

Алексей
Ковтуненко

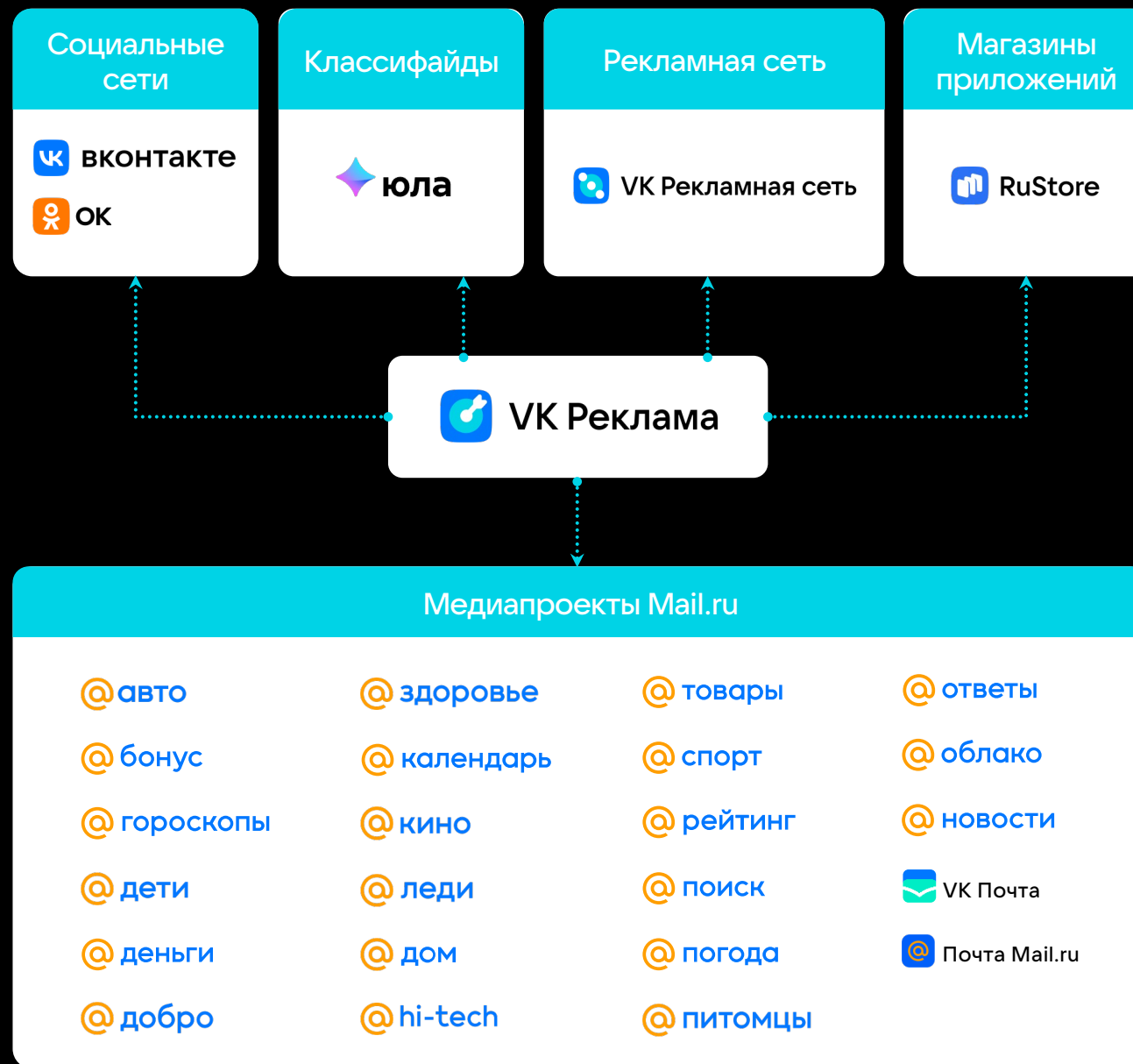
Менеджер по работе
с клиентами, VK

VK Реклама

продвижение
сообществ

> 95%

аудитории рунета
охватывают ресурсы VK



Источник: Mediascope, январь-сентябрь 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK Реклама – платформа для быстрого запуска эффективной рекламы на проектах VK



Высокие результаты

за счет автоматизации



Удобство управления

благодаря трехуровневой структуре кампаний



Быстрый запуск

за счет адаптации объявлений под все площадки



Умное таргетирование

благодаря показу объявления в зависимости от предпочтений пользователя

Взаимодействуйте с аудиторией **на всех этапах воронки** с помощью рекламных инструментов

Привлечение 

- Повышаем узнаваемость
- Привлекаем новую аудиторию
- Собираем данные для дальнейшей работы

Покупка 

Доводим пользователей, ушедших на каком-то этапе, до целевого действия

Повторная покупка 

Работаем с горячей аудиторией и увеличиваем количество покупок

Повышение лояльности 

Создаём вокруг своего продукта лояльную аудиторию, регулярно приносящую нам доход и готовую нас рекомендовать

В VK Рекламе уже можно продвигать



Сайты

- » Трафик на сайт
- » Конверсии на сайте



Мобильные приложения

- » Установка мобильных приложений
- » Конверсии в мобильных приложениях
- » Ретаргетинг



Каталоги товаров

Для сайтов и приложений:

- » Привлечение потенциальных клиентов
- » Динамический ретаргетинг
- » Продвижение товаров и услуг в сообществе
- » Продвижение товаров из маркетплейсов (beta)



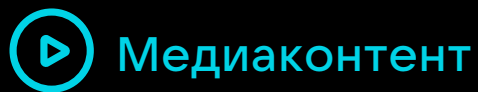
Лид-формы

Сбор контактных данных пользователей, заинтересованных в товаре или услуге: заявки, заказы, регистрации



Сообщества ВКонтakte

- » Увеличение числа подписчиков
- » Диалоги с сообществом
- » Повышение вовлечённости



Медиаконтент

- » Просмотры видеозаписей
- » Просмотры трансляций
- » Прослушивание и добавление музыки
- » Запуск и действия в мини-приложениях VK Mini Apps



Брендинг

- » Построение охвата
- » Увеличение знания о продукте
- » Видеореклама
- » Brand lift



Дзен

- » Повышение узнаваемости
- » Привлечение потенциальных клиентов



Продвижение
сообществ

Целевые действия

Выбор варианта оптимизации



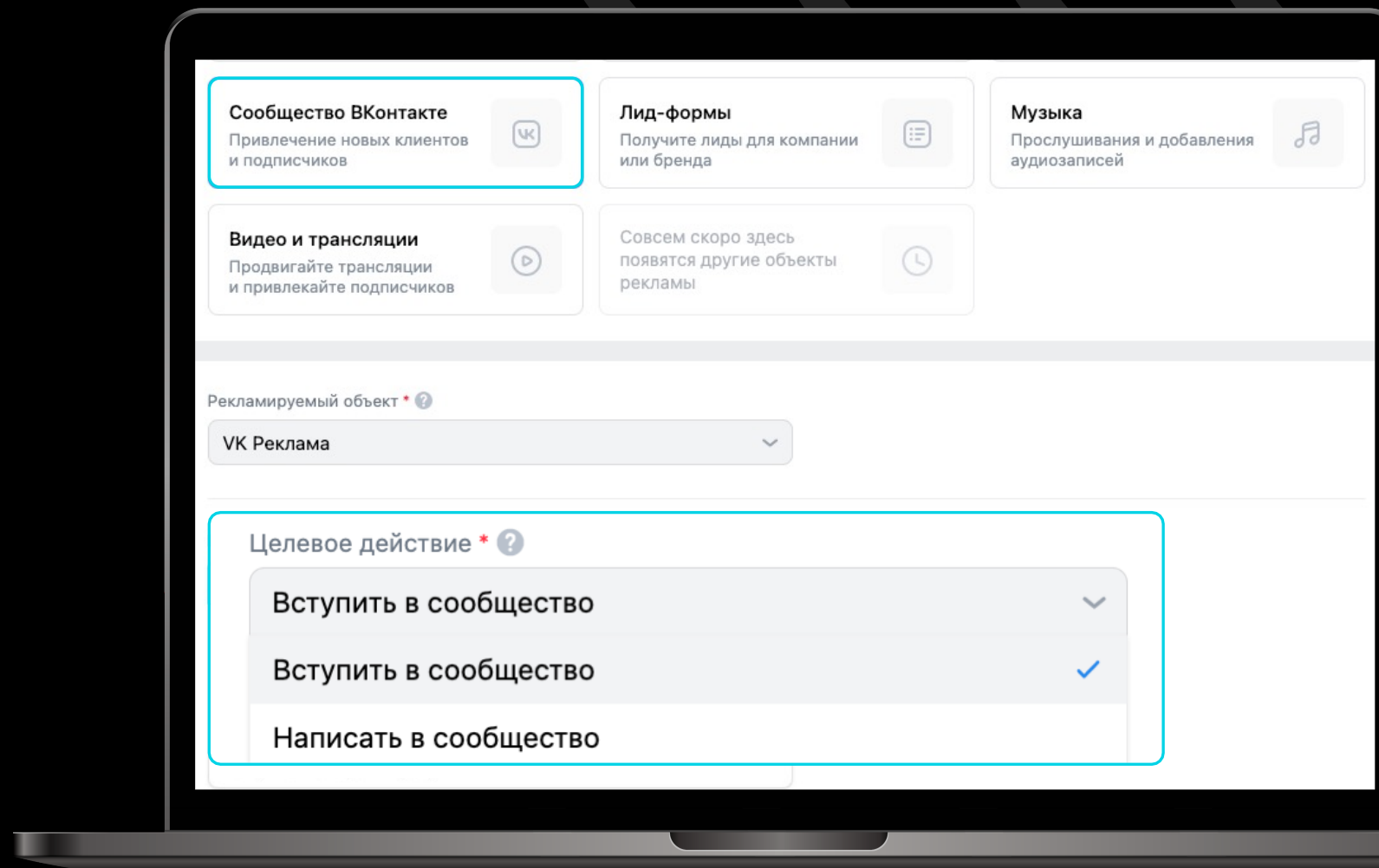
Вступление
в сообщество



Сообщение
в сообщество



Повышение
вовлечённости



Выбирайте таргетинги в зависимости от этапа воронки



Формирование
спроса / Узнаваемость

География

Пол

Возраст



Рассмотрение

Интересы

Ключевые фразы (широкие)

Look-alike (широкий)

Аудитории внешних поставщиков



Покупка / Конверсия


Ключевые фразы (узкие)

Look-alike (узкий)

Музыканты

Сообщества, списки пользователей

Аудитории Пикселя VK

The background of the slide features a series of dark gray, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement. The lines are more densely packed on the right side and become more sparse towards the left.

Минутка
теории

Контекстный таргетинг



Контекстный таргетинг запускается по ключевым словам. Подбирается аудитория, которая так или иначе взаимодействует с контентом, содержащим ключевые слова, например, карточками товаров.

Варианты запуска на ключевые фразы:

- **Транзакционные ключи (запросы)**

Например: купить, цена, заказать, скачать «Название товара или услуги»

- **Подбор минус-фраз**

- **Еще одна из тактик** — формулировать ключи в формате «как решить определенную проблему», например «как стереть пятно с дивана»

- **Период поиска:** зависит от спроса на товар и срока принятия решения о покупке товара

Look-alike



Технология, позволяет находить аудиторию, похожую поведением на тех, кто совершил целевое действие

Эффективный запуск

- **Используйте для построения Look-alike релевантную аудиторию**

Это могут быть списки покупателей или пользователей, достигших на сайте цели «заявка/звонок»

- **Если товарных категорий много, строим Look-alike на каждую категорию отдельно**

Например, и «посетил раздел платье», и «оформил покупку»

- **Выбирайте период, соответствующий периоду принятия решения о покупке вашего товара/услуги**

Например, для одежды/дешевой электроники — 7-14 дней, для мебели и бытовой техники — 1-30 дней, для авто/недвижимости — 30-60 дней

Таргетинг на сообщества



С помощью поиска можно найти конкретное сообщество, на которое хотите показывать рекламу, и добавить его в таргетинг или группу сообществ.

Настройка доступна на этапе создания группы объявлений в блоке «Интересы и поведение»

После выбора сообществ нажмите «Создать аудиторию», и она автоматически добавится в блок «Пользовательские аудитории» в редактируемой кампании

Теория


Таргетинг на слушателей музыкантов



Показывайте рекламу тем, кто слушает определенных музыкальных артистов






Создавайте пользовательские аудитории на основе музыкальных предпочтений пользователей

Музыканты 


Введите название музыканта

Выбрано 2 музыканта Удалить все


 Агутин Леонид	593 054 чел. ×
 Лада Дэнс	109 225 чел. ×

Пользовательские аудитории 

Пользовательские аудитории ●.....

Музыканты × 

Исключая аудитории ●.....

Введите название × 

На этапе настройки группы объявлений **выберите** созданную аудиторию

Вы также можете **исключить** аудиторию слушателей определенных артистов

Автоматический подбор таргетингов



Алгоритм анализирует похожие рекламные кампании и предлагает наиболее релевантные настройки для вашей кампании



Можно использовать как для новых, так и для уже созданных кампаний



Настройки могут меняться в процессе работы кампании так, чтобы вы получили максимальное количество целевых действий

Демография

- Автоматический выбор пола и возраста (рекомендуется)
Наш алгоритм проанализировал похожие кампании и подобрал для вас настройки, которые помогут увеличить эффективность рекламы. [Подробнее](#)

Интересы и поведение

- Автоматический подбор интересов (рекомендуется)
Наш алгоритм проанализировал похожие кампании и подобрал для вас настройки, которые помогут увеличить эффективность рекламы. [Подробнее](#)

Включите автоматический выбор таргетингов на этапе настройки групп объявлений

The background features a series of dark, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement. A thin, vertical cyan line is positioned on the left side of the frame, partially overlapping the text.

Продолжаем

Собирайте аудитории по реакциям



Формируйте сегменты из пользователей, позитивно отреагировавших на ваше рекламное объявление



Цель

Повышение вовлечённости

Пользовательские аудитории ?

Пользовательские аудитории

Введите название

[Добавить исключение](#)

Сохраняемые события

Выберите события

Выберите события

Поставили реакцию на объявление

Поделиться объявлением

Посмотрели объявление дольше 4 секунд

Все позитивные действия

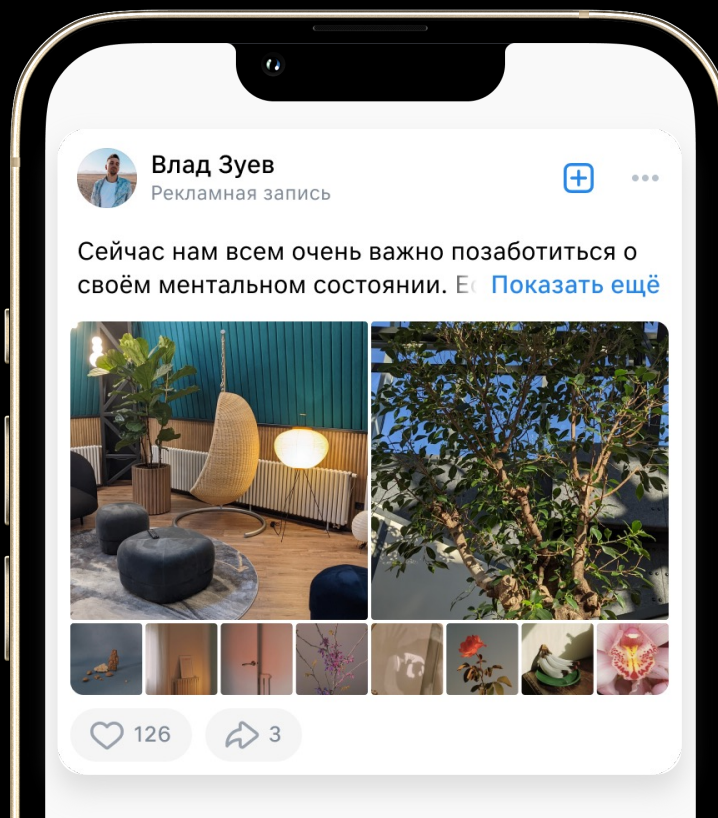
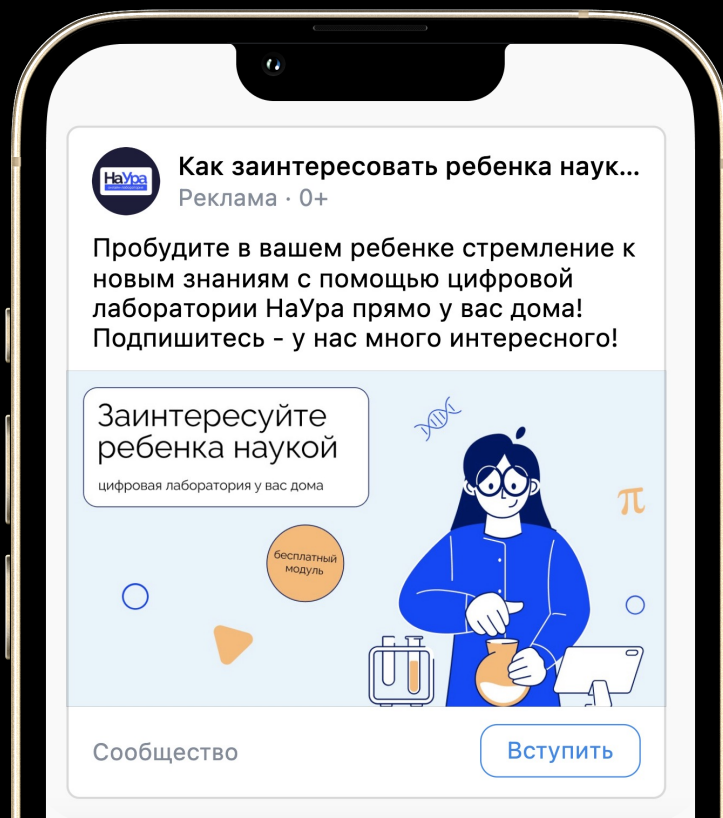
События для формирования сегментов

Примеры продвигаемых постов с разными целевыми действиями

✔ Вступление в сообщество

💬 Сообщение в сообщество

📈 Повышение вовлечённости



The background features a series of dark, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement, resembling a topographical map or a stylized forest. The lines are more densely packed on the right side and become more sparse towards the left.

Минутка
теории

Запуск и тестирование: на что обратить внимание?

Для быстрого старта



Стартовать лучше с оптимизации минимальной цены, для того чтобы алгоритм мог лучше обучиться



При запуске придерживайтесь правила:

*1 кампания = 1 таргетинг =
= 3-5 креативов, которые
хотите протестировать*



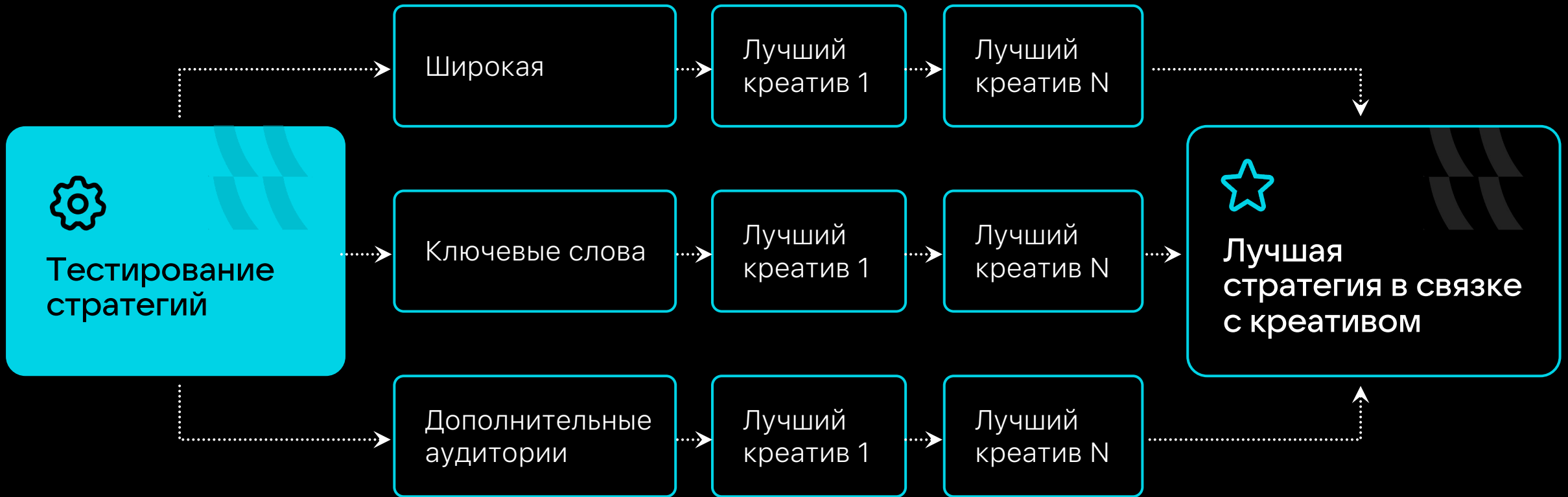
В течение нескольких дней VK ADS автоматически определит лучший креатив и будет распределять на него бюджет



Лучший креатив можно пробовать масштабировать на другие аудитории


Тестирование стратегий

🕒 3-5 дней



The background features a series of dark, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement. A thin, vertical cyan line is positioned on the left side of the frame, partially overlapping the text.

Продолжаем

The background of the slide features a series of dark gray, wavy, vertical lines that create a sense of motion and depth against a black background.

Создаем кампанию
в три клика

Три уровня рекламной кампании: **Кампания**

Цель рекламной кампании

Сообщество Вконтакте

Объект рекламирования

Целевое действие для оптимизации бюджета

- Вступить в сообщество
- Написать в сообщество
- Повысить вовлечённость

Бюджет кампании

на день или на весь период кампании

The screenshot shows the 'Подписчики' (Subscribers) campaign setup screen. It includes the following elements:

- Что будете рекламировать? *** (What will you advertise?): A grid of options including 'Сайт', 'Каталог товаров', 'Мобильное приложение', 'Сообщество Вконтакте' (highlighted), 'Лид-формы', 'VK Mini Apps', 'Музыка', 'Видео и трансляции', and 'Дзен'.
- Рекламуемый объект *** (Advertisable object): A dropdown menu with 'тест' selected.
- Целевое действие *** (Target action): A dropdown menu with 'Вступить в сообщество' selected.
- Оптимизация бюджета кампании** (Campaign budget optimization): A radio button that is selected, with a note: 'Алгоритмы будут распределять средства кампании между всеми группами объявлений в пользу более эффективных. Подробнее'.
- Стратегия ставок *** (Bidding strategy): A dropdown menu with 'Минимальная цена' selected.
- Бюджет *** (Budget): Input fields for 'Не задан' and 'за день'.
- Даты проведения** (Campaign dates): A date picker showing '13.10.2023'.

На уровне Кампании вы выбираете основные настройки и устанавливаете необходимые ограничения

Способ оптимизации рекламной кампании

в автоматическом режиме (оптимизация на уровне рекламной кампании) или в ручном режиме

Стратегия ставок

минимальная цена или предельная цена

Период кампании

дата старта и дата остановки

Три уровня рекламной кампании: Группа объявлений

Период группы объявлений
дату старта и дату остановки

Настройки таргетинга

- география
- соцдем
- интересы
- контекстный таргетинг
- аудитории ретаргетинга и другие

The screenshot shows the configuration page for an advertising campaign group. At the top, there are sections for 'Стратегия ставок' (Bidding strategy) set to 'Минимальная цена' (Minimum price), 'Даты проведения' (Campaign dates) set to '13.10.2023', and 'Настроить время показа' (Set ad display time). On the right, a 'Целевая аудитория' (Target audience) section shows '43127000 чел.' (43,127,000 people) and a 7-day forecast with 'Охват ~87%' (Reach ~87%), 'Показы 35.7M - 39.6M' (Impressions 35.7M - 39.6M), 'Показы 46.4M - 51.5M' (Impressions 46.4M - 51.5M), and 'Клики 2.0M - 2.2M' (Clicks 2.0M - 2.2M). The main area is 'Регионы показа' (Display regions) with a search bar and a list of regions: 'Россия' (checked), 'Бывший СССР', 'Европа', 'Азия', 'Северная Америка', 'Остальной мир', 'Африка', 'Австралия и Океания', 'Латинская Америка', and 'Антарктика'. A 'Добавить списком' (Add by list) button is on the right, and a 'Выбрано 1' (1 selected) summary shows 'Россия'. Below are expandable sections for 'Демография' (Demographics), 'Интересы и поведение' (Interests and behavior), 'Пользовательские аудитории' (Custom audiences), and 'Места размещения' (Placement locations).

На уровне группы объявлений
вы выбираете настройки
таргетинга


Время и дни показа рекламы

Места размещения рекламы

Три уровня рекламной кампании: **Объявления**

01

Логотип *



Обрезать Заменить

Заголовок * 20 / 40


Заголовок объявления ✂ ✂

Описание * ? 35 / 2000


Описание объявление. Основной текст ✂ ✂

02

Изображение

 16:9
Используется в 3 форматах ?
Обрезать Заменить

Видео

 16:9
Используется в 4 форматах ?
Заменить

03


Надпись на кнопке *

Вступить ▾

Предпросмотр Где показываем?


В ленте Fullscreen фо... Нативный In-stream

Изображение 16:9 ? < 1/2 >



Заголовок объявления
Реклама · 0+

Описание объявление. Основной текст



По Вашей дисконтной карте
-62%

КРИСТАЛЛ
www.kristall-shop.ru

КРИСТАЛЛ

Сообщество Вступить

Три уровня рекламной кампании: **Объявления**

05



Выбираем
опубликованный пост

Название объявления

Выберите запись

- (Без текста)
 105 4 0 0
- (Без текста)
 29 1 0 0
- (Без текста)
 46 2 0 0
- (Без текста)
 87 4 0 0
- (Без текста)
 81 4 0 0

Предпросмотр [Где показываем?](#)

В ленте Fullscreen фо... Нативный In-stream

0:0 < 1/1 >

Фотограф Москва | Алипичева Ел...
Реклама · 0+

8 1

Внешний вид объявления может незначительно

[Назад](#) Изменения сохранены [Опубликовать](#)

The background features a series of dark, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement. A thin, vertical cyan line is positioned to the left of the main text.

Практика

The background features a series of dark, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement. On the left side, there is a thin, vertical light blue line. The text is centered in the middle of the frame.

Анализируем
размещение

Статистика по продвижению сообщества



Помимо стандартных показов, кликов и расходов, в статистике кабинета **можно отследить** следующие показатели:

вступления

продажи

(доступны только для расширенных магазинов)

сообщения

Настройка таблицы

Настройки

Поиск

Основные метрики

- Старт просм.
- Цена за старт просмотра, Р
- Просм. 10 сек.
- Просм. 25%
- Просм. 50%
- Просм. 75%
- Просм. 100%

Трансляция

Моб. приложения

Видео

Сообщество

События пикселя

Музыка

Промо

Сообщество

- Вступления
- Сообщения
- Продажи ВКонтакте
- Отметки Нравится
- Поделились

События пикселя

Конверсии × CR ×

Главное ЖЖ

- тест

Музыка

- Начали прослушивание

Порядок столбцов Сбросить

- Название кампании
- Статус
- Трансляция ×
- ID кампании ×
- Цель ×
- Бюджет ×
- Показы ×
- Клики ×
- eCPM ×
- CR ×
- CTR ×
- eCPC ×
- Цена за результат ×
- Результат ×
- Потрачено ×
- Установки ×
- Начали прослушивание ×
- Добавили аудио ×

Сохранить набор столбцов

Отмена Применить

Используйте отчёты

- 1 Выгрузите отчеты по группам/полу/возрасту/гео/ключевым запросам

! Важно!

- Делайте выводы только по статистически значимым числам
- Анализируйте только те показатели, которые заложены в плане (KPI)
- Убирайте из аналитики явно неудачные кампании

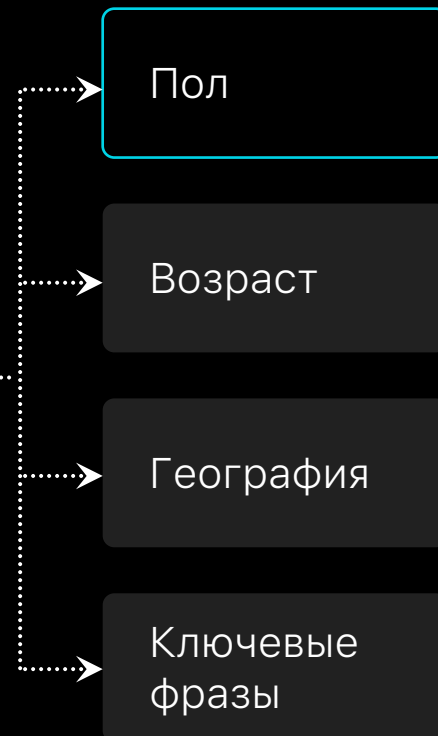
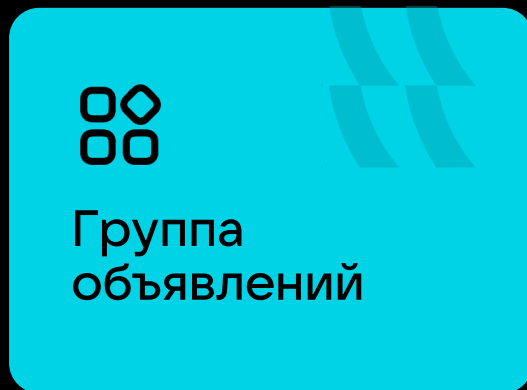
- 2 Сделайте сводную таблицу

Проанализируйте:

- **статистику** в разрезе кампании
- **эффективность** по полу. Если эффективность в зависимости от пола сильно отличается и/или плохо работает неизвестный пол – разделите кампании по полу
- **эффективность** по возрасту и оставьте самые эффективные сегменты. Если разница эффективности по полу большая – посмотрите возраст в разрезе каждого пола
- **geo**. Помните, что столица уже входит в область. Если область работает плохо, а столица хорошо – выберите столицы вручную
- **статистику по ключам**. Оставьте те кампании, которые вписываются в KPI (допускается превышение цены на 20%)

Расширенная статистика: **ПОЛ**

🕒 не чаще, чем в 2-3 дня



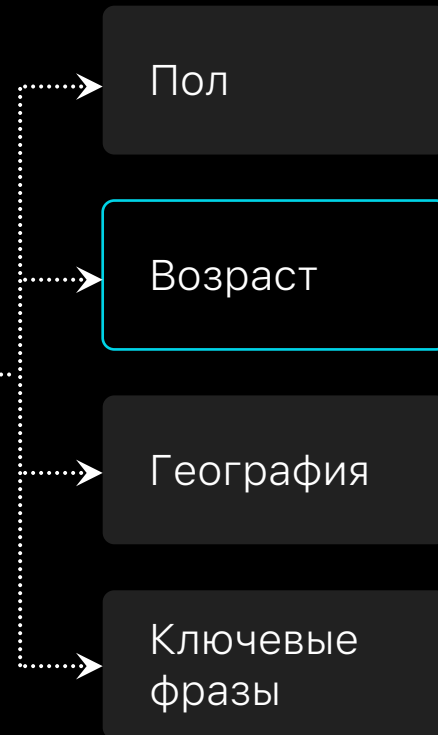
Распределение по полу



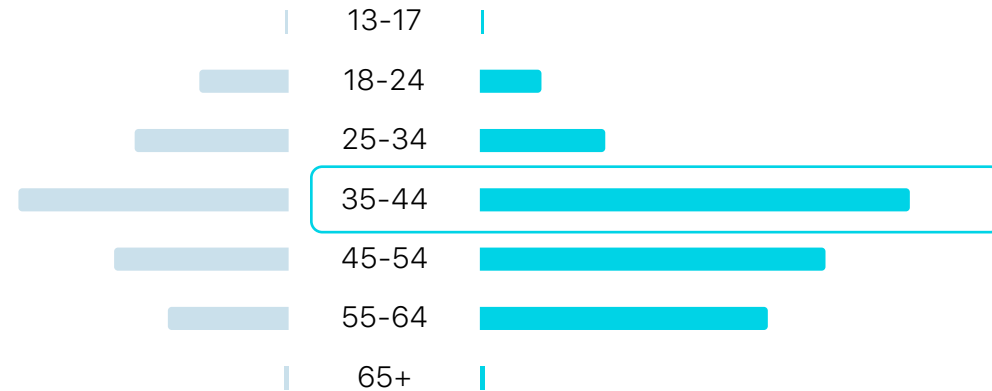
Мужчины	39,3%	1 746
Женщины	60,7%	2 696
Пол не указан	0%	2
Итого		4 444

Расширенная статистика: **возраст**

🕒 не чаще, чем в 2-3 дня

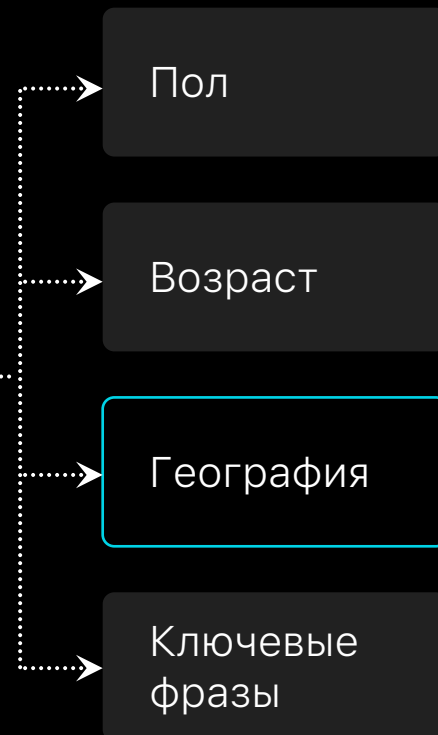


Распределение по возрасту



Расширенная статистика: география

🕒 не чаще, чем в 2-3 дня

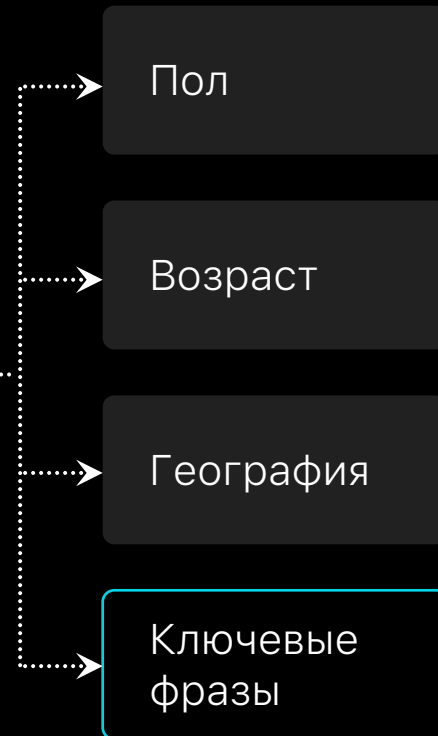
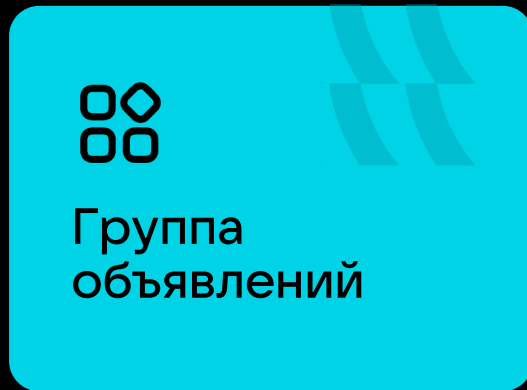


Распределение по географии

Регион	CTR, %	eCPC, Р	Цена за результат, Р	Результат	Потрачено, Р ↓
Ростов-на-Дону	6.51	14.33	86.92	476	41 375.21
Пермь	6.82	13.85	80.99	460	37 257.11
Омск	5.71	15.14	88.49	416	36 810.78
Тюмень	5.66	15.37	84.67	359	30 396.18
Чебоксары	5.45	14.91	85.27	303	25 837.31
Ижевск	4.63	16.59	108.96	224	24 408.10
Тверь	5.44	16.83	79.07	269	21 269.65

Расширенная статистика: ключевые фразы

🕒 не чаще, чем в 2-3 дня



Распределение по ключевым фразам

Фраза	CR, %	CTR, %	eCPC, Р	Результат	Цена за результат, Р	Потрачено, Р ↓
продукты интернету	5.77	0.56	33.45	246	579.18	142 478.64
сбермаркет	3.11	0.87	24.16	22	776.33	17 079.29
лента продукты каталог	6.78	0.57	41.03	25	605.63	15 140.74
заказ продуктов	7.16	0.60	37.13	28	518.53	14 518.77
доставка пятерочки	4.18	0.74	28.68	16	686.54	10 984.60
куулклевёр мяснoвь	5.24	1.60	15.87	31	303.12	9 396.80
доставка магнита	1.77	1.12	19.77	8	1 117.24	8 937.94

The background features a series of dark, wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement. A thin, light-colored vertical line is positioned to the left of the main text.

Кейсы

Как снизить стоимость привлечения подписчиков в сообщество в 3,5 раза

Цели кампании

- Стоимость нового подписчика (CPF) не более 60 ₽
- Кликабельность объявлений (CTR) не менее 0,25%

Механика

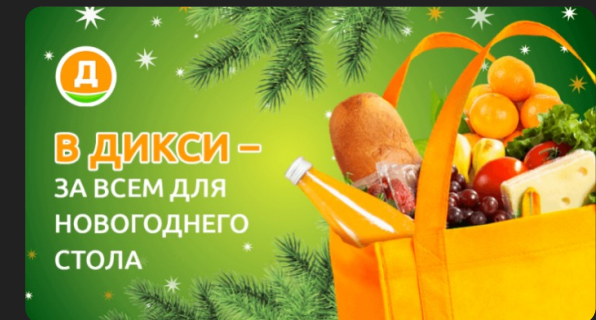
- Продвижение сообщества с оптимизацией на вступление
- 📁 Оптимизация бюджета на уровне кампании по стратегии минимальной цены



Таргетинги

- 1 группа: М и Ж, 20-55 лет, в регионах присутствия бренда
- 2 группа: М и Ж, 20-55 лет, в Москве и Санкт-Петербурге с сужением по интересам

Пример креатива



Результаты



в **3,5** раза
ниже CPF



+4%
рост CTR

Как увеличить число подписчиков ВКонтакте в 5 раз для сообщества сказочных аксессуаров

Цели кампании

Привлечь новых подписчиков в сообщество ВКонтакте

Механика



Целевое действие: вступить в сообщество



Автоматическое управление ставкой по стратегии минимальной цены



Геотаргетинг: вся Россия



Таргетинг на женщин 25-35 лет

Результаты



в **5 раз**

увеличили количество подписчиков в сообществе



14,6 ₺

стоимость подписчика

Инструмент

Где найти кейсы и обучающие материалы по VK рекламе

Вдохновиться можно в разделе
«Кейсы»



ads.vk.com/cases



Получить базовые навыки для
запуска своих проектов можно
в разделе «Обучение»



[expert.vk.com/catalog/
courses](https://expert.vk.com/catalog/courses)



**Время для ваших
вопросов **

Спасибо
за внимание!