



VK Реклама

VK Реклама:

обновления за 2024 год и ответы
на вопросы

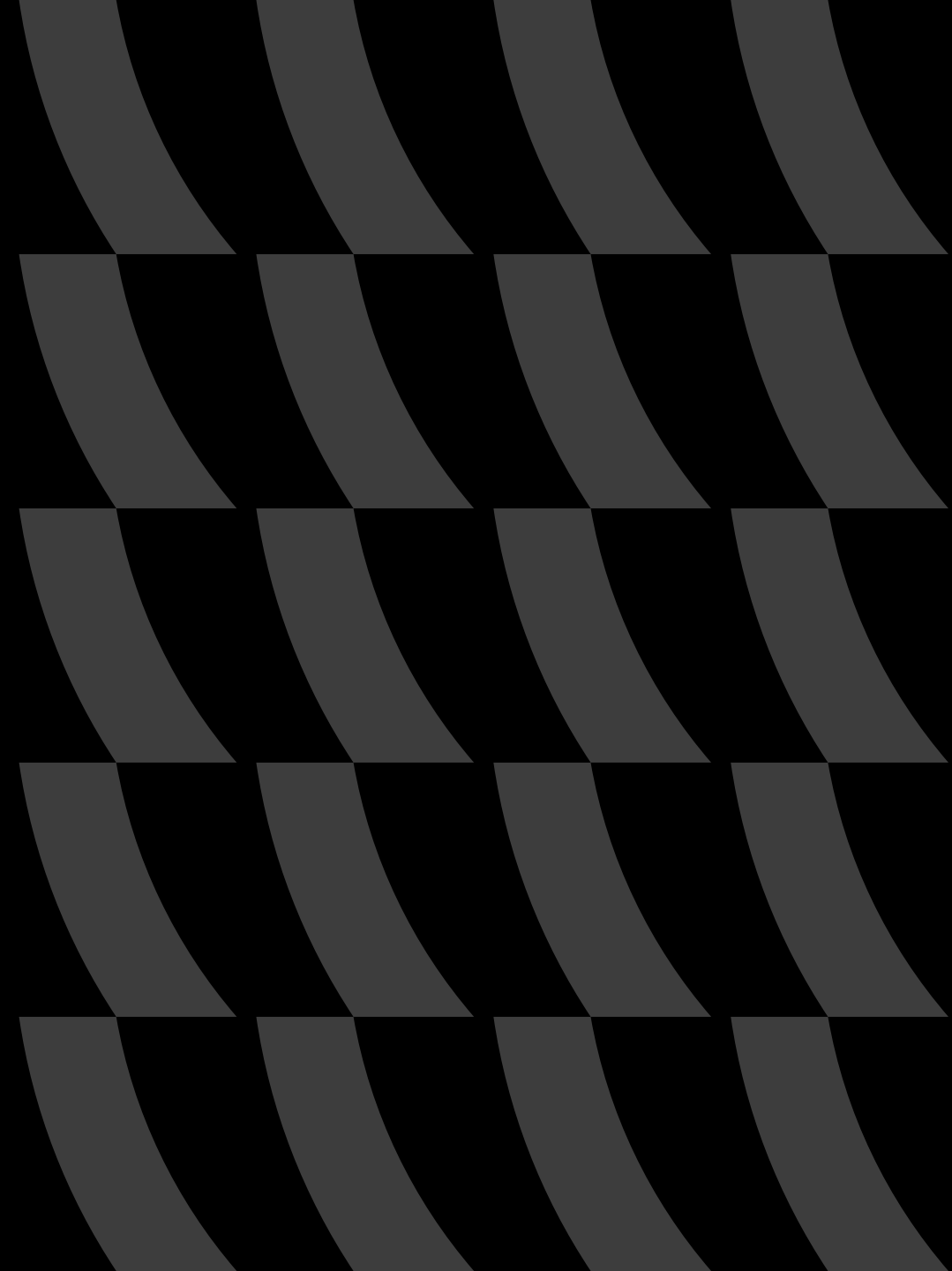


бизнес

Содержание

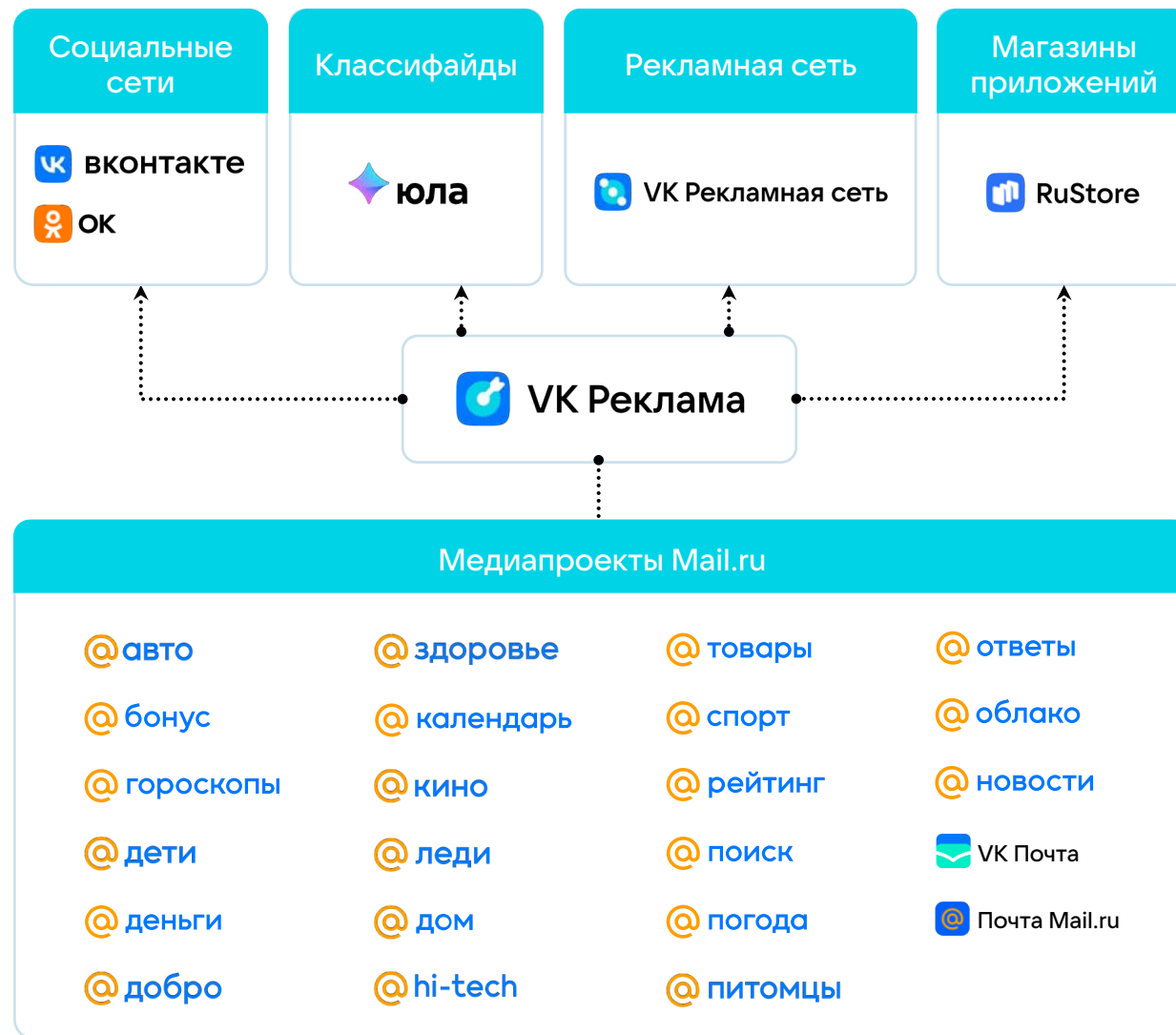
Проекты и аудитория VK	01
Инструменты для таргетинга	02
Умные технологии для редактирования креативов	03
Новые возможности медийной рекламы	04
Новинки в перфоманс рекламе	05
Adblogger — платформа для сотрудничества авторов и рекламодателей	06

Аудитория VK



>95%

аудитории рунета
охватывают ресурсы VK



Источник: Mediascope , второй квартал 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. С 1 января Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.

Аудитория VK



MAU

100 млн

активных пользователей
в России в месяц



DAU

78 млн

активных пользователей
в России в день

Источник: Mediascope , первый квартал 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. С января Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.

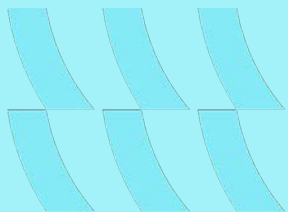


VK Реклама — платформа для быстрого запуска эффективной рекламы на проектах VK



Высокие результаты

за счет
автоматизации



Удобство управления

благодаря
трехуровневой
структуре кампаний



Быстрый запуск

за счет адаптации
объявлений
под все площадки



Умное таргетирование

благодаря показу
объявления
в зависимости
от предпочтений
пользователя

Автоматический подбор таргетингов



Автоматизируйте настройку пола, возраста, интересов аудитории, а также сообществ ВКонтакте



Сообщество и профиль

Автоматические настройки демографии, интересов, сообществ ВКонтакте



Мобильные приложения

Автоматические настройки демографии и интересов

Алгоритм анализирует похожие рекламные кампании и предлагает релевантные настройки для вашей

Настройки могут меняться в процессе работы кампании так, чтобы вы получили максимальное количество целевых действий

Демография



Автоматический выбор пола и возраста (рекомендуется)

Наш алгоритм проанализировал похожие кампании и подобрал для вас настройки, которые помогут увеличить эффективность рекламы. [Подробнее](#)

Интересы и поведение



Автоматический подбор (рекомендуется)



По интересам



По активности в сообществах

Включите автоматический выбор таргетингов на этапе настройки групп объявлений

Расширяйте аудиторию рекламы за счет пользователей

с аналогичными интересами и поведением



1

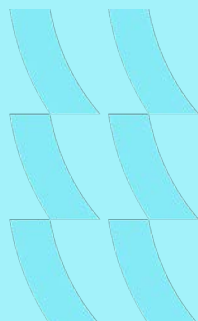
Алгоритм анализирует обезличенные данные пользователей, которые уже видели рекламные объявления

2

И расширяет охват за счет тех, кто обладает похожими интересами и поведением

Объекты продвижения 🔒

- Сайты
- Мобильные приложения
- Лид-формы
- Сообщества ВКонтакте



Расширение аудитории



Расширить аудиторию (рекомендуется)

Алгоритм подберёт аудитории, которые помогут увеличить эффективность рекламы.

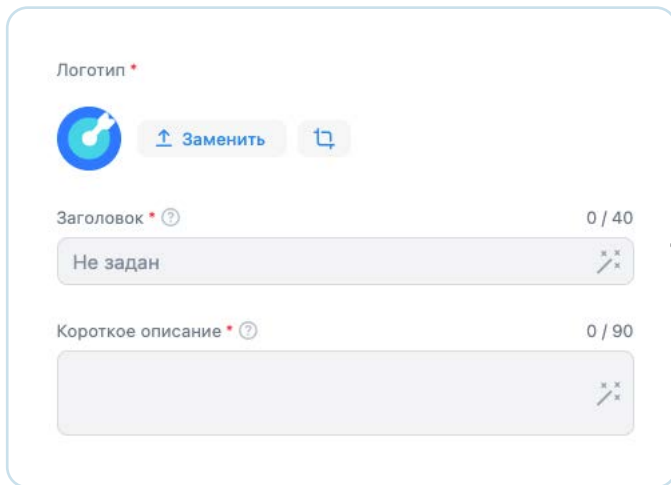
- Настройка включается на этапе создания групп объявлений

Автогенерация текстовых креативов

 Автоматически генерируйте варианты заголовков и текстов объявлений

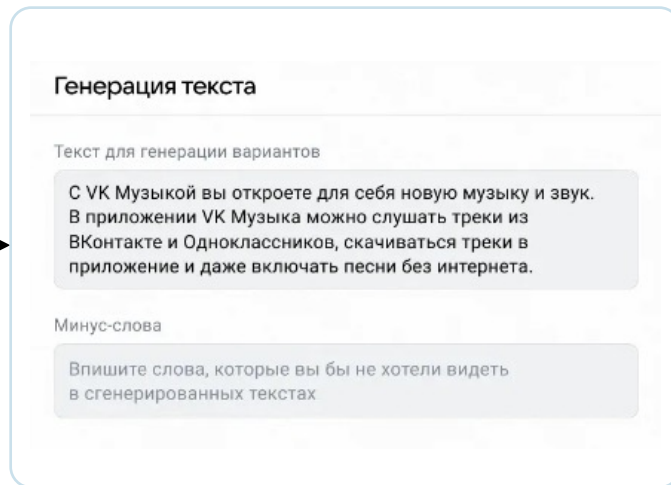
1

На этапе создания объявления нажмите на «Волшебную палочку»

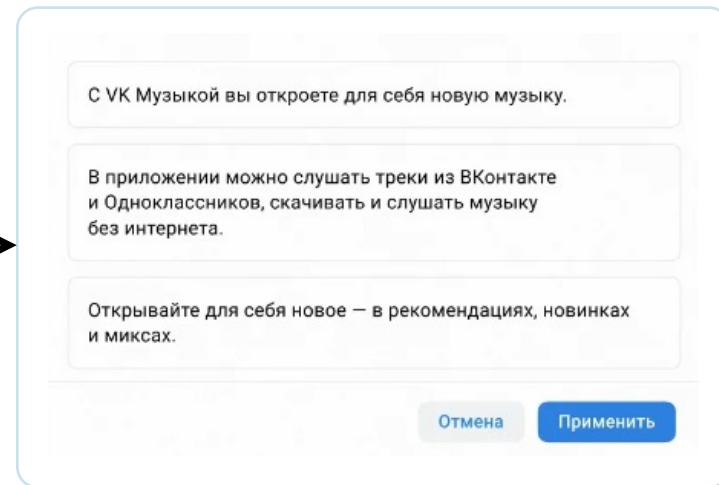


2

В открывшемся окне будет предзаполнен текст для генерации вариантов.
При необходимости добавьте минус-слова



VK Реклама сгенерирует
варианты текстов



Автогенерация видеокреативов



Создавайте рекламные видеокреативы на основе статических изображений и текста рекламного объявления

1

Добавьте логотип, заполните поля «Заголовок» и «Короткое описание»

Логотип *

Заменить

Заголовок * ? 10 / 40

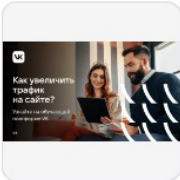
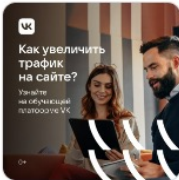
Короткое описание * ? 79 / 90

Длинное описание * 79 / 2000

2

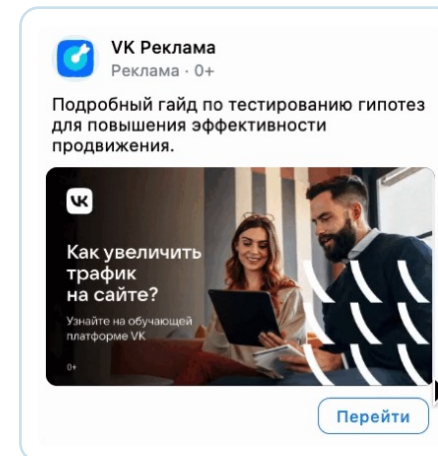
Загрузите статические креативы

Изображения

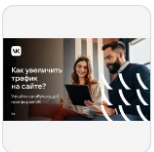
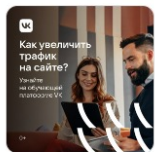




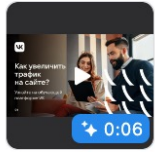
VK Реклама сгенерирует
видеокреатив



Изображения



Видео

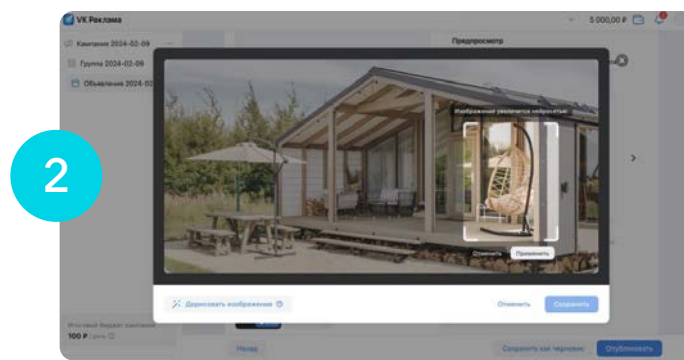
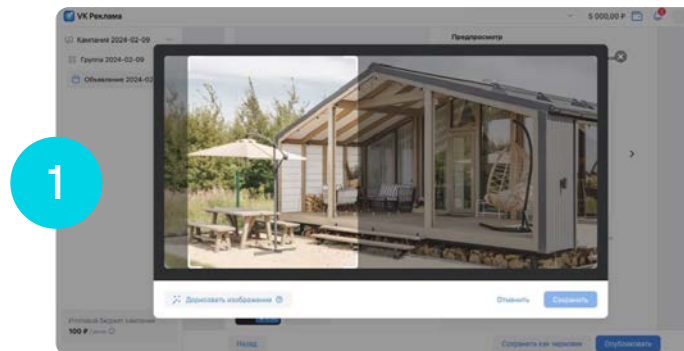


Увеличение масштаба и улучшение качества изображений

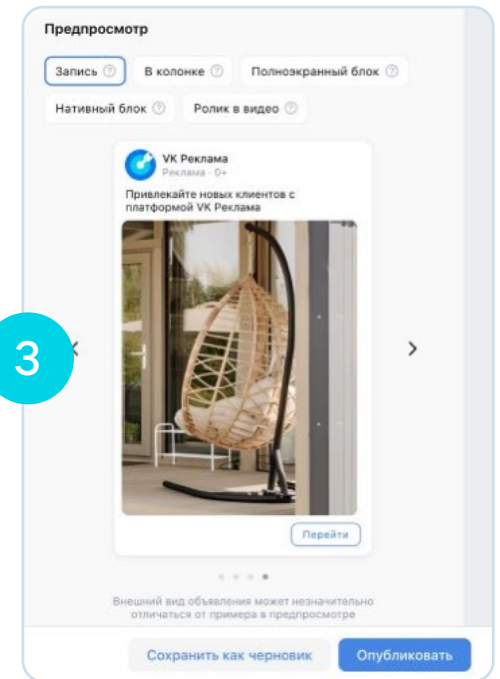
Нейросеть масштабирует исходно малое изображение, убирая лишние шумы и артефакты или выделяя необходимую область на уже загруженном креативе

Вы можете:

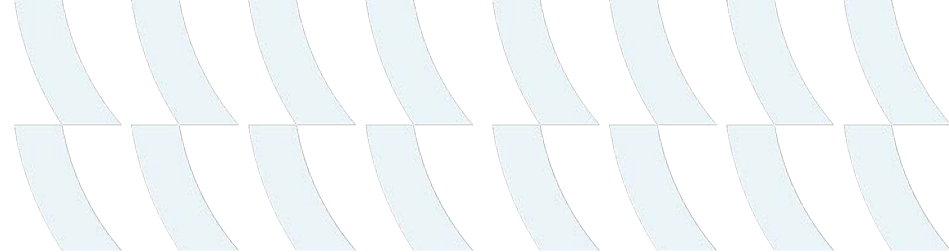
- ✓ улучшить **новое** изображение
- ✓ улучшить изображение из **ранее** загруженных файлов в Медиатеке
- ✓ использовать **часть загруженного изображения** — система увеличит масштаб и качество выбранного фрагмента изображения



Как использовать часть загруженного изображения



Доработки UX/UI



Большого количество доработок ☒
мобильного кабинета

Открыли таргетирование на сообщества ☒
от 50 участников *(ранее было от 1000)*

Добавили новые кнопки СТА к цели ☒
«Написать сообщение в сообщество»
и в мини приложения

Сделали оптимизацию на целевые ☒
действия в миниприложениях
и таргетинг на мини приложения

Добавили инструмент «Папки» ☒
в дашборде

Обновили логику по работе ☒
с фильтрами и поиском

Улучшения по работе с черновиками ☒

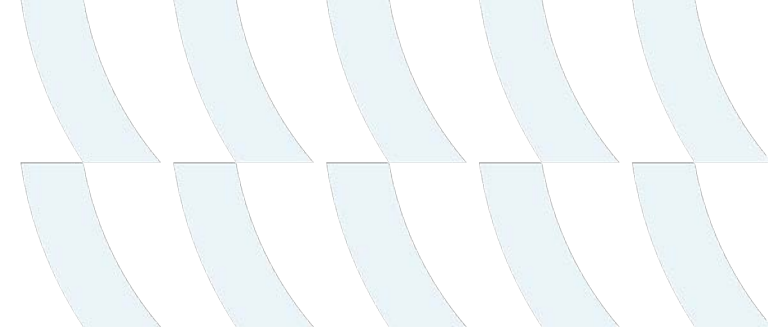
Доработки в статистике, добавили ☒
возможность сравнения

Проверка ошибок и доли текста ☒
в объявлениях на этапе создания
кампании

Добавили возможность работы ☒
с горячими клавишами

Большое количество прочих UX/ UI ☒
улучшений

В VK Рекламе уже доступны медийные форматы



Баннерная реклама

Изображения или видео
на всех проектах VK



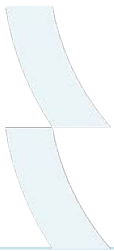
Видеореклама

Внутри видео, приложений,
игр, на сайтах и в клипах



Запись, видео или клип

Продвижение контента
ВКонтакте



Реклама в Дзене

Охватная реклама каналов
и статей Дзена



HTML-5 баннер

Динамические рекламные
блоки



Премиальное размещение ..

Полноэкранные
объявления на наиболее
заметных позициях



Настраивайте частоту показов



Установите, сколько раз один пользователь сможет увидеть вашу рекламу



Автоматический показ

Алгоритмы распределяют показы согласно общим настройкам кампании



Ручная настройка на уровне кампании или групп объявлений

Можно выставить от 1 до 30 показов за 1 день, неделю или 30 дней

Показов на пользователя

до 1 раза



за 1 день



Используйте аудит-пиксель



Аудит-пиксель — сторонний счетчик событий для аудита рекламных кампаний

Доступные пиксели



ADRIVER

Adserving

Считают суммарную статистику на уровне **группы объявлений** по 6 событиям

↗

При необходимости отслеживать статистику по каждому объявлению, нужно создать отдельную группу под каждое объявление

Ссылка на аудит-пиксель ?



`https://wcm.weborama-tech.ru/fcgi-bin/dispatch.fcgi?
a.A=im&a.si=9312&a.te=11946&a.he=1&a.wi=1&a.hr=p
&a.ra={{random}}`



Настроено 6 событий:

- Показ объявления
- Старт видео
- Просмотр 25% видео
- Просмотр 50% видео
- Просмотр 75% видео
- Просмотр 100% видео

Выбирайте стратегию ставок, исходя из ваших общих целей

Стратегия ставок ⓘ

- Максимум показов
- Максимум показов (рекомендуется) ✓
- Предельная цена
- Фиксированная ставка

Рекомендуется

Максимум показов

Цена показа варьируется в диапазоне $\pm 100\%$ от ставки, если алгоритмы считают аукцион эффективным

Поможет получить максимальный охват в пределах бюджета

Фиксированная ставка

Ставка в аукционах одинаковая и не зависит от ставок конкурентов

Поможет точно спрогнозировать затраты на привлечение

Предельная цена

Вы указываете максимальную цену целевого действия и участвуете в аукционе с минимально возможной ставкой. Стратегия оптимизирует расходы на показы, но сужает аудиторию. Поэтому стоит указывать максимальную стоимость с запасом

Поможет увеличить объем показов при указанной максимальной ставке и оптимизировать расходы

Медийная реклама

Баннерная реклама

Знание бренда

Объекты продвижения

Сайты

Мобильные приложения

Сообщества ВКонтакте

Универсальное объявление



Баннер со статическими
или видеокреативами

CPM

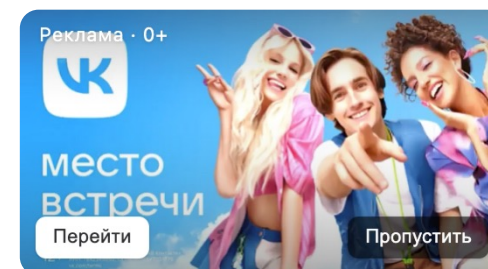
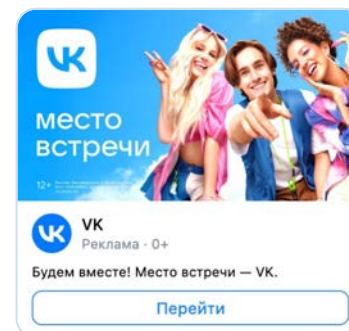
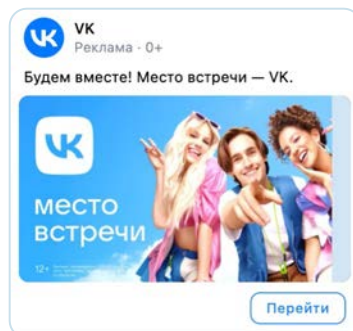
от 70 ₽

Целевые действия ? Узнаваемость и охват ?

Какой формат будете использовать? *

Баннерная реклама С изображением или видео на всех площадках VK	Видеореклама Внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах	Запись, видео или клип Реклама контента от авторов и сообществ ВКонтакте
Реклама в Дзене Продвижение контента из вашего канала	HTML5 баннер На сайтах проектов VK и в рекламной сети	Объект рекламы * ? ☒ Сайт ☐ Сообщество ВКонтакте ☐ Мобильное приложение

Примеры объявлений



Медийная реклама

🎬 Видеореклама

Знание бренда

Объекты продвижения

Сайты

Мобильные приложения

Сообщества ВКонтакте

Универсальное видео

все видеоформаты



Видеоролики разных форматов в одной кампании внутри видео, приложений, игр, VK Клипов и в контенте сайтов

VTR

CPM

от 35% от 100 ₽

Целевые действия ? Узнаваемость и охват ?

Какой формат будете использовать? *

Баннерная реклама С изображением или видео на всех площадках VK	Видеореклама Внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах	Запись, видео или клип Реклама контента от авторов и сообществ ВКонтакте
Реклама в Дзене Продвижение контента из вашего канала	HTML5 баннер На сайтах проектов VK и в рекламной сети	Премиальное размещение В Дзене, на проектах VK и в рекламной сети

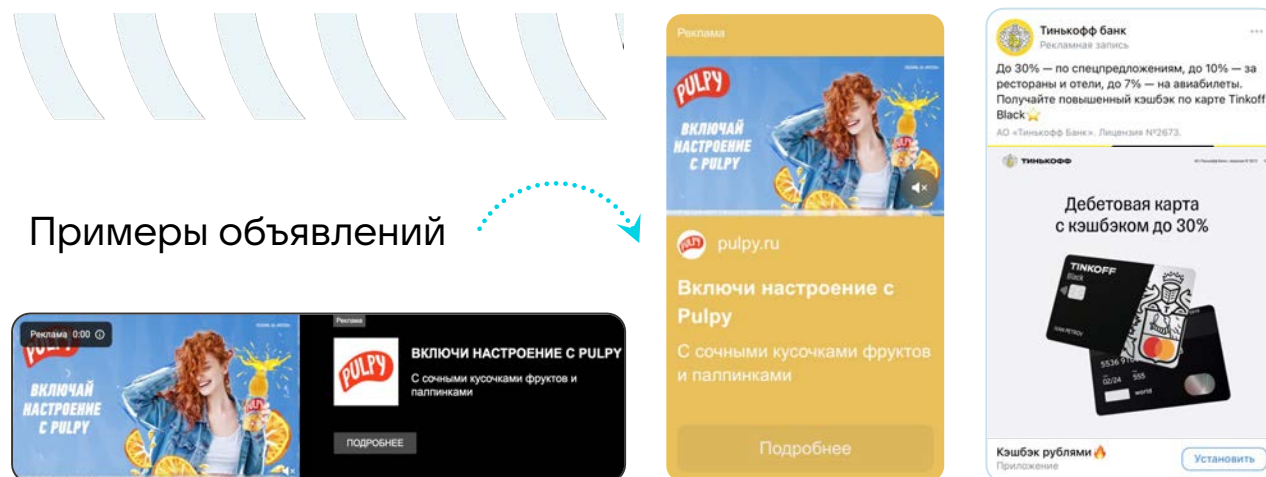
Формат объявления

Все видеоформаты Ролик в видео (In-stream) Новые форматы скоро

Объект рекламы * ?

- ☒ Сайт
- ☐ Сообщество ВКонтакте
- ☐ Мобильное приложение

Примеры объявлений



Медийная реклама

☰ Запись, видео или клип

Знание бренда

Объекты продвижения

Запись ВКонтакте | Клипы | Видео и трансляции

Промопост ВКонтакте



Продвижение поста
из сообщества ВКонтакте
с оптимизацией на показы

CPM

от 70 ₽

Целевые действия ? Узнаваемость и охват ?

Какой формат будете использовать? *

Баннерная реклама С изображением или видео на всех площадках VK	Видеореклама Внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах	Запись, видео или клип Реклама контента от авторов и сообществ ВКонтакте
Реклама в Дзене Продвижение контента из вашего канала	HTML5 баннер На сайтах проектов VK и в рекламной сети	Премиальное размещение В Дзене, на проектах VK и в рекламной сети

Что будете рекламировать?

Запись Клипы Видео и трансляции



Пример
объявления

Клипы, видео, трансляции



Продвижение клипов,
видео и прямых трансляций
из сообщества ВКонтакте
с оптимизацией на показы

CPM

от 70 ₽

Целевые действия ? Узнаваемость и охват ?

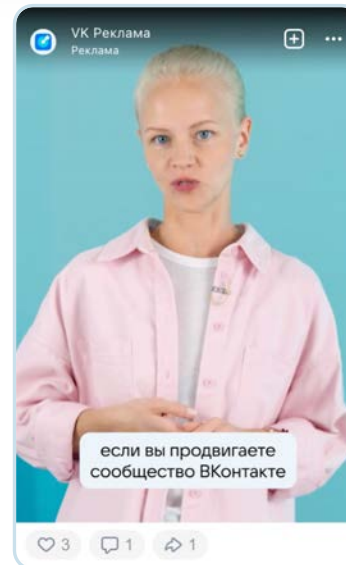
Какой формат будете использовать? *

Баннерная реклама С изображением или видео на всех площадках VK	Видеореклама Внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах	Запись, видео или клип Реклама контента от авторов и сообществ ВКонтакте
Реклама в Дзене Продвижение контента из вашего канала	HTML5 баннер На сайтах проектов VK и в рекламной сети	Премиальное размещение В Дзене, на проектах VK и в рекламной сети

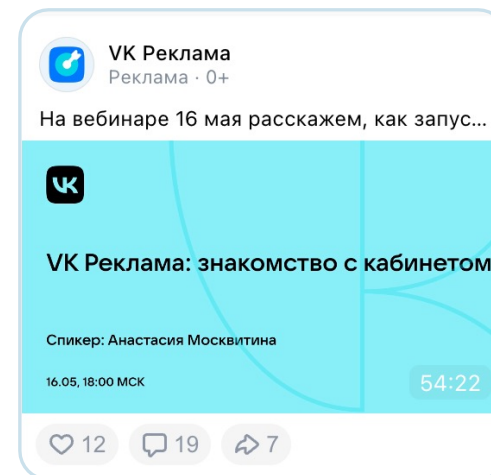
Что будете рекламировать?

☒ Запись ☐ Клипы ☐ Видео и трансляции

Примеры
объявлений



Клип



Видео

Медийная реклама

Реклама в Дзене

Знание бренда

Объекты продвижения

Статьи и каналы в Дзен

Места размещения

Дзен

Статья в Дзен



Продвижение статей
из канала в Дзен
с оптимизацией на показы

CPM

от 110 ₽

Целевые действия ? Узнаваемость и охват ?

Какой формат будете использовать? *

Баннерная реклама С изображением или видео на всех площадках VK		Видеореклама Внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах		Запись, видео или клип Реклама контента от авторов и сообществ ВКонтакте	
Реклама в Дзене Продвижение контента из вашего канала		HTML5 баннер На сайтах проектов VK и в рекламной сети		Премиальное размещение В Дзене, на проектах VK и в рекламной сети	

Что будете рекламировать?

Статья Канал

Примеры
объявлений

Найди свой Дзен
Реклама · 0+ Подписаться

Отмечаем Международный День Сэндвича: вкусные истории и удивительные рецепты
Всемирный день сэндвича отмечается 3 ноября, посвящён он одному из самых популярных в фастфуде блюд. Слово ...

Найди свой Дзен
Реклама · 0+ Подписаться

По следам осенних красок: путешествие по Подмосковию
Осень в Подмосковье — это время чарующих красок, прохладных ветров и уютных прогулок. Если вы хотите устроить себе ...

Брендируванная статья в Дзен



Продвижение брендируванных
статей из канала в Дзен
с оптимизацией на показы

Доступно по запросу
через менеджера VK

CPM

90 ₽

Пример статьи

The screenshot shows the Dzen app interface. On the left is a sidebar menu with icons and labels: Главная, Подписки, Найти тему, Видео, Статьи (highlighted), Ролики, Новости, Видеоигры, and Детям. Below the menu are links: Всё о Дзене, Вакансии, Дзен на iOS и Android, and Ещё. The main content area features a search bar with the text 'Найти тему'. Below it is a large, colorful illustration of the 'VK Capsula Neo' smart speakers, each with a different color and a small character on top. The article is by 'У Маруси' (1,3K subscribers) and is titled 'VK Капсула Нео. У каждого — своя'. It has 616 views and is dated 'Сегодня'. The text describes the smart speaker as a 'smart column' designed for active, creative, and curious children. At the bottom of the article is a photo of a young girl with her arms raised in excitement, sitting next to a brown dog.

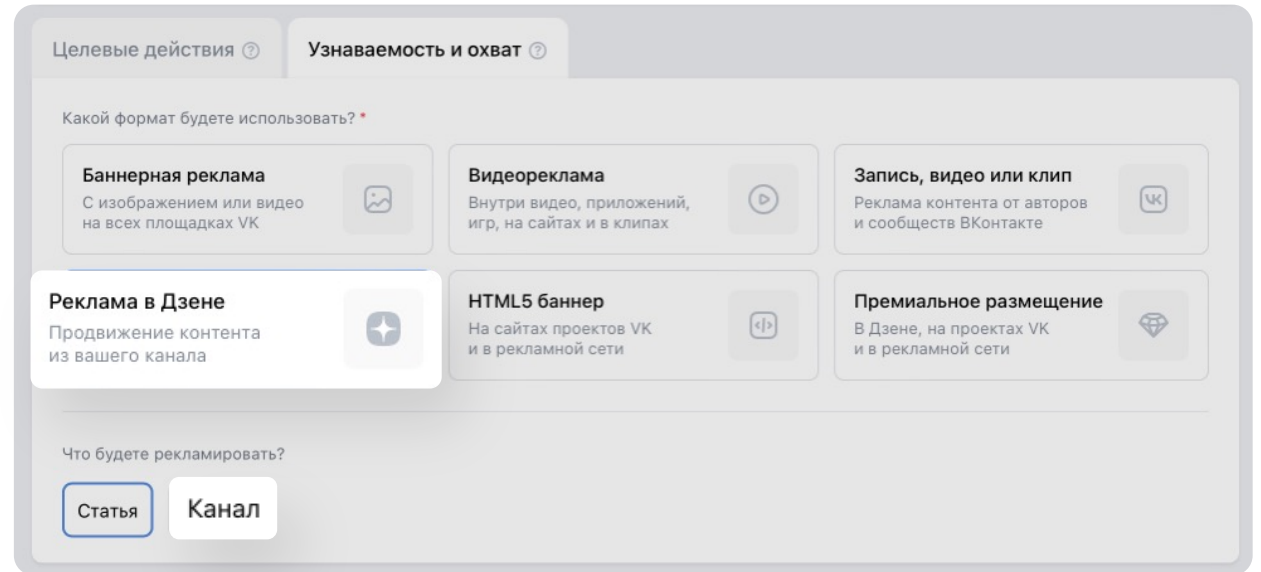
Канал в Дзен



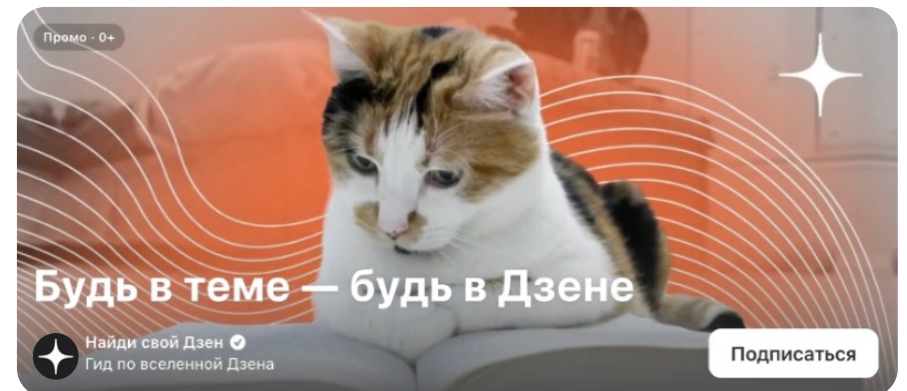
Продвижение канала
из Дзен с оптимизацией
на показы

CPM

от 110 ₽



Пример
объявления



Медийная реклама

HTML5-баннер

Знание бренда

Объект продвижения

Сайт

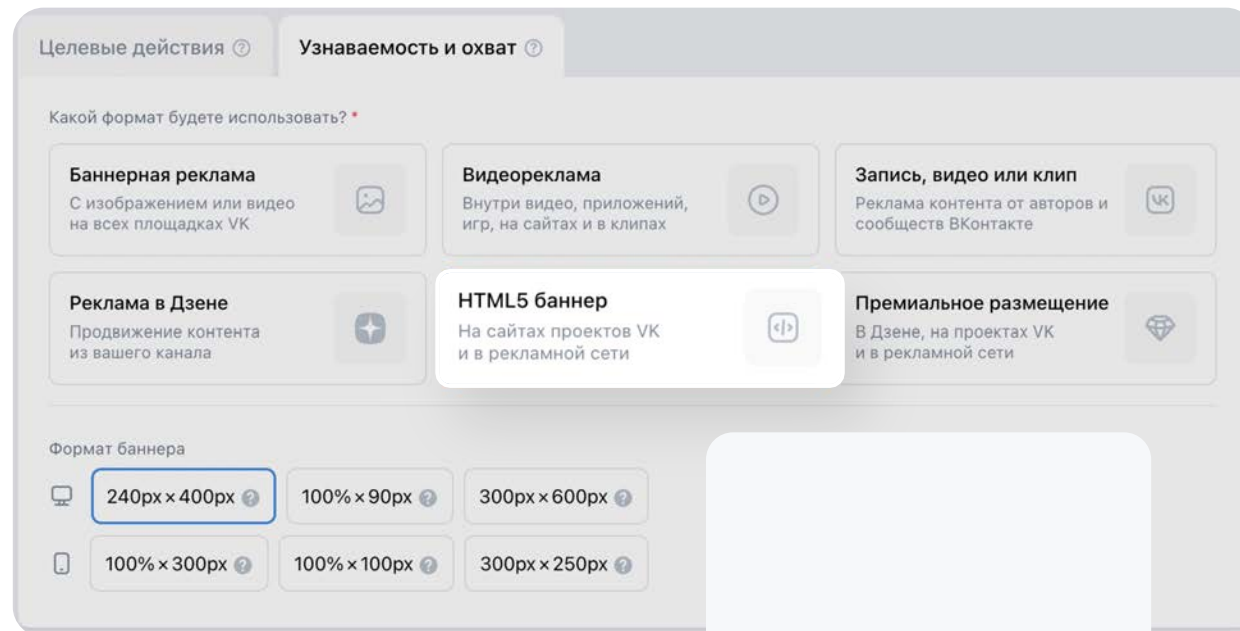
HTML5-баннер



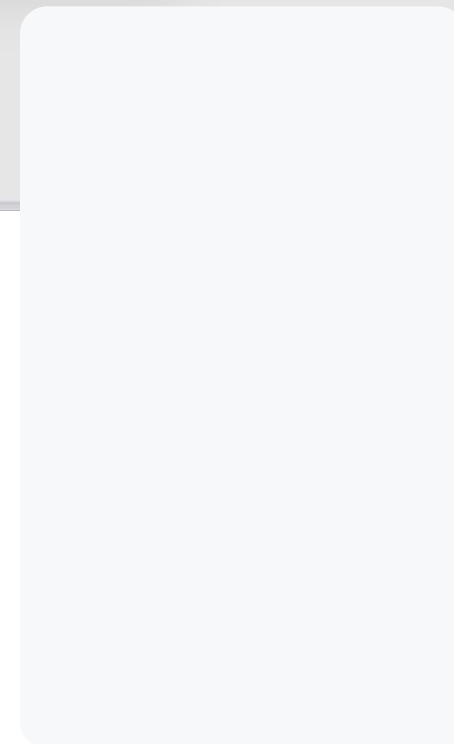
Динамический рекламный блок, который может содержать интерактивные элементы: анимацию, формы, кнопки

CPM

от 50 ₽



Пример баннера с анимацией



Медийная реклама

Премиальное размещение

Знание бренда

Объект продвижения

Сайт

Премиальное размещение



Набор форматов, занимающих наиболее заметные рекламные позиции и открывающих доступ к наибольшему охвату

CPM

от 250 ₽

Целевые действия ? Узнаваемость и охват ?

Какой формат будете использовать? *

Баннерная реклама С изображением или видео на всех площадках VK	Видеореклама Внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах	Запись, видео или клип Реклама контента от авторов и сообществ ВКонтакте
Реклама в Дзене Продвижение контента из вашего канала	HTML5 баннер На сайтах проектов VK и в рекламной сети	Премиальное размещение В Дзене, на проектах VK и в рекламной сети

Формат объявления

Билборд ?	В Дзене ?	в Новостях в Дзене ?	На весь экран ?	240px × 100% ?
------------------	------------------	-----------------------------	------------------------	-----------------------

Баннер в шапке страницы

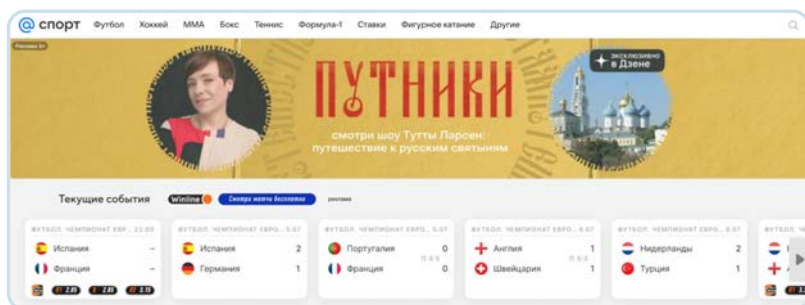
Баннер под новостным сюжетом

Баннер в правой колонке сайта

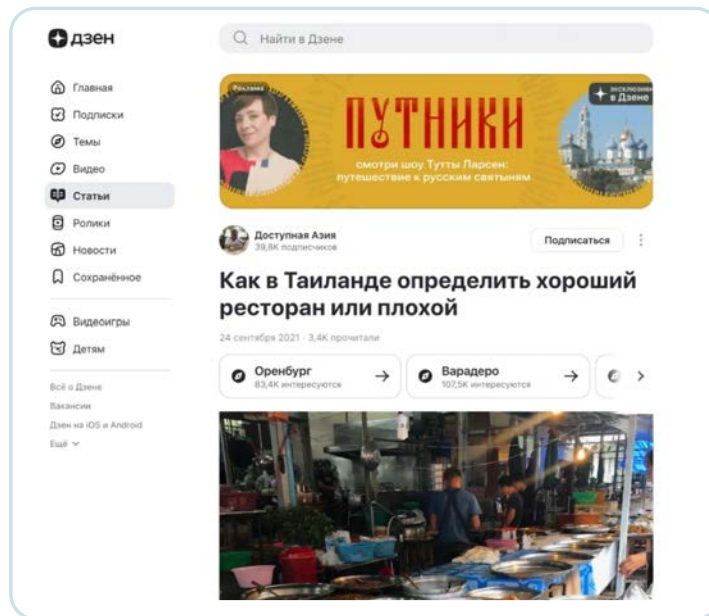
Баннер над статьями

Баннер в полноэкранном режиме

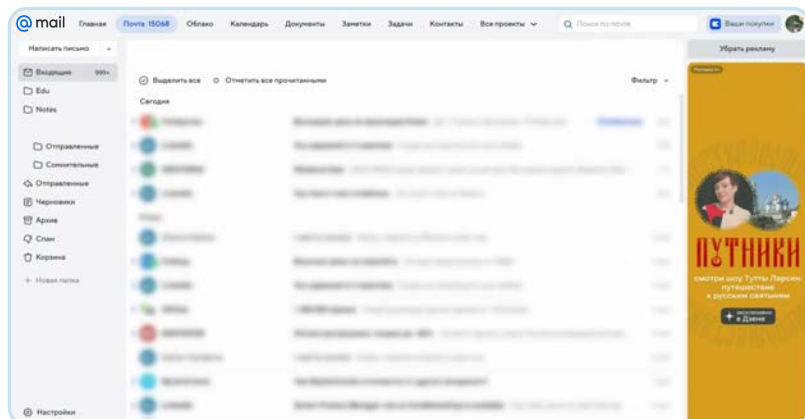
Премиальное размещение



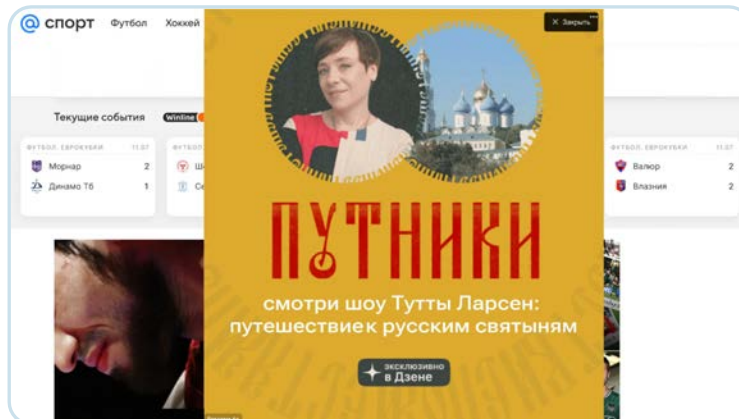
Билборд



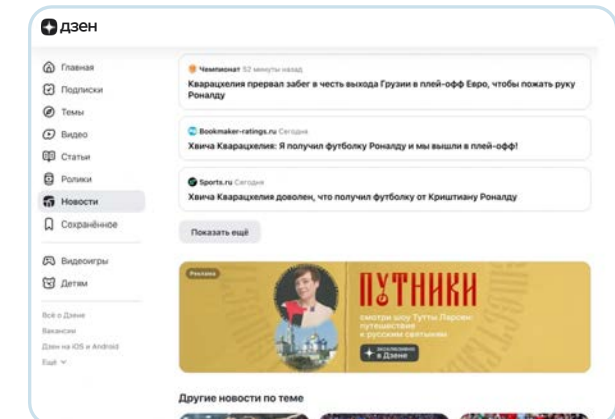
В Дзене



240px x 100px



На весь экран



В Новостях в Дзене

Гибко управляйте бюджетом внутри рекламных кампаний



Равномерное распределение

стандартный вариант с оптимальной интенсивностью показов

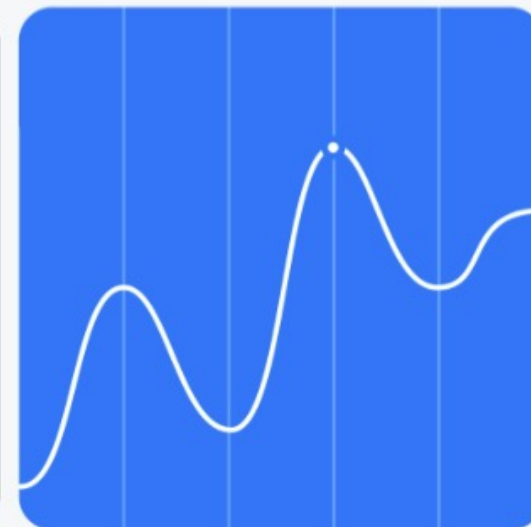


Быстрое распределение

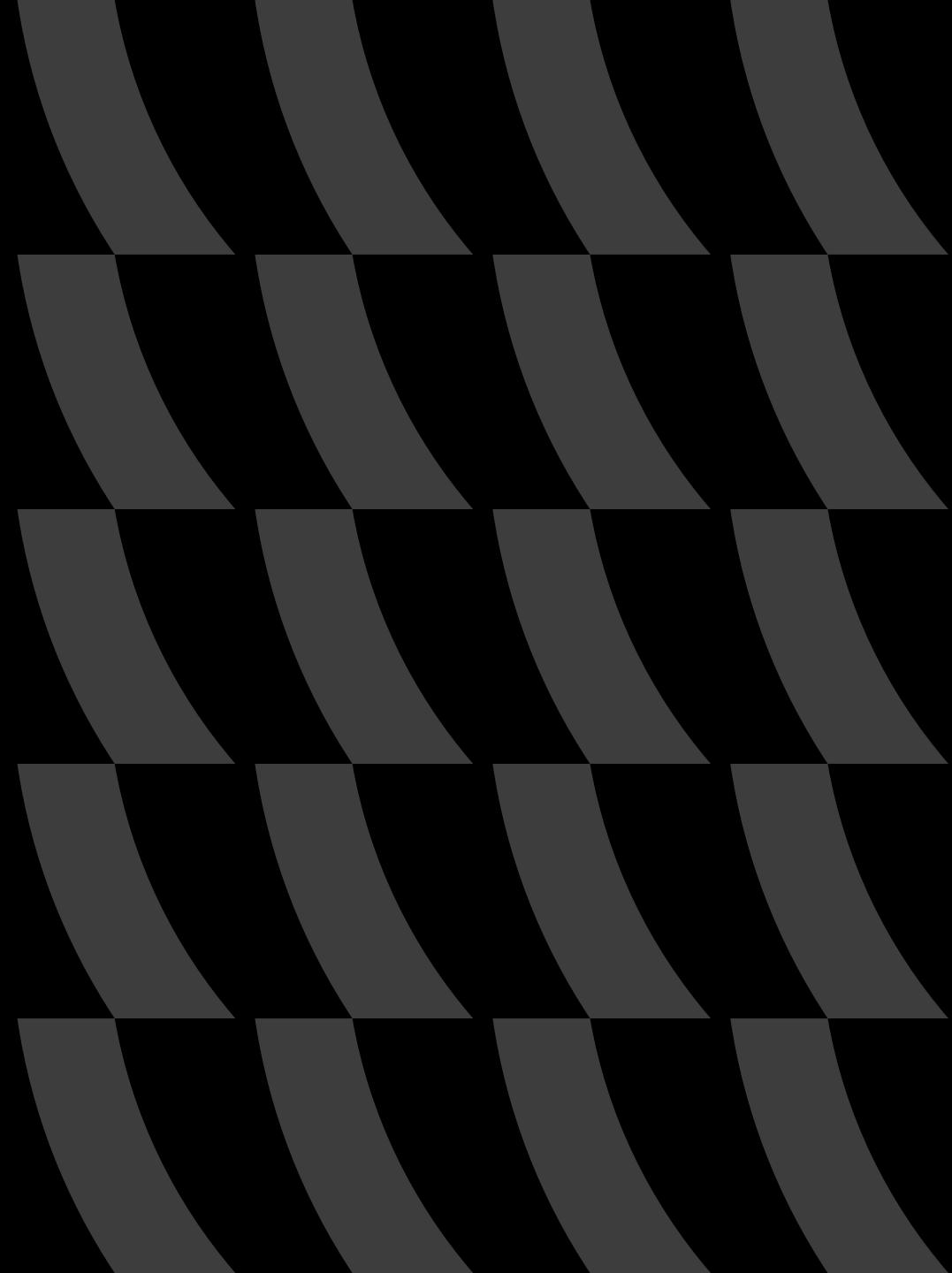
максимальное количество показов за минимальный срок

Управляйте скоростью открутки кампаний

в блоке «Узнаваемость и охват»



Performance реклама



В VK Рекламе уже можно продвигать

Сайты



- Трафик на сайт
- Конверсии на сайте

Мобильные приложения



- Установки мобильных приложений
- Конверсии в мобильных приложениях
- Ретаргетинг

Каталоги товаров



Для сайтов и приложений:

- Привлечение потенциальных клиентов
- Динамический ретаргетинг
- Продвижение товаров и услуг в сообществе
- Продвижение товаров из маркетплейсов

Лид-формы



- Сбор контактных данных пользователей, заинтересованных в товаре или услуге
- Проведение опросов
- Сбор заявок YCLIENTS

Сообщество и профиль



- Увеличение подписчиков
- Увеличение количества сообщений
- Повышение вовлеченности

Одноклассники



- Увеличение подписчиков
- Увеличение количества сообщений

Медиаконтент



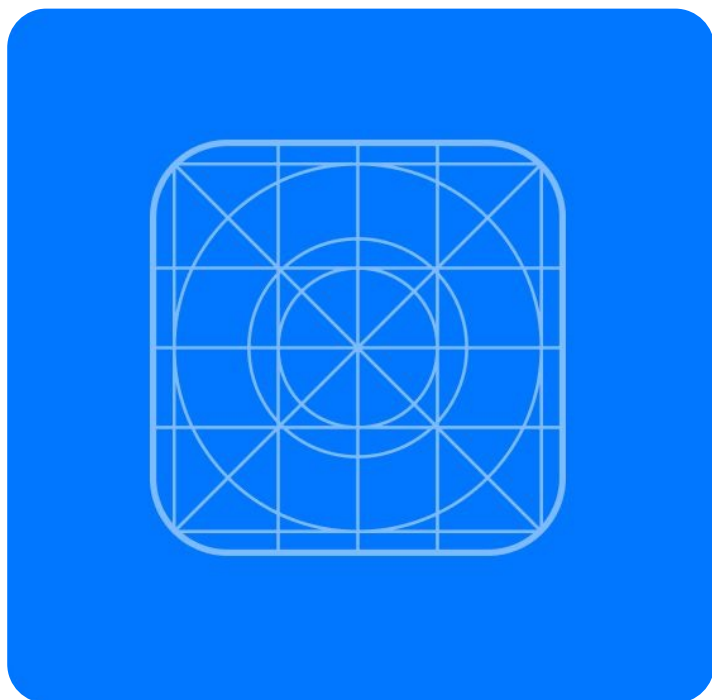
- Просмотры видеозаписей
- Просмотры трансляций
- Прослушивание и добавление музыки
- Запуск и действия в мини-приложениях VK Mini Apps

Дзен



- Повышение узнаваемости
- Привлечение потенциальных клиентов
- Увеличение подписчиков

В VK Рекламе стало доступно продвижение приложений из AppGallery



1

Установки
мобильных приложений

2

Конверсии
в мобильных приложениях

3

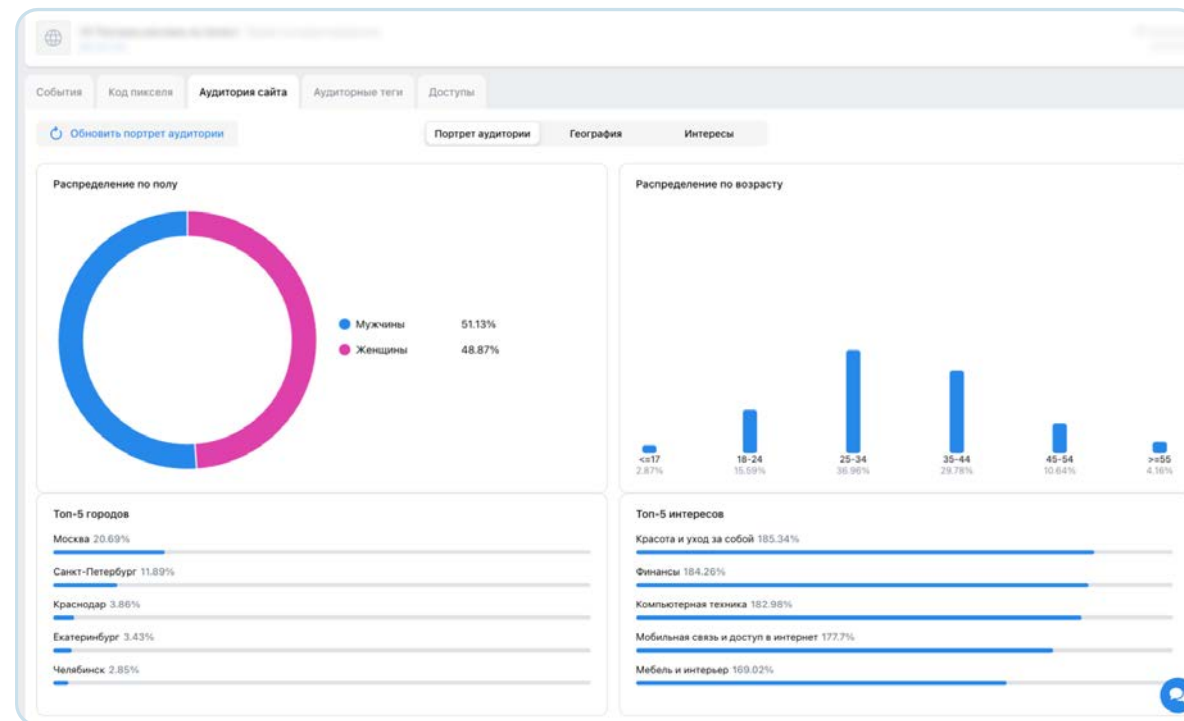
Ретаргетинг

Составляйте портрет аудитории сайта

Формирование **обезличенного** портрета аудитории вашего веб-ресурса в кабинете

Доступные данные:

-  **Распределение аудитории по полу и возрасту**
-  **Топ-10 городов и регионов,**
из которых пользователи заходят на ваш сайт
-  **Топ интересов.**
Покажет, какими темами посетители сайта интересуются больше, чем пользователи рунета в среднем



Запросить портрет аудитории можно, если одновременно:



на сайте установлен пиксель VK Рекламы



сайт за последнюю неделю посетили не менее 1000 пользователей

Настраивайте атрибуцию офлайн-конверсий

Анализируйте целевые действия, которые клиенты совершили в офлайне после просмотра рекламы

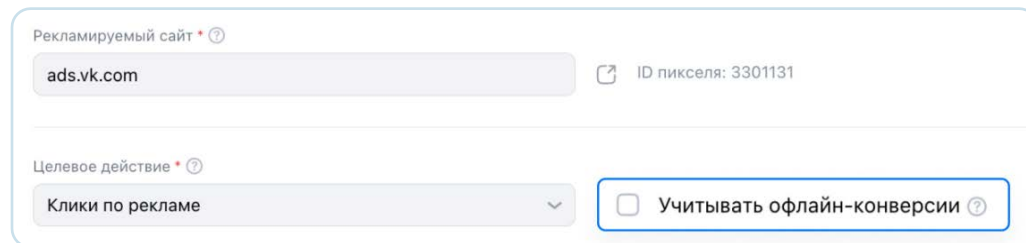
 Окно атрибуции: до 90 дней

Атрибуция офлайн-конверсий помогает:

- ✓ связывать поведение клиентов вне интернета с просмотром рекламы сайта

Например, пользователь увидел рекламу товара, а спустя 2 дня купил этот товар в магазине

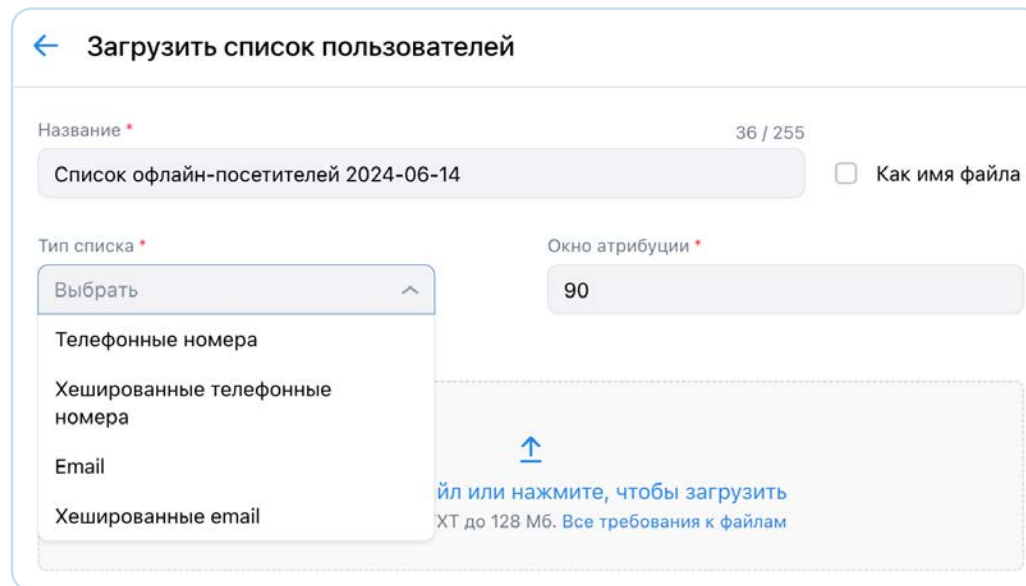
Атрибуция происходит на основе данных CRM-системы: телефонных номеров или e-mail-адресов покупателей



Рекламуемый сайт * ⓘ
ads.vk.com ID пикселя: 3301131

Целевое действие * ⓘ
Клики по рекламе

☐ Учитывать офлайн-конверсии ⓘ



← Загрузить список пользователей

Название * 36 / 255
Список офлайн-посетителей 2024-06-14 ☐ Как имя файла

Тип списка *
Выбрать ^
Телефонные номера
Хешированные телефонные номера
Email
Хешированные email

Окно атрибуции *
90

Загрузить файл или нажмите, чтобы загрузить
Файл до 128 Мб. Все требования к файлам

Самостоятельно создавайте события

Установите пиксель VK Рекламы на сайт и создавайте события для отслеживания конверсий в браузере без редактирования кода сайта

1

Выберите страницу, на которую хотите запустить рекламу

✕ Добавить целевое событие

☐ Ручная настройка

☒ В конструкторе

URL на сайте

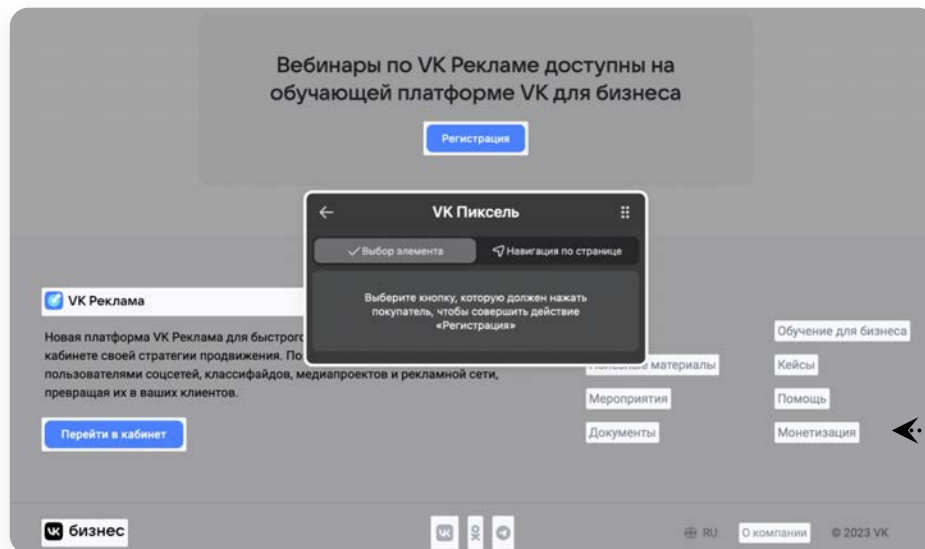
[Настроить событие ↗](#)

Ценность ⓘ

[Добавить событие](#) [Отмена](#)

2

Алгоритм проанализирует страницу и подсветит все доступные конверсионные события



событие



Работа конструктора может блокироваться плагинами для блокировки рекламы, а также другими настройками браузера (например, блокирующими работу JavaScript)

Проверяйте готовность сайта к продвижению с помощью «Диагностики сайта»

Оценивайте качество работы сайта и наличие ошибок на нем перед тем, как запускать рекламу

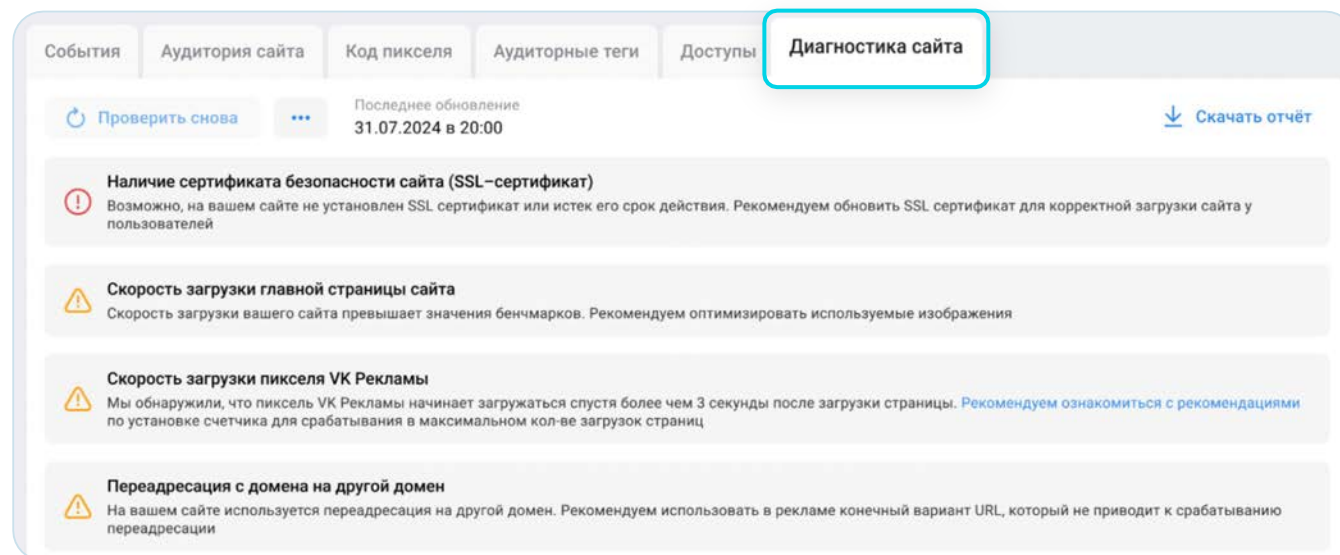


Сервис проверяет сайт по списку технических критериев

Отображение в браузере, наличие SSL-сертификата, скорость загрузки главной страницы и др.



При необходимости формируются рекомендации по улучшению качества работы



Performance-реклама



Одноклассники

01

Увеличение
подписчиков

02

Увеличение количества
сообщений

03

Продвижение
публикации

Продвигайте группы в Одноклассниках ещё эффективнее

Привлекайте на свои
страницы в ОК больше

потенциальных
клиентов

и

новых
подписчиков

Увеличивайте
количество

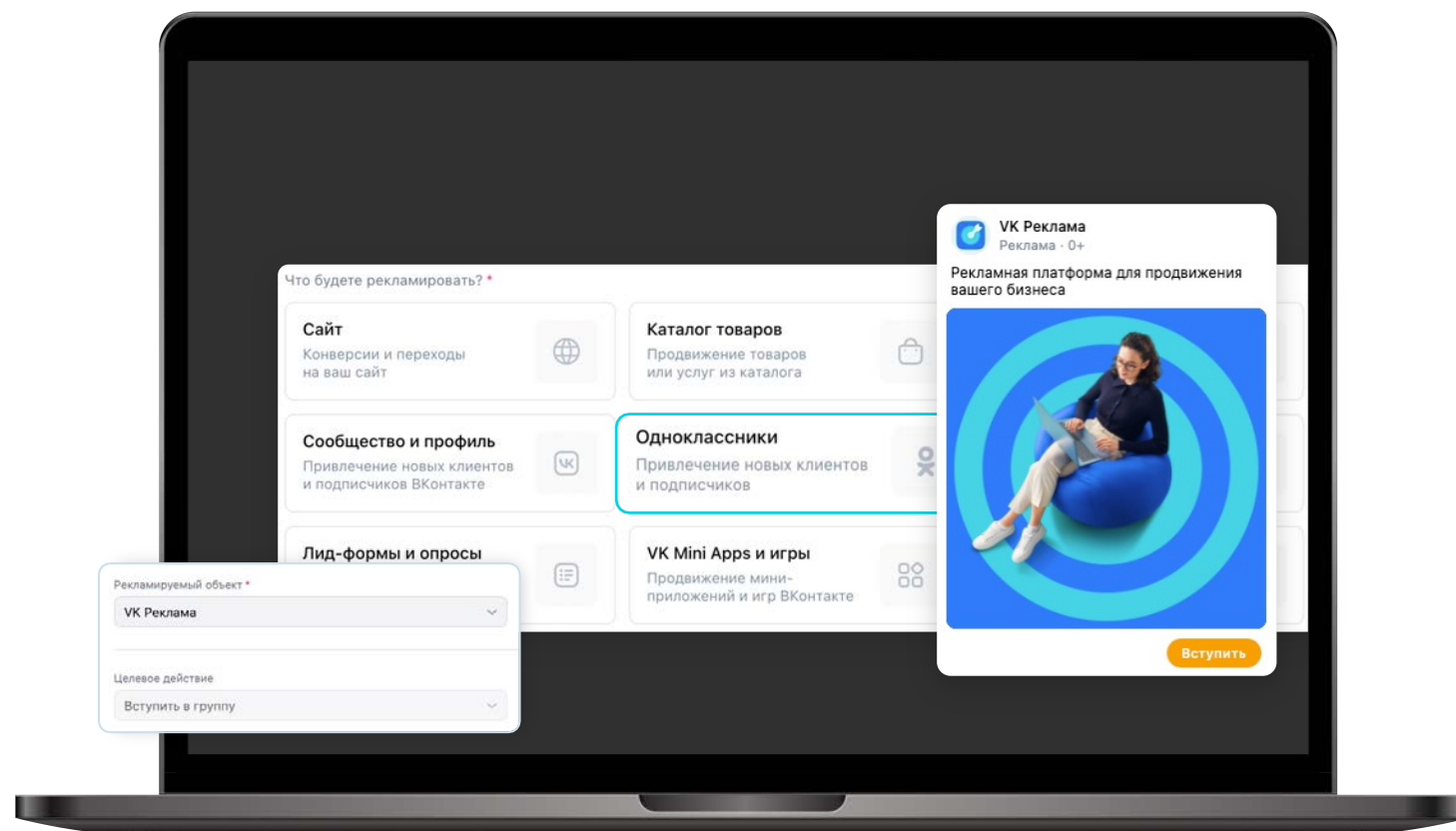
сообщений,
продвигайте
публикации



Объект продвижения:
Одноклассники



Выбор целевого действия
для оптимизации



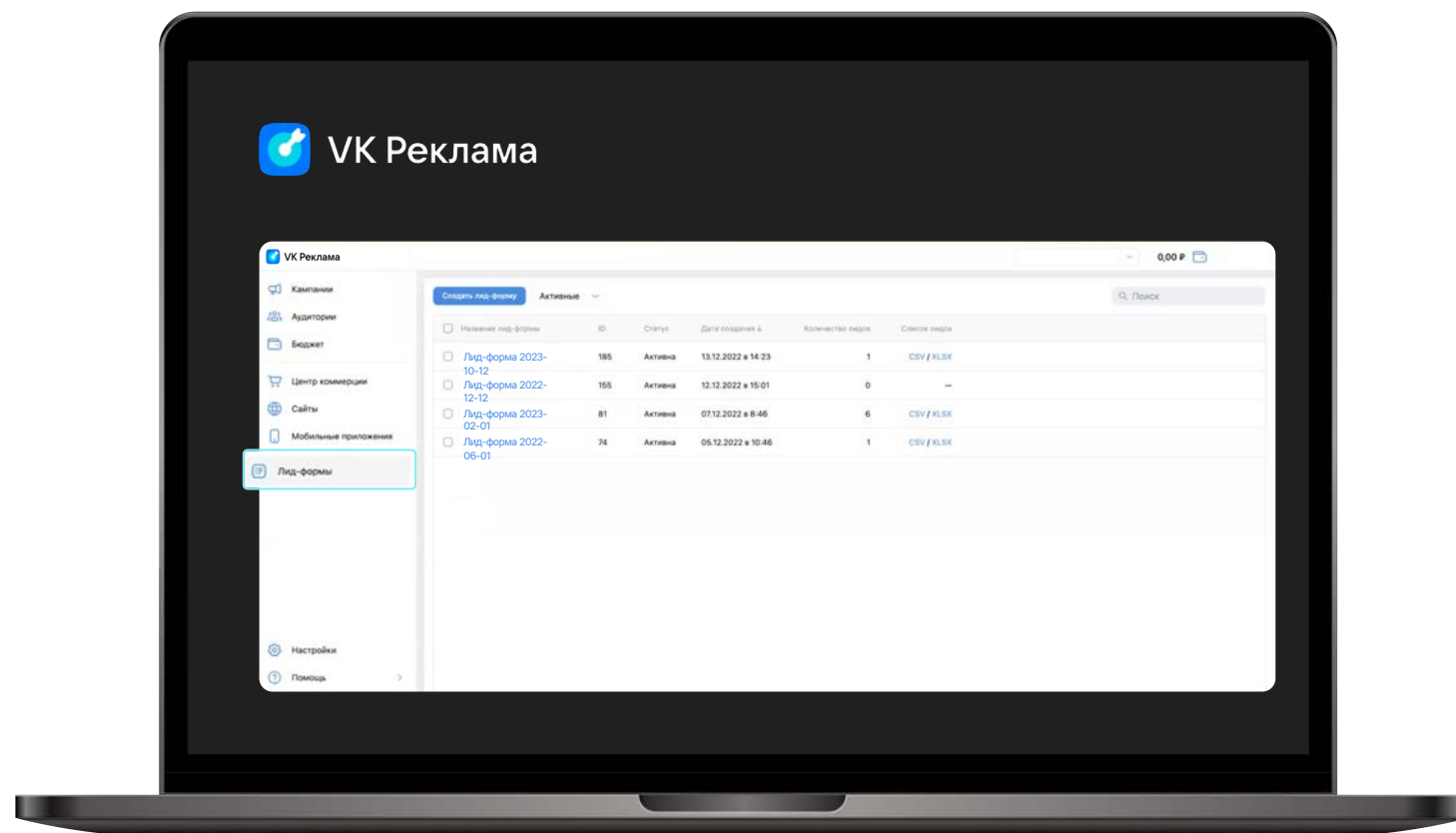
Управляйте лид-формами в ОТДЕЛЬНОМ разделе



В разделе Лид-формы доступны инструменты для:

- создания
- редактирования
- аналитики

лид-форм



Быстро настраивайте все параметры лид-форм

Оформление лид-формы



Уточняющие вопросы



Выбор контактных данных для сбора ...



Настройка окна результата



Уведомления о новых заявках



✕ Редактирование лид-формы

✓ Оформление — 2 Вопросы — 3 Результат — 4 Настройки

⋮ Вопрос № 3

Как вы оцениваете мотивацию ребёнка учиться?

Тип вопроса: Выбор одного ответа ▾

⋮ Низкая мотивация ×

⋮ Нормальная мотивация ×

⋮ Высокая мотивация ×

+ Добавить ответ ...

+ Добавить вопрос

Контактная информация

⋮ Имя

⋮ Номер телефона

Назад Продолжить

4 из 4

ООО «Алгоритмика»

4 из 4

Контактная информация

Введите имя

Введите телефон

☐ Я согласен(на) на обработку персональных данных

← Отправить заявку

Внешний вид опроса может отличаться от примера в предпросмотре

Используйте лендинг для прогрева лид-формы

Создавайте посадочные страницы, которые будут открываться перед лид-формами



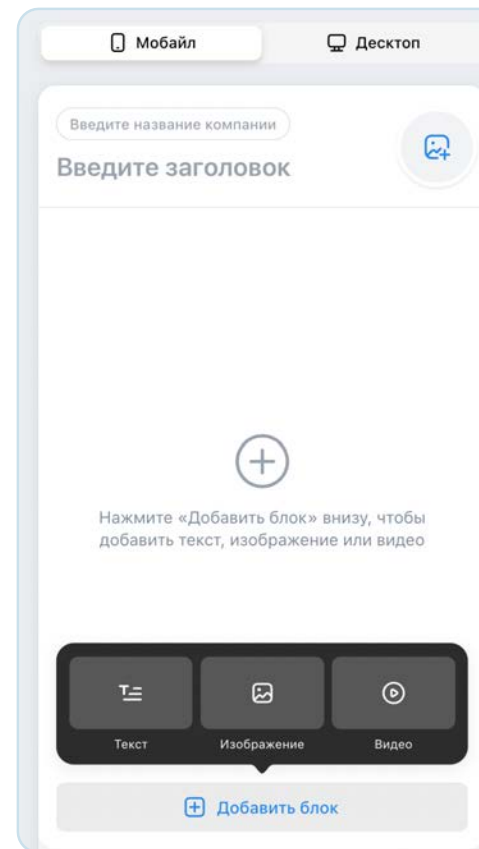
Рассказывайте о ваших продуктах/услугах пользователям, чтобы повысить качество лидов и снизить CPL



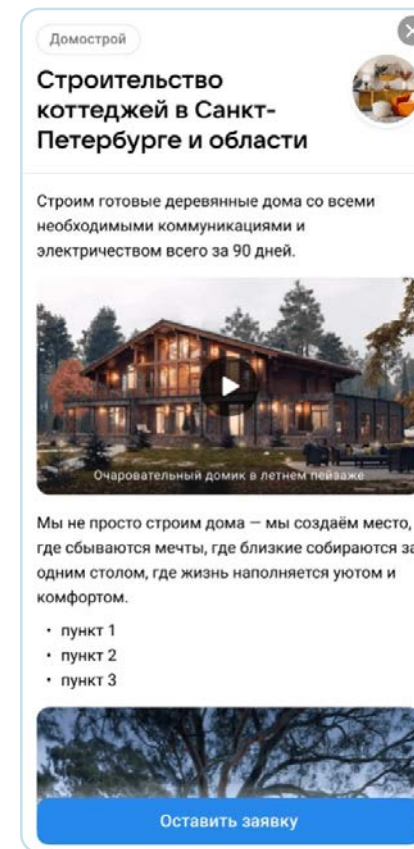
Лендинг можно собрать в простом конструкторе при настройке лид-формы



Вы можете использовать текстовые блоки, изображения и видео



Визуальный редактор
для создания лендинга



Пример
собранного лендинга

Проводите опросы, чтобы сделать бизнес более эффективным

Создавайте и продвигайте опросы — анкеты с разными типами вопросов

от 1 до 24 вопросов



Возможность настроить нелинейную логику: новые вопросы будут зависеть от предыдущих ответов



Привлечение респондентов через продвижение на аудиторию ВК и ОК, загруженные списки пользователей, либо по прямой ссылке

Настраивайте внешний вид опроса

Выбирайте типы вопросов в зависимости от целей исследования

ОРД в VK Рекламе

Новая форма цепочек

- Добавили 3 схемы работы рекламодателем, от которых зависит формат заполнения
- Появилась возможность сделать разрыв цепочки договоров и заполнить необходимый минимум для ОРД

Обновленная форма отчетов

- Теперь можно посмотреть отчеты за предыдущие периоды, и отредактировать ошибочно поданных акт
- Добавили статусы отчета в селекторе месяца и статусы отправки актов клиентов

Уведомления об ошибках

- Стали выводить уведомления об ошибке в данных, которые вносят агентства в кабинеты клиентов

ERID в дашборде объявлений

- Добавили столбец ERID в дашборд объявлений для удобства пользователей



VK AdBlogger

Запускайте рекламу у блогеров и в сообществах

Быстро, нативно, эффективно — на новой платформе от VK

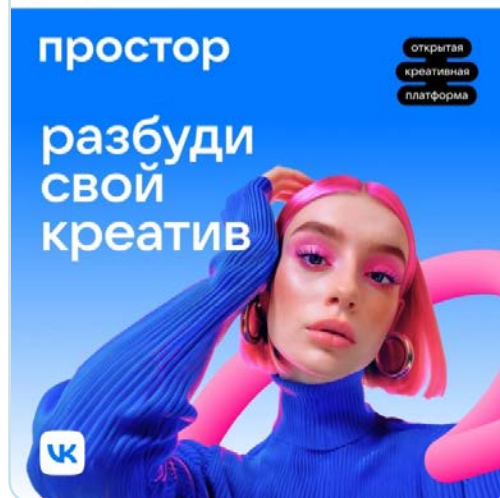
Форматы размещений в VK AdBlogger

Посевы

рекламодатель
создаёт креатив,
автор размещает
его на своей
странице

➤ пост

Простор для твоих идей: <https://vk.com/prostor>
Подпишись на медиа о культуре и творчестве: здесь все новости из мира креативных индустрий, классные кейсы и референсы, интервью с авторами контента и лекции от топовых экспертов.
Если ты только начинаешь путь, подключайся, мы рассказываем, как зарабатывать на творчестве, и знакомим с теми, у кого это получилось.
Участвуя в бесплатных программах, чтобы развивать свои навыки в нужном креативном направлении и открывать себя миру. Вся важная информация о новых программах и условия участия — в сообществе Простора.



Нативные интеграции

автор создаёт
контент по ТЗ
рекламодателя
в своём стиле
и размещает
на своей странице

➤ пост

⋮
➤ клип

Настало время зарабатывать в социальных сетях. Присоединяйтесь к новой программе Простора – «Контент-маркетинг»: <https://vk.cc/czLd00>

Для кого:

💙 для SMM-специалистов и авторов контента, которые уже освоили базу и хотят начать монетизировать свои социальные сети

Как это будет:

💙 целый месяц полного погружения в теорию и практику: вы научитесь генерить идеи, анализировать и залетать в тренды, снимать вирусные ролики, писать цепляющие тексты и работать с цифрами

А самое главное: по итогам интенсива лучшие участники получат возможность заключить оплачиваемые контракты с рекламодателями!

Подать заявку: <https://vk.cc/czLd00>



VK AdBlogger



Платформа для сотрудничества авторов и рекламодателей, на которой можно покупать рекламу у блогеров и в сообществах ВКонтакте

Даты выхода поста

17.09.2024 — 29.09.2024

✕

Время выхода поста МСК (UTC+3)

08:00

⌚

23:00

⌚

Изменить

🔍 Поиск сообществ

🔗 Фильтры 2 ^

Сбросить

Нашлось 105 сообществ

Больше подписчиков ▾

Тематики

Искусство ▾

Количество подписчиков

10 000

До

От

До

Медианный охват поста ?

От

До

Подборки

Выберите подборки ▾

Пол ?

Выберите ... ▾

Возраст ?

Выб... ▾

Города ?

Выберите город ▾

CPM, Р ?

От

До

☐	Сообщество	Подписчики ↓	Охват ?	Цена	CPM ?	ERV ?	Пол ?	Возраст ?
☐	 I ♥ ART Искусство	 1 126 071	12 806	857 Р	66,92 Р	1,4%	74% 	25-34
☐	 Академическое Искусство Искусство	 799 040	28 471	2 142 Р	75,23 Р	2,91%	75% 	25-34

Ищите блогеров и сообщества по типу контента и аудитории

Быстрый выбор сообществ с помощью фильтров

- по полу, возрасту, географии;
- по тематике контента;
- по средним охватам публикаций;
- по прогнозируемому CPM;
- по свободным слотам для размещения рекламы

Тематики

Выберите тематики

Количество подписчиков

От

До

Подборки

Выберите подборки

Пол

Возраст

Город

Поиск сообществ по названию или id

Нашлось 203 сообществ

Сообщество	Подписчики	Средний охват	Цена
 Леонардо Дайвинчик Отношения и знакомства	900 000	5 700	205 ₽
 Новинки Музыки 2024 Новая... Отношения и знакомства	360 000	25 000	205 ₽
 КиноКайф – Лучшие фильмы Отношения и знакомства	170 000	12 000	205 ₽
 Улетные приколы Юмор и мемы	100 000	5 700	205 ₽

Анализируйте аудиторию блогеров и сообществ

Детальный анализ аудитории каждого сообщества

- качество аудитории
(доля активных, неактивных, заблокированных аккаунтов);
- пол, возраст, география;
- интересы аудитории;
- наличие детей;
- разбивка по возрасту и полу.

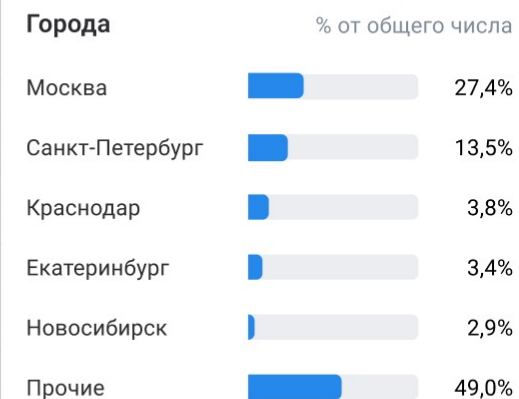
Качество аудитории ?



Демография



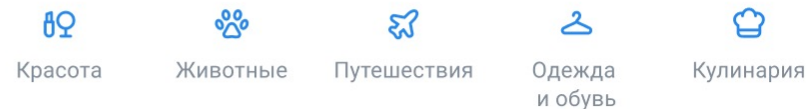
Города



Портрет аудитории ?

Есть дети
56%

Интересы подписчиков ?



Размещайте рекламу в конкретных сообществах



Точечный выбор сообществ
по названиям для закупки
рекламных публикаций прямо
на платформе

Поиск сообществ		Фильтры 1		Сбросить		Нашл	
Сообщество		Подписчики	ERV ?	Пол ?	Возраст ?	Охва	
 Наука и Техника Юмор и мемы	 	6 817 949	0,18%	54% 	25–34		
 КиноКайф - Лучшие филь... Кино / Сериалы / Анимация	 	13 751 740	0,70%	54% 	< 18		
 ПРИКОЛЫ Смеяка... Юмор и мемы	 	13 491 875	0,15%	54% 	> 55		
 Я ♥ КИНО Кино / Сериалы / Анимация	 	12 940 014	0,14%	54% 	25–34		
 Киномания - Лучшие филь... Кино / Сериалы / Анимация	 	10 225 918	0,14%	54% 	< 18		
 Корпорация зла... Юмор и мемы	 	7 366 361	0,9%	54% 	25–34		
 5 лучших фильмов... Кино / Сериалы / Анимация	 	7 202 196	1,0%%	54% 	< 18		
 Красиво сказано Юмор и мемы	 	7 046 972	0,9%	54% 	> 55		
 Литература Великие поэ... Литература / Журналистика	 	6 961 064	1,0%%	54% 	< 18		

Создавайте кастомные подборки сообществ

Собирайте сообщества 
в подборки по:

- тематикам
- возрасту целевой аудитории
- географии

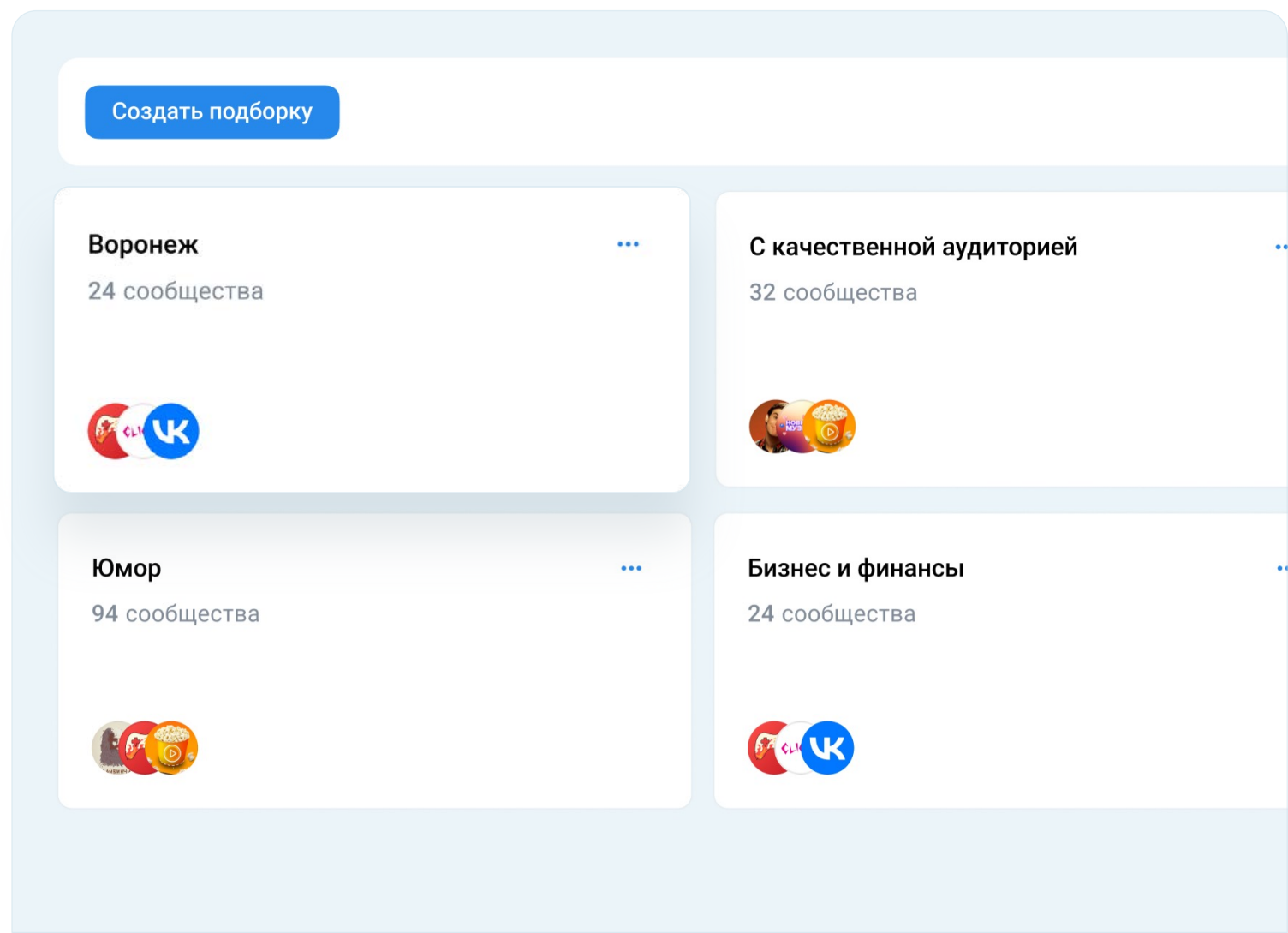
.....

После размещений выделяйте
в подборки те сообщества, **которые**
показали хорошие результаты,

ИЛИ

те, где **только** планируете размещаться

Размещайте новые публикации
в сообществах из этих подборок
всего за несколько кликов



Оценивайте эффективность каждого размещения



Можно использовать UTM-метки в каждом рекламном посте,

чтобы корректировать базу сообществ, исключая неэффективные, и масштабировать результаты рекламной кампании.



Промопост VK fest 2024

✓ Модерация пройдена

Потрачено ?	Зарезервировано ?	Опубликовано постов ?	
100 000 ₽	1000 ₽	55	
Суммарный охват ?	CPM ?	Переходы ?	CPC ?
15 690 000	283.50 ₽	786	50.00 ₽

Ссылка ?

https://vk.com/fest

- ☐ Добавить UTM-метки автоматически
- ☒ Добавить UTM-метки вручную

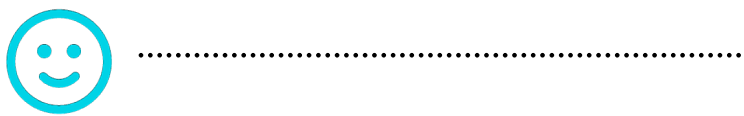
Укажите свои параметры для разметки. Будьте внимательны: после проверки изменить разметку нельзя. [Что можно разметить?](#)

utm_source=vk_groups&utm_medium=paid_social&utm_campaign={{group_id}}&utm_content={{banner_id}}

- ☐ Не добавлять UTM-метки

Автоматически размечается
только первая ссылка в посте

Запускайте рекламу быстро



Выбирайте свободные слоты для публикации без лишней коммуникации с авторами в ЛС

Вы можете публиковать рекламу автоматически без согласования или с обратной связью от автора
(в зависимости от выбранного сообщества)



Задайте сроки выхода поста МСК (UTC+3)

Даты выхода поста

22.09.2024 – 04.10.2024

Время выхода поста МСК (UTC+3)

00:00

12:00

Поиск сообществ по названию или id

Нашлось 0 сообществ

Все 327

Запланированы 2

В работе 3

Выполнены 293

Отменены 30

Сообщество	Статус	Цена	Дата публикации
Леонардо Дайвинчик Отношения и знакомства	Запланирована	12 000 ₽	13 сен 2024 в 13:35
Новинки Музыки 2024 Н... Музыка	В работе	2 000 ₽	15 сен 2024 в 18:10
КиноКайф – Лучшие фил... Кино / Сериалы / Анимация	Выполнена	550 ₽	14 сен 2024 в 15:10
ПРИКОЛЫ Смеяка Юмор и мемы	Выполнена	5 000 ₽	16 сен 2024 в 14:55
ВКонтакте Технологии и ИТ	В работе	25 000 ₽	16 сен 2024 в 21:45

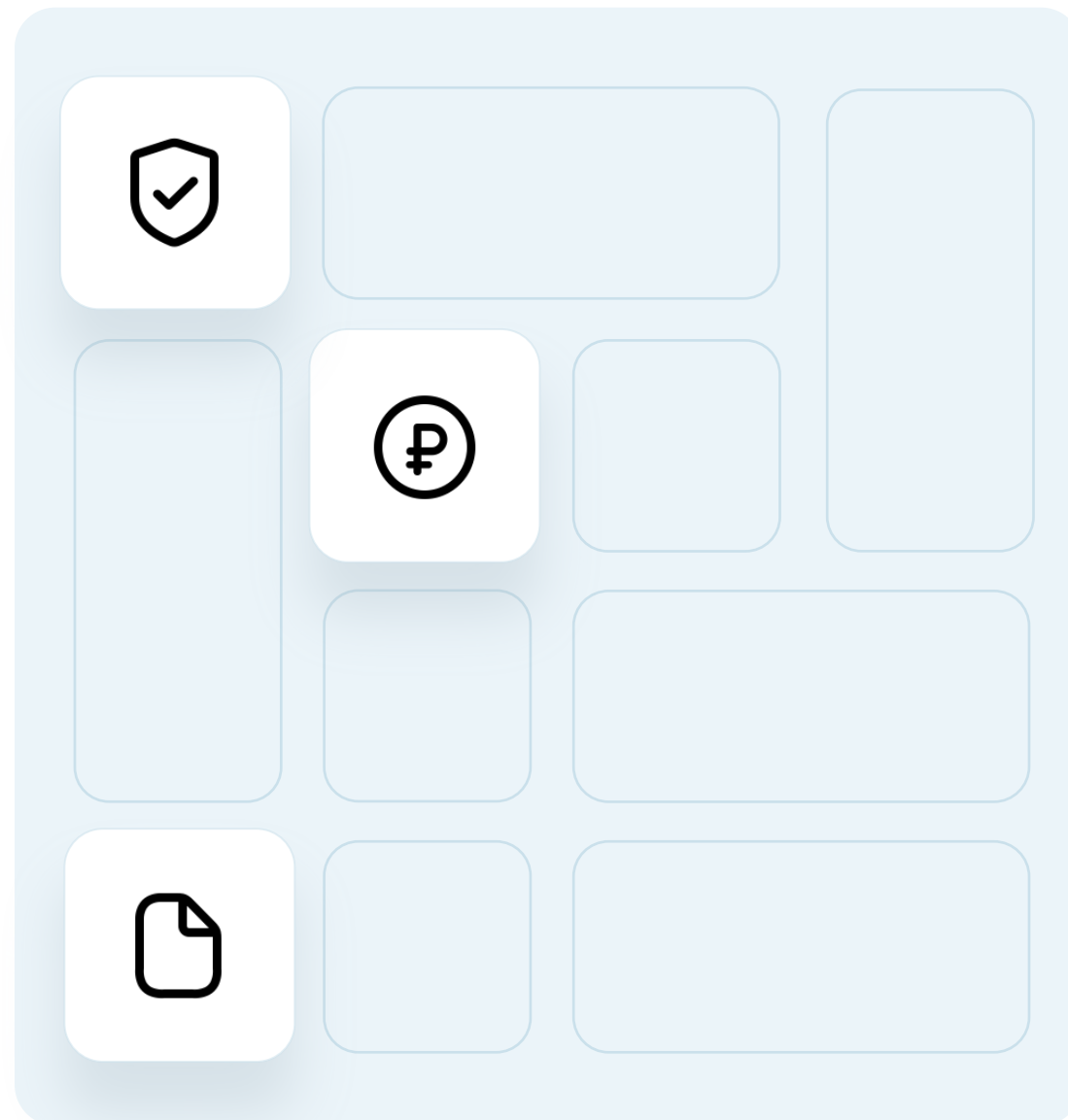
Избегайте финансовых и юридических рисков

за счёт автоматической
маркировки рекламы



Достаточно внести юридические данные
при регистрации, далее все процессы
автоматизированы:

- документооборот
- маркировка рекламы
- платежи



Креатив рекламодателя

Креатив — это пост, который будет опубликован от имени сообщества.

Пост состоит из текста *(до 2 000 символов)* и может содержать до 10 вложений *(изображений или видео)*

Изображение

В формате JPG и PNG.

Самые оптимальные форматы для размещения: 1:1, 16:9.

Разрешение для изображений не менее 512 x 512 и не более 2560 x 2160.

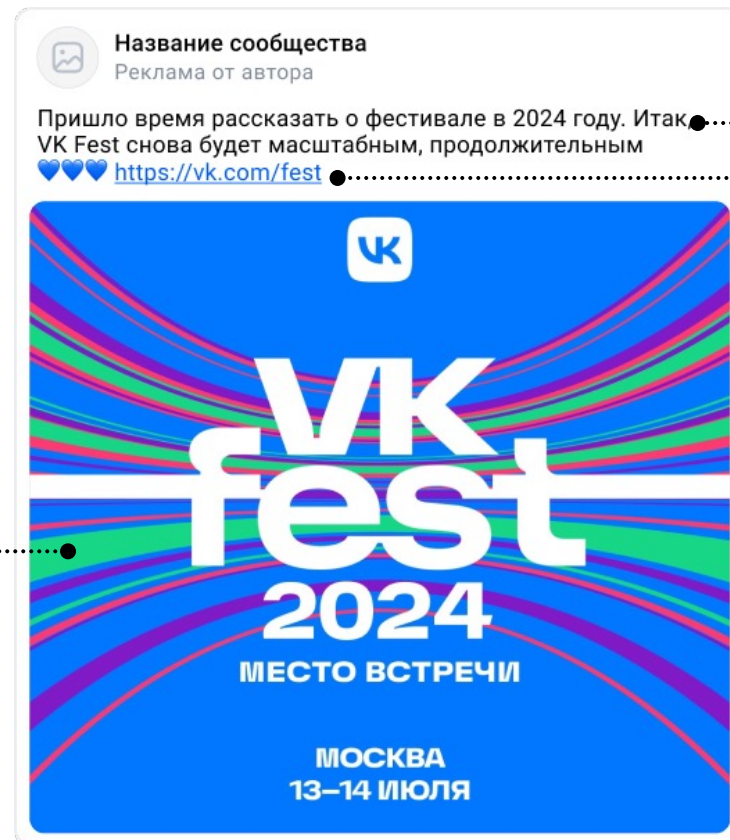
Видео

Разрешении не менее 720p, а лучше 1080p или 4K.

Любая длительность.

Размер не более 90 Мб.

Уже загруженное видео использовать нельзя — подгружается отдельно.



Текст

Не более 2000 символов, включая знаки препинания и пробелы.

Рекомендуем в тексте размещать одну ссылку и один call to action.

Эмодзи

Разрешено использовать до 10 эмодзи (смайликов).

Ссылка

Рекламную ссылку, ведущую на продукт, необходимо размещать в тексте поста.

Как начать работу в VK AdBlogger

Шаг 01

Перейдите по ссылке
adblogger.vk.com
и авторизуйтесь через VK ID

Шаг 02

Выберите тип рекламного кабинета. Затем укажите юридический статус.

Шаг 03

Внесите юридические данные
и после проверки заказывайте
рекламу у блогеров
и в сообществах

Обратите внимание

- Создать рекламный кабинет на физическое лицо нельзя.
- Кабинет «Рекламодатель» можно создать и использовать только на один VK ID. Добавить других менеджеров в этот кабинет нельзя.



Голосуйте за инициативы по развитию VK Рекламы на «Форуме идей»

Инструмент для сбора обратной связи от пользователей платформы

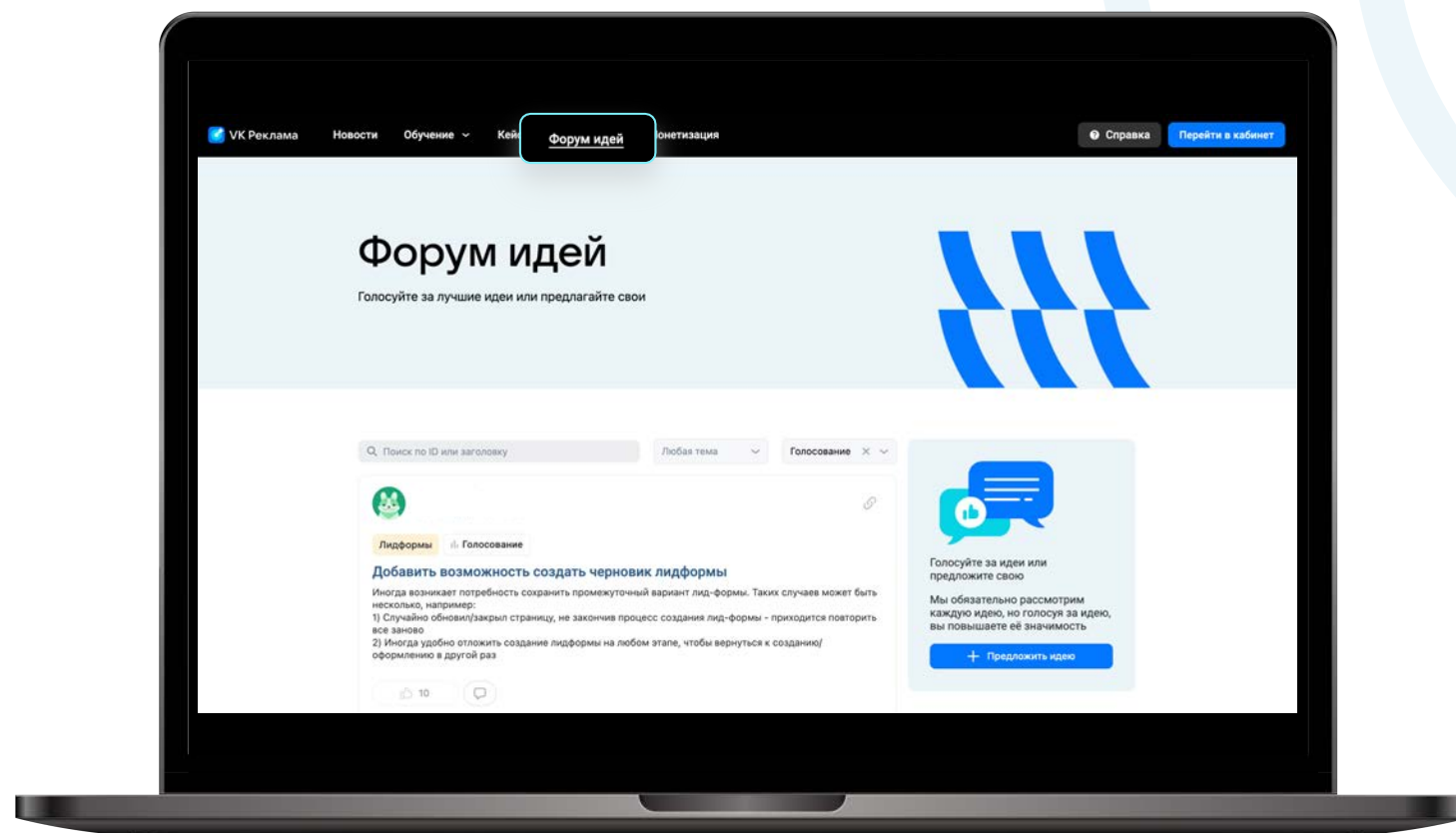
- ✓ Предлагайте изменения или новую функциональность
- ✓ Голосуйте за инициативы других пользователей

Чтобы стать участником, нужно:



Авторизоваться в кабинете VK Рекламы

Иметь траты в рекламном кабинете:
не менее 5 тыс. ₽ за 30 дней





Переходите на сайт VK Рекламы,

чтобы узнать больше о возможностях
платформы