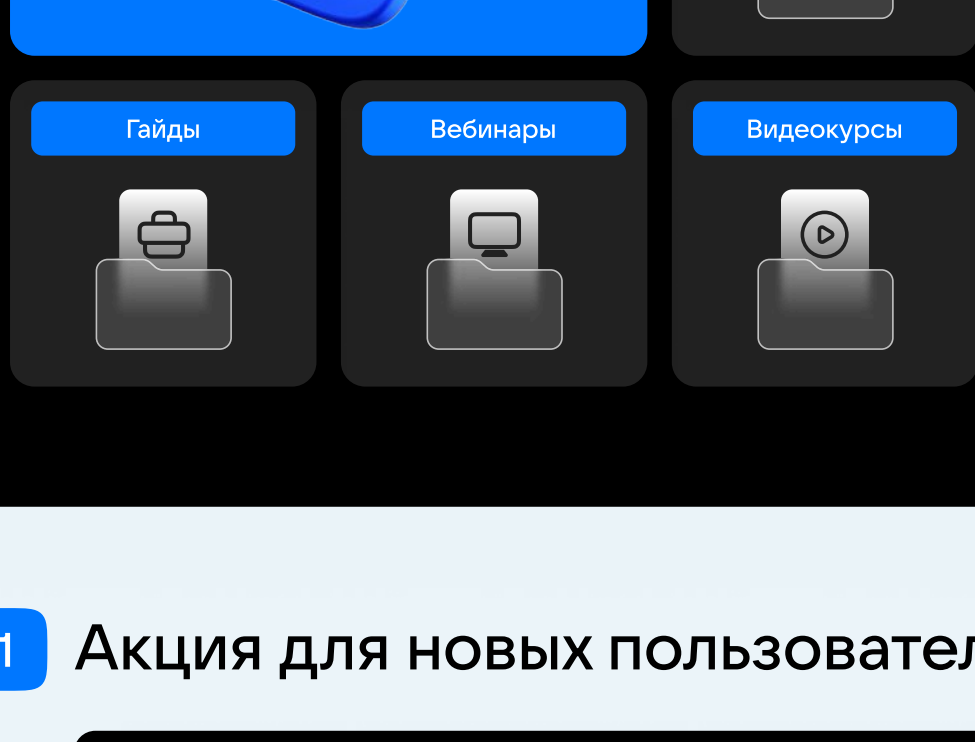


Полезные материалы для всех, кто начинает работать с VK Рекламой

Для разных этапов работы с платформой: от знакомства с кабинетом до повышения эффективности кампаний

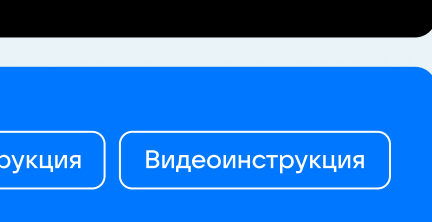


1 Акция для новых пользователей

Бонус до 10 000 ₽ на первую рекламу

Если у вас ранее не было активных кампаний в VK Рекламе или ВКонтакте, вы можете получить до 10 000 ₽ к бюджету на первую рекламу. Правила акции и все подробности — по кнопке ниже.

[Получить бонус](#)



Если у вас пока нет кабинета в VK Рекламе, создать его можно по ссылке →

[Текстовая инструкция](#)

[Видеоинструкция](#)

2 Кабинет VK Рекламы: как всё устроено

Знакомимся со структурой и возможностями рекламного кабинета.

Читать



[Статья «Что такое VK Реклама» →](#)

[Статья «Что такое трехуровневая структура кампании и чем она полезна бизнесу» →](#)

Смотреть



[Вебинар «Легкий старт в VK Рекламе: знакомимся с кабинетом и его функциями» →](#)

[Серия мини-роликов «Обзор кабинета VK Рекламы» →](#)

3 Как рассчитать рекламный бюджет и пополнить кабинет

Рассказываем, как пополнить счет кабинета для запуска рекламы, и делимся рекомендациями по работе с рекламным бюджетом.

Читать



[Текстовая инструкция «Как пополнить баланс в VK Рекламе» →](#)

[Статья «Рекомендации по работе с рекламным бюджетом» →](#)

Смотреть



[Видеоинструкция «Как пополнить баланс в VK Рекламе» →](#)

[Видео «Как рассчитать бюджет рекламной кампании» →](#)

4 Как подготовиться к продвижению: советы экспертов

Опытом делятся эксперты VK, eLama, TargetHunter и «Нескучных финансов». Посмотрите записи вебинаров, чтобы узнать, как:

- разработать воронку продаж
- рассчитать бюджет кампании
- проанализировать конкурентов
- сформулировать KPI

Смотреть



[Запись онлайн-конференции «Подготовка рекламной кампании: шаги до запуска» →](#)

5 Как найти свою целевую аудиторию: разбираемся с таргетингами

О том, какие настройки в кабинете VK Рекламы выбрать, чтобы транслировать объявления целевой аудитории.

Читать



[Статья «Таргетинги VK Рекламы» →](#)

Смотреть



[Серия мини-роликов «Таргетинги VK Рекламы» →](#)

6 Как создавать привлекательные рекламные объявления: советы и инструменты

Рекламные объявления привлекают внимание пользователей и мотивируют их совершить нужное вам целевое действие. Советами и рекомендациями по созданию креативов делимся в материалах.

Читать



[Гайд по перформанс-креативам →](#)

[Статья «5 инструментов для создания рекламных креативов» →](#)

Смотреть



[Запись вебинара «Как создавать эффективные креативы в VK Рекламе» →](#)

[Серия мини-роликов «VK Реклама: рекомендации по работе с креативами» →](#)

7 Как запустить рекламу самостоятельно

Настроить первую кампанию можно с помощью подсказок в рекламном кабинете. Так вы не упустите важные моменты и подробно разберётесь со всеми настройками.

Как настроить кампанию с подсказками:

1

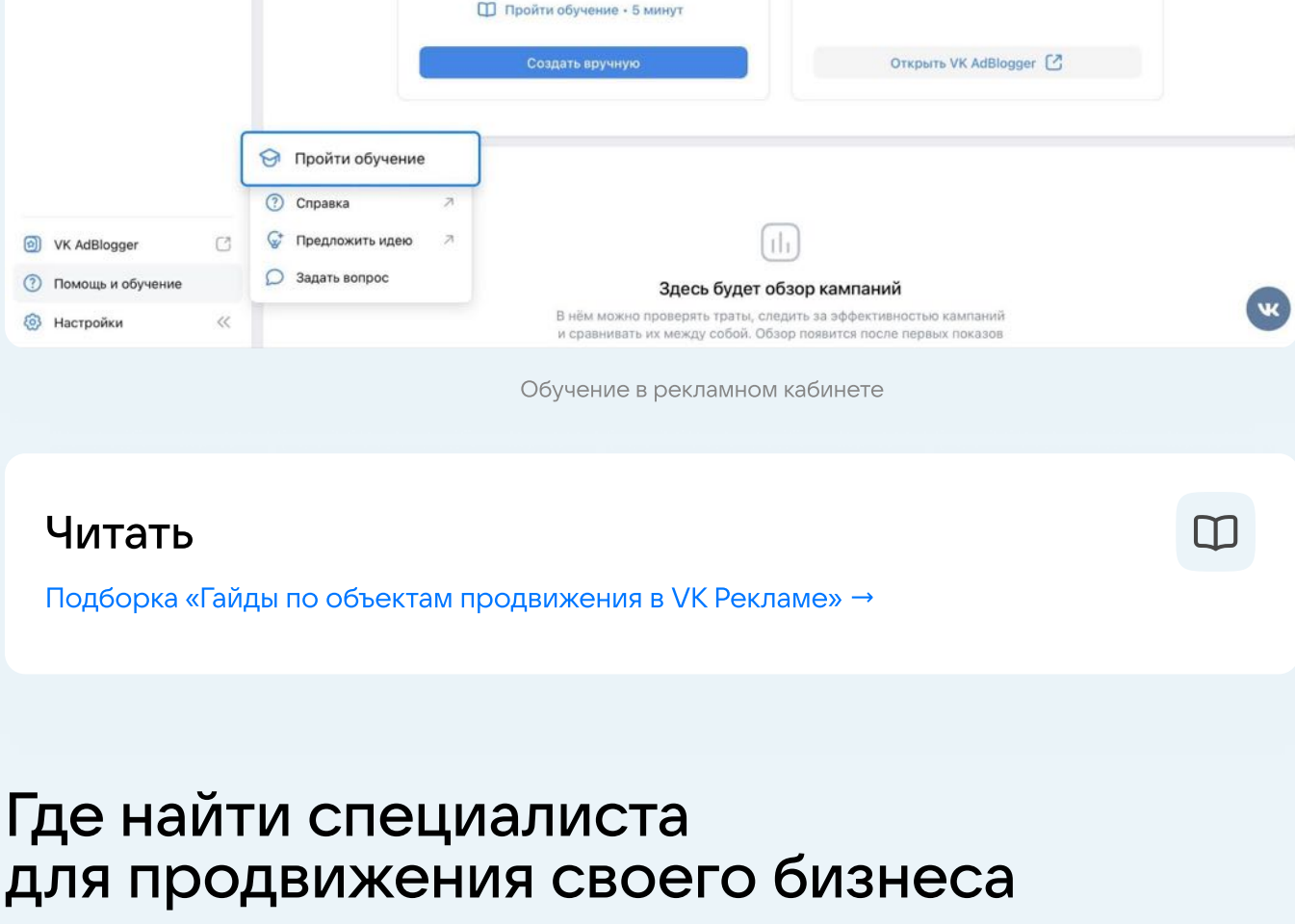
Создайте рекламный кабинет или авторизуйтесь по ссылке. ➤

2

В левом меню перейдите в раздел «Помощь и обучение» → «Пройти обучение».

3

Выберите, что будете рекламировать, и настройте кампанию с помощью подсказок.



8 Где найти специалиста для продвижения своего бизнеса

Хотите доверить продвижение в VK Рекламе экспертам?

Обратите внимание на [каталог сертифицированных таргетологов](#).

- Тщательно отбираем специалистов. Проверяем, что в анкете указаны реальные данные, есть необходимый опыт и реализованные проекты по VK Рекламе.
- Выбор подходящего исполнителя помогут информативные карточки с подробным описанием, кейсами и информацией о стоимости услуг.
- Прямая связь с таргетологами — по кнопке «Написать специалисту» в карточке.

[Выбрать таргетолога](#)



9 Как проверить кампанию до запуска: готовимся к модерации

Перед стартом каждая кампания в VK Рекламе отправляется на модерацию — проверку на соответствие требованиям. Чтобы этот процесс прошел быстрее и проще, изучите материалы ниже.

Читать



[Чек-лист «Как пройти модерацию в VK Рекламе» →](#)

Смотреть



[Видео «Как подготовиться к модерации рекламных объявлений» →](#)

10 Как анализировать результаты рекламы и делать выводы на основе данных

Разбираемся с возможностями VK Рекламы и MyTracker, делимся советами экспертов.

Читать



[Инструкция «Метрики и расширенная статистика» →](#)

[Статья «Показатели таргетированной рекламы и как их анализировать» →](#)

Смотреть



[Видеокурс «Аналитика: виды, метрики и инструменты» →](#)

[Вебинар «Как оценить эффективность рекламной кампании» →](#)

11 Как повысить эффективность продвижения

Рассказываем, как тестировать гипотезы и повышать эффективность кампаний в VK Рекламе. Делимся кейсами, которые помогут найти идеи для масштабирования рекламы.

Читать



[Статья «Оценка эффективности» →](#)

[Статья «Рекомендации по тестированию гипотез в VK Рекламе» →](#)

[Подборка «100 кейсов VK Рекламы для разных сфер бизнеса» →](#)

Смотреть



[«VK Реклама 2.0: марафон мастерства» →](#)

[Видео «Рекомендации по тестированию гипотез в VK Рекламе» →](#)

[Вебинар «Бизнес-прожарка рекламных кампаний» →](#)

12 Полезные ссылки

- [Обновления VK Рекламы →](#)
- [Вебинары о VK Рекламе →](#)
- [Статьи, гайды и инструкции для работы с платформой →](#)
- [Кейсы по продвижению бизнеса →](#)
- [Каталог полезных материалов о VK Рекламе на Обучающей платформе VK Бизнес →](#)

