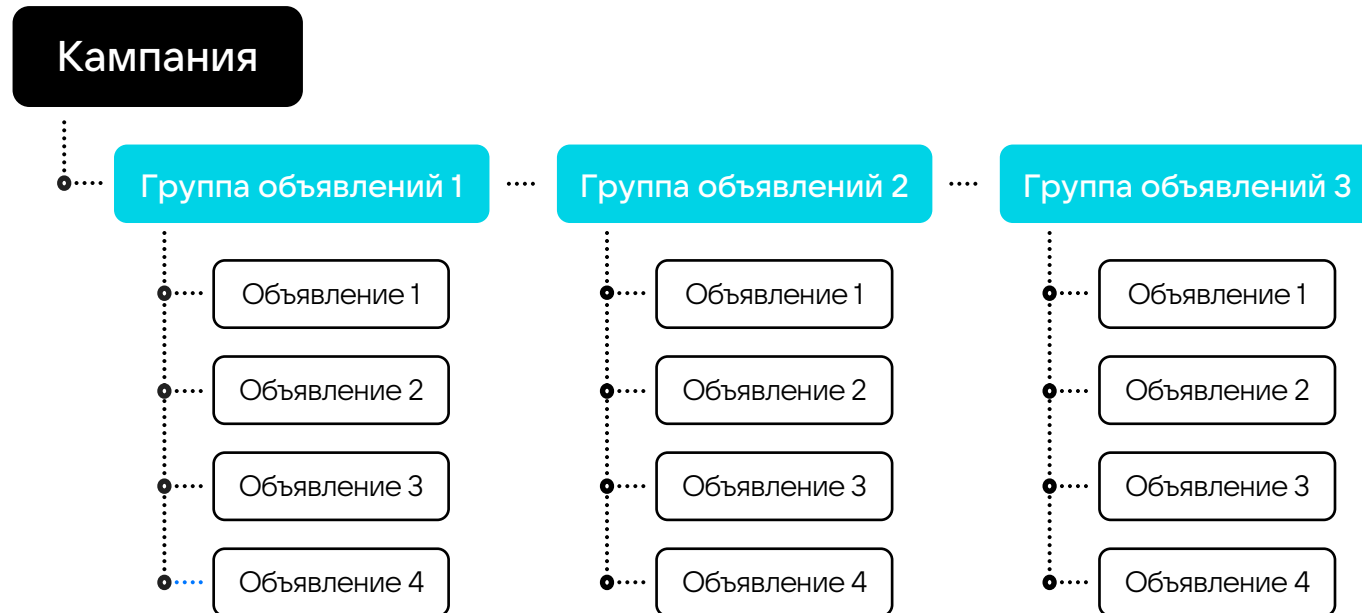
Цель «Максимальное количество событий с ограничением по стоимости»

Цель «Максимальное количество событий за ваш бюджет»



Трехуровневая структура рекламных кампаний

С новой структурой рекламных кампаний стало удобно тестировать гипотезы и таргетинги, а создавать новые кампании и управлять ими стало еще проще и быстрее



Удобное распределение бюджета рекламной кампании между группами объявлений



Удобная сегментация при работе с большим количеством рекламируемых товаров или услуг



Удобная сегментация при работе с различными рекламными инструментами и настройками

Оптимизация бюджета на уровне рекламной кампании

Автоматическое распределение бюджета кампании в сторону более эффективных групп объявлений

↗️ сделает вашу рекламу эффективнее, чем раньше

🕒 высвободит время

* Для обучения алгоритму оптимизации бюджета может потребоваться до 100 целевых действий

Новая, трехуровневая структура кампании с оптимизацией на уровне рекламной кампании



Универсальные объявления

Адаптивный формат позволяет получить доступ ко всем форматам площадок **через одно объявление**

Ваши креативы

Загрузите все имеющиеся креативы, касающиеся одного рекламного концепта – товара или услуги

Заголовок * ?
Почта Mail.ru

Длинное описание * ?
Удобный просмотр писем в темноте

Короткое описание * ? 44 / 90
Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

Логотип
@ mail | проект

Обрезать | Заменить



Медиатека с быстрым доступом к ранее загруженным креативам



Автогенерация текстов для объявления



Realtime-превью всех форматов объявлений

В VK Рекламе уже можно продвигать

Сайты



- Трафик на сайт
- Конверсии на сайте

Мобильные приложения



- Установки мобильных приложений
- Конверсии в мобильных приложениях
- Ретаргетинг

Каталоги товаров



- Для сайтов и приложений:
- Привлечение потенциальных клиентов
 - Динамический ретаргетинг
 - Продвижение товаров и услуг в сообществе
 - Продвижение товаров из маркетплейсов (beta)

Лид-формы



Сбор контактных данных пользователей, заинтересованных в товаре или услуге - заявки, заказы, регистрации

Сообщество и профиль



- Увеличение подписчиков
- Увеличение количества сообщений
- Повышение вовлеченности

Медиаконтент



- Просмотры видеозаписей
- Просмотры трансляций
- Прослушивание и добавление музыки
- Запуск и действия в мини-приложениях VK Mini Apps

Дзен




- Повышение узнаваемости
- Привлечение потенциальных клиентов

Брендинг



- Построение охвата
- Увеличение знания о продукте
- Видеореклама
- Brand-lift

Продвижение сайтов в VK Рекламе



Преимущества продвижения сайтов в VK Рекламе



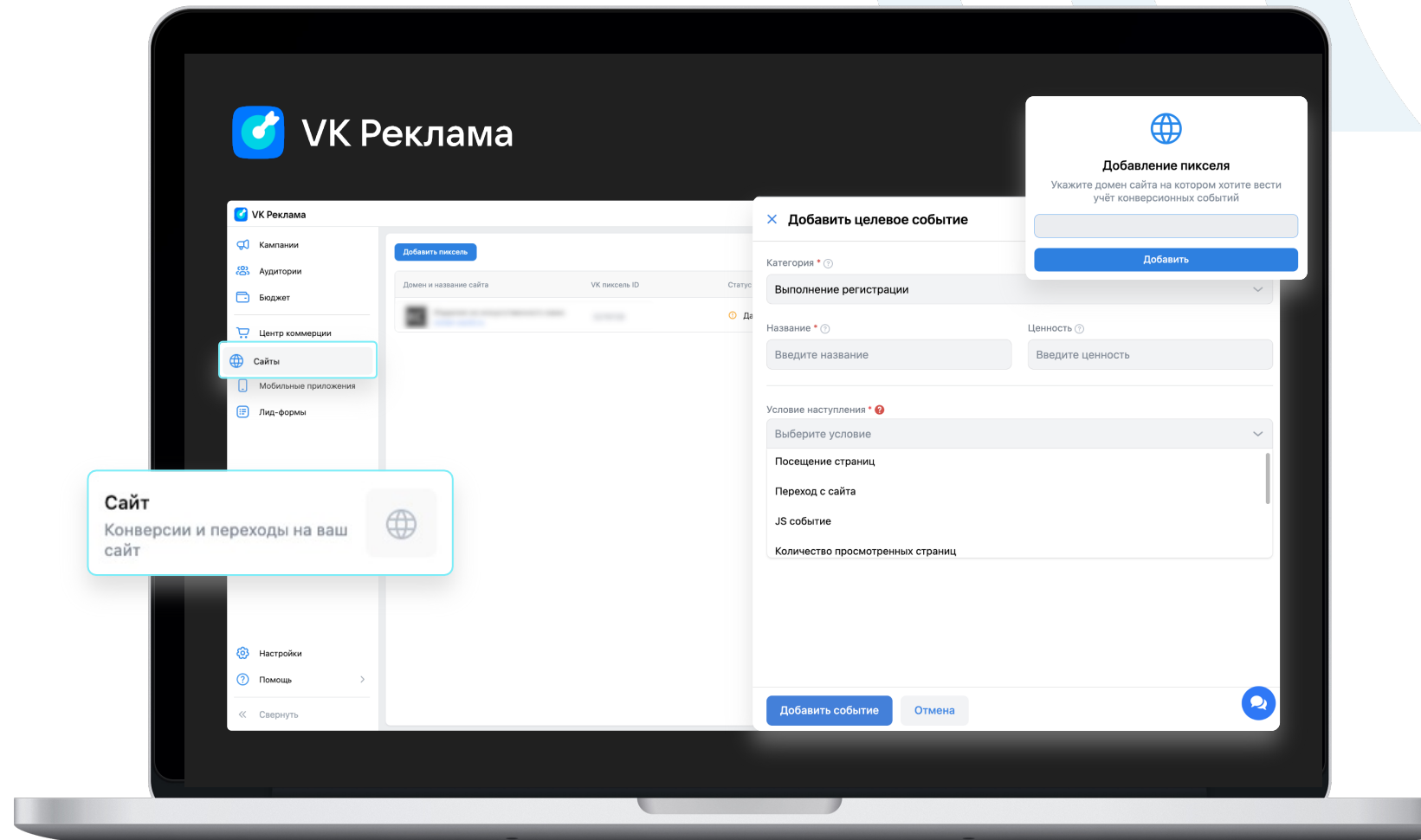
Оптимизация на целевые события с пикселем VK Рекламы



Оптимизация бюджета на уровне кампании



Адаптация креативов под все рекламные плейсменты VK

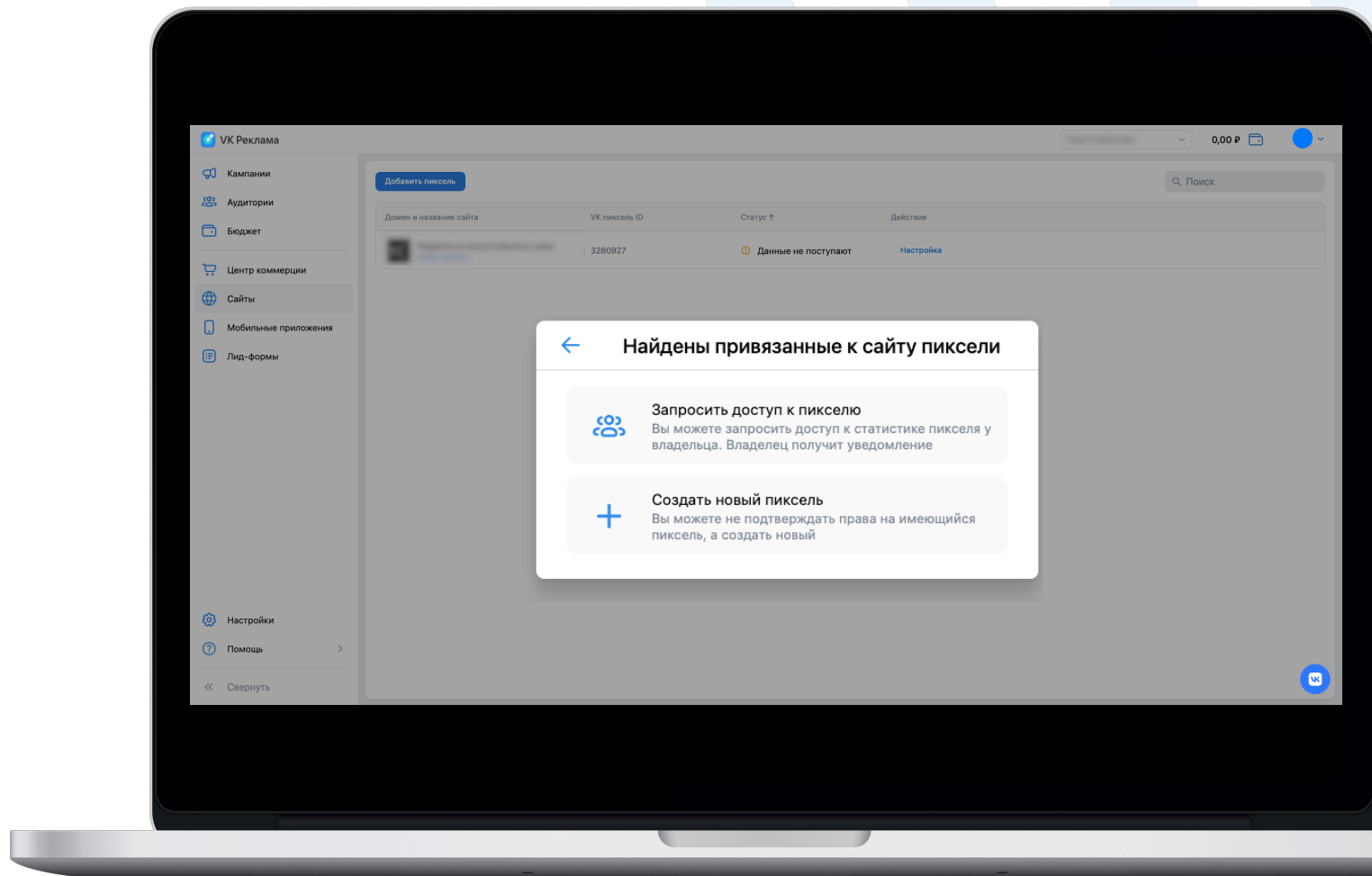


Привяжите пиксель в 1 шаг



Для запуска рекламы сайтов и оптимизации рекламы необходимо указать счетчик (пиксель)

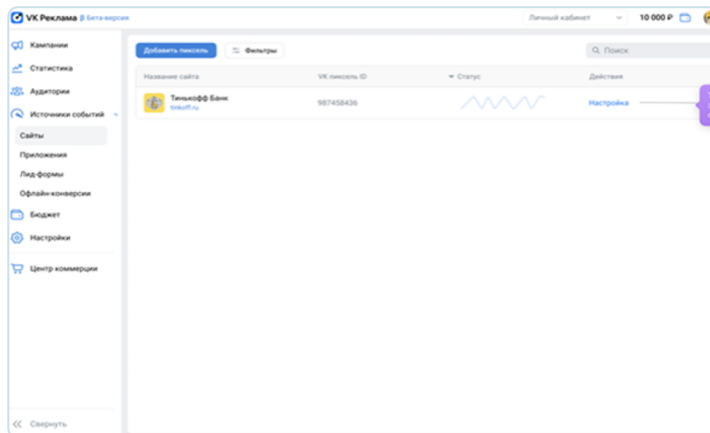
Можно использовать существующий счетчик, установленный на сайте (top.mail.ru), или создать новый **пиксель VK Рекламы** в кабинете



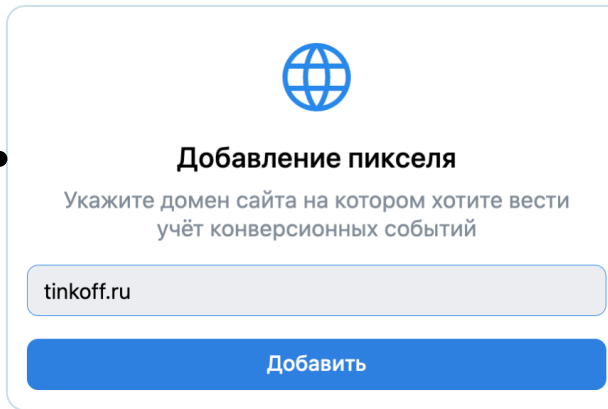
Как добавить пиксель

Если e-mail пользователя в VK Реклама **совпадает** с e-mail счетчика

а) Счетчик автоматически добавится

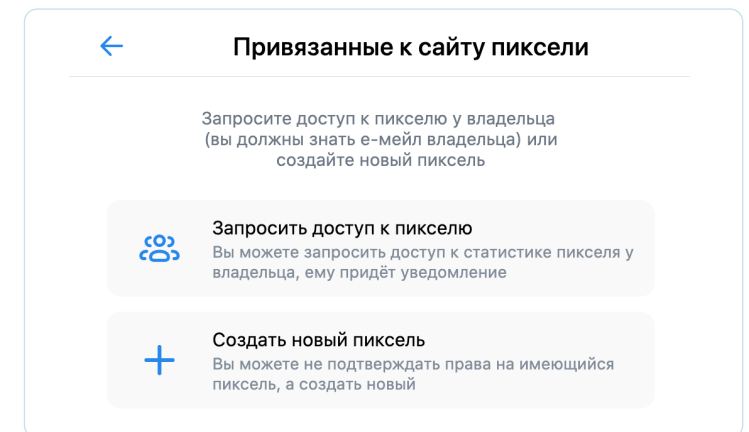


Во всплывающем окне введите домен сайта:

A screenshot of a dialog box titled 'Добавление пикселя' (Add Pixel). It features a globe icon at the top. Below the title is the instruction: 'Укажите домен сайта на котором хотите вести учёт конверсионных событий' (Specify the domain of the site where you want to track conversion events). There is a text input field containing 'tinkoff.ru' and a blue 'Добавить' (Add) button at the bottom.

Если e-mail пользователя в VK Реклама **НЕ совпадает** с e-mail счетчика

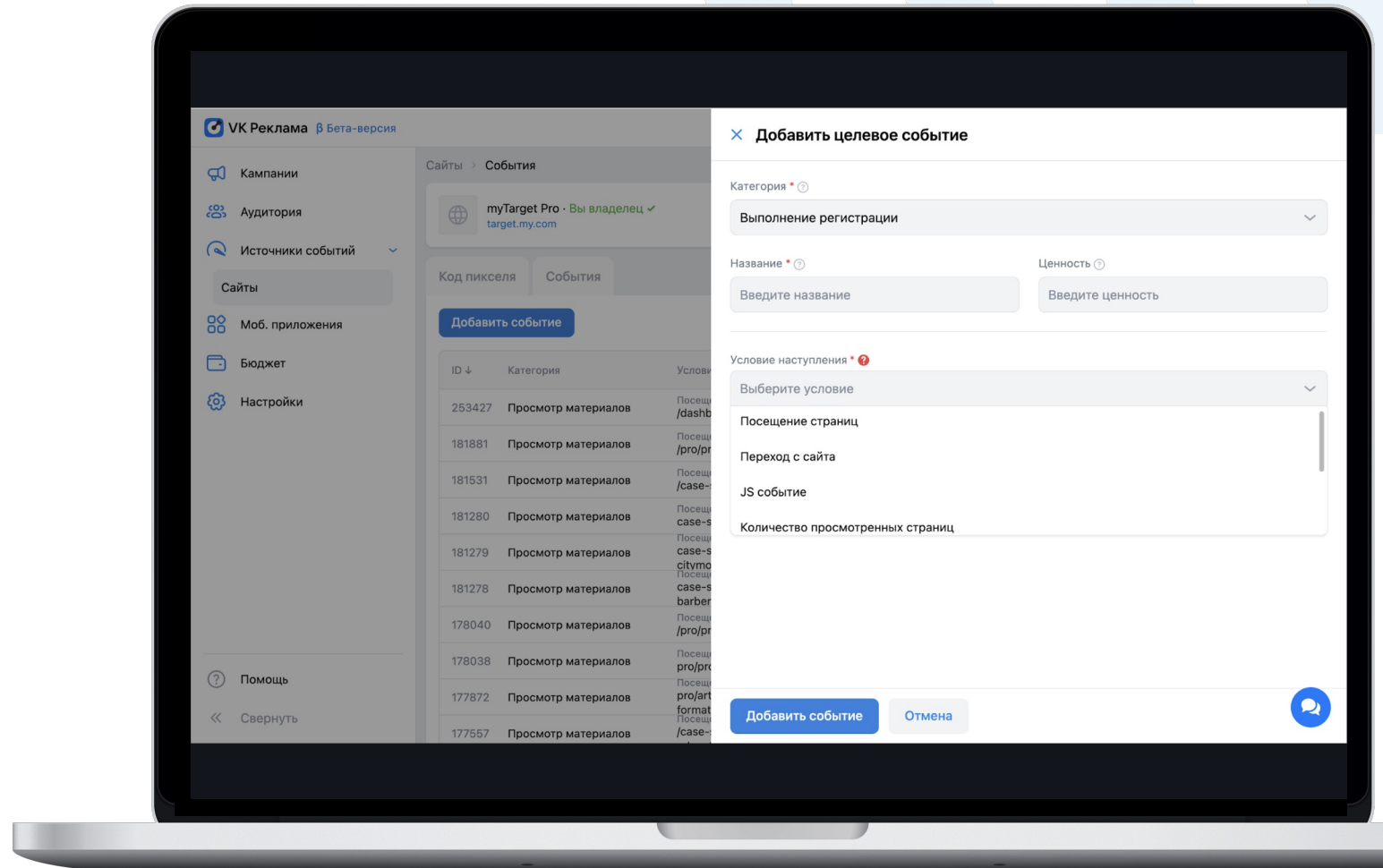
б) Можно запросить доступ к счетчику или создать новый пиксель




Настраивайте целевые события

Выбор категории события для оптимизации:

- 👁️ просмотр контента
- ✅ регистрации
- ➕ добавление товара в корзину
- 🛒 покупки
- ☰ отправка формы



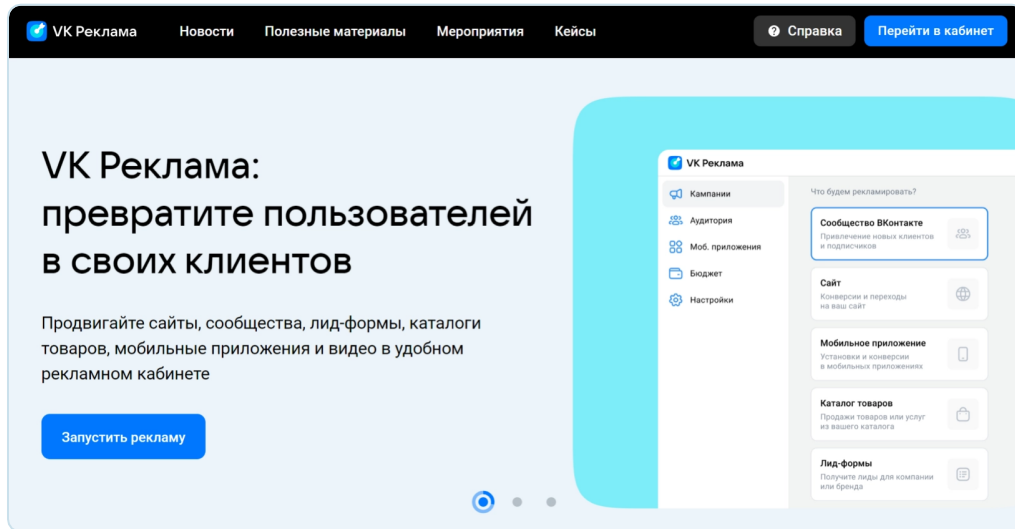
Что нужно сделать
перед запуском
кампании



Регистрация в VK Рекламе

1

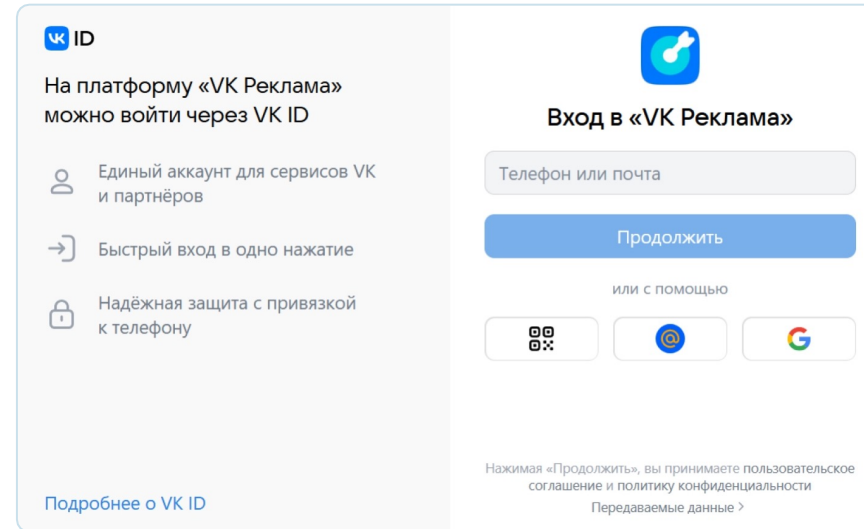
Зайдите на ads.vk.com и нажмите кнопку «Перейти в кабинет» в правом верхнем углу



2

Авторизуйтесь:

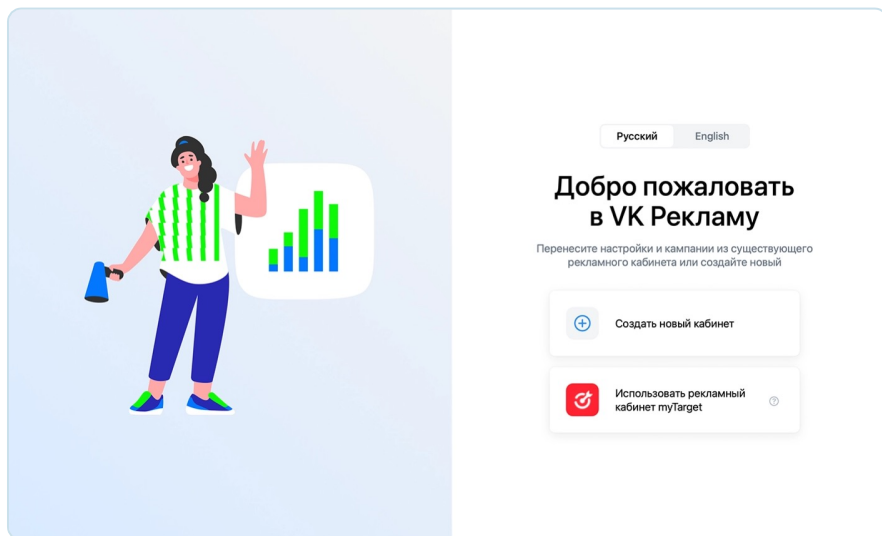
- Используйте страницу ВКонтакте и VK ID
- Используйте для входа электронную почту.



Регистрация в VK Рекламе

3

Вы увидите окно «Добро пожаловать в VK Рекламу». Далее нажмите «Создать новый кабинет»



4

The image shows a registration form titled 'Регистрация кабинета'. At the top left is a 'Назад' (Back) button. The form includes the following fields and options:

- Тип аккаунта** (Account type): Radio buttons for 'Рекламодатель' (Advertiser) and 'Агентство' (Agency).
- Выберите страну** (Select country): A dropdown menu with 'Россия' (Russia) selected.
- Валюта** (Currency): A dropdown menu with 'Российский рубль (RUB)' (Russian Ruble) selected.
- Email**: A text input field containing 'example@mail.ru'.
- Тип аккаунта** (Account type): Radio buttons for 'Физическое лицо' (Physical person) and 'Юридическое лицо' (Legal entity).
- Согласия** (Consent): Two checked checkboxes. The first is 'Создавая кабинет, вы принимаете условия *' (By creating an account, you accept the terms *), with links to 'Оферты', 'Соглашение о передаче рекламных данных', 'Правила пользования сервисом', and 'Политику конфиденциальности'. The second is 'Даю согласие на получение рассылки информационного и рекламного информационного содержания' (I agree to receive newsletters of informational and advertising informational content).
- Создать кабинет** (Create account): A blue button at the bottom.

В форме регистрации нужно указать:

- тип аккаунта: рекламодатель или агентство;
- страну;
- валюту;
- email;
- ваш статус: физическое или юридическое лицо.

Мобильная версия рекламного кабинета



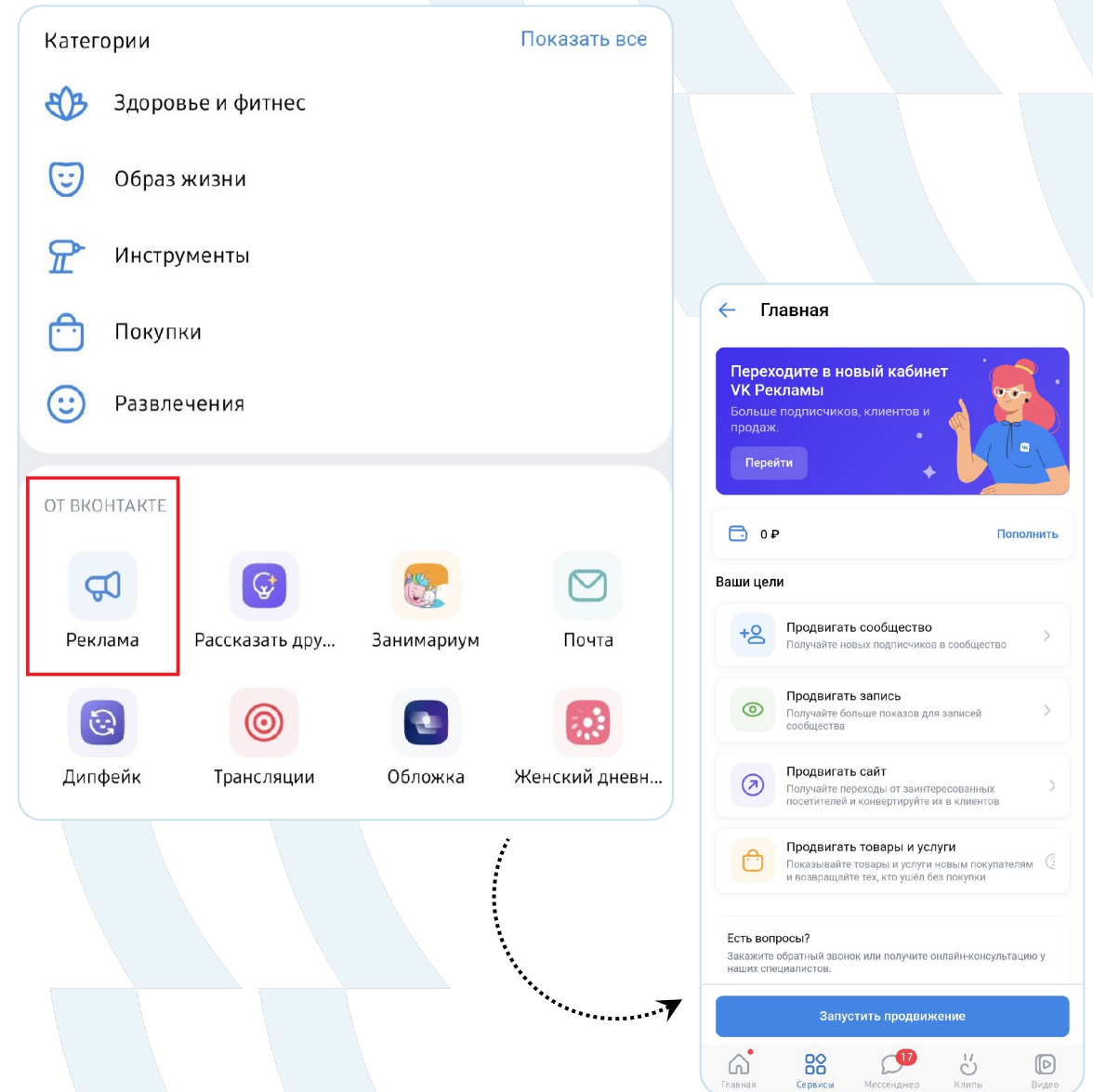
Попасть в рекламный кабинет можно из приложения **ВКонтакте**, перейдя в раздел **Сервисы** и выбрав пункт **Реклама**. Далее клиент автоматически попадает в рекламный кабинет.



В приложении вы увидите ваш рекламный кабинет.



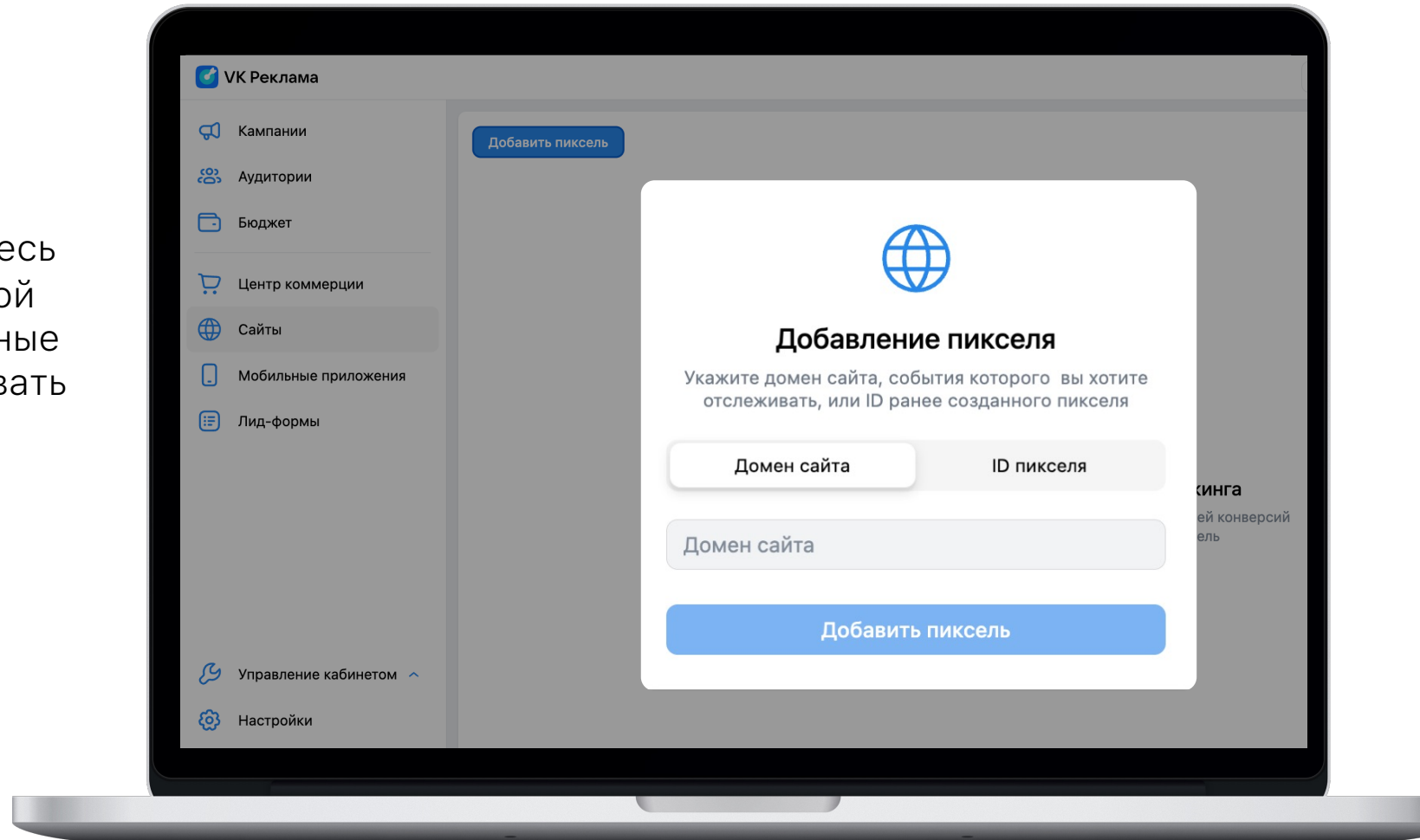
В упрощенном кабинете можно запускать кампании, скопировать ID объявлений для обращения в техподдержку, выдать права другим пользователям и тд.



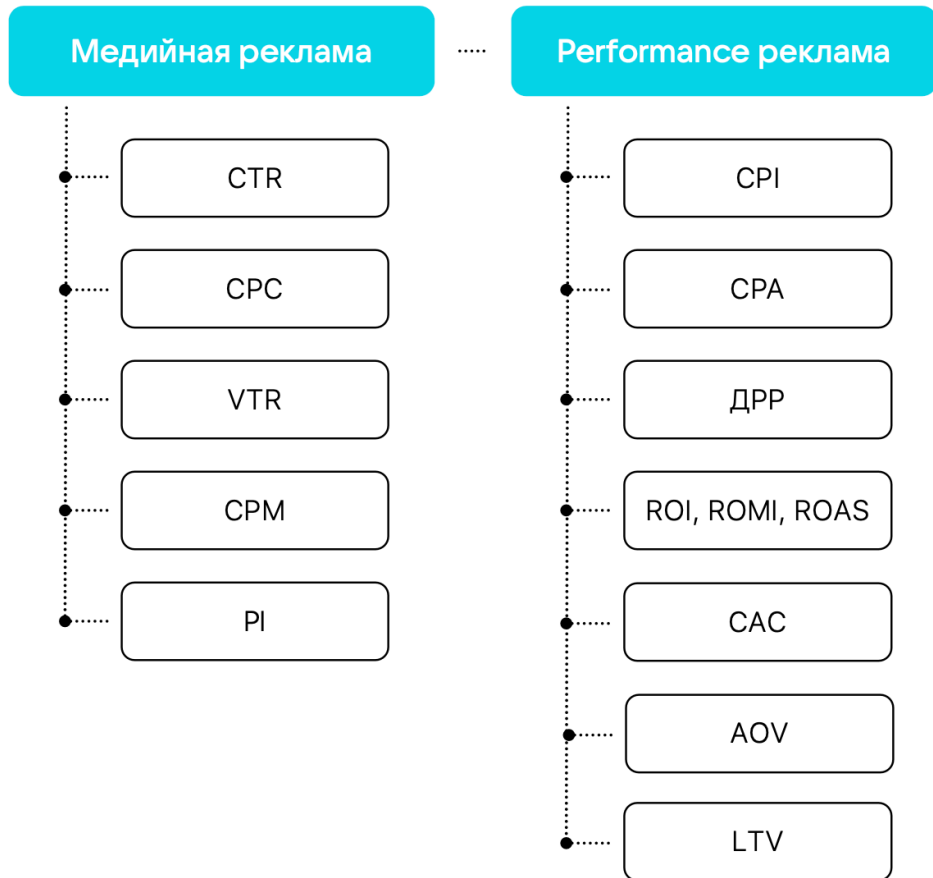
Устанавливаем пиксель и размечаем целевые действия



Таким образом вы сможете видеть весь путь пользователя и понимать, в какой момент пользователь ушёл. Эти данные позволят впоследствии оптимизировать трафик и повышать эффективность рекламы



Определяем KPI и ключевую метрику



- Четко сформулируйте цель вашей кампании
- KPI должен быть измерим
- И соответствовать целям вашего бизнеса

Определяем целевую аудиторию

Анализ целевой аудитории

👤 М/Ж

📅 Возраст

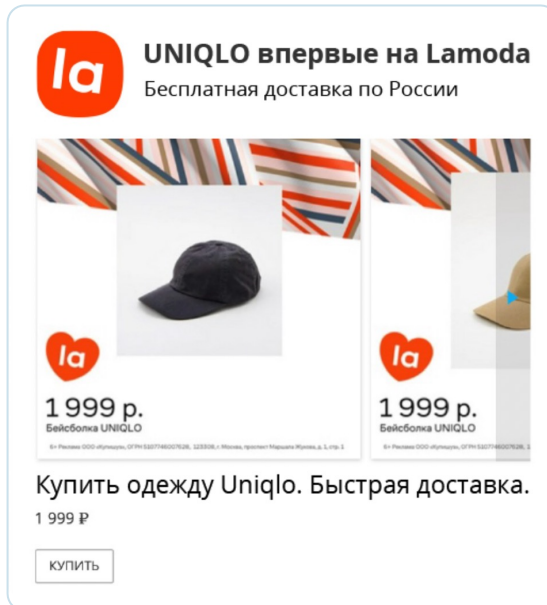
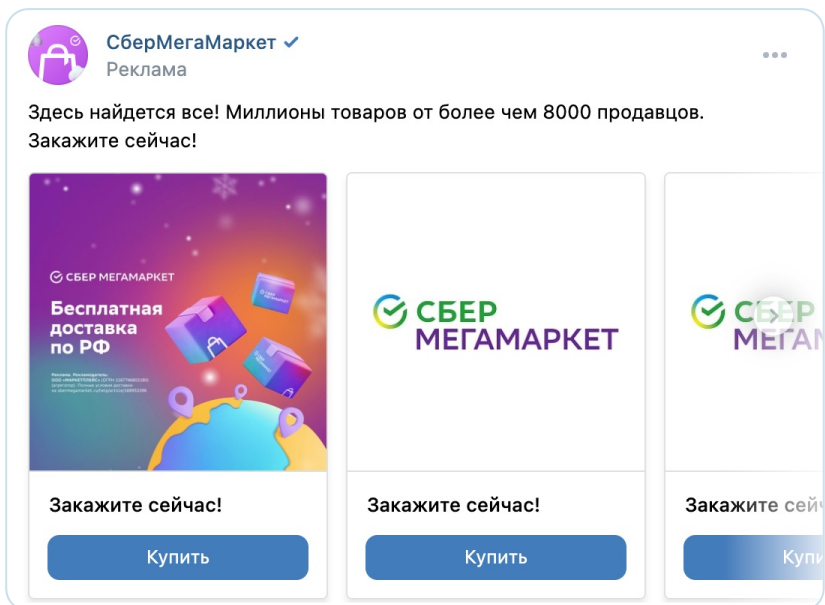
🎯 Цели

⚠️ Проблемы

★ Интересы

🖼️ Контент

Готовим креативы



Картинка

- Релевантный сюжет
- Контрастная и крупная графика или фото
- Брендинг

Текст поста

- Написан короткими и четкими предложениями
- Говорит о фактической или эмоциональной выгоде

СТА + Кнопка

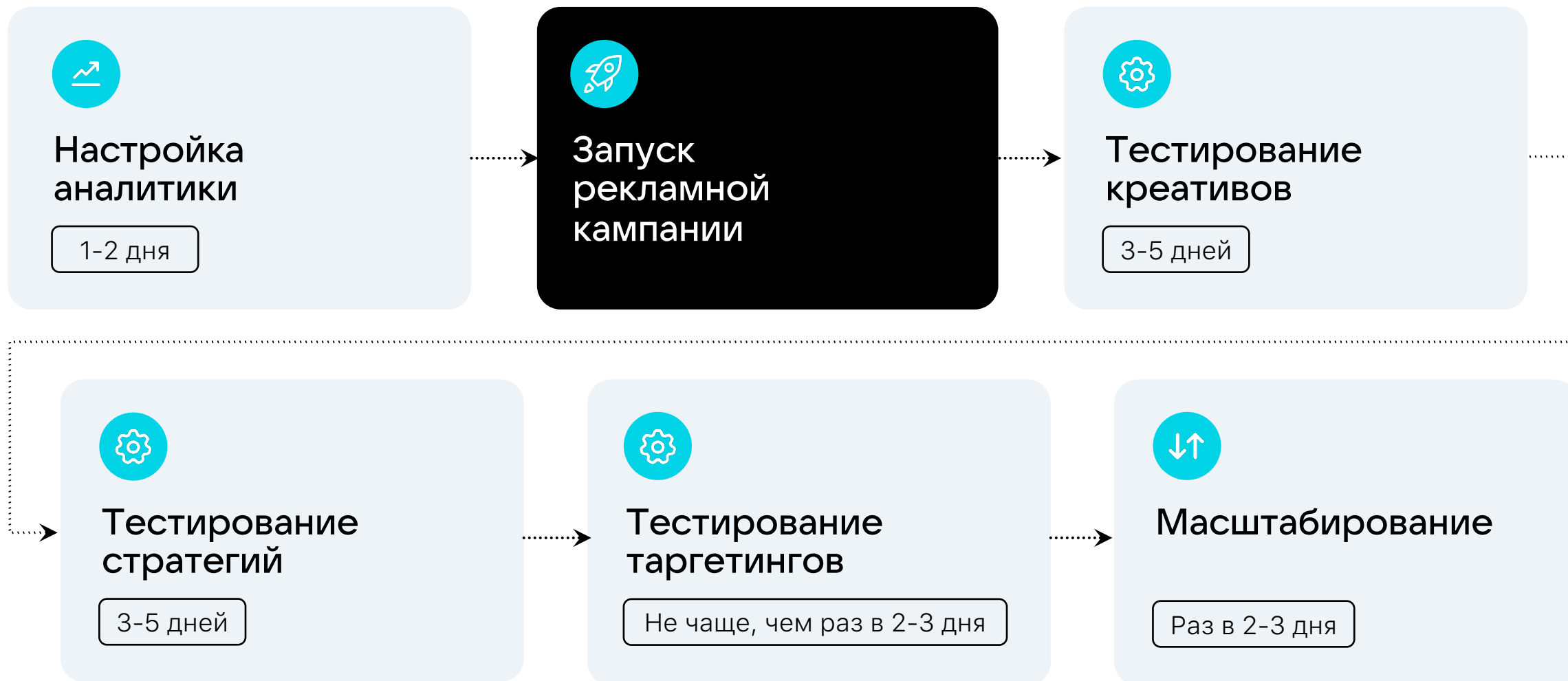
- Содержит СТА
- Превалирует информационная, а не креативная составляющая

Полезный гайд
по подготовке
креативов



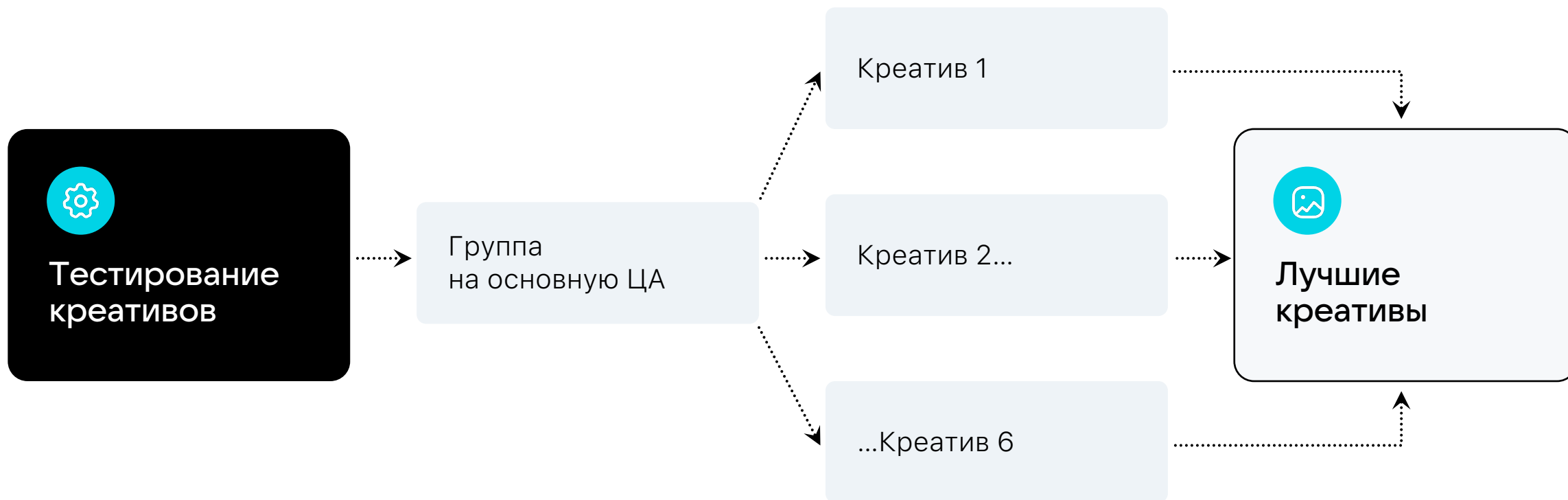
Практическая часть:
запуск, оптимизация
и масштабирование
рекламы сайта

Порядок действий



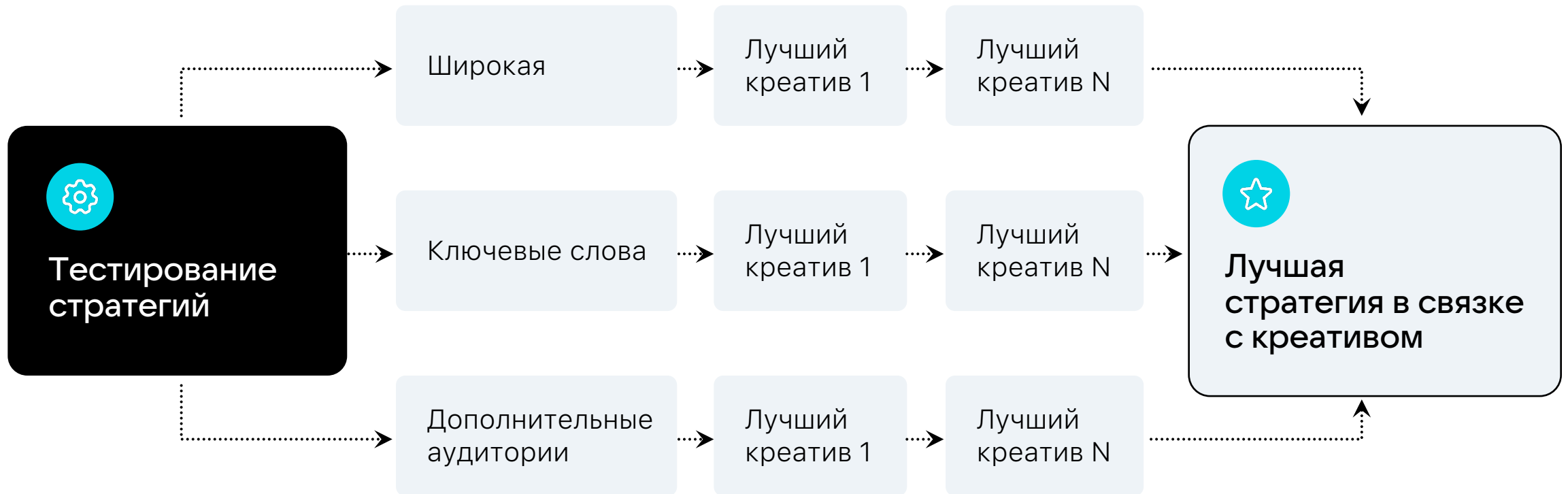
Тестирование креативов

🕒 3-5 дней



Тестирование стратегий

🕒 3-5 дней



Настройка аналитики

Размечайте ссылки макросами для глубокой аналитики



Автоматическое добавление UTM-меток

Метки автоматически применяются ко всем объявлениям в рекламной кампании:

```
utm_medium=cpc&utm_source=mytarget&utm_campaign={{campaign_id}}&utm_content={{banner_id}}.
```

Опция включена по умолчанию при создании кампании



Добавление UTM-меток вручную

Прописывайте любые пользовательские метки

Например: `utm_campaign={{campaign_id}}&utm_content={{banner_id}}&utm_term={{geo}}_{{gender}}_{{age}}`



Не добавлять UTM-метки

При выборе данной настройки метки не добавляются

Тестирование таргетингов: используйте отчеты

- 1 Выгрузите отчеты по группам/полу/возрасту/гео/ключевым запросам



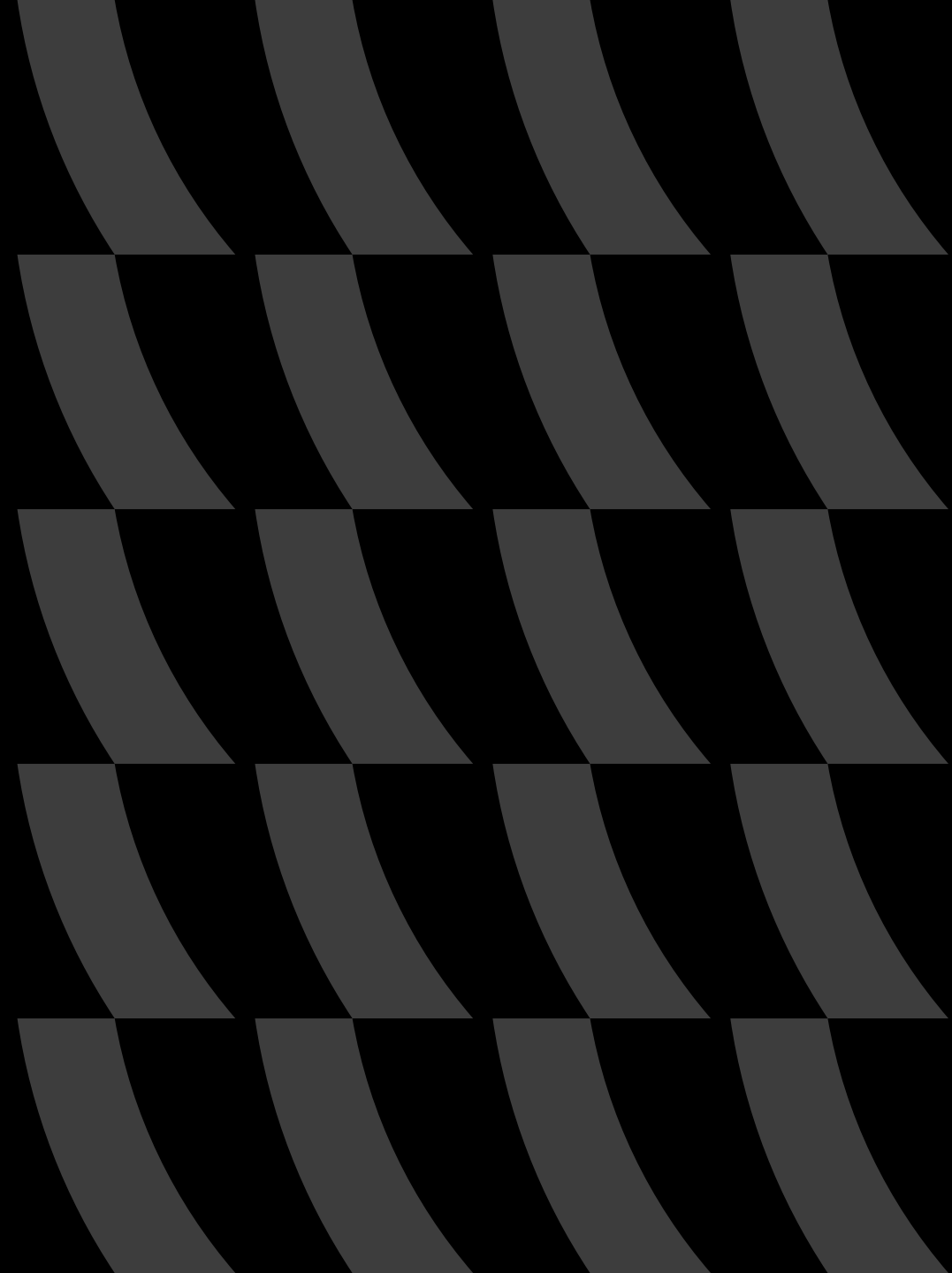
Важно!

- Делайте выводы только по статистически значимым числам
- Анализируйте только те показатели, которые заложены в плане (KPI)
- Убирайте из аналитики явно неудачные кампании

- 2 Сделайте сводную таблицу

- Проанализируйте статистику в разрезе кампании
- Проанализируйте эффективность по полу
- Проанализируйте эффективность по возрасту и оставьте самые эффективные сегменты.
- Проанализируйте гео.
- Проанализируйте статистику по ключам.

Подводим итоги



Увеличить приток заявок с помощью рекламы сайта с ROMI 72%

Цели кампании

- 1 Получить максимальное количество заявок на курс по минимальной цене
- 2 ROMI от 70%

Механика

- ✓ Целевое действие на сайте — оформление заказа
- ⚙ Автоматическое управление ставкой по стратегии минимальной цены
- 🎯 Таргетинг на женщин 20-55 лет, РФ
- 🎯 Сужение таргетингов: по ключевым фразам, по группам ВК

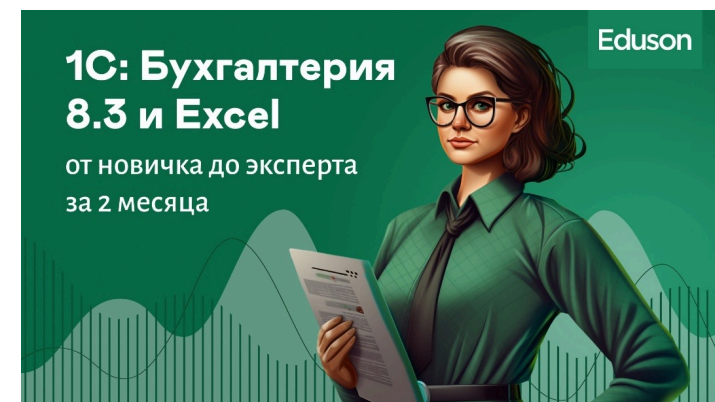
Результаты

↑ 21%

дополнительный приток заявок

↓ 72%

ROMI по рекламе сайта



30 декабря
в 18:00

Вебинар
«Ретаргетинг
в VK Рекламе»

Валерия Терентьева,
Эксперт VK



Спасибо
за внимание!