VK Реклама

Последние обновления VK Рекламы

бизнес

Содержание

1 Проекты и аудитория VK

2 Умные технологии для редактирования креативов

3 Сбор аудитории по событиям в лид-формах

4 Сбор аудиторий по реакциям

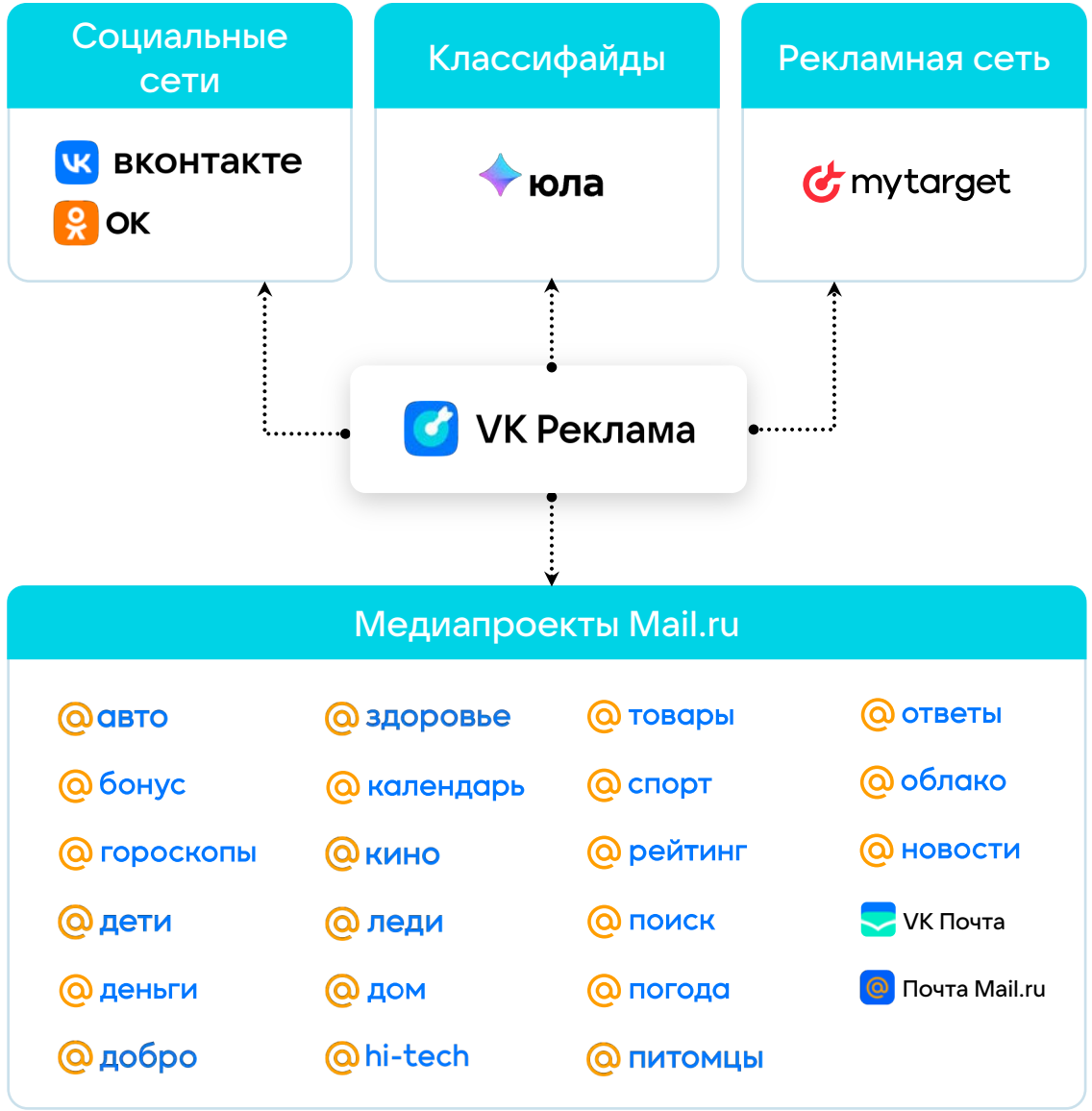
5 Продвижение приложений

6 Новые возможности продвижения товаров и услуг по каталогу

7 Новый кабинет для партнёров Рекламной сети VK

>95%

аудитории рунета
охватывают ресурсы VK



Mediascope Cross Web, Q1 2023 г., Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

Аудитория VK

MAU

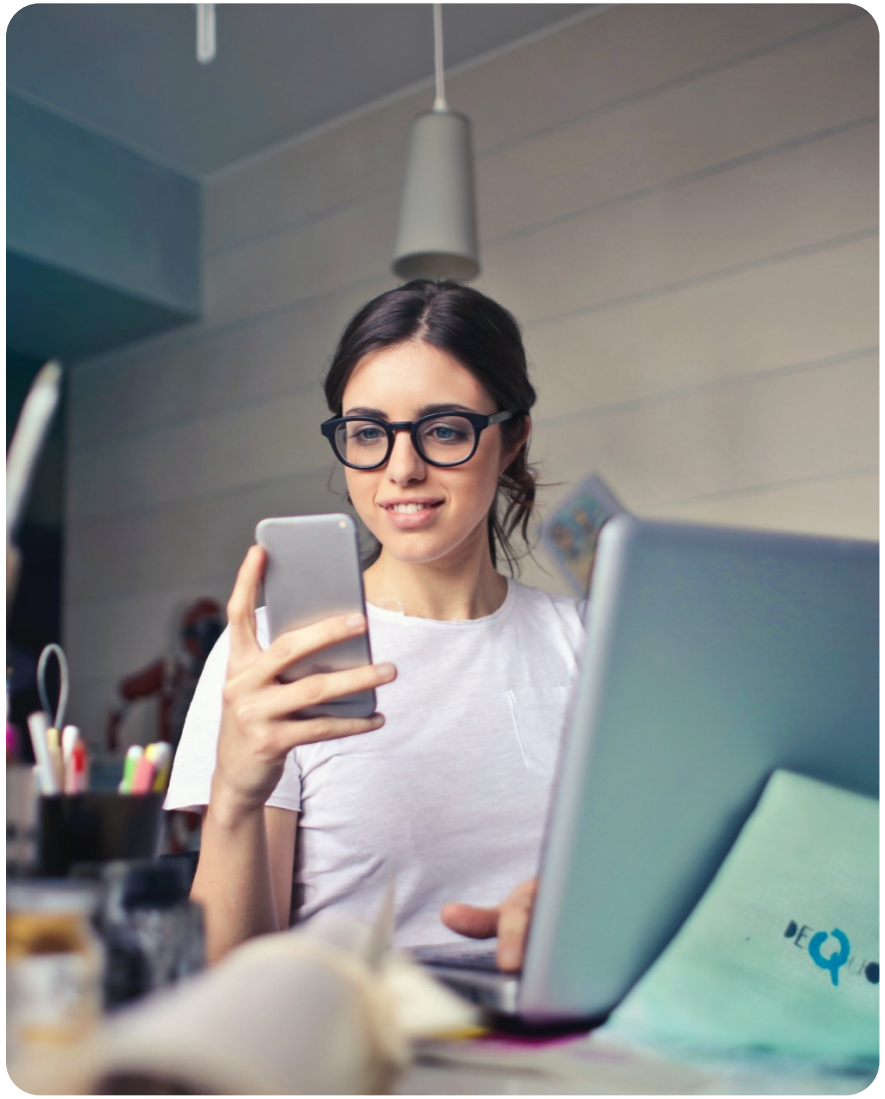
98,9 млн

активных пользователей
в России в месяц

DAU

76,1 млн

активных пользователей
в России в день



Mediascope Cross Web, май 2023 г., Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

Темпы роста бюджетов на рекламу в рекламных платформах VK

+51%

Выросли бюджеты в 1 п. 2023 года

Источник: ВКонтакте, myTarget, VK Реклама, 1 п. 2023/2022

VK Реклама – платформа для быстрого запуска эффективной рекламы на проектах VK



Высокие результаты

за счет автоматизации



Удобство управления

благодаря трехуровневой структуре кампаний



Быстрый запуск

за счет адаптации объявлений под все площадки



Умное таргетирование

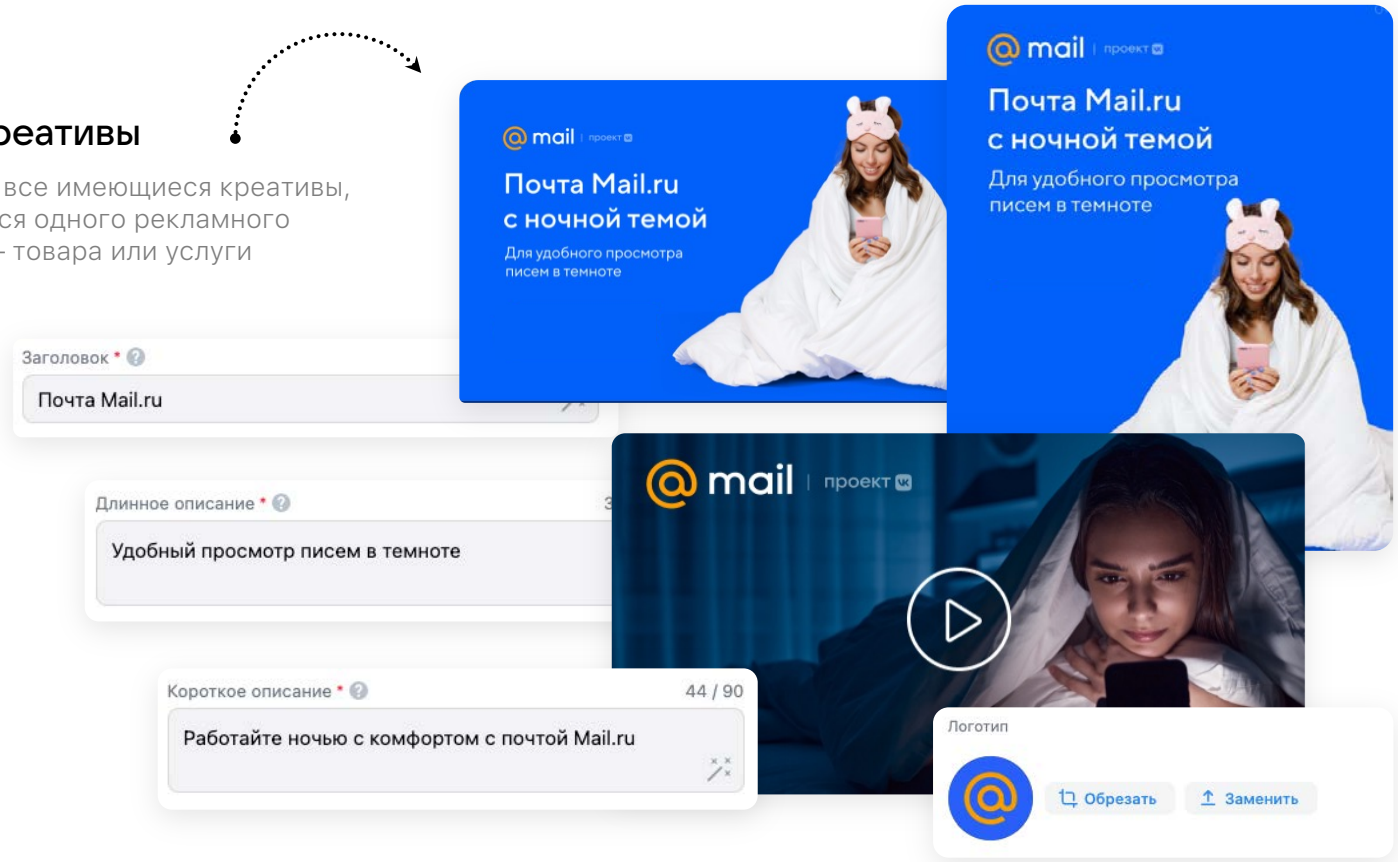
благодаря показу объявления в зависимости от предпочтений пользователя

Универсальные объявления

Адаптивный формат позволяет получить доступ ко всем форматам площадок **через одно объявление**

Ваши креативы

Загрузите все имеющиеся креативы, касающиеся одного рекламного концепта – товара или услуги



- Медиатека с быстрым доступом к ранее загруженным креативам
- Автогенерация текстов для объявления
- Realtime-превью всех форматов объявлений

Чем отличается новый формат



Адаптивность

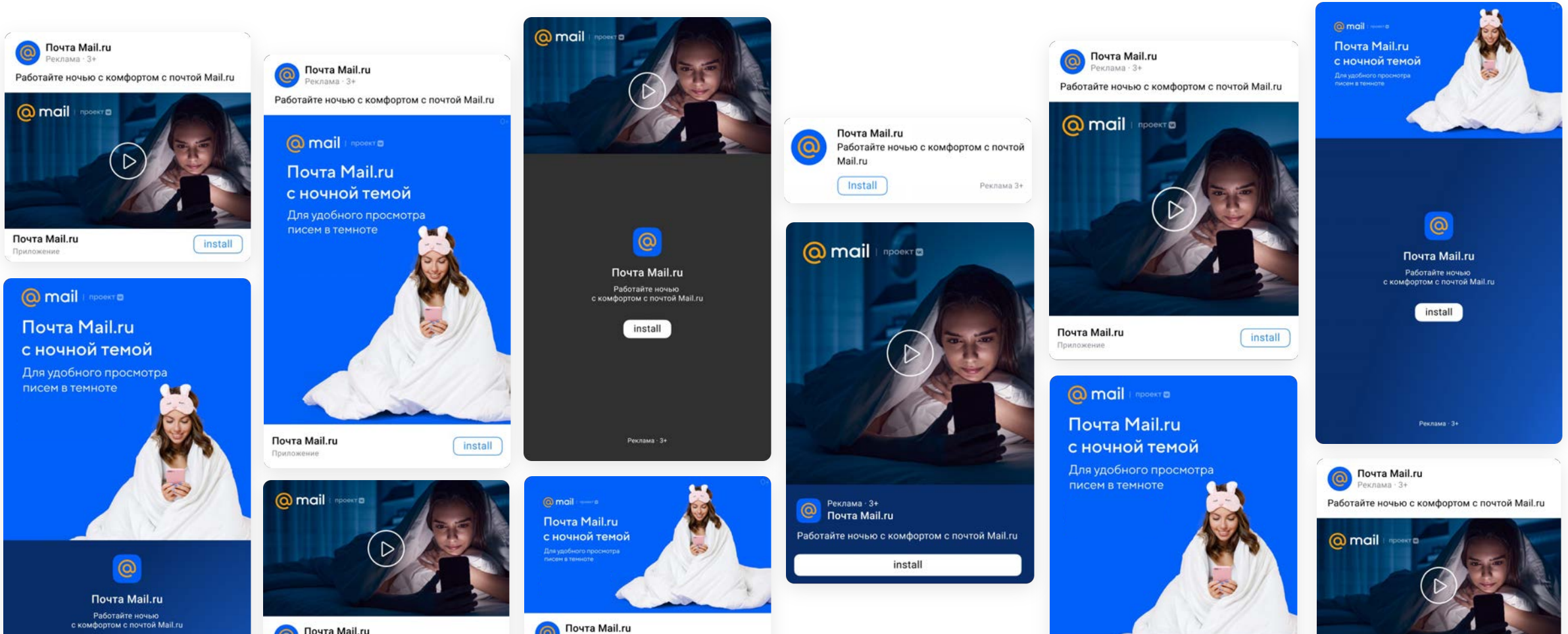
платформа подскажет, в каких рекламных форматах может быть использован каждый графический элемент и какие элементы необходимо загрузить, чтобы охватить 100% вашей целевой аудитории



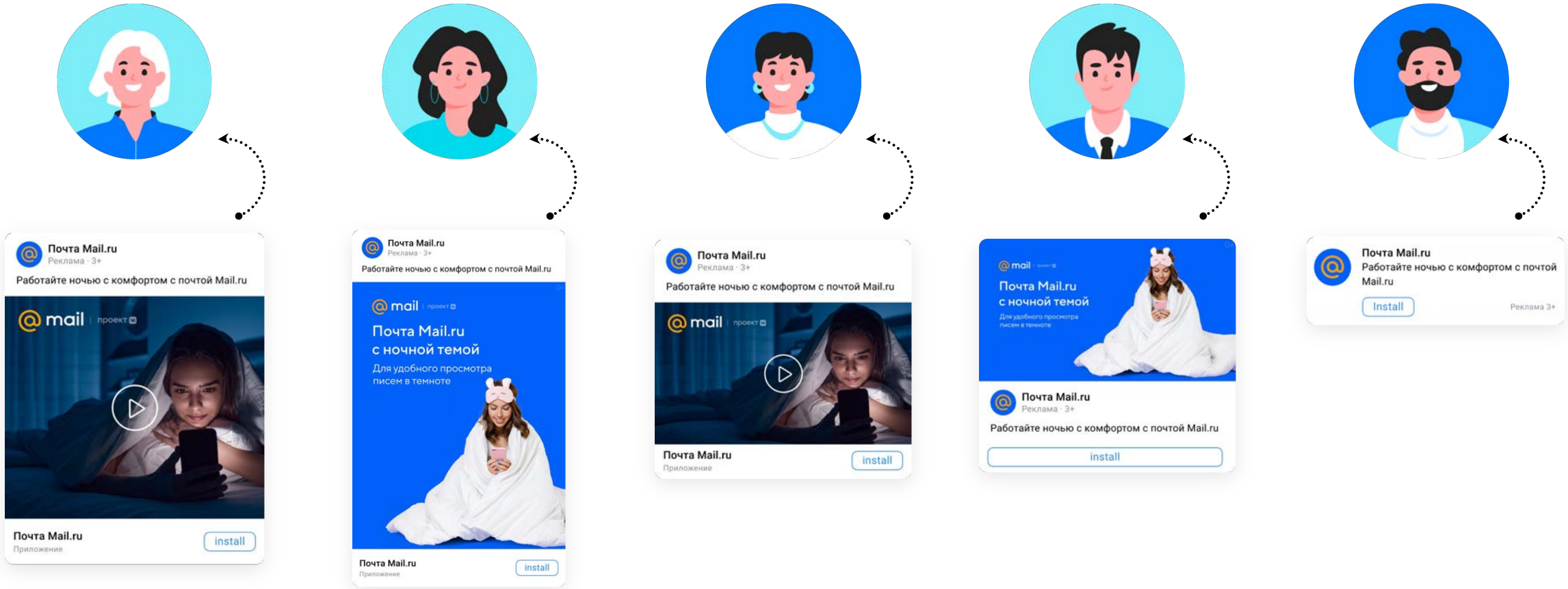
Умное таргетирование

платформа подберет наиболее конверсионное сочетание креатива для каждого пользователя на каждой площадке VK

Система создаст все варианты креативов для максимального охвата ЦА на всех доступных площадках VK

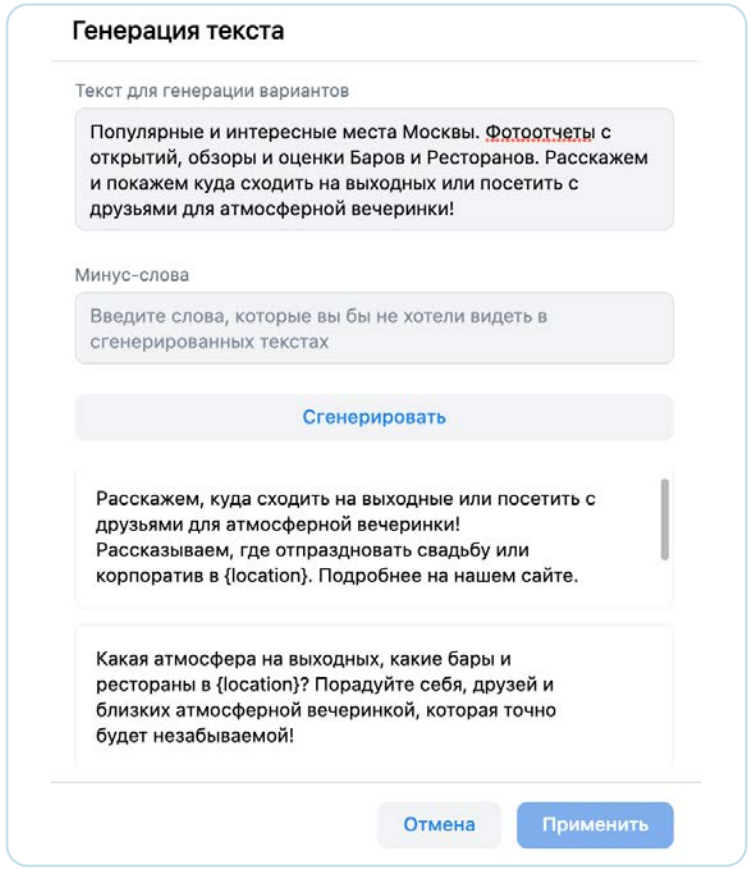


И подберёт наиболее конверсионное сочетание формата креатива для каждого пользователя на каждой площадке VK

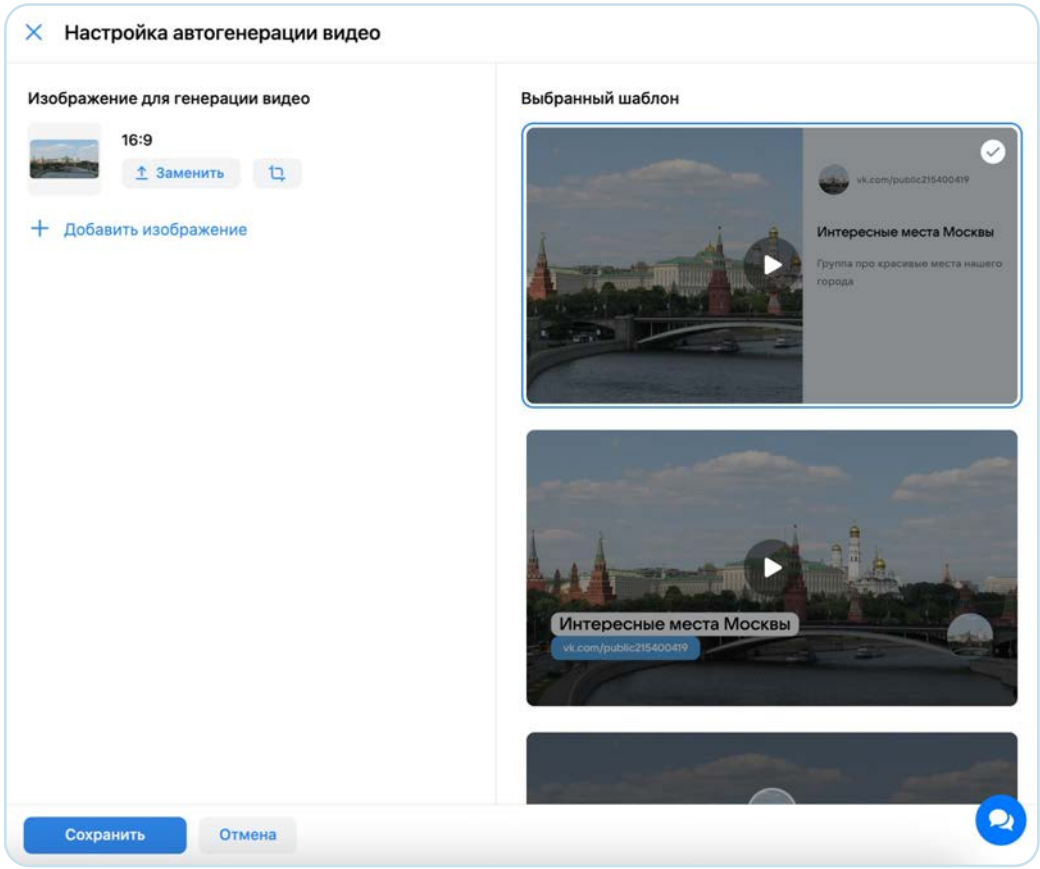


Нейросети помогут с генерацией креативов

Текст объявления



Видеокреативы



Умная обрезка и дорисовка изображений

Создавайте изображения во всех нужных пропорциях непосредственно во время создания объявлений

Загрузка креатива в кабинет

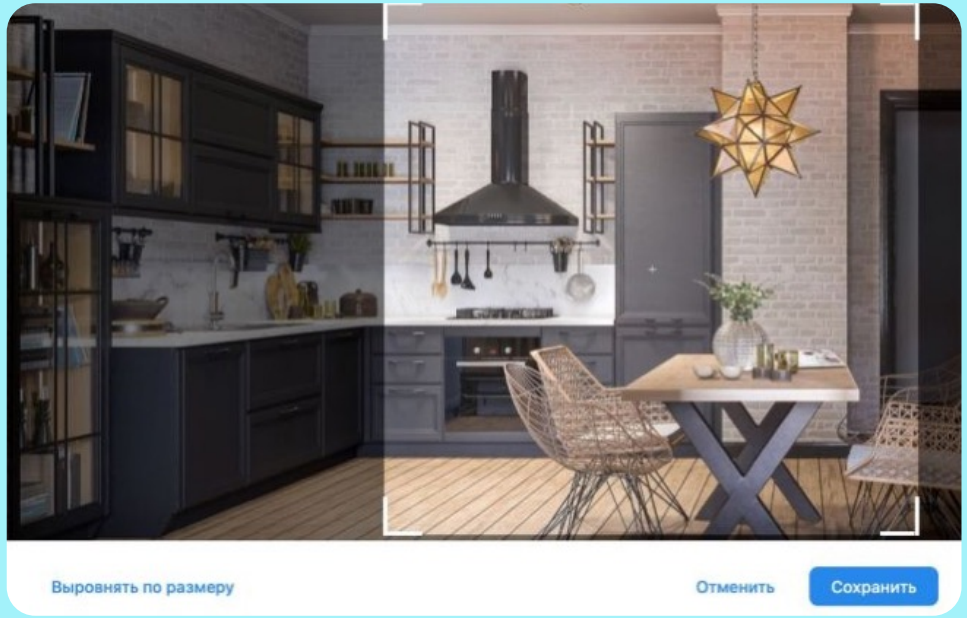
Обрезка

Алгоритм изучает все составляющие изображения, выделяет ключевой элемент в композиции и кадрирует изображение по нему

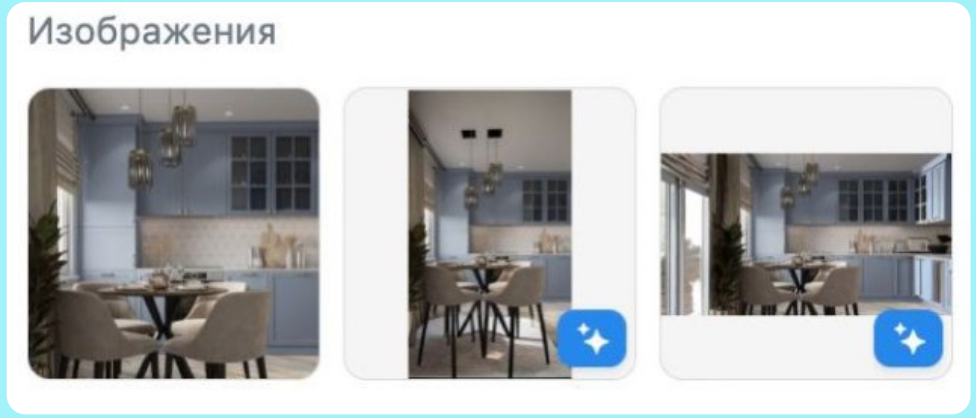
Дорисовка

Модель дополняет креатив недостающими фрагментами на основе анализа похожих изображений

Все изображения будут уникальными и соответствующими правилам модерации



Умная обрезка



Умная дорисовка:
исходный креатив, вертикальный и горизонтальный варианты

В VK Рекламе уже можно продвигать

Сайты

- Трафик на сайт
- Конверсии на сайте

Мобильные приложения

- Установки мобильных приложений
- Конверсии в мобильных приложениях
- Ретаргетинг

Каталоги товаров

Для сайтов и приложений:

- Привлечение потенциальных клиентов
- Динамический ретаргетинг
- Продвижение товаров и услуг в сообществе
- Продвижение товаров из маркетплейсов (beta)

Лид-формы

Сбор контактных данных пользователей, заинтересованных в товаре или услуге - заявки, заказы, регистрации

Сообщество и профиль

- Увеличение подписчиков
- Увеличение количества сообщений
- Повышение вовлеченности

Медиаконтент

- Просмотры видеозаписей
- Просмотры трансляций
- Прослушивание и добавление музыки
- Запуск и действия в мини-приложениях VK Mini Apps

Дзен

- Повышение узнаваемости
- Привлечение потенциальных клиентов

Брендинг

- Построение охвата
- Увеличение знания о продукте
- Видеореклама
- Brand-lift

Продвигайте группы в Одноклассниках

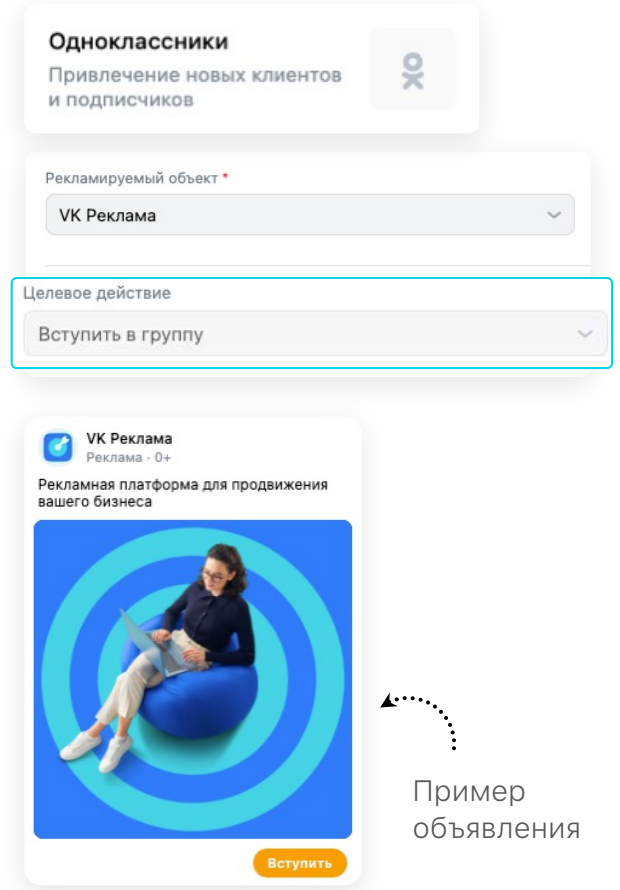
Привлекайте больше потенциальных клиентов и новых подписчиков на свои страницы в ОК

Объект продвижения:
Одноклассники

Целевые действия:
Вступить в группу

Места показа:
Лента ОК
(мобильная и веб версия)

Проверьте, что группа, которую собираетесь рекламировать, открыта — в противном случае реклама может быть неэффективна



Пример объявления

Продвигайте личные страницы ВКонтакте

Объект продвижения:

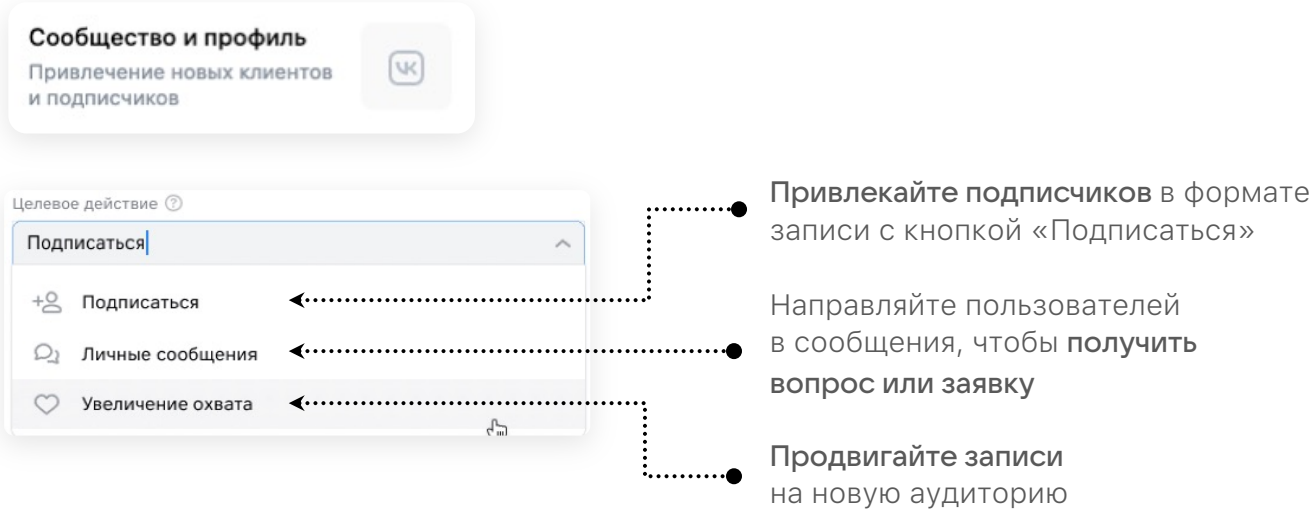
Сообщество и профиль

Целевые действия:

- Подписаться
- Личные сообщения
- Увеличение охвата

Места показа:

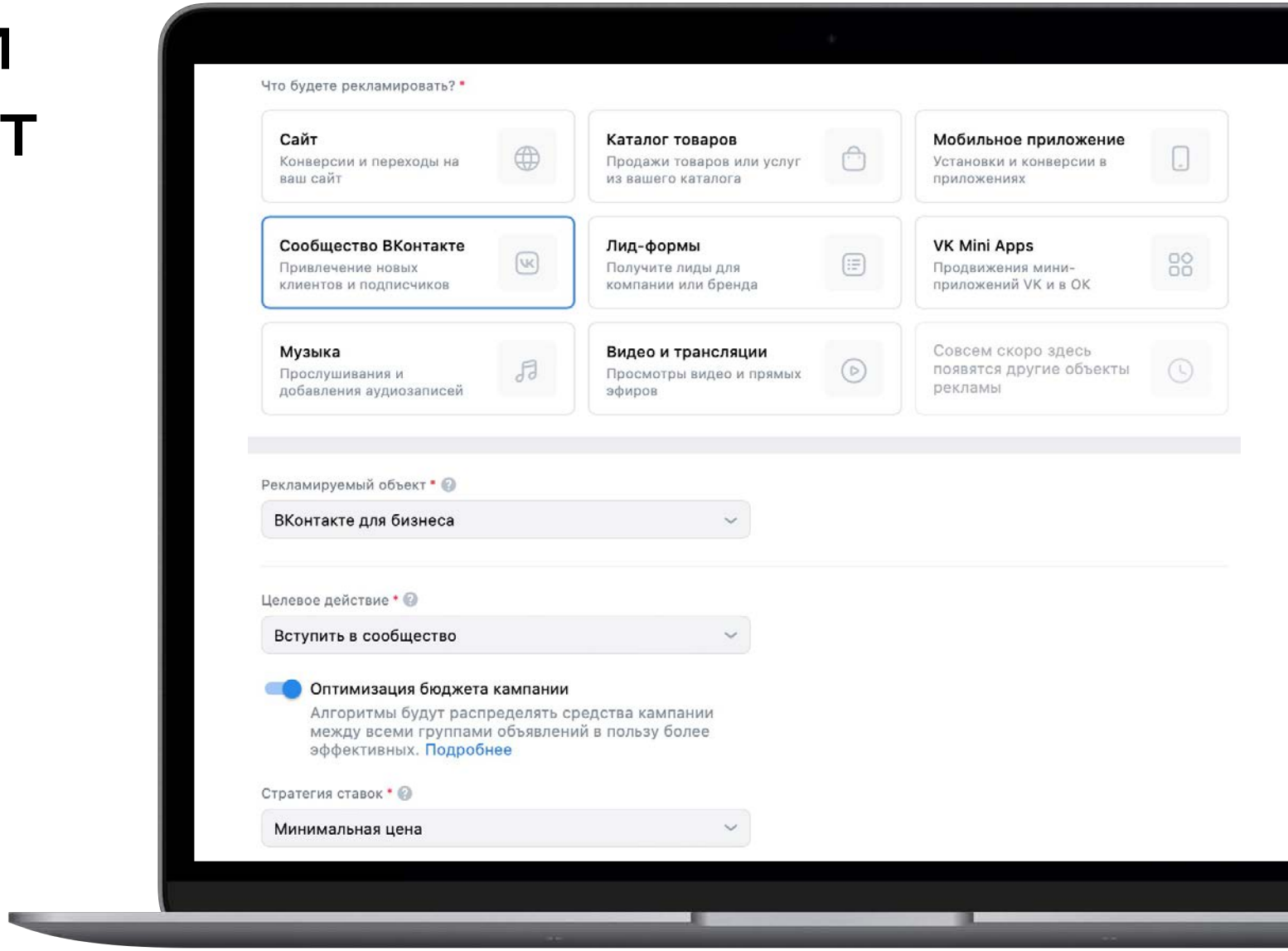
- Лента ВК
  (мобильная и веб версия)
- Другие площадки



Чтобы профиль появился в выпадающем списке, необходимо **зайти в VK Рекламу с тем же профилем ВКонтакте** (учётной записью VK ID)

Можно продвигать **несколько профилей**: для этого нужно войти в два кабинета VK Рекламы

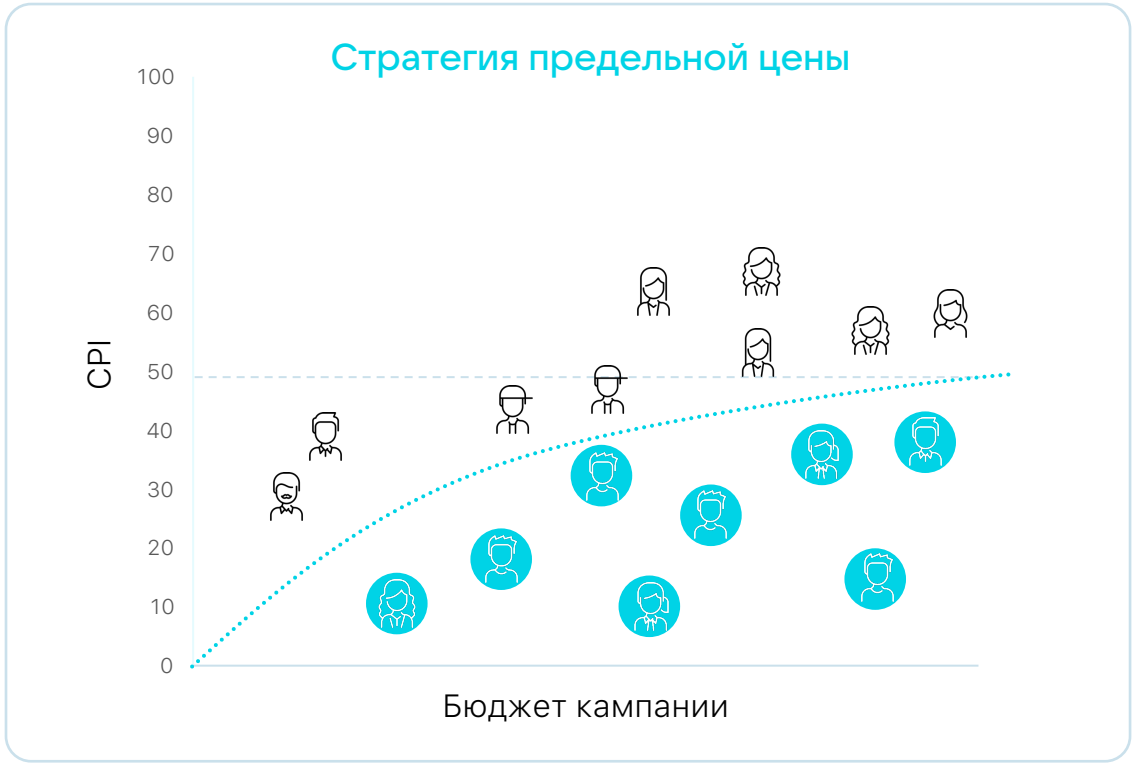
Сначала выбираем правильный объект рекламирования и цель



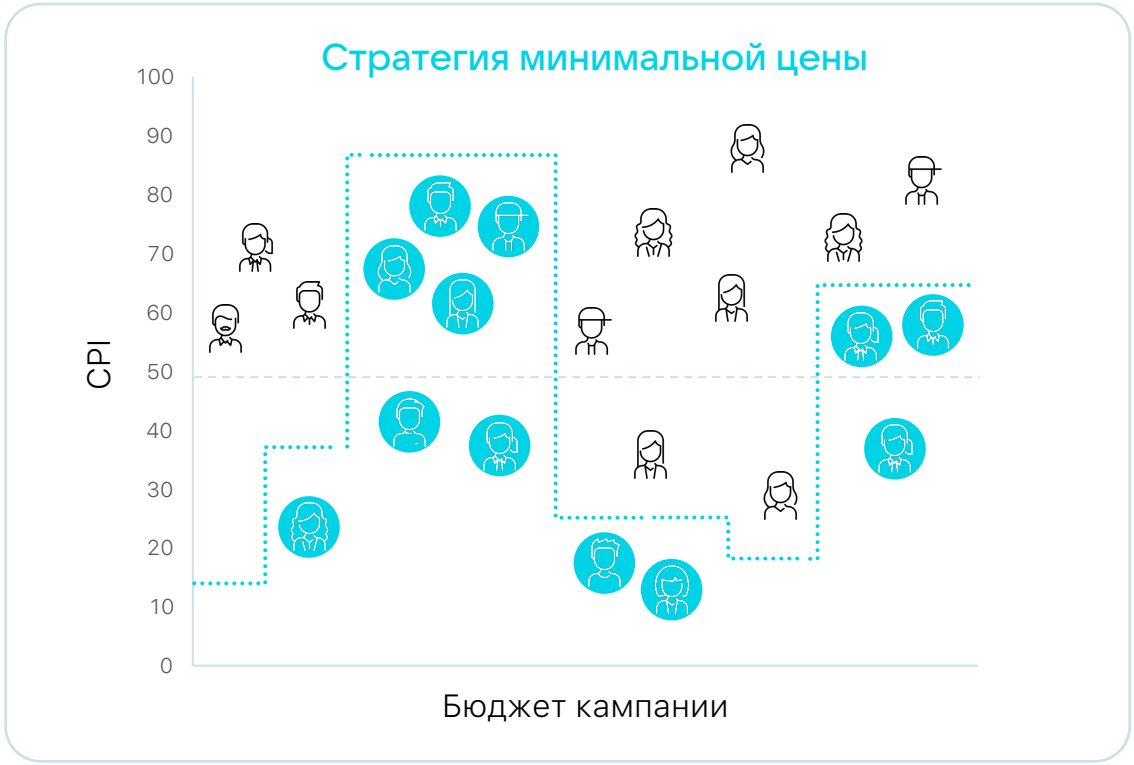
Автоматическая система управления ставкой

Расходуйте свой рекламный бюджет еще эффективнее — получайте больше конверсий, исходя из вашей цели

Цель «Максимальное количество событий с ограничением по стоимости»



Цель «Максимальное количество событий за ваш бюджет»



Преимущества продвижения лид-форм в VK Рекламе



Конструктор форм

Выберите простую форму с контактными данными или сформируйте опрос, чтобы получить больше информации о ваших лидах



Оптимизация на события

Новая модель оптимизации на получение целевых заявок, заказов или регистраций



Автогенерация политики конфиденциальности

Введите данные вашей организации при настройке лид-формы, и система автоматически сформирует согласие на обработку персональных данных

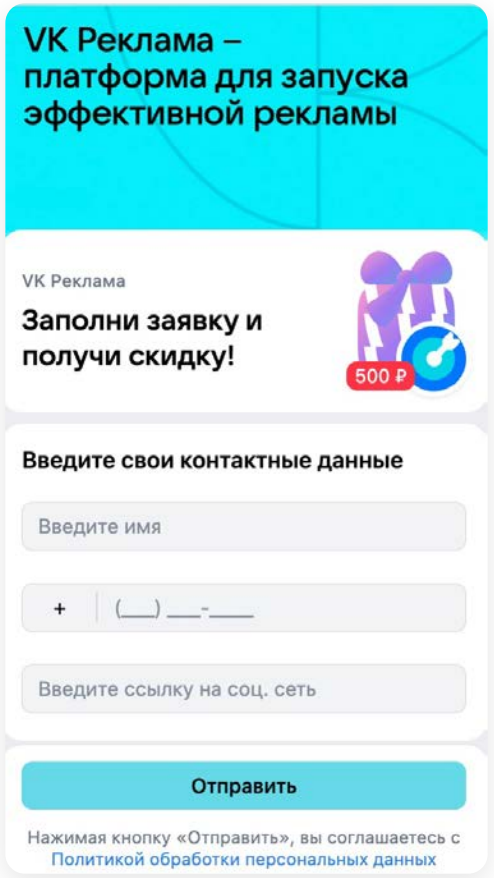
Адаптируйте дизайн лид-форм

Длина текста

Первый экран формы

Компактный | Больше текста | Лид-магнит

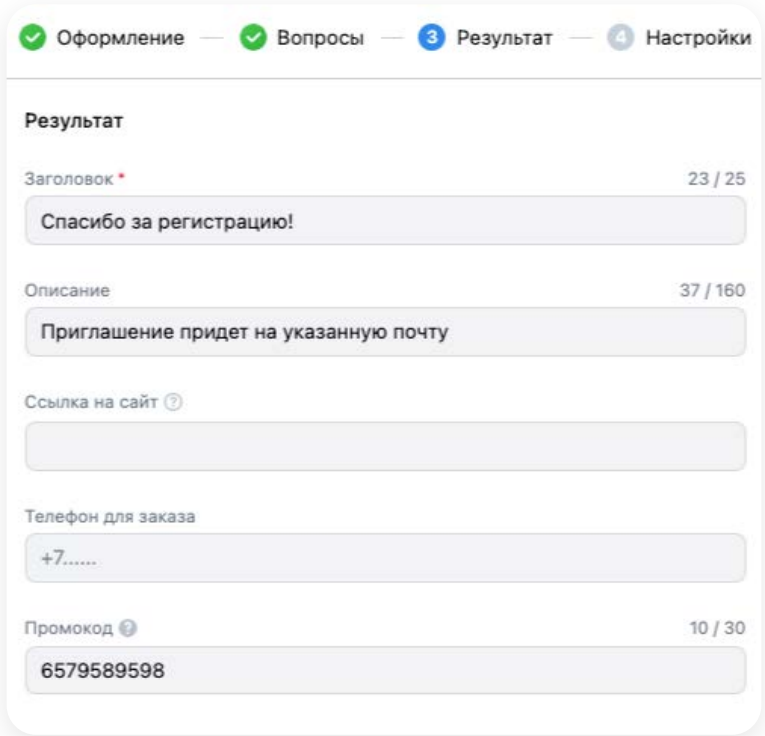
- **Короткий текст,** до 35 знаков
- **Длинный текст,** до 350 знаков
- **Вознаграждение:** скидка или бонус за заполнение формы

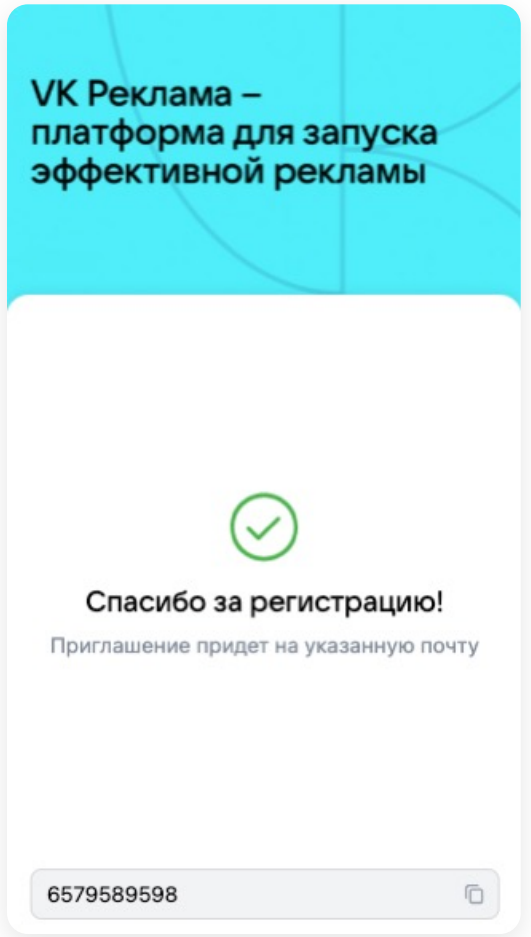


Форма с лид-магнитом

Промокод после заполнения формы

Добавьте промокод, который отобразится после прохождения опроса





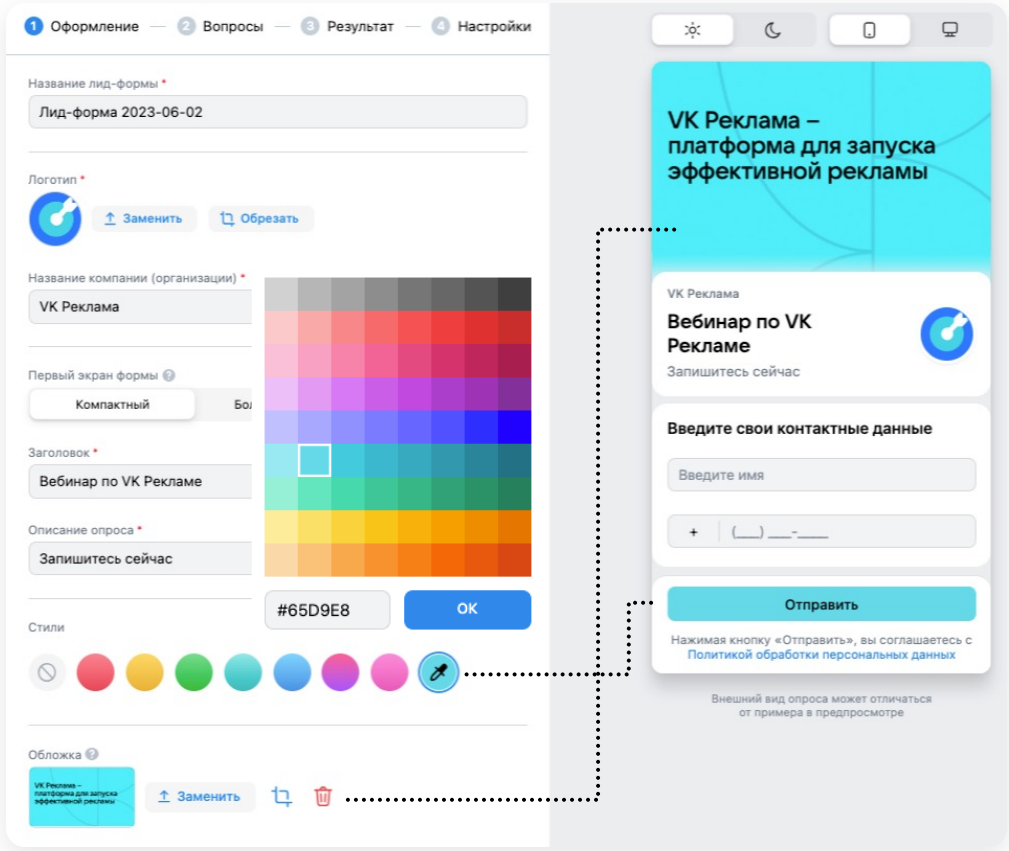
Адаптируйте дизайн лид-форм под себя

Обложка и цвет кнопки

Выберите цвет кнопки

Алгоритмы подберут контрастный цвет текста

Загрузите брендированную обложку

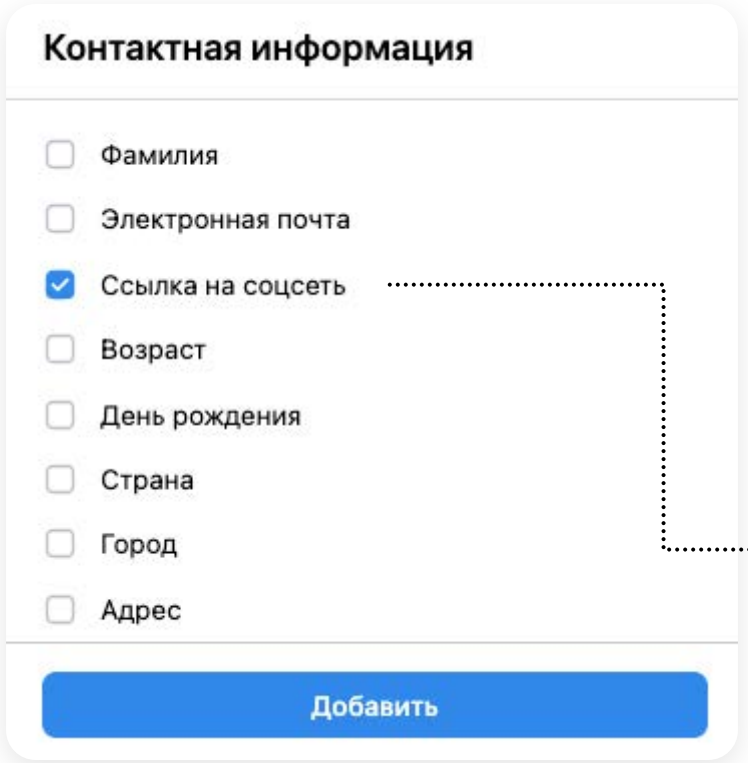


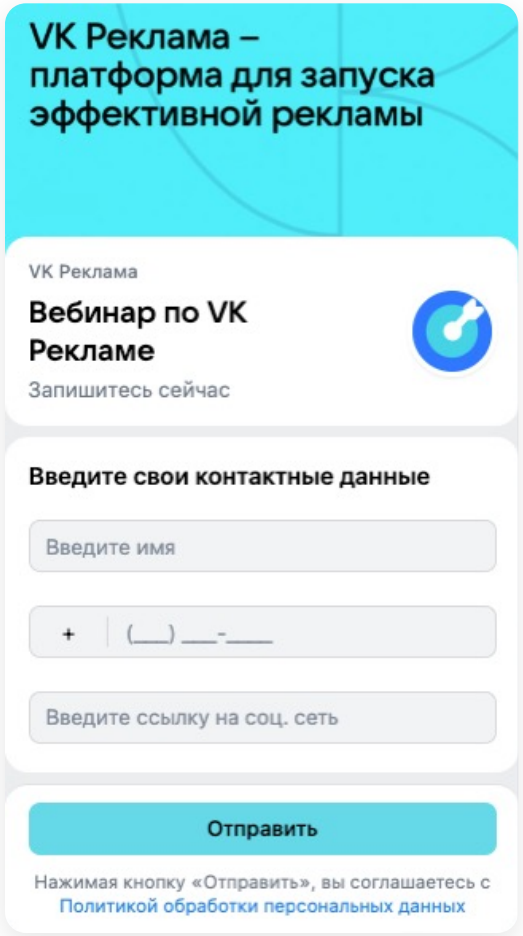
Предпросмотр:

темная и светлая темы,
десктоп и мобайл

Расширение списка контактных данных

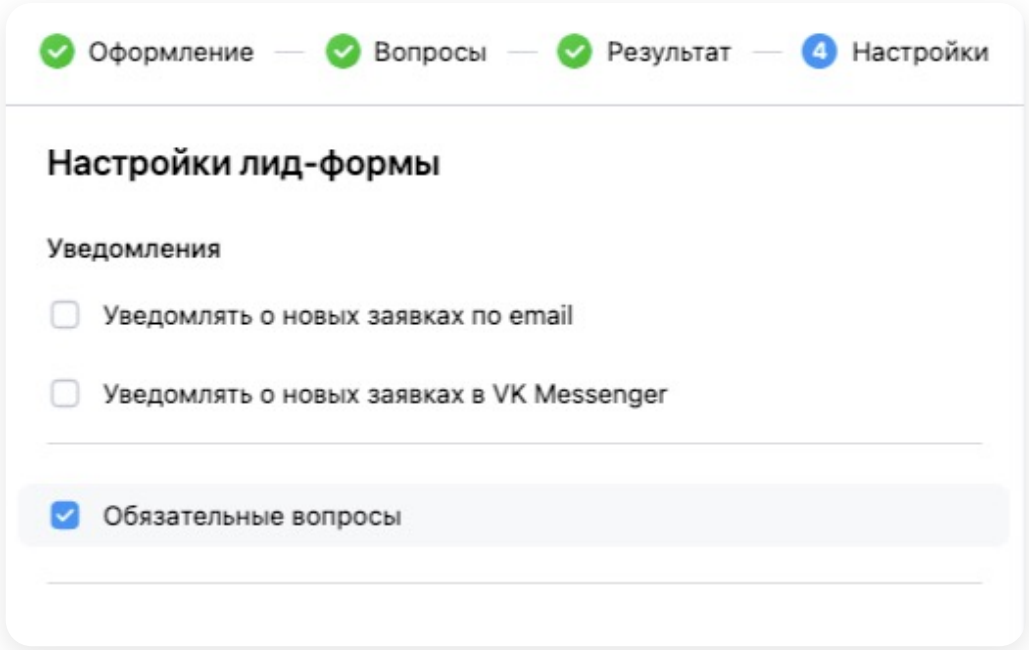
Запрашивайте ссылку на профиль пользователя в социальных сетях





Настройка обязательных вопросов

При необходимости активируйте обязательное заполнение вопросов

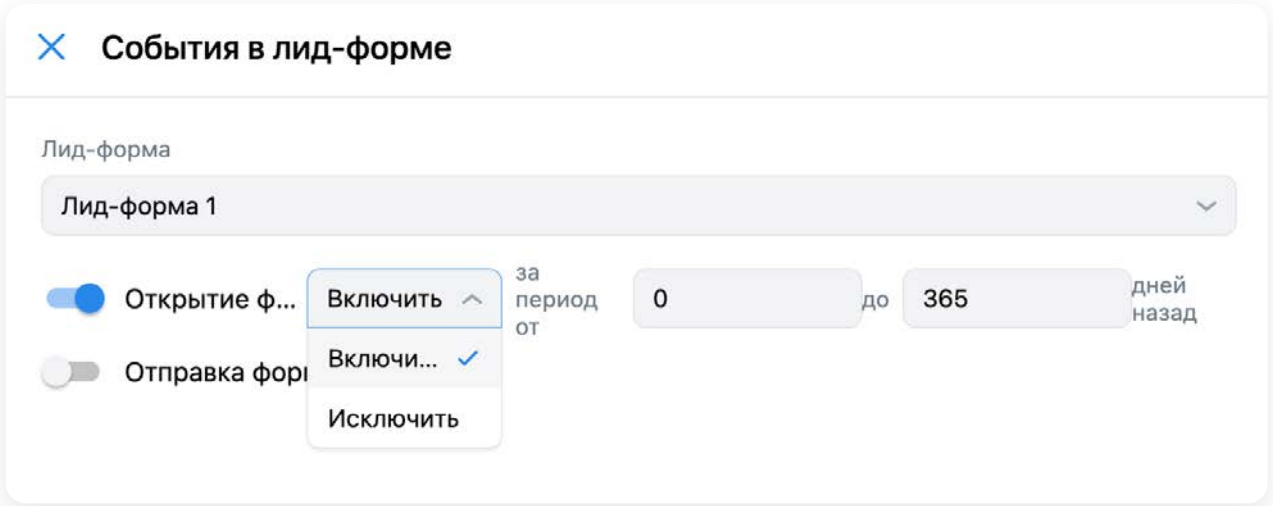


Данная настройка может ухудшить конверсию, однако может повысить качество заявок

Сбор аудитории по событиям в лид-формах

Формируйте сегменты из пользователей, которые взаимодействовали с лид-формой, чтобы запускать на них новые кампании или исключать из показа

Пользователи, которые перешли из объявления в лид-форму, но не отправили контакты



Пользователи, которые отправили вам контактные данные

Сбор аудиторий по реакциям

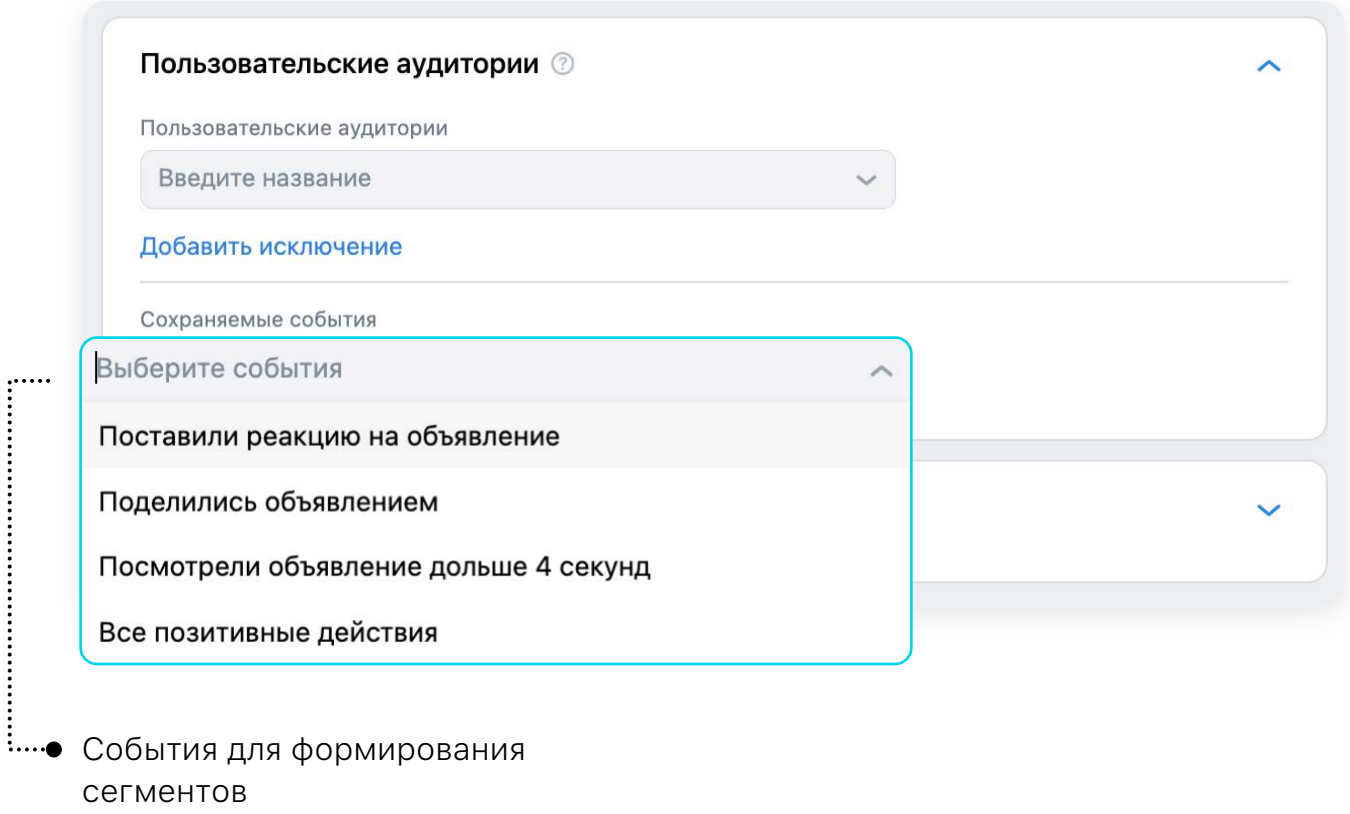
Формируйте сегменты
из пользователей, позитивно
отреагировавших на ваше
рекламное объявление

Объекты продвижения:

Сообщество ВКонтакте, Музыка, Видео и трансляции

Цель:

Повышение вовлеченности



События для формирования сегментов

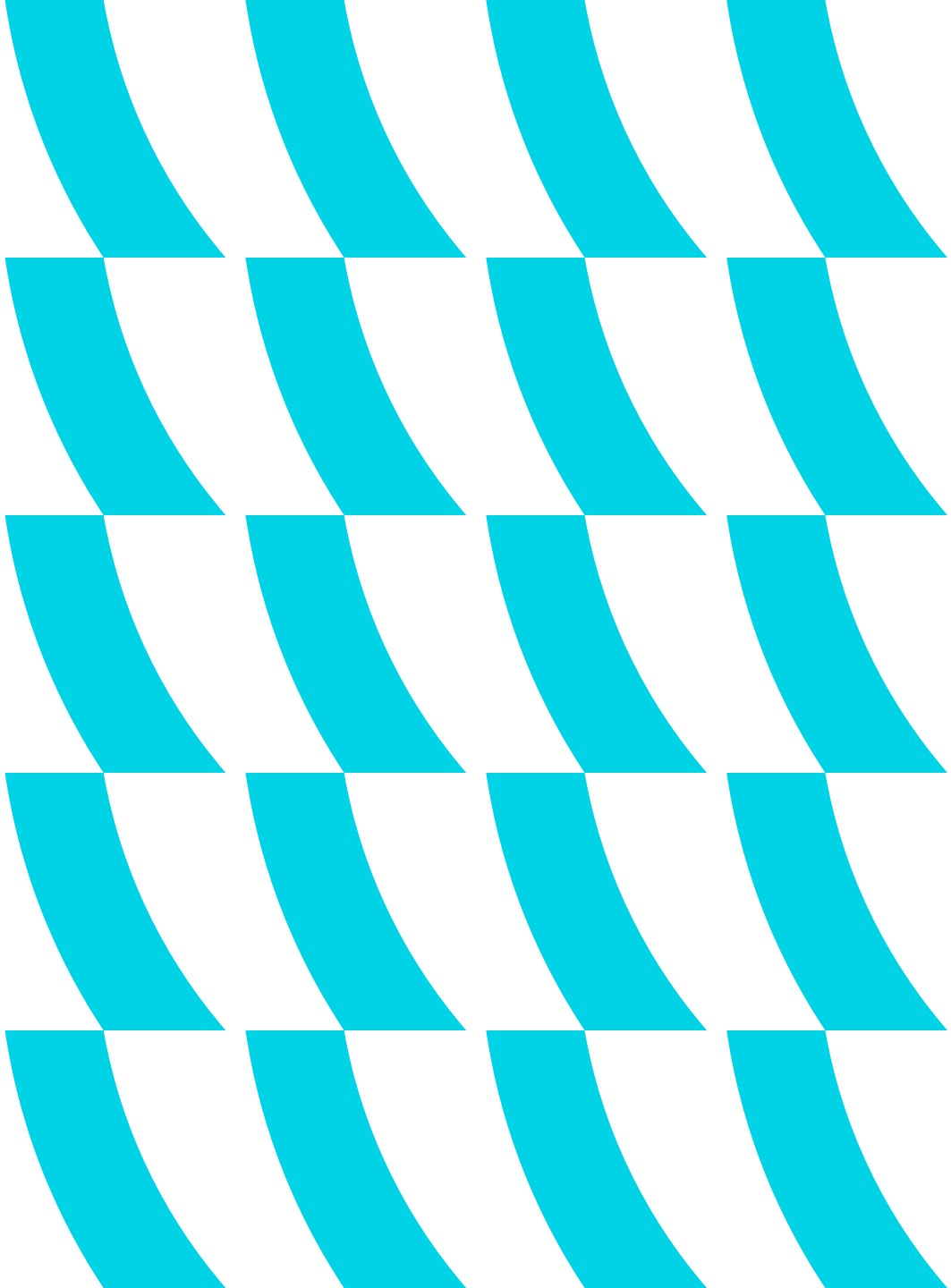
Возможности VK Рекламы

Мобильные приложения

01 Установки мобильных приложений

02 Конверсии в мобильных приложениях

03 Ретаргетинг



Преимущества продвижения приложений в VK Рекламе



Технологии ретаргетинга

Запуск рекламы на существующих пользователей, возможность оптимизации на события и использования диплинков



Карточки приложений

Удобный доступ к настройке событий для их отслеживания, просмотру статистики, управлению правами доступа к приложениям, управлению лимитами для SKAD-кампаний

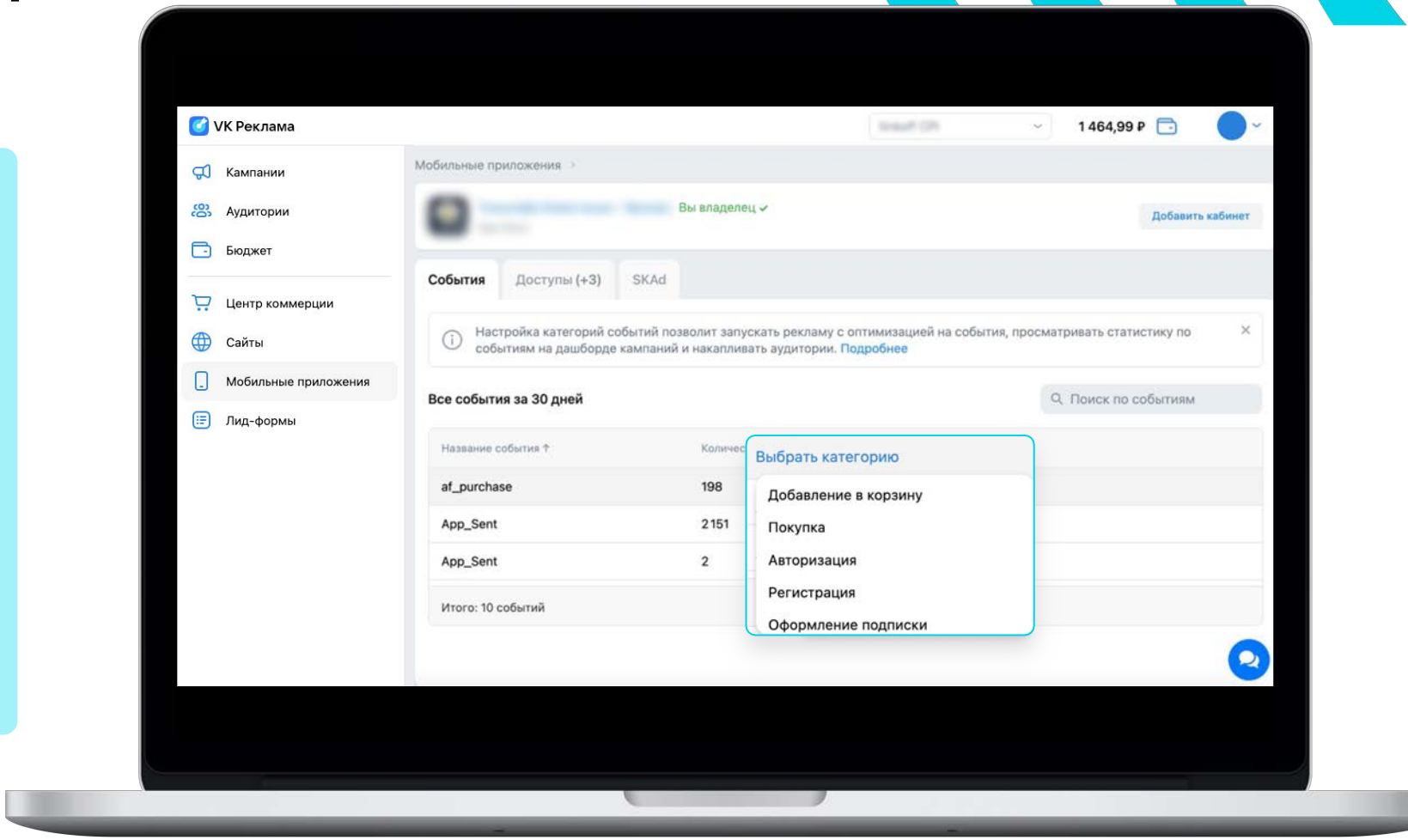


Интеграция с RuStore

Возможность продвигать приложения из RuStore как с интеграцией мобильного трекера, так и без него по прямым ссылкам

Настраивайте категории событий для оптимизации

- покупка
- авторизация
- регистрация
- добавление в корзину
- оформление подписки
- достижение уровня



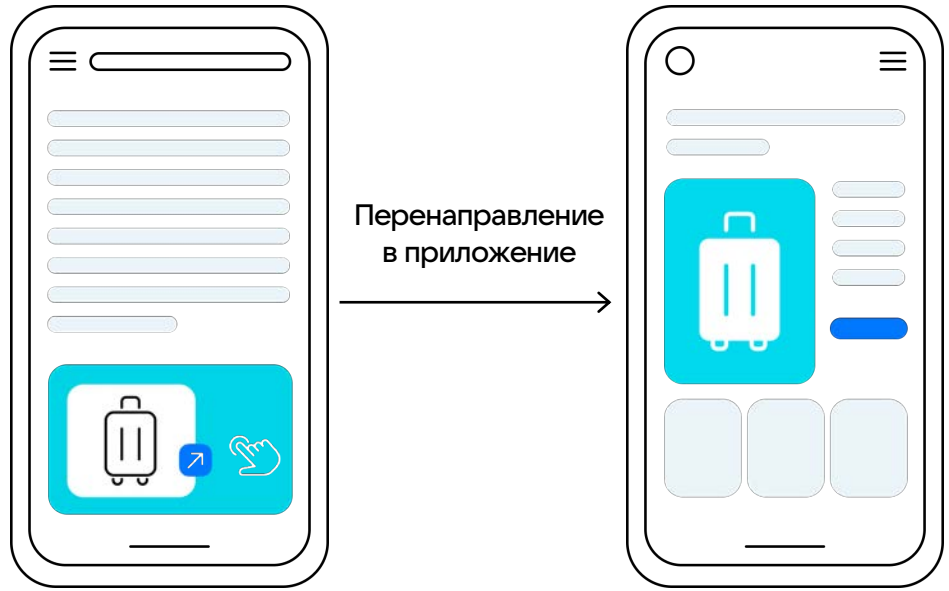
И другие категории, используемые для сбора статистики и аудиторий ретаргетинга, которые вы сможете использовать при создании новых кампаний. Полный список категорий смотрите здесь: https://ads.vk.com/help/articles/apps

Повышайте эффективность ретаргетинговых кампаний с технологией Deeplink

Диплинк (deeplink) – гиперссылка, перенаправляющая пользователя на конкретный раздел в приложении

Когда пользователь переходит по такой ссылке, его устройство определяет приложение, в которое она ведет, и открывает нужный раздел — например, с распродажей или эксклюзивным предложением

Диплинки применяются, когда у пользователя уже установлено приложение



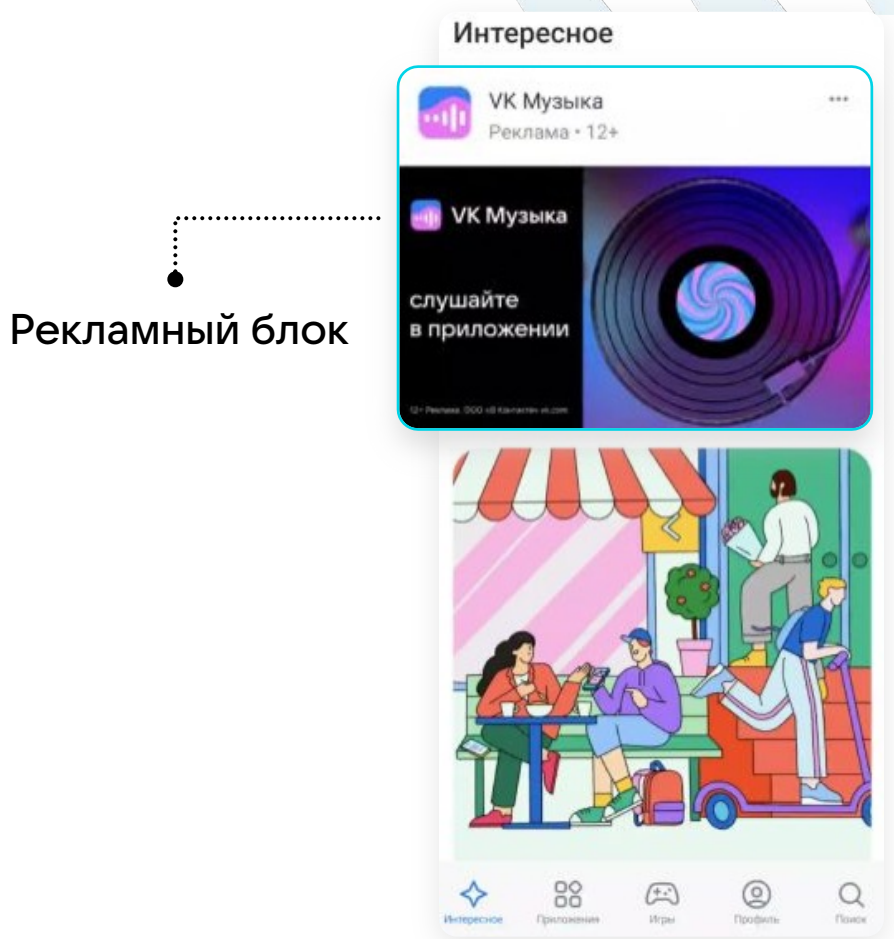
Пользователь переходит по рекламному баннеру

У пользователя открывается страница с товаром из рекламы

И другие категории, используемые для сбора статистики и аудиторий ретаргетинга, которые вы сможете использовать при создании новых кампаний.
Полный список категорий смотрите здесь: https://ads.vk.com/help/articles/apps

Продвигайте приложения на главной странице RuStore

- Продвигайте приложения на главном экране RuStore – в разделе «Интересное»
- Рекламный блок нативно вписан в структуру раздела
- В объявлении показывается изображение, заголовок и короткое описание



Возможности продвижения товаров и услуг

Преимущества продвижения товаров в VK Рекламе



Центр коммерции

Инструменты для удобного управления каталогами и группами товаров и услуг



Быстрая загрузка фидов

Загрузка фида с автовалидацией за несколько минут



Универсальные объявления

Подбор наиболее привлекательного варианта рекламы для каждого пользователя и площадки, на которой она размещается



Оптимизация на события

Новые модели оптимизации на события и подбора товаров для баннера

Продвигайте магазины на любой платформе

Цель: Продажи из каталога

Объекты рекламы:

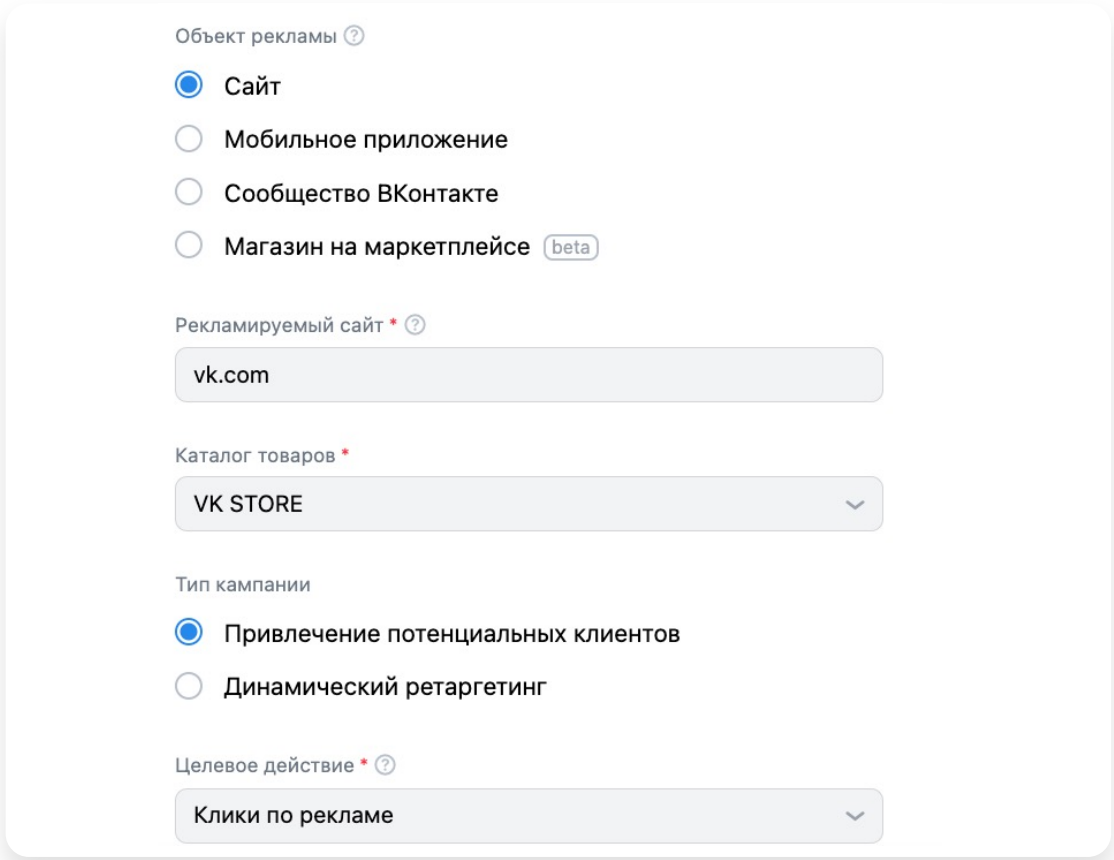
- Сайт
- Мобильное приложение
- Сообщество ВКонтакте
- Магазин на маркетплейсе

Типы кампаний:

- Привлечение потенциальных клиентов
- Динамический ретаргетинг

Целевые действия:

- Показ
- Клик
- События на сайте или в приложении



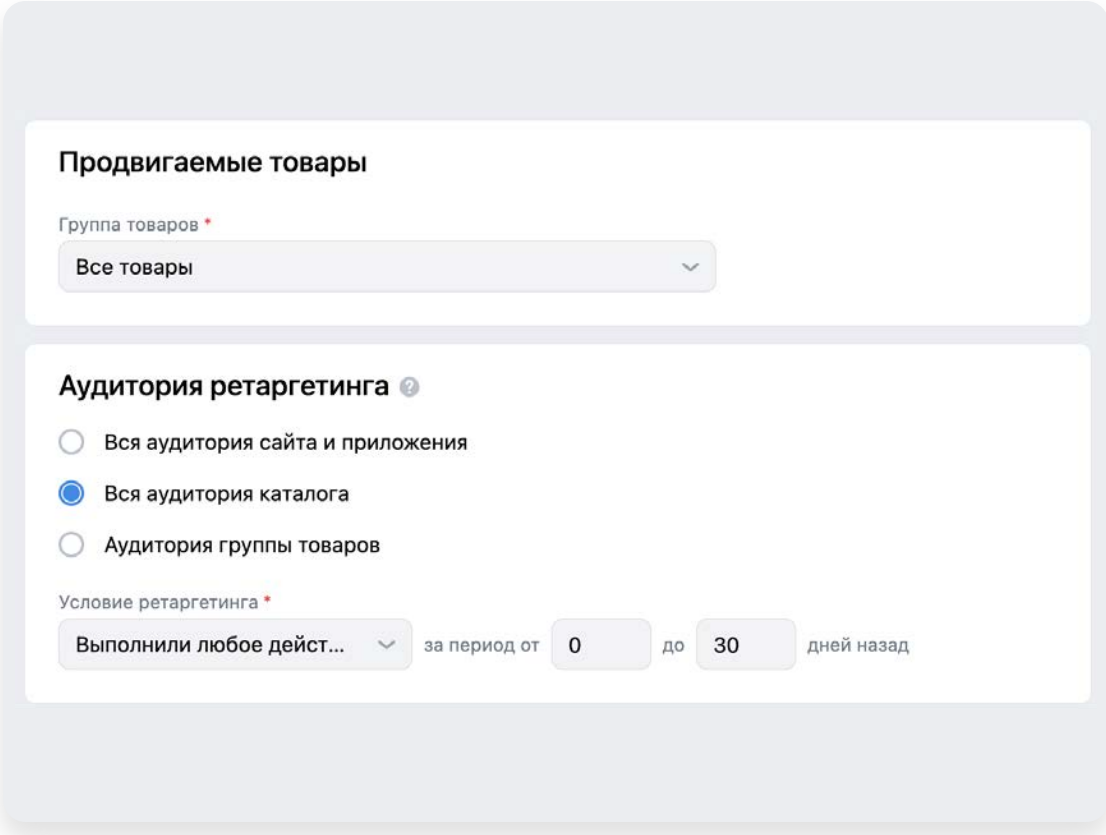
Настраивайте аудиторию ретаргетинга в зависимости от ваших целей

Доступные типы аудиторий:

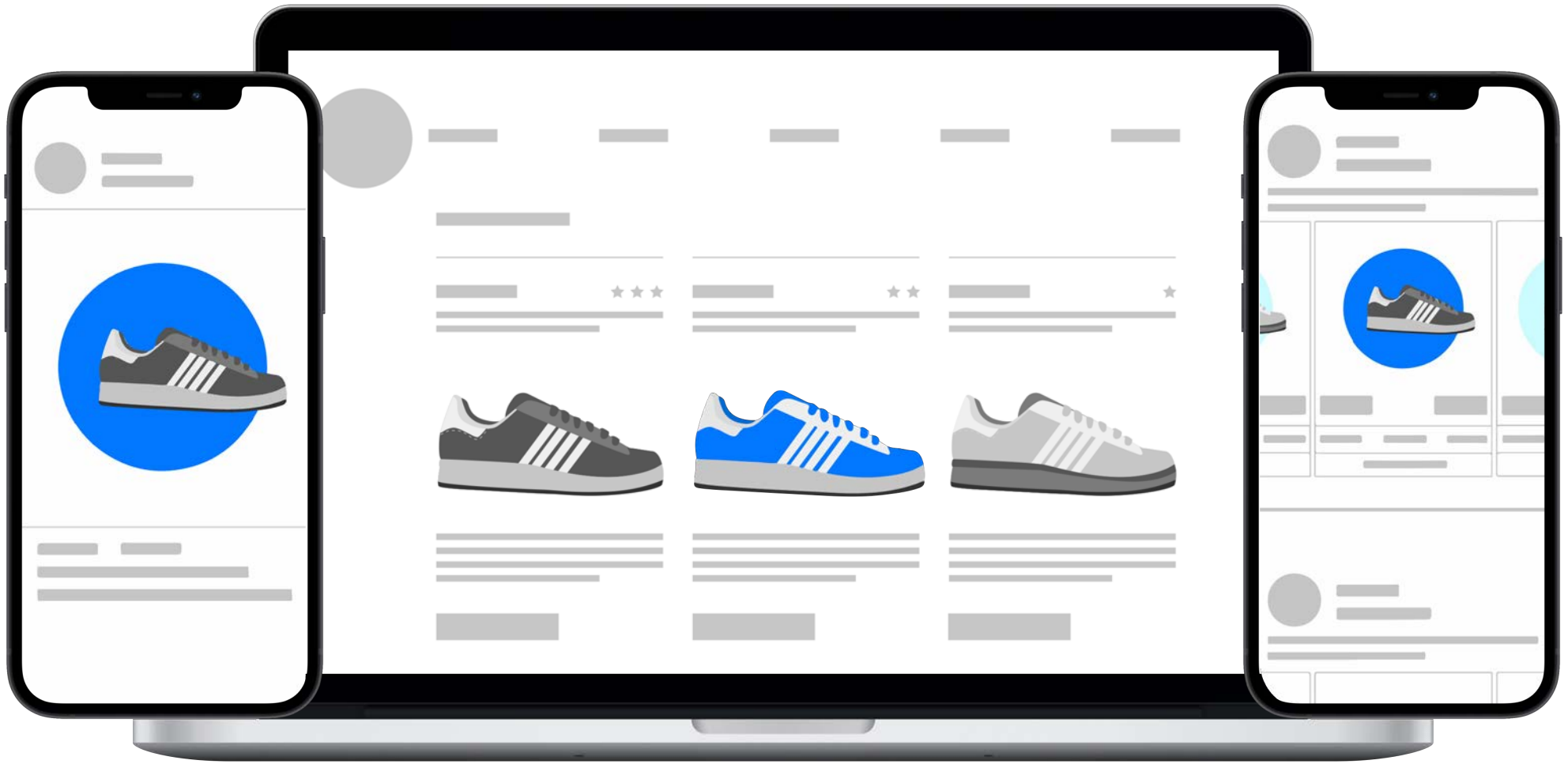
- Вся аудитория сайта и приложения
- Вся аудитория каталога
- Аудитория группы товаров

Условия ретаргетинга:

- Выполнили любое действие
- Не купили
- Посмотрели, но не добавили в корзину
- Добавили в избранное, но не купили
- Добавили в корзину, но не купили
- Дополнительные продажи



Одно объявление на разных устройствах

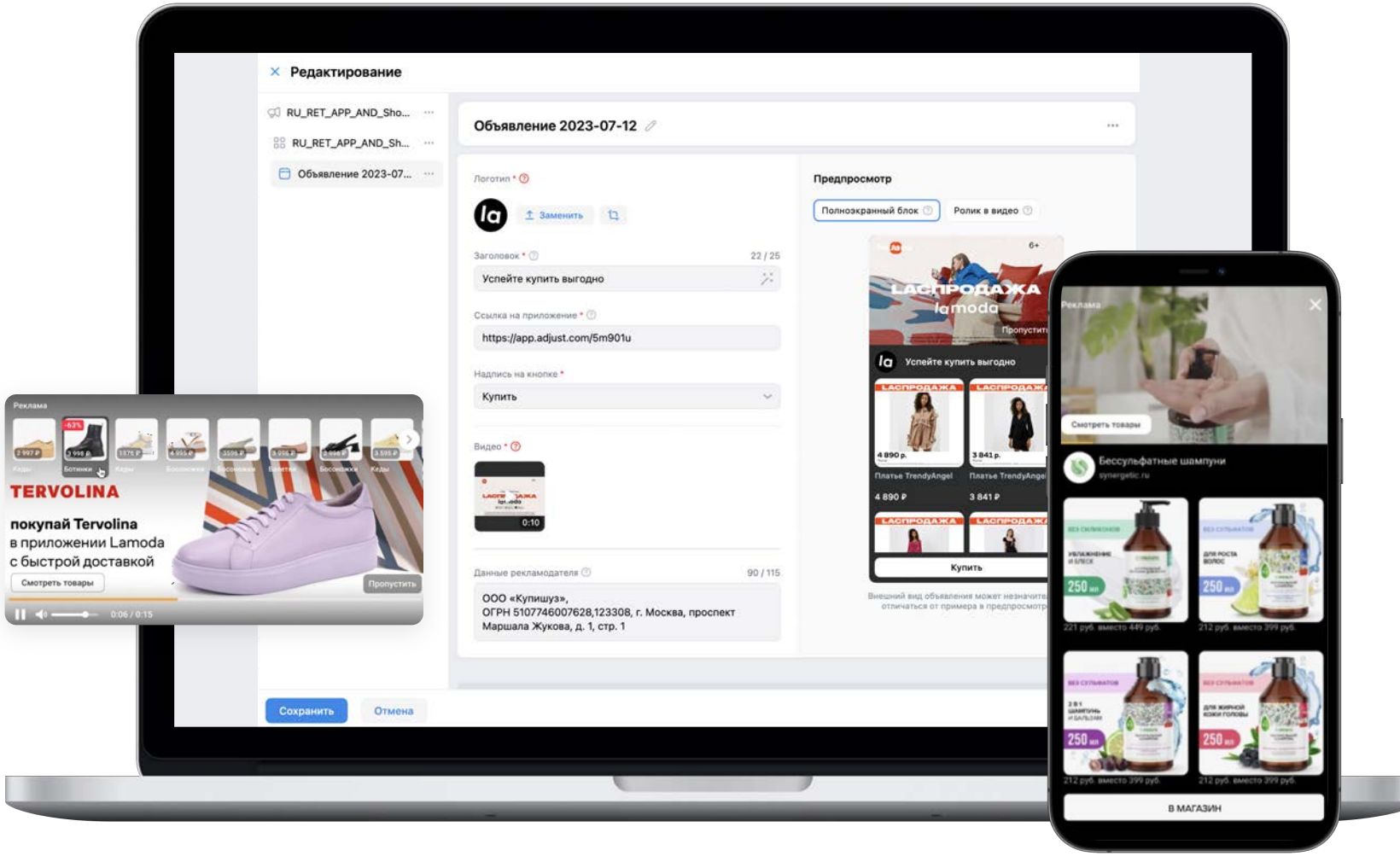


Сочетайте охватные возможности видеорекламы с увеличением продаж

Shoppable Ads – брендформанс-формат, позволяет показывать пользователям до 20 карточек товаров во время просмотра видеорекламы

Формат размещения:

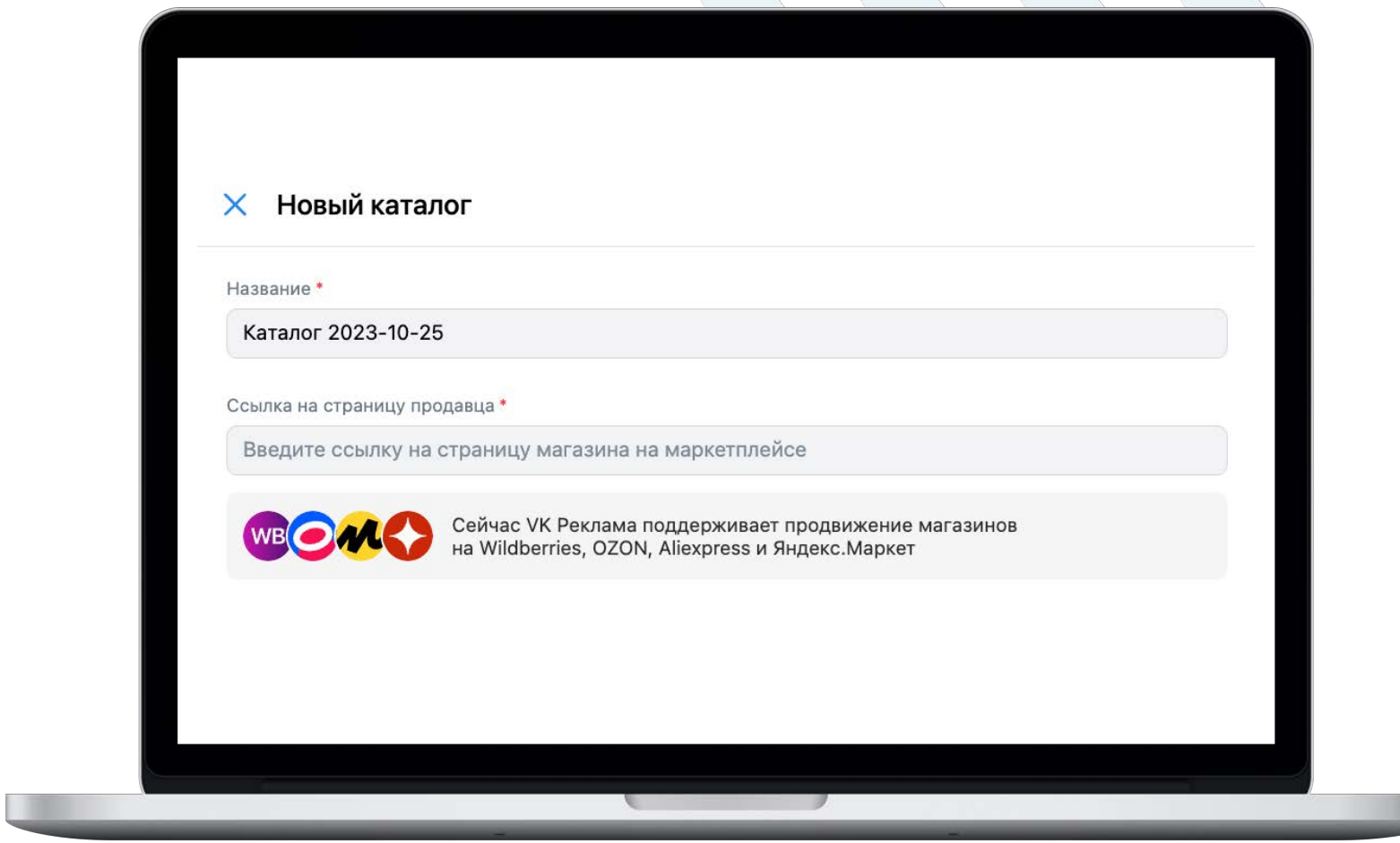
- в видео (in-stream)
- в приложениях с вознаграждением за просмотр (rewarded)



Продвигайте товары из маркетплейсов (beta)

В «Каталоге товаров» появилась возможность продвигать товары из маркетплейсов Яндекс Маркет и AliExpress

Теперь селлеры этих платформ наряду с продавцами OZON и Wildberries могут продвигать свои товары, используя технологии динамической товарной рекламы



Преимущества продвижения товаров из маркетплейсов в VK Рекламе



Широкая аудитория для продвижения

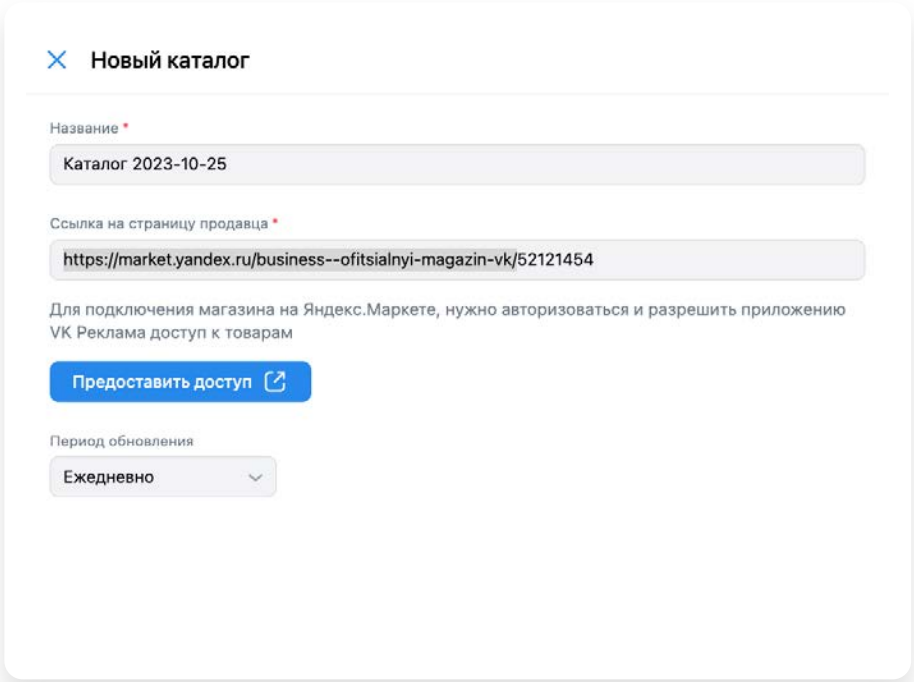


Динамические баннеры

- Автоматическое обновление каталога
- Эффективность выше статичных баннеров

Особенности продвижения товаров из Яндекс Маркета

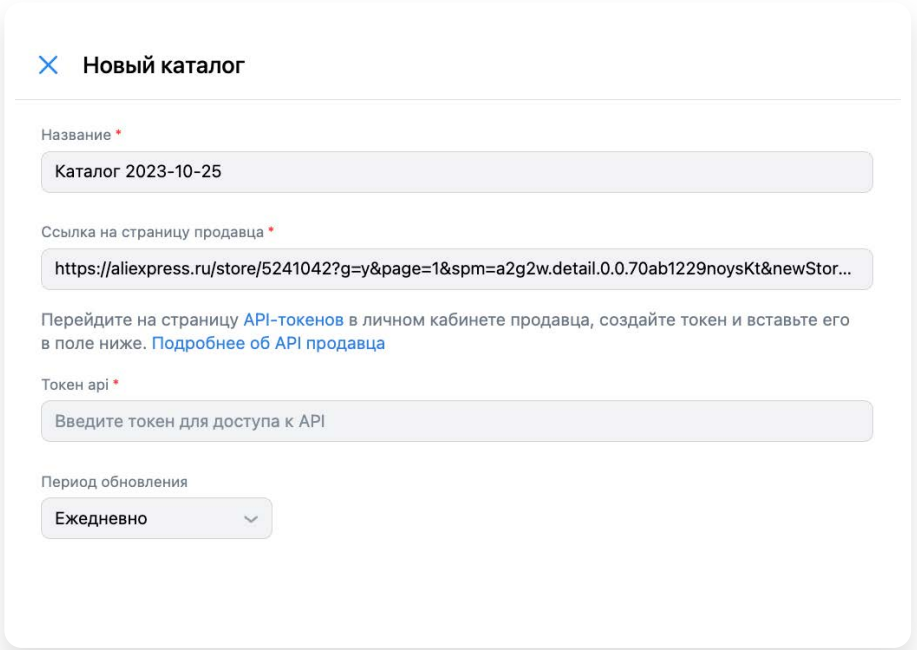
- Тип кампании: «Привлечение потенциальных клиентов» и « Динамический ретаргетинг»
- Оптимизация на клики и показы
- Каталог товаров создается автоматически, для этого нужно авторизоваться в магазине https://partner.market.yandex.ru и разрешить приложению VK Реклама доступ к товарам
- Статистику по продаже из магазина на Яндекс Маркете можно посмотреть в Метрике



ВАЖНО: в рекламируемом магазине должно быть не менее трёх товаров в наличии

Особенности продвижения товаров из AliExpress

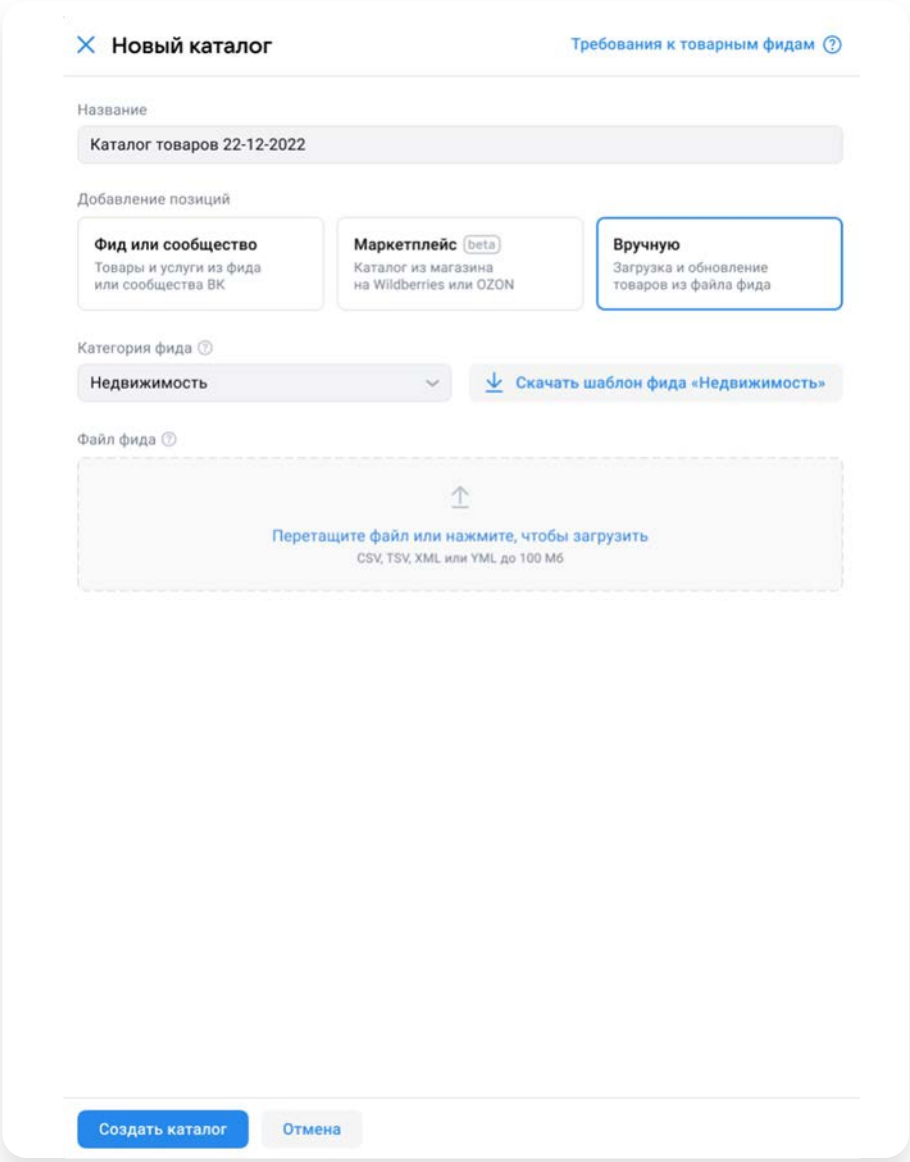
- Тип кампании: «Привлечение потенциальных клиентов» и « Динамический ретаргетинг»
- Каталог товаров создается автоматически
- Для магазина на AliExpress при создании кампании необходимо указать ссылку на магазин и токен API
- Оптимизация на клики и показы



ВАЖНО: в рекламируемом магазине должно быть не менее трёх товаров в наличии

Загрузка каталога из файла

1. Скачайте шаблон файла из центра коммерции
2. Заполните файл информацией о товарах или услугах
3. Загрузите файл в центр коммерции
4. Создайте рекламную кампанию
5. Управляйте позициями каталога при необходимости: можно архивировать неактуальные и добавлять новые



Новый интерфейс Рекламной сети VK

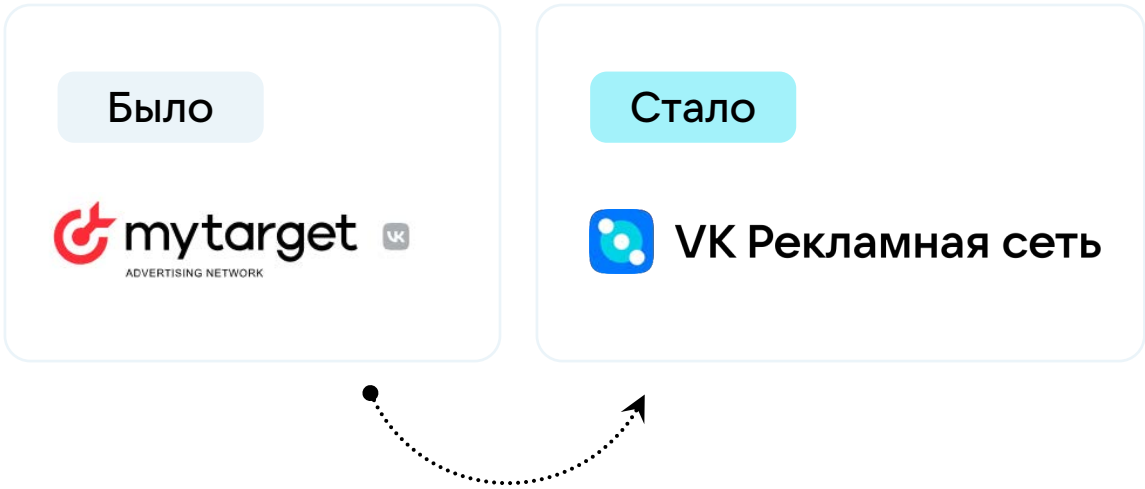
бизнес VK Рекламная сеть

Зачем нам новый кабинет?

Главная цель создания нового кабинета – повысить скорость и удобство использования

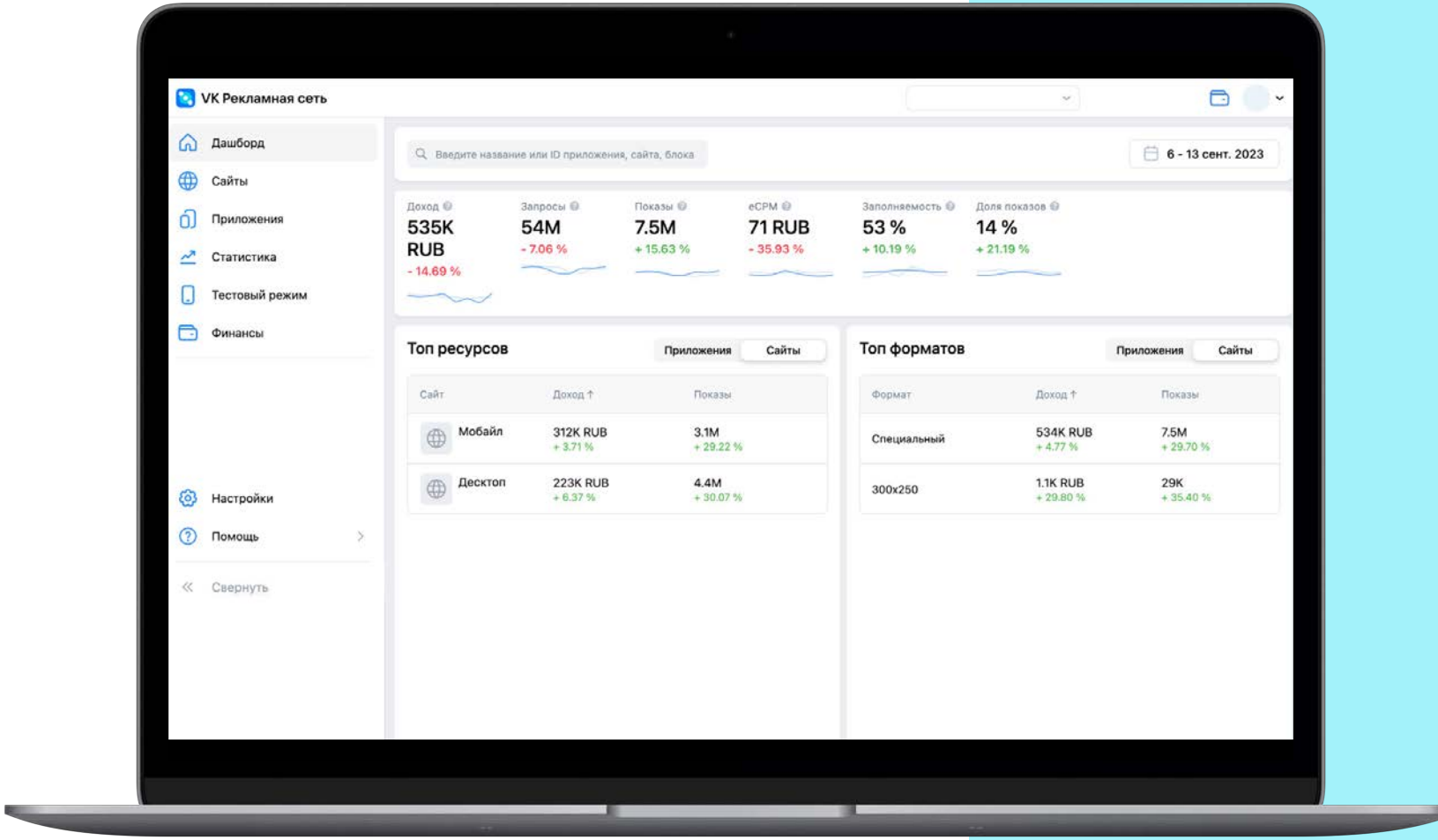
Преимущества

- После разделения экранов управления площадками и экранов статистики скорость загрузки выросла в несколько раз
- Расширенные функции для управления настройками площадок/блоков и создание отчетов с разными срезами статистики
- Общий домен ads.vk.com и новый бренд Рекламная сеть VK (ex. myTarget)
- Добавили авторизацию через VK ID



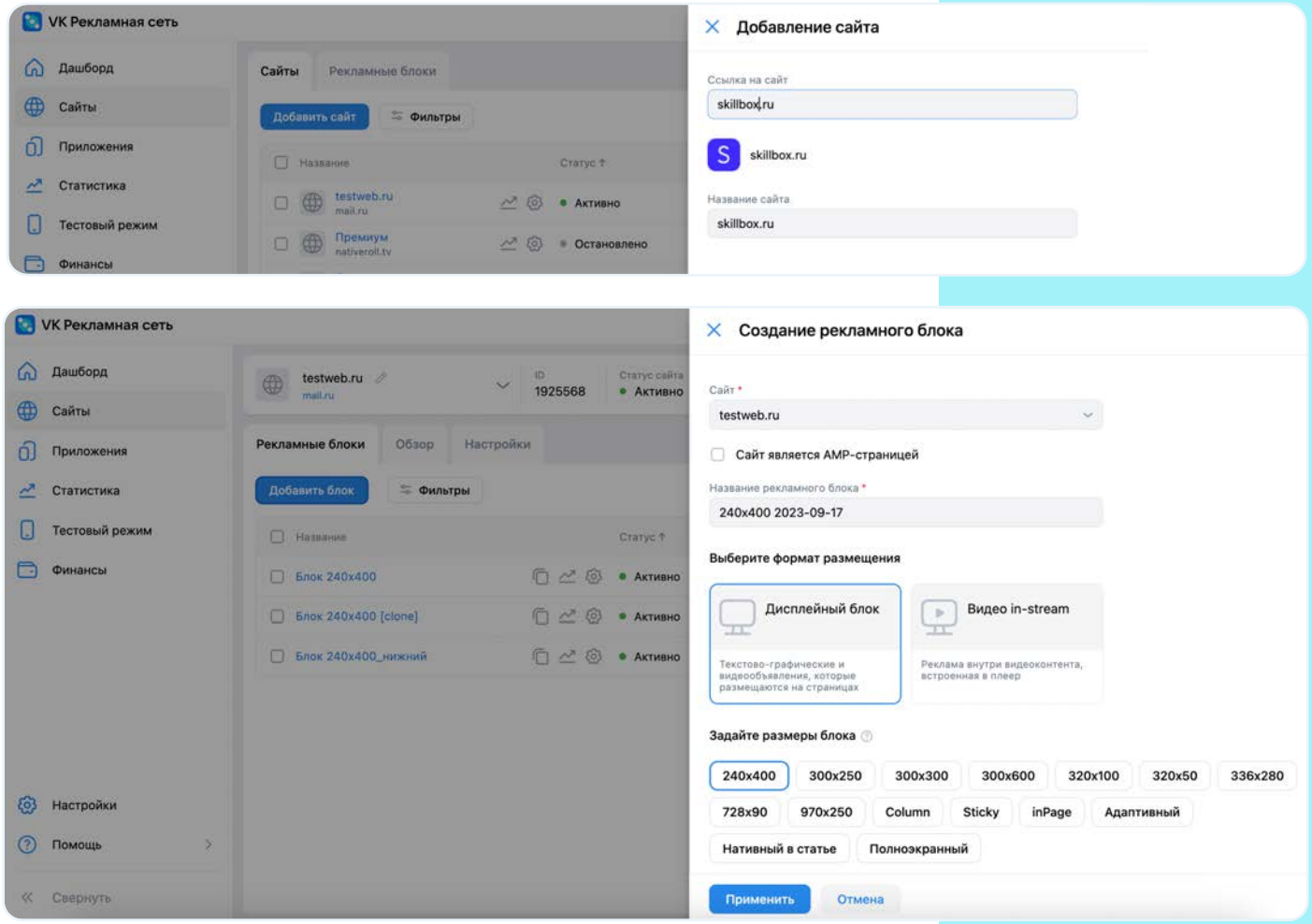
Раздел Дашборд

- Стартовый экран
  с виджетами статистики:
  доход, запросы, показы,
  eCPM, заполняемость (fillrate),
  доля показов (showrate)
- Под значением метрики
  сравнивается значение
  за выбранный период
  и за предыдущий период
- Топ ресурсов и Топ форматов
  с % прироста дохода и показов
- Глобальный поиск по всем
  площадкам/приложениям
  и блокам



Фичи в новом кабинете

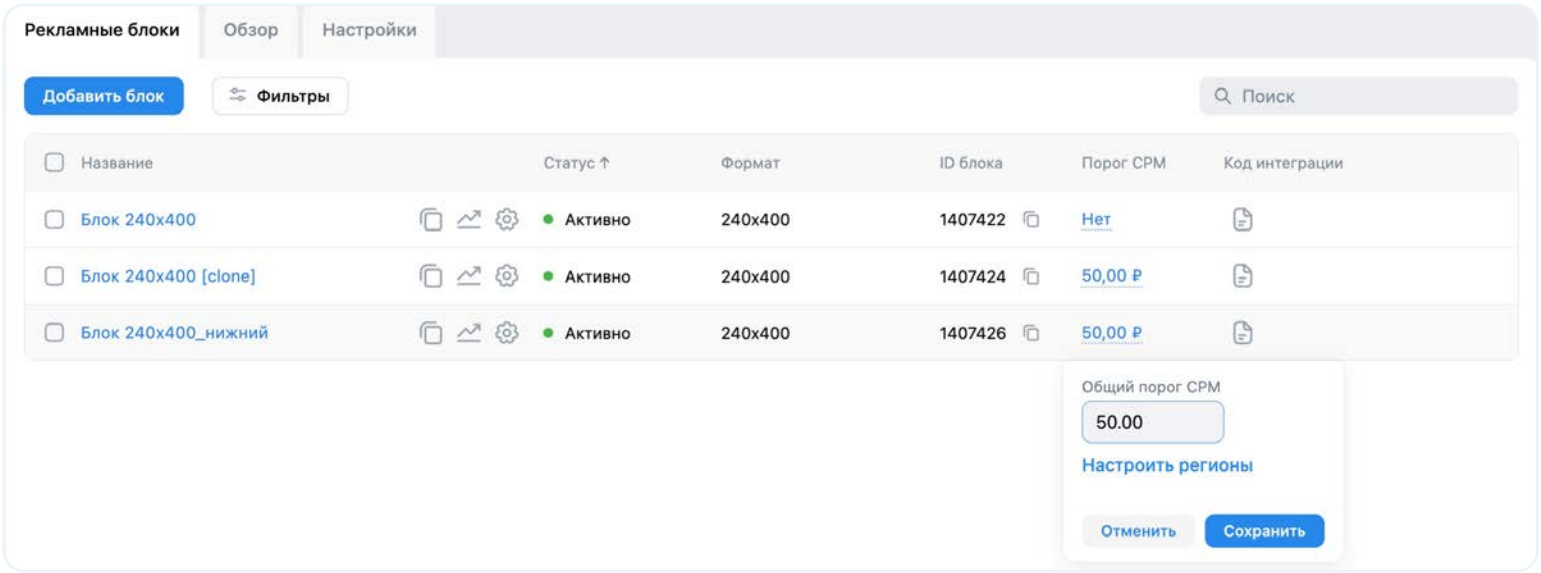
Добавление сайтов/ приложений и создание блоков в одном экране

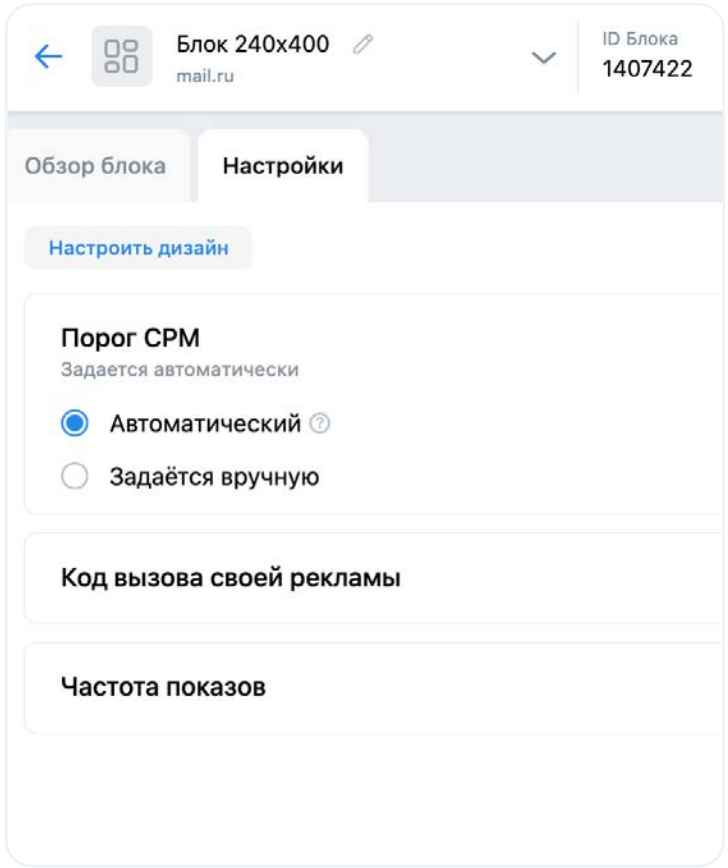


Фичи в новом кабинете

Установка CPM порога для блока на странице списка блоков

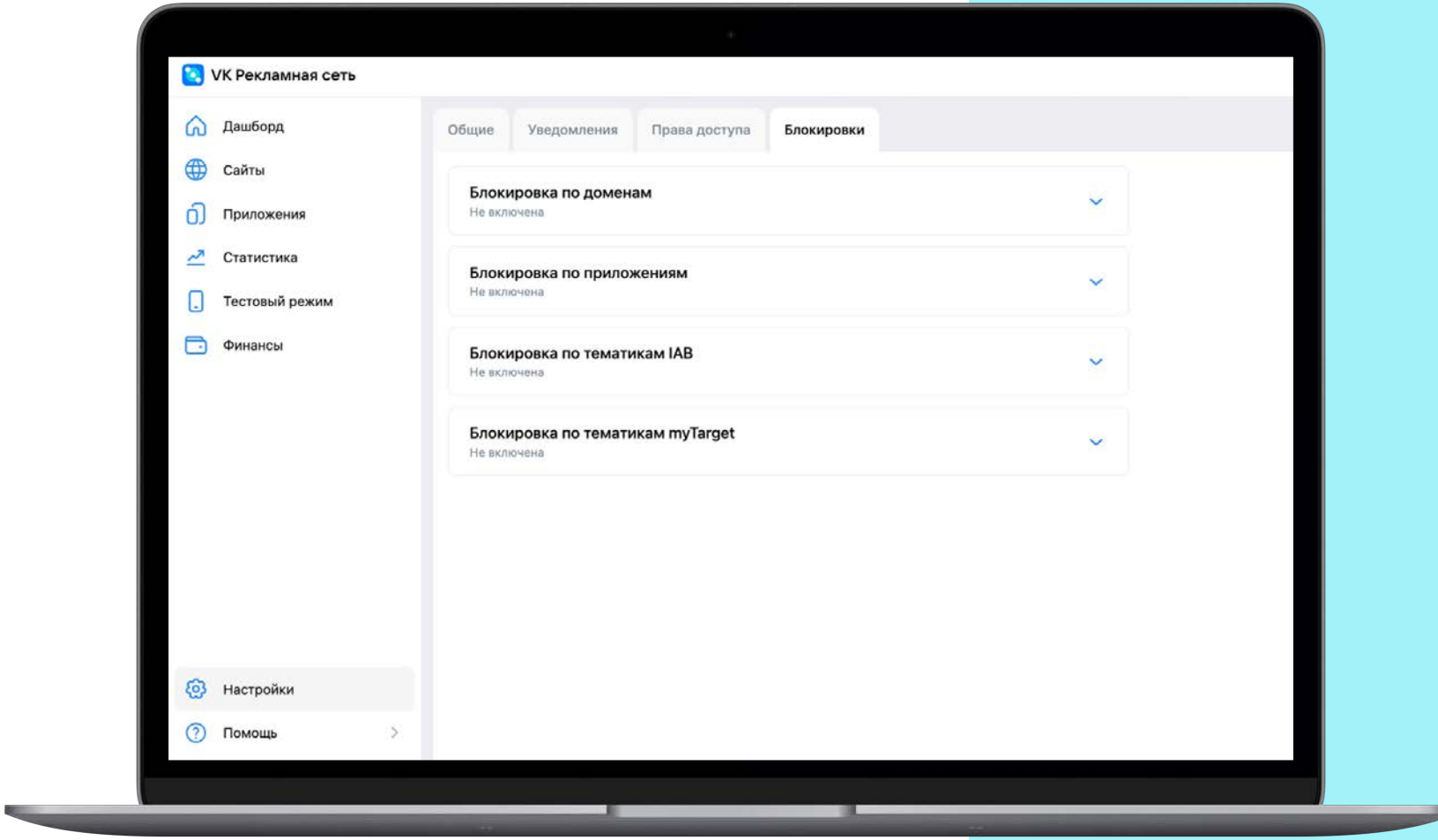
- Теперь значение порога отображается в списке блоков
- Редактировать порог можно на странице Рекламные блоки и в подразделе Настройки





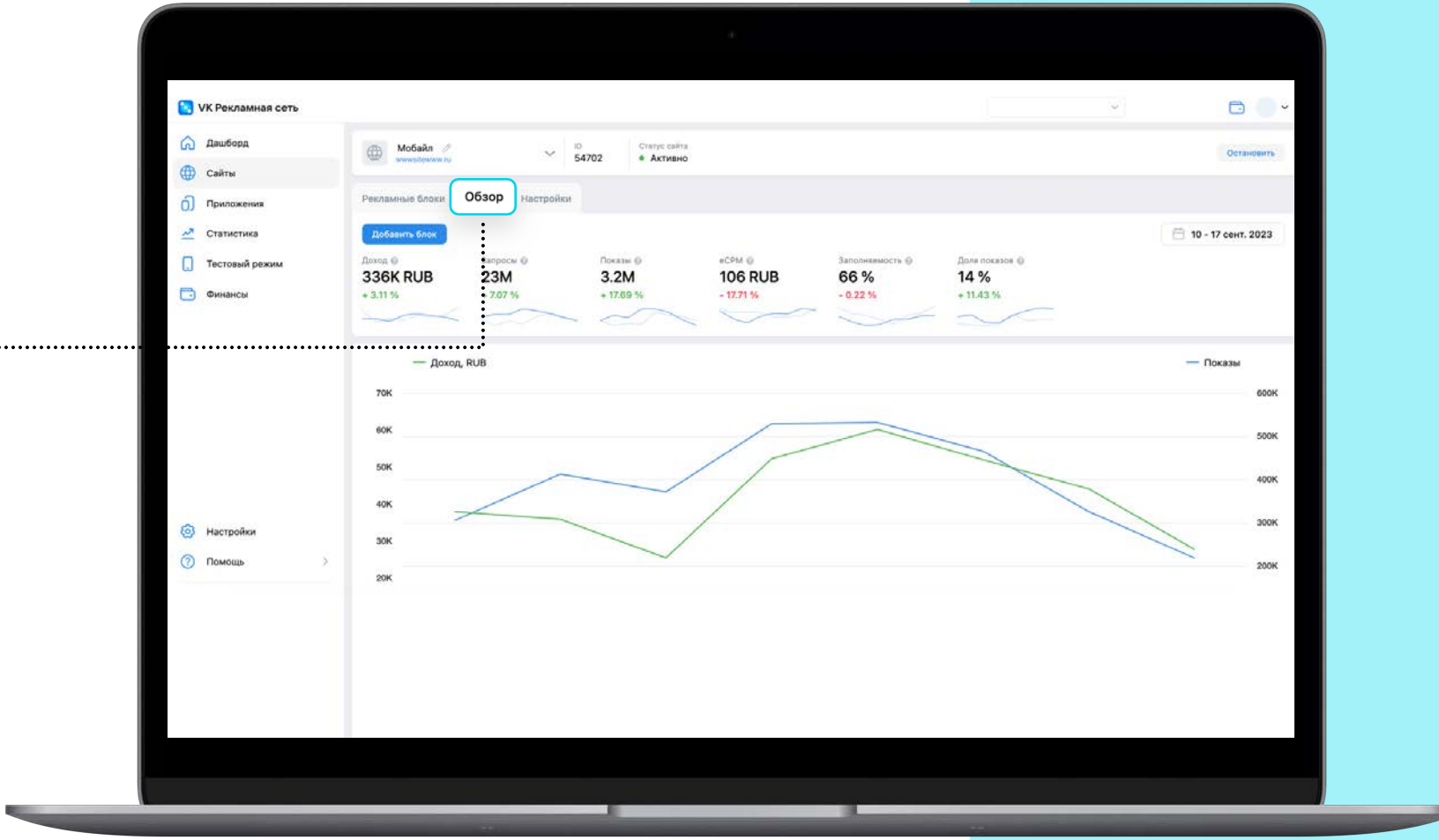
Расширение возможностей блокировки

- Поддержка блокировок доменов, приложений, тематик на уровне аккаунта. Удобна для партнеров с большим количеством сайтов и приложений
- Перейдите в меню **Настройки** -> подраздел **Блокировки**



Обзор статистики сайта/блока

- Простой способ увидеть статистические данные прямо в разделах сайты/приложения для ресурсов и блоков через **Обзор**
- Виджет основных метрик и % изменений
- График дохода и показов по дням за выбранный период

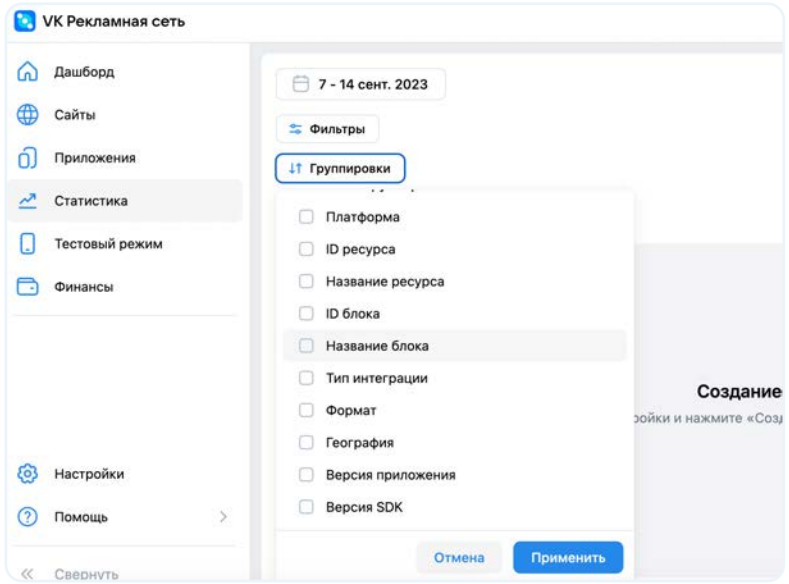


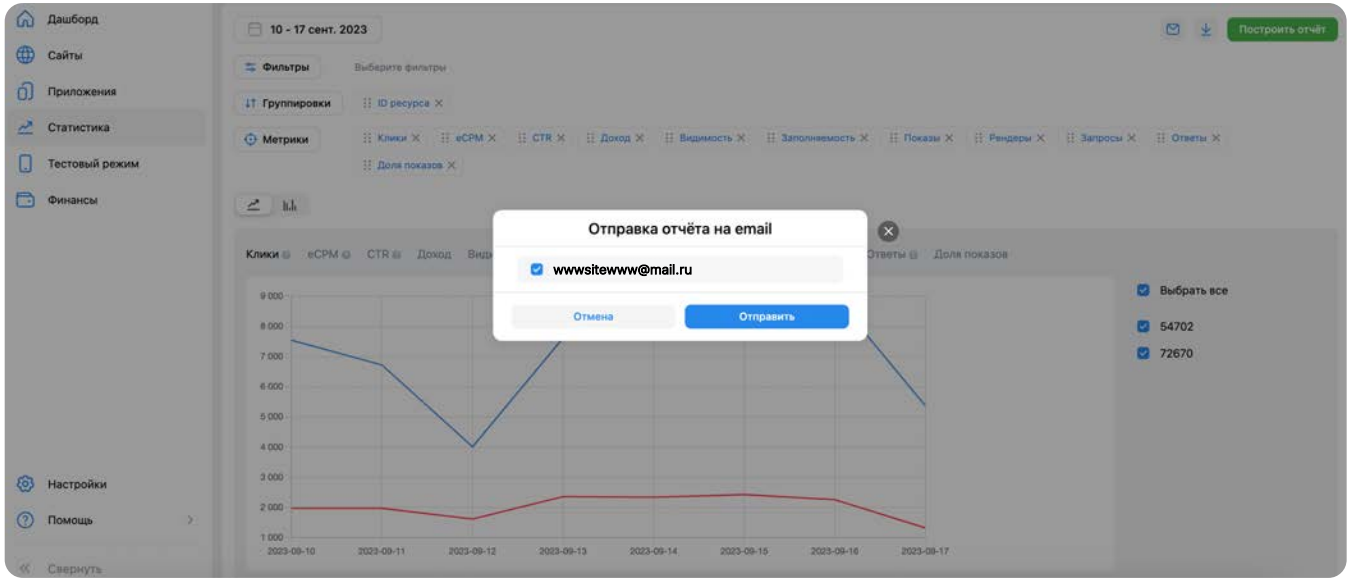
Раздел Статистика

Расширенная статистика
с группировкой по форматам,
платформам, типу интеграции,
версии SDK, версии приложения,
географии и др.

Данные отображаем в виде
графика и таблицы

Готовые отчеты можно
отправить по email ->





Марафон:
Основы работы с VK Рекламой

бизнес VK Реклама

Бесплатный марафон «Основы работы с VK Рекламой»

Вас ждет 6 прямых эфиров, где разберем как базовые возможности, так и рассмотрим кейсы

Возможность стать обладателем купона номиналом до 10000 рублей без учета НДС на удвоение бюджета в VK Рекламе

В конце марафона вам будет доступен итоговый тест. Все участники, которые успешно пройдут его с первой попытки, получат сертификат участника.