

Екатерина
Белозерова
Эксперт VK

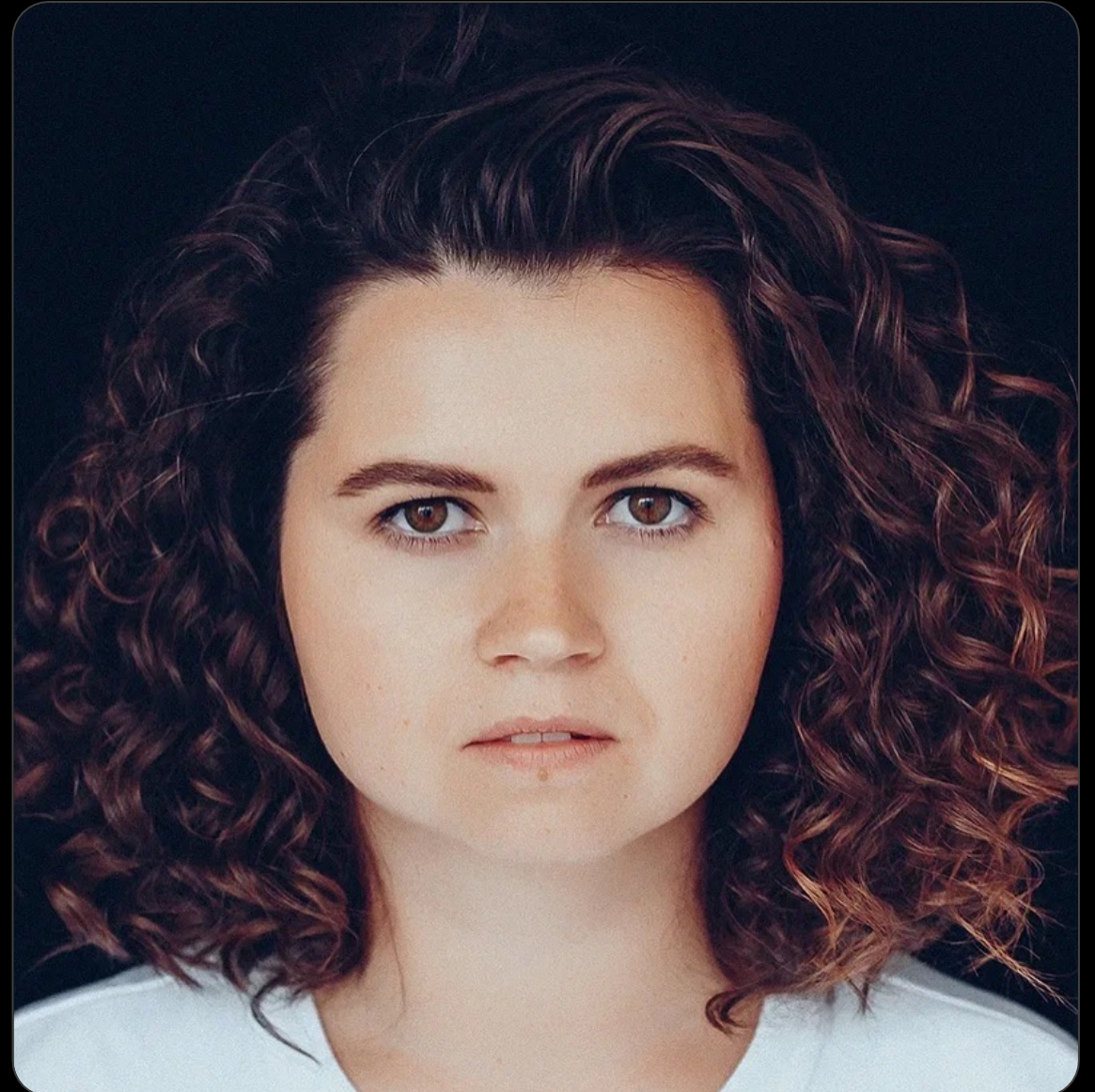
Сообщество Вконтакте и VK реклама

Привлекаем первых подписчиков
на примере продвижения
музыкальной викторины
«Отгадай Мелодию»

Спикер

Екатерина
Белозерова

- Сертифицированный таргетолог
- ⋮
- Эксперт VK
- ⋮
- PR специалист по образованию
- ⋮
- Маркетолог
- ⋮
- Организатор музыкальной
викторины «Отгадай Мелодию»
в городе Тверь и Павлово



Содержание

- 01 Подготовка сообщества
- 02 Контент в сообществе
- 03 Бесплатные инструменты продвижения
Senler | Конкурсы
- 04 Платные инструменты продвижения
Посев в пабликах | VK Реклама
- 05 Увеличение бюджета
- 06 Результаты



Кому будет полезен вебинар?

1

Начинающим таргетологам/смм
специалистам

2

Предпринимателям, которые самостоятельно
занимаются продвижением VK

3

Экспертам, находящимся на старте

4

Бизнесам и экспертам, у которых
небольшие бюджеты на рекламу

5

Специалистам из event сферы

Зачем необходимо сообщество?

01

Сообщество может заменить сайт или стать дополнением.

02

Контент в сообществе прогревает аудиторию к покупке, повышает лояльность.

03

Инструменты сообщества помогают довести потребителя до целевого действия.

04

Разнообразие возможностей сообщества делает его полезным для любого бизнеса.



Подготовка сообщества

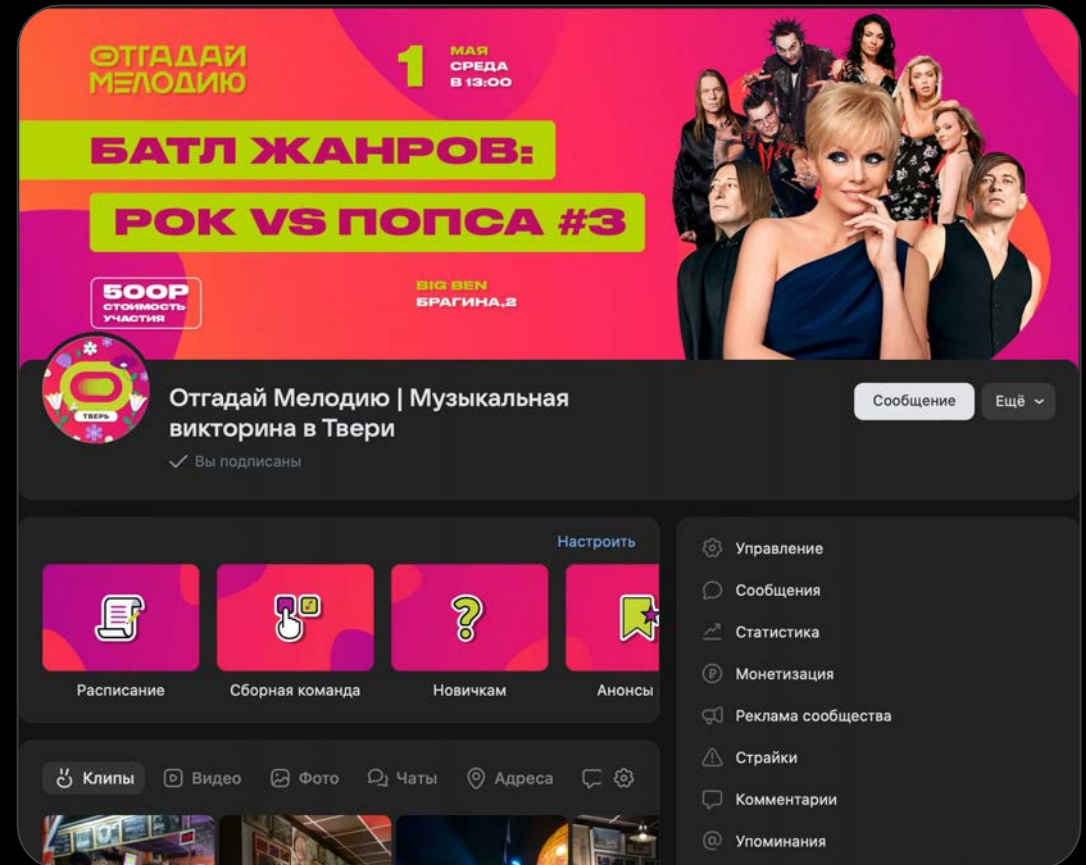
«Отгадай Мелодию» в Твери

Сообщество создано в октябре 2023 года, франшиза. Музыкальная викторина, которая проходит более чем в 30 городах России, Казахстана и ОАЭ.



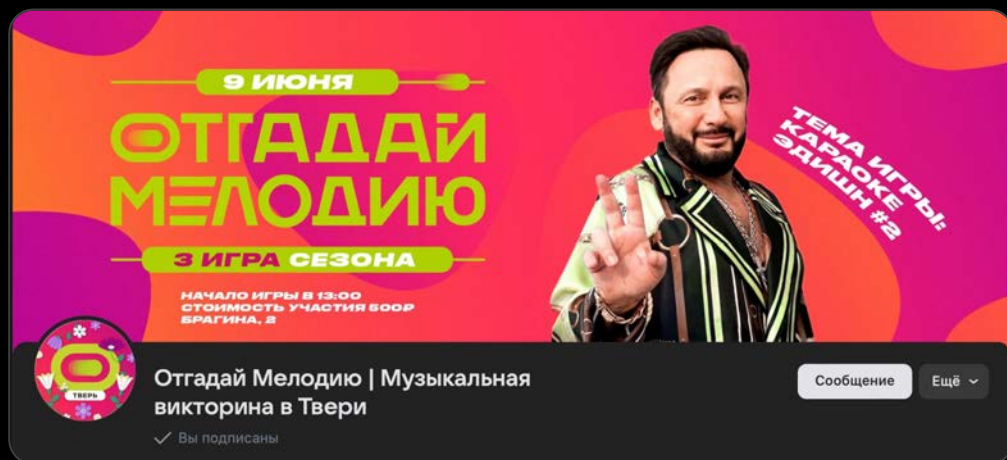
Ключевые моменты подготовки сообщества:

- Разработанный дизайн-код
(афиши, посты, видео обложки, рассылки, оформление)
- Продуманный вовлекающий контент
- Настройка меню
- Создание чат-бота
- Использование всех видов контента
(видео, клипы, фото, статьи)



Обложка и описание сообщества:

обязательные составляющие



Обложка
пк версии



Обложка в мобильной
версии

- Отгадай Мелодию | Музыкальная викторина в Твери
- Куда сходить в Твери? Вариант один: на музыкальную шоу-викторину «Отгадай Мелодию» с диджеем и ведущим!
- Это необычный формат встречи с друзьями и отличный способ найти новый круг общения.
- А еще:
- уникальное мероприятие, похожее на телешоу, в котором именно игроки решают, в каком порядке мы будем открывать вопросы,
 - песни, которые вы точно знаете и любите,
 - жаркие танцы по 20-25 минут в перерывы,
 - интерактивное караоке, где любой желающий сможет исполнить композицию,
 - розыгрыши крутых призов и огромное количество подарков!
- Приходите на игру и испытайте всю гамму чувств и эмоций: от расслабления и перезарядки до соревновательного азарта и торжества победы!
- Квиз в Твери, музыкальный Квиз в Твери

Описание
сообщества

Контент

С помощью контента:

- рассказываем о проекте
- показываем эмоции игроков
- выделяем конкурентные преимущества

-
- 🗉 Викторины в виде опросов на тему музыки
 - 📹 Видеоконтент
 - 📺 Клипы
 - 💬 Призывы отмечать в своих социальных сетях
 - 📷 В постах постоянно выкладываем фото игроков и они поэтому ими делятся

Альбомы с фотографиями игр



Для новичков/о нас



Отгадай Мелодию | Музыкальная викторина в Твери
8 окт 2023

Статистика · Редактировать

Что такое «Отгадай Мелодию»?



Задаются вопросом: «Куда сходить в Твери?»

Вариант один: на музыкальную шоу-викторину «Отгадай Мелодию» с диджеем и ведущим! Это необычный формат встречи с друзьями и отличный способ найти новый круг общения.



НЕРЕАЛЬНАЯ АТМОСФЕРА



На играх «Отгадай Мелодию» всегда царит непередаваемая и дружественная атмосфера стадионного концерта! Песни, танцы, настоящий драйв и позитив. Поверьте, такого Вы еще просто не видели!



МУЗЫКА ДЛЯ ВСЕХ



Игровые вопросы будет комфортно отгадывать абсолютно каждому. Мы умело комбинируем задания так, что Король и Шут и Стас Михайлов отлично сочетаются с Майклом Джексоном и подаются под жгучим соусом из Валерия Меладзе и Леонида Агутина.



УНИКАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ



Отгадать мелодию по забавному TikTok? Или если ее споет случайный человек из Видеочата? Да-да, мы специально заходим в Видеочат рулетку и просим людей спеть для Вас. А по клипу, который нарисовала нейросеть?

Будущее ближе, чем кажется, пока одни проводят одно и тоже, мы планомерно создаем новое.



ЖАРКИЕ ТАНЦЫ



Танцы и драйв – фишка всех наших мероприятий! Пока наша команда считает баллы, для Вас играет диск-жокей, который продолжает музыкальную тематику вечера.



МОЖНО ДАЖЕ ПЕТЬ!



О нашем интерактивном караоке уже ходят легенды! Во время проверки ответов, на некоторых вопросах шито караоке, где у каждого гостя есть возможность исполнить композицию.



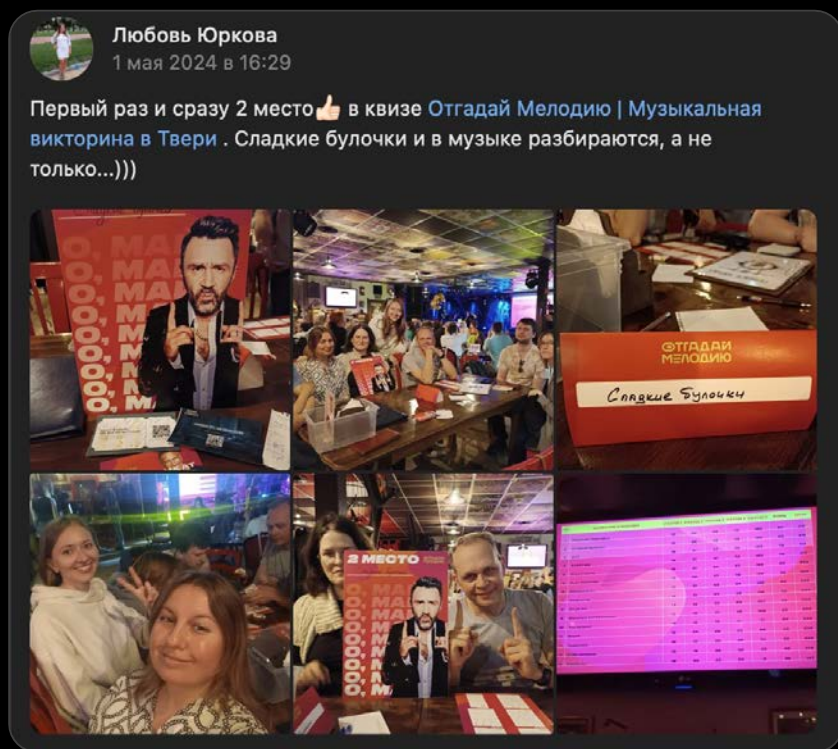
ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОДАРКОВ



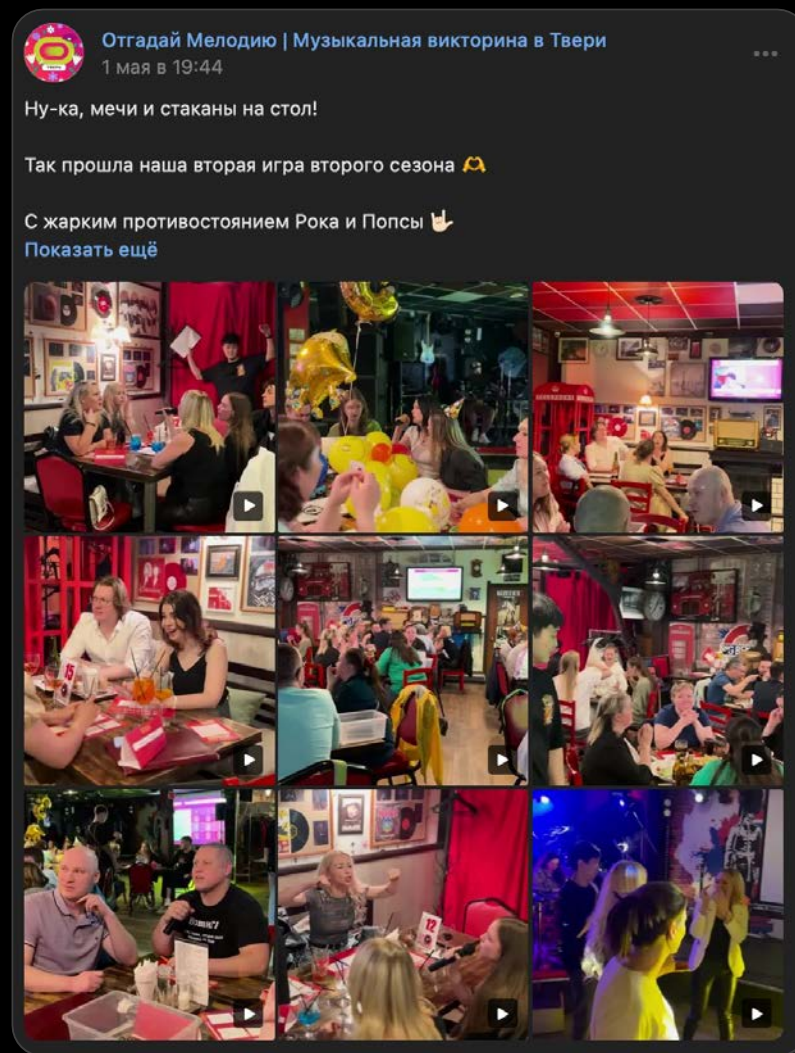
Мы безумно любим своих игроков, поэтому награждаем не только призеров игры, но еще и 1 случайную команду, а также самых активных игроков.

Также на каждой игре мы проводим розыгрыш очень крутых призов среди участников игры.

Примеры наших публикаций



Репосты с отметками



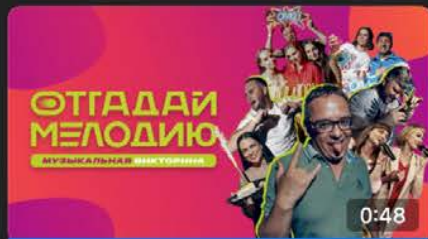
Видео с игр

Видеоконтент

Добавленные 4

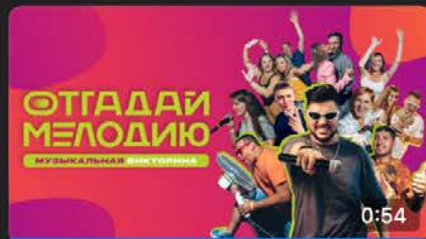
Клипы 17

Плейлисты 1



Отгадай Мелодию — та самая музыкальная игра!

Отгадай Мелодию | Музыкальная викто...
138 просмотров · 6 месяцев назад



Отгадай Мелодию — открытие года!

Отгадай Мелодию | Музыкальная викто...
2,1 тыс просмотров · 6 месяцев назад



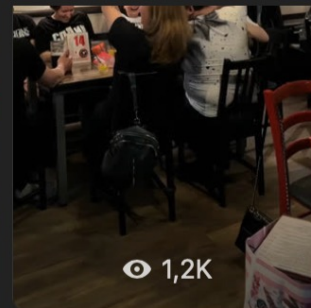
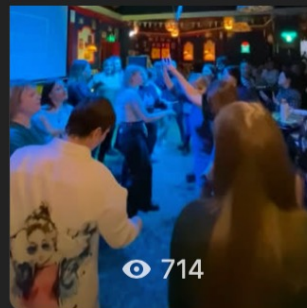
Отгадай Мелодию — народная игра!

Отгадай Мелодию | Музыкальная викто...
83 просмотра · 6 месяцев назад



Отгадай Мелодию — это больше чем квиз!

Отгадай Мелодию | Музыкальная викто...
3,7 тыс просмотров · 6 месяцев назад



Опросы в развлекательном формате

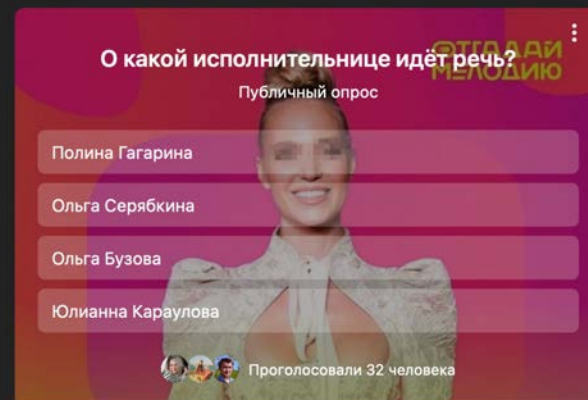
Карьера этой исполнительницы началась на телевидении с участия в небезызвестном реалити-шоу, в котором она была участницей с 2004 по 2008 год. Девушка быстро стала самой рейтинговой участницей проекта, после чего из участницы она превратилась в одну из ведущих, параллельно развивая свою карьеру в области кино и театра.

Музыкальный дебют девушки состоялся в 2011 году, тогда телеведущая исполнила трек «Не забывай» вместе с рэпером T-Killah. Сольная карьера началась в 2016 году, когда она выпустила свою первую композицию.

Выберите наиболее подходящий ответ: О какой исполнительнице идёт речь?

#отгадаймелодию

О какой исполнительнице идёт речь?
Публичный опрос



Полина Гагарина	0
Ольга Серябкина	0
Ольга Бузова	32
Юлианна Караулова	0

Проголосовали 32 человека

29 ноября 2004 года вышел третий сингл со второго студийного альбома «Москва» российской поп-певицы. Автор музыки и продюсер песни, как и всех остальных песен на альбоме — Максим Фадеев.

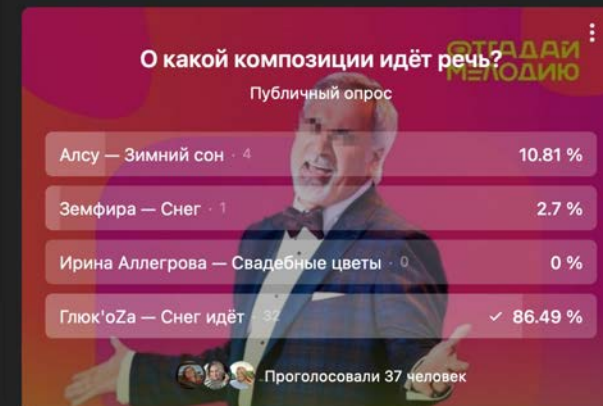
В середине декабря 2004 года вышел клип, режиссёром которого выступил Андрей Евдокимов, который также был режиссёром клипов на песни «Невеста», «Швайне» и других.

Так как в качестве автора песни не был указан Михаил Таривердиев, общественность быстро обвинила Максима Фадеева в заимствовании темы из кинофильма «Ирония судьбы или С лёгким паром!», которая в современное время была издана под названием «Снег над Ленинградом». Но официально плагиат признан не был.

Выберите наиболее подходящий ответ: О какой композиции идёт речь?

#отгадаймелодию

О какой композиции идёт речь?
Публичный опрос



Алсу — Зимний сон · 4	10.81 %
Земфира — Снег · 1	2.7 %
Ирина Аллегрова — Свадебные цветы · 0	0 %
Глюк'oЗа — Снег идёт · 32	✓ 86.49 %

Проголосовали 37 человек

Призывы отметить нас в социальных сетях

вы можете адаптировать
под себя

НА ФОНЕ ЭЙФЕЛЕВОЙ БАШНИ 🗼

Прогремела наша вторая игра 2 сезона, оставив за собой море ярких воспоминаний и, конечно же, порцию сочных фотографий! 😎
Давайте еще раз насладимся этим днем и вспомним, как это было. 🥰

Не забывайте выкладывать фотографии в свои профили и отмечать @otgaday.melody.tver 📸
Всех перепостим! 🥰

За объективом был Иван Кучаев 📷 🥰



📷 Альбом · 224 фотографии

Рок VS Попса. 01.05.24//BIG BEN

Бесплатные инструменты для продвижения



1

Senler | Рассылка
анонсов

2

Стимулирование
«сарафанного радио»,
конкурс репостов

Senler

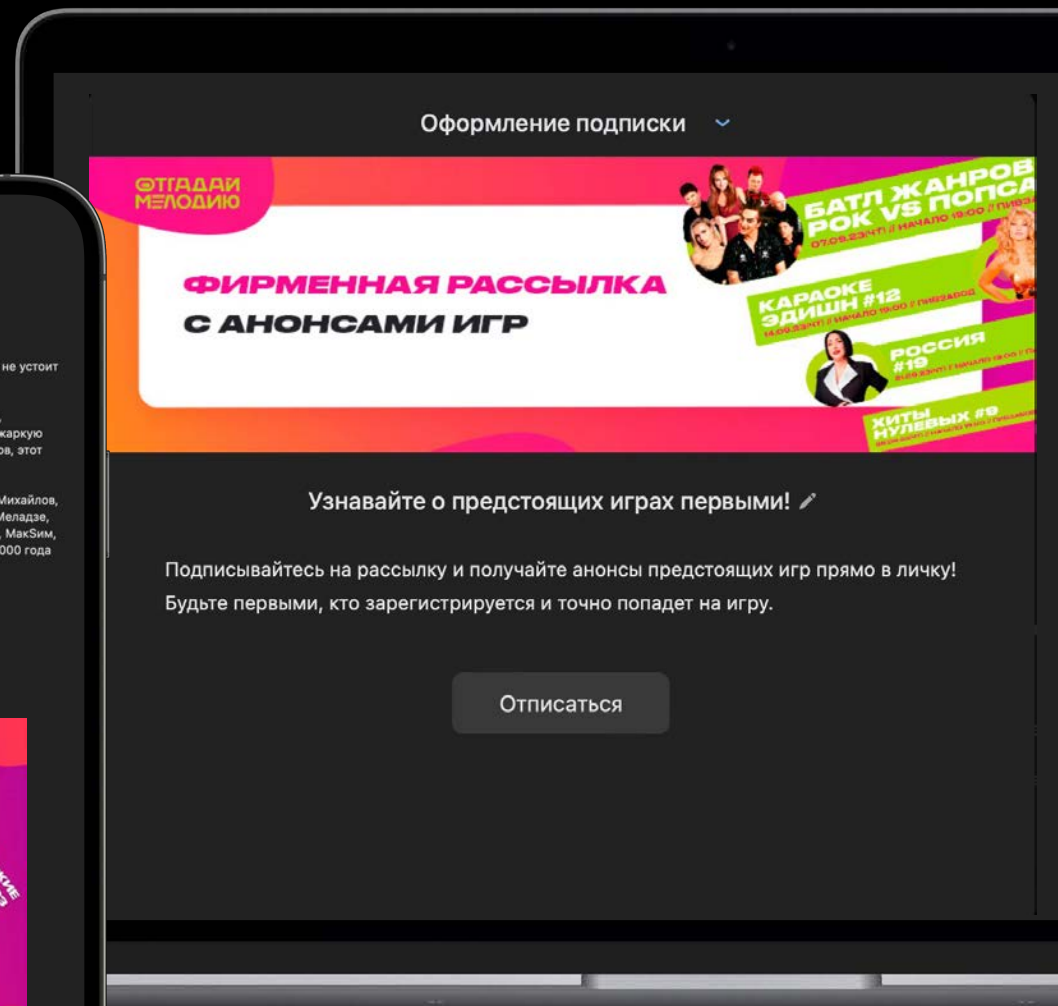
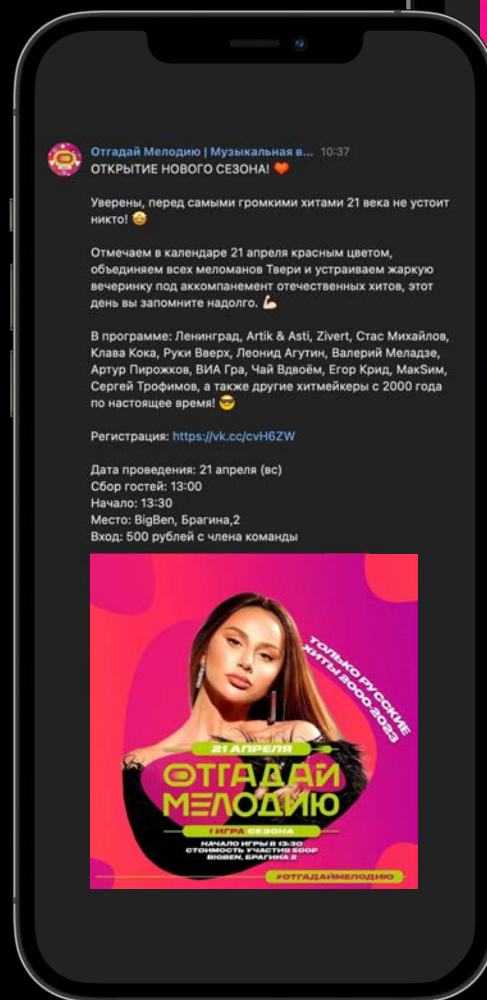


рассылки на **каждую**
игру



охват более **200**
человек

(оповещение для тех, кто
не сидит в группе, напоминают
о мероприятии)



Конкурс репостов

- проводится во время игры
- очень простые условия

.....

(повышение узнаваемости
среди знакомых наших
игроков)



Платные инструменты для продвижения



1

Посев в пабликах
напрямую

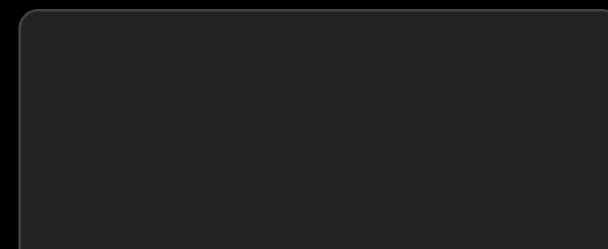
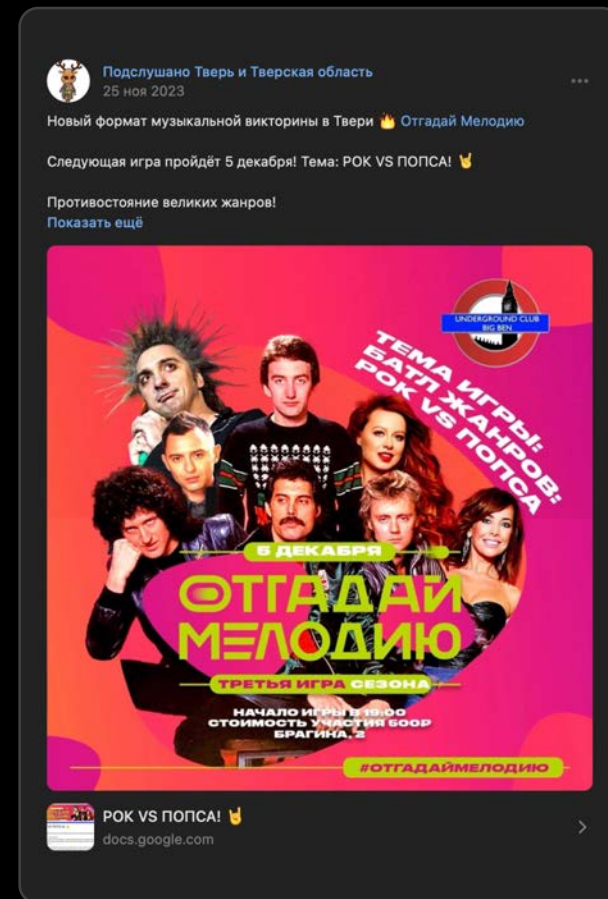
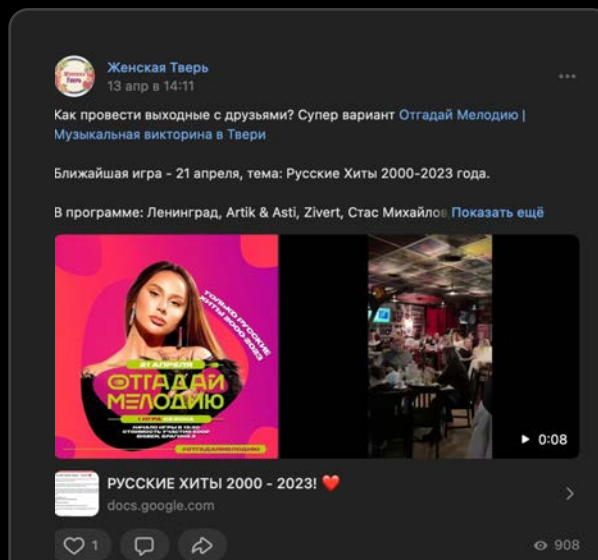
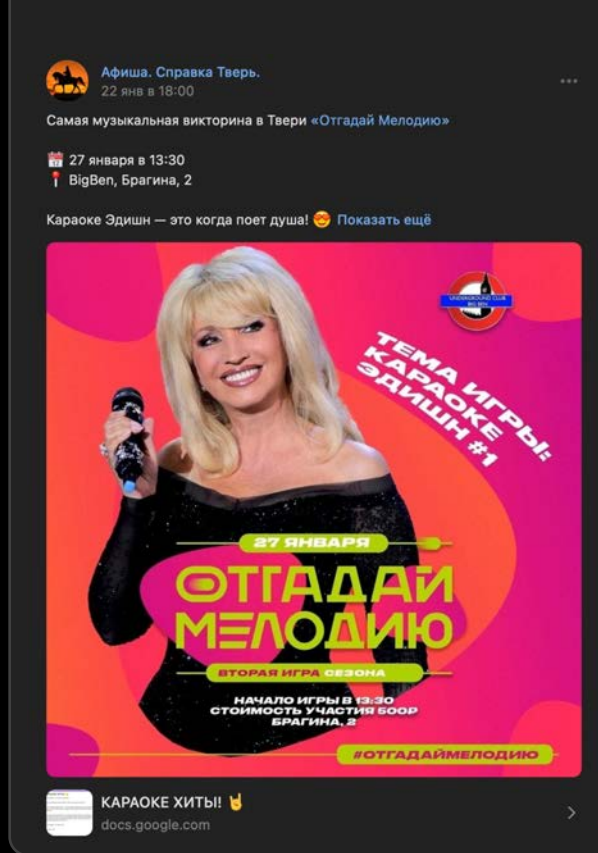
2

VK реклама

Закуп рекламы в пабликах

- напрямую через администраторов закупали
- проблематично собирать статистику
- результата не принесло, только повышение узнаваемости

(Повышение узнаваемости, дополнительные касания)





VK Реклама

Тестовый запуск

Цель:

Подписка на сообщество
С оптимизацией и без

Рекламируемый объект * ⓘ
Отгадай Мелодию | Музыкальная викторина в Твери

Целевое действие * ⓘ
Подписка на сообщество

☒ Оптимизация бюджета кампании
Алгоритмы будут распределять средства кампании между всеми группами объявлений в пользу более эффективных. [Подробнее](#)

Стратегия ставок * ⓘ
Минимальная цена

Бюджет * ⓘ
500 Р за день

Рекламируемый объект * ⓘ
Отгадай Мелодию | Музыкальная викторина в Твери

Целевое действие * ⓘ
Подписка на сообщество

☐ Оптимизация бюджета кампании
Алгоритмы будут распределять средства кампании между всеми группами объявлений в пользу более эффективных. [Подробнее](#)

Аудитории:

Автоматический выбор
мест размещения

01 Подписчики конкурентов.

02 Широкая аудитория на Тверь.
Любой пол от 25 до 55 лет.

03 Аудитория по интересам (рестораны, афиша мероприятий).
На каждый интерес отдельная группа.

04 Аудитория Тверских сообществ (ресторанов, караоке, городские).
Отдельная группа на сообщества ресторанов и караоке.
Отдельная группа на городские сообщества.

Подписчики конкурентов



В интересах
и поведении:

- найдите «сообщества»
- введите название сообществ конкурентов
или
добавьте ссылки на них
СПИСКОМ

Интересы и поведение

☐ Автоматический подбор (рекомендуется)
Алгоритм сравнит похожие кампании и подберёт настройки, которые помогут увеличить эффективность рекламы. [Подробнее](#)

+ Интересы
Подбор пользователей на основе их интересов, привычек и увлечений

+ Ключевые фразы
Подбор пользователей на основе их поисковых запросов

Сообщества

Введите название сообщества [+ Добавить списком](#)

+ Музыканты
Выбор слушателей определённых артистов

Регионы показа [Указать на карте](#)

1 выбран

Тверь X

Страна, регион или город [+ Добавить списком](#)

Демография

☐ Автоматический выбор пола и возраста (рекомендуется)
Алгоритм сравнит похожие кампании и подберёт настройки, которые помогут увеличить эффективность рекламы. [Подробнее](#)

Пол

☒ Любой

☐ Мужской

☐ Женский

Возраст

25 55

Подписчики тематических сообществ



В интересах
и поведении:

- найдите «сообщества»
 - введите тематические сообщества
- ИЛИ
- добавьте ссылки на них
СПИСКОМ

Интересы и поведение

☐ Автоматический подбор (рекомендуется)
Алгоритм сравнит похожие кампании и подберёт настройки, которые помогут увеличить эффективность рекламы. [Подробнее](#)

+ Интересы
Подбор пользователей на основе их интересов, привычек и увлечений

+ Ключевые фразы
Подбор пользователей на основе их поисковых запросов

Сообщества

Введите название сообщества [Добавить списком](#)

+ Музыканты
Выбор слушателей определённых артистов

Регионы показа [Указать на карте](#)

1 выбран

Тверь X

Страна, регион или город [Добавить списком](#)

Демография

☐ Автоматический выбор пола и возраста (рекомендуется)
Алгоритм сравнит похожие кампании и подберёт настройки, которые помогут увеличить эффективность рекламы. [Подробнее](#)

Пол

☒ Любой

☐ Мужской

☐ Женский

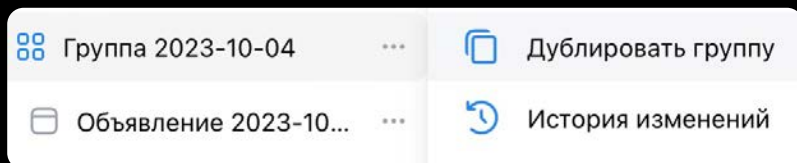
Возраст

25 55

Аудитория по интересам

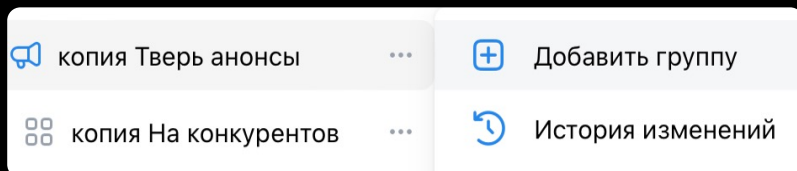
Аудиторию можно добавить:

 через «добавить группу»

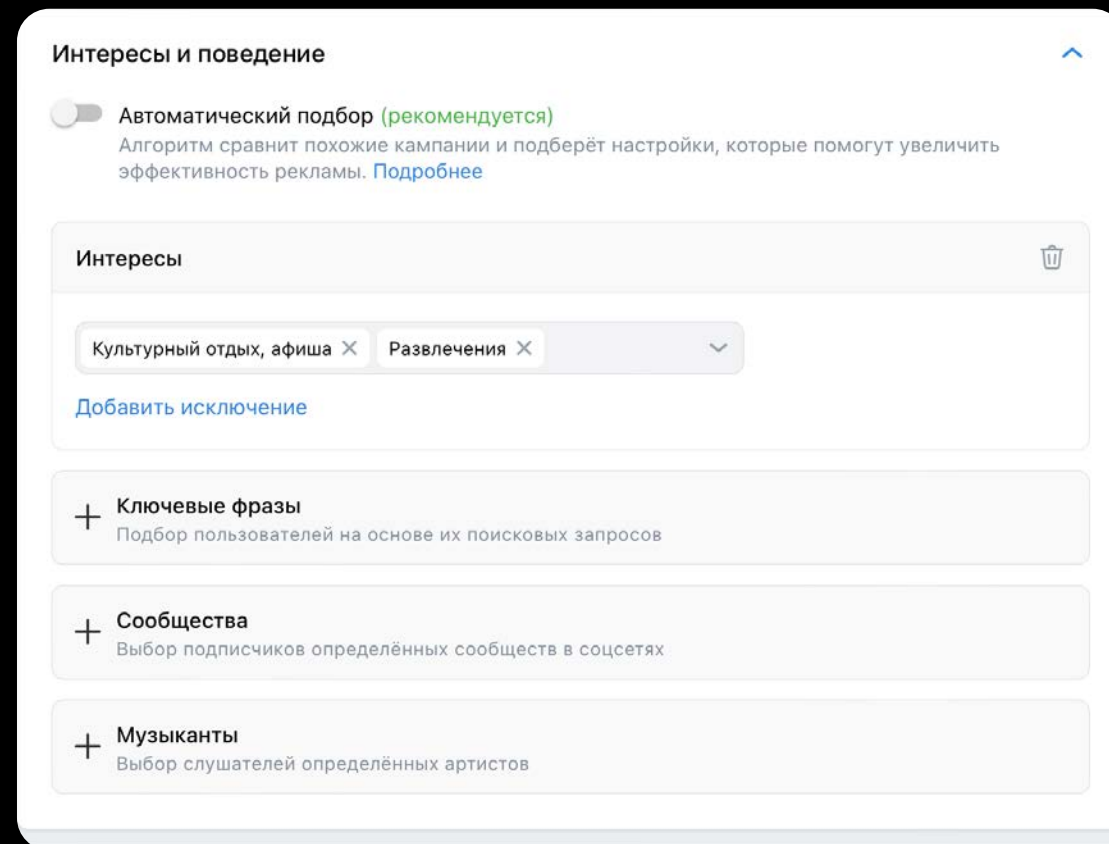


ИЛИ

 через «дублировать группу»



В интересах и поведении, найдите **«интересы»**, найдите подходящие интересы для вашей целевой аудитории



Широкая аудитория

● Проект гео зависимый,
при этом город небольшой

● Для разных возрастов и пола

● Прогноз целевой аудитории
до 500 тыс. человек

Целевая аудитория ?

✓ 200 000 чел.

Прогноз за 7 дней

Охват ~44% ?

82K — 92K

Показы ?

82K — 92K

Клики ?

1.9K — 2.1K

Тестовый запуск. Креативы

Все форматы:

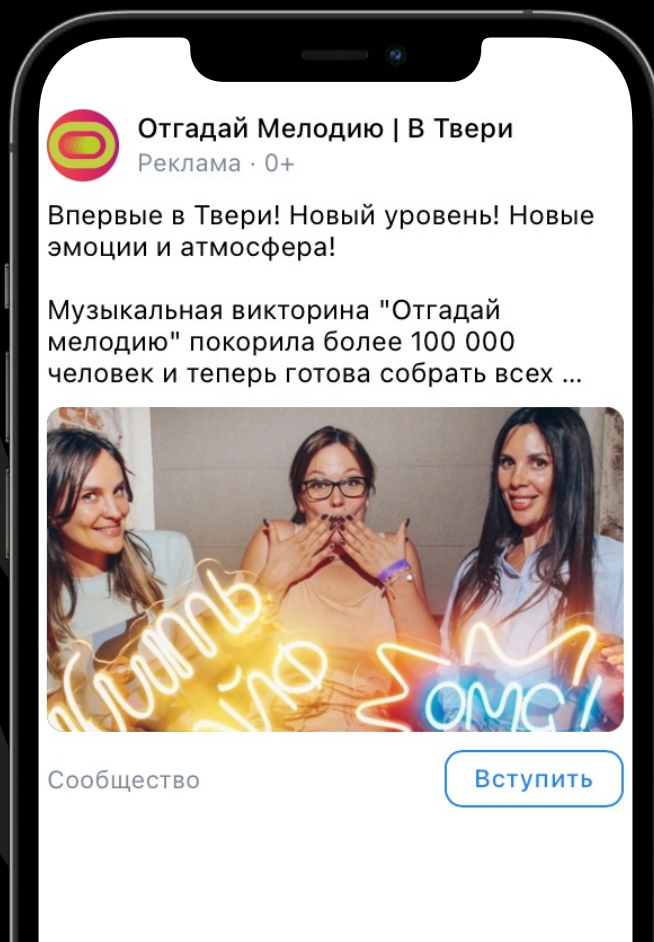
фото, видео + тестировала
генерацию изображения с помощью
нейросетей в рамках РК

🎥 Видеоформат



Еще несколько примеров креативов

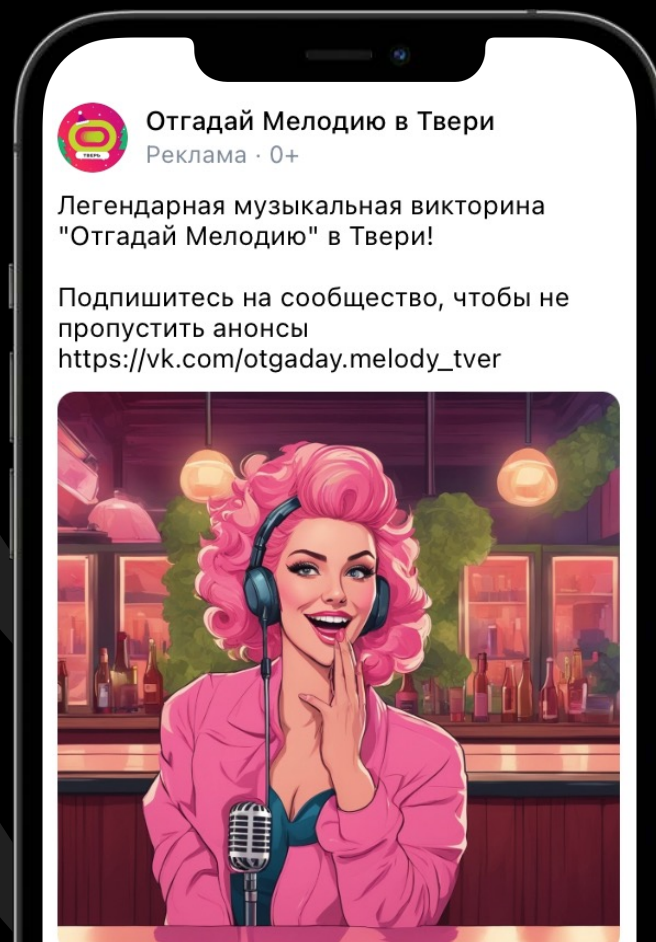
😊 Эмоции



📣 Афиши



✂️ Нейросети



Статистика

Сначала результаты
были нестабильны

.....

Анализировала, какие
аудитории и объявления
себя показывают лучше

Кампании

Группы

Объявления

Создать

Действия

☐	Название объявления	Статус	Статус ОРД	Объявления	Результат	Цена за результат, Р
☐	Объявление 2023-12...	Не показывается 2 причины	Принято	51912019	75	50.51
☐	Объявление 2023-10...	Действующая	Принято	48116123	56	28.70
☐	Объявление 2023-10...	Отклонена Отклонена	Ожидание	7466889	0	0.00
☐	Объявление 2023-10...	Отклонена Отклонена	Ожидание	17446721	1	165.65
☐	Копия Объявление 2...	Не показывается Остановлена	Принято	9369499	5	234.02
☐	копия Объявление 2...	Не показывается Остановлена	Принято	8640908	0	0.00
☐	Копия Объявление 2...	Не показывается Остановлена	Принято	57086311	65	57.33
☐	Копия Объявление 2...	Не показывается Остановлена	Принято	7992348	0	0.00
☐	Копия Объявление 2...	Не показывается Достигнута дата остановки	Принято	53511197	21	15.86

Например, здесь можно увидеть **2 объявления**
с наименьшей стоимостью подписчика: **15.86 и 28.70**

Статистика

☐	Название группы ⓘ	Статус	eCPC, Р	Цена за результат, Р ⓘ	Результат ⓘ
		Достигнута дата оста...			
☐	☒ Широкая	● Завершена Достигнута дата оста...	3.11	15.86	21
☐	☒ туц туц	● Завершена 2 причины	8.90	50.11	19
☐	☒ Группа 2023-12-14	● Завершена 2 причины	7.92	50.51	75
☐	☒ широкая	● Отклонена Отклонена	9.18	71.17	12
☐	☒ караоке	● Действующая	0.00	0.00	0
☐	☒ Афиша	● Действующая	8.68	41.87	182
☐	☒ Конкуренты	● Действующая	6.99	28.70	56
☐	☒ Группа 2023-10-04	● Отклонена Отклонена	57.36	0.00	0
☐	☒ тверь	● Отклонена Отклонена	9.98	36.61	6

По аудиториям лучше себя показала:

- 1 Широкая (так как город сравнительно небольшой)
- 2 Аудитория конкурентов
- 3 Аудитория, которая интересуется афишей мероприятий



Увеличение бюджета

На тестовый период

было потрачено

5 000 ₽

.....

Общие затраты

с октября 2023 года
по апрель 2024 года:

32 149 ₽



Основной упор сделала на широкую аудиторию и на аудиторию конкурентов



запуск кампаний на отдельные игры с определенной датой



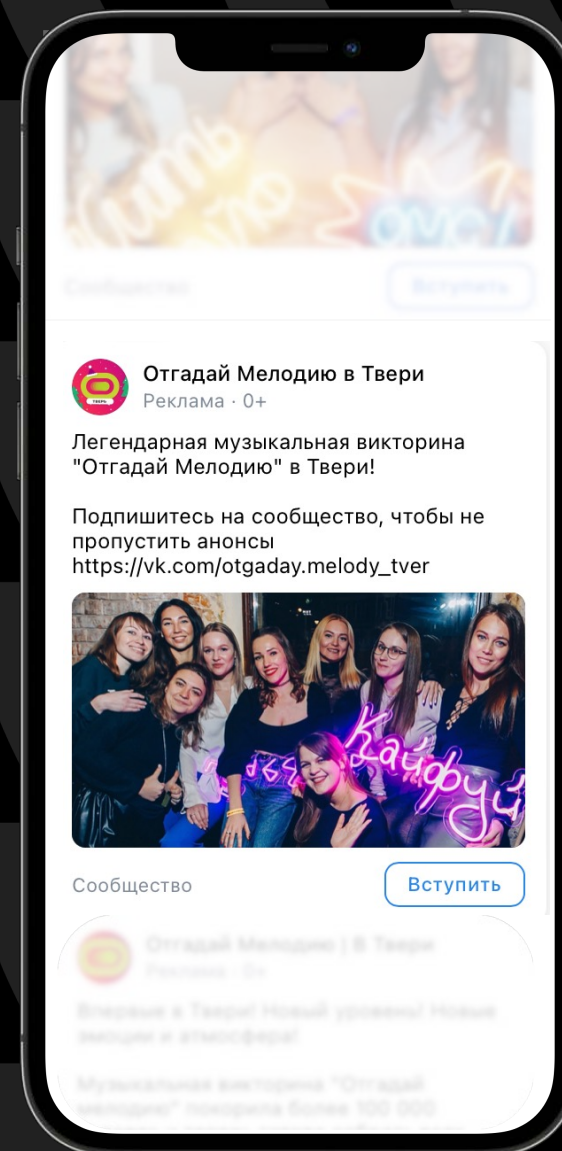
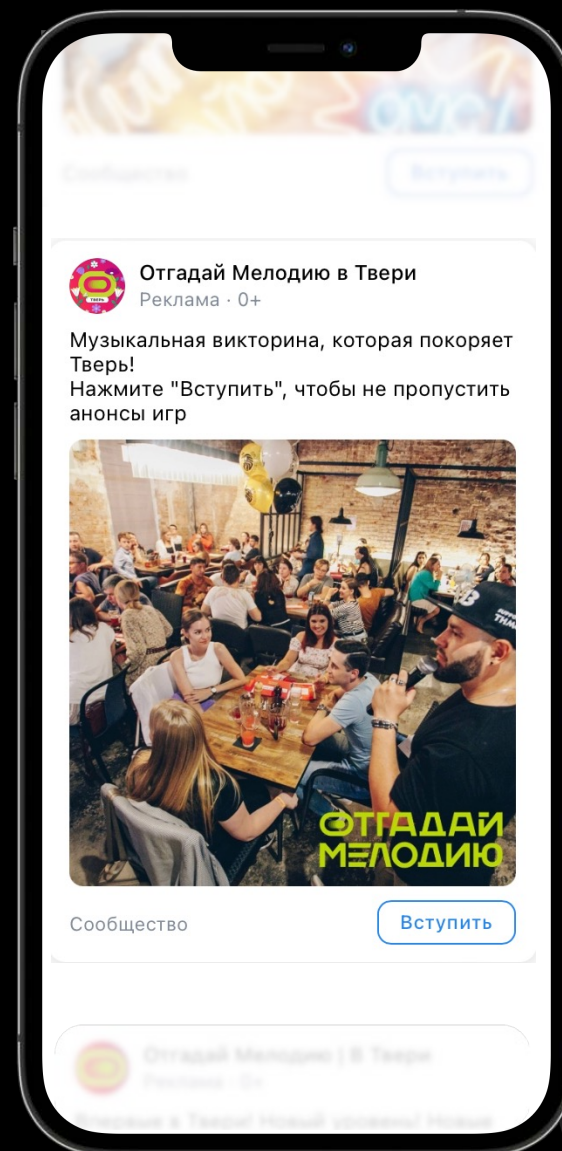
на креативы, которые показывали лучший результат

Средний бюджет в день – 150 ₽

Объявления, которые были основными.



важно оставить кампании, которые будут работать в долгую, так алгоритмы лучше обучаются





Результаты

Всего:

 4 455 КЛИКОВ

 650 подписчиков
с рекламы

☐	Название группы	Статус	Клики	CTR, %	eCPC, Р	Результат	Пс
		Достигнута дата оста...					
☐	☒ Широкая	● Завершена Достигнута дата оста...	107	2.86	3.11	21	
☐	☒ туц туц	● Завершена 2 причины	107	0.94	8.90	19	
☐	☒ Группа 2023-12-14	● Завершена 2 причины	478	1.18	7.92	75	
☐	☒ широкая	● Отклонена Отклонена	93	1.09	9.18	12	
☐	☒ караоке	● Действующая	0	0.00	0.00	0	
☐	☒ Афиша	● Действующая	878	1.21	8.68	182	
☐	☒ Конкуренты	● Действующая	230	1.44	6.99	56	
☐	☒ Группа 2023-10-04	● Отклонена Отклонена	2	0.29	57.36	0	
☐	☒ тверь	● Отклонена Отклонена	22	1.25	9.98	6	
Итого: 31 группа			4 455	1.05	11.05	650	



Средняя стоимость
подписчика

49,46 ₽



Средняя стоимость
клика

9,97 ₽

Кампании						
Группы						
Объявления						
Создать Действия						
☐	Название кампании	Статус ↑		еCPC, Р	Цена за результат, Р	Результат
☐	☐ [Export] Montparnass.Сайт	● Объявление остановлено Остановлена	00	0.00	0.00	0
☐	☐ вступления	● Объявление остан... Остановлена	26	16.54	53.53	17
☐	☐ Авто вовлечение	● Объявление остан... Остановлена	63	17.85	51.94	33
☐	☐ Тверь вступления	● Объявление остан... Остановлена	21	14.06	63.68	123
☐	☐ Тверь анонсы	● Объявление остановлено Остановлена	00	0.00	0.00	0
☐	☐ Франшиза	● Объявление остановлено Остановлена	12	61.54	0.00	0
☐	☐ Мини ап Тест	● Объявление остановлено Остановлена	63	15.01	15.01	20
☐	☒ копия Тверь анонсы	● На проверке На проверке	12	11.96	106.86	15
☐	☒ Тверь видео	● Действующая	65	8.47	0.00	0
Итого: 38 кампаний			.17	9.97	49.46	1456

Статистика по регистрациям на игры

Ноябрь 2023



- рекомендации от друзей
- VK Реклама
- Другое

Декабрь 2023



- рекомендации от друзей
- VK Реклама
- Другое
- Уже были

Февраль 2024



- рекомендации от друзей
- VK Реклама
- Уже были



Выводы

- 01 Важно грамотно **упаковать** свое сообщество
- 02 Контент должен быть **вовлекающим и понятным**
- 03 Не бойтесь пробовать **разные** инструменты, платные и бесплатные
- 04 В рекламе тестируйте **связки**: аудитории, креативы
- 05 Подписчиков можно привлечь даже с **небольшими** бюджетами





Курс от обучающей
платформы VK для бизнеса

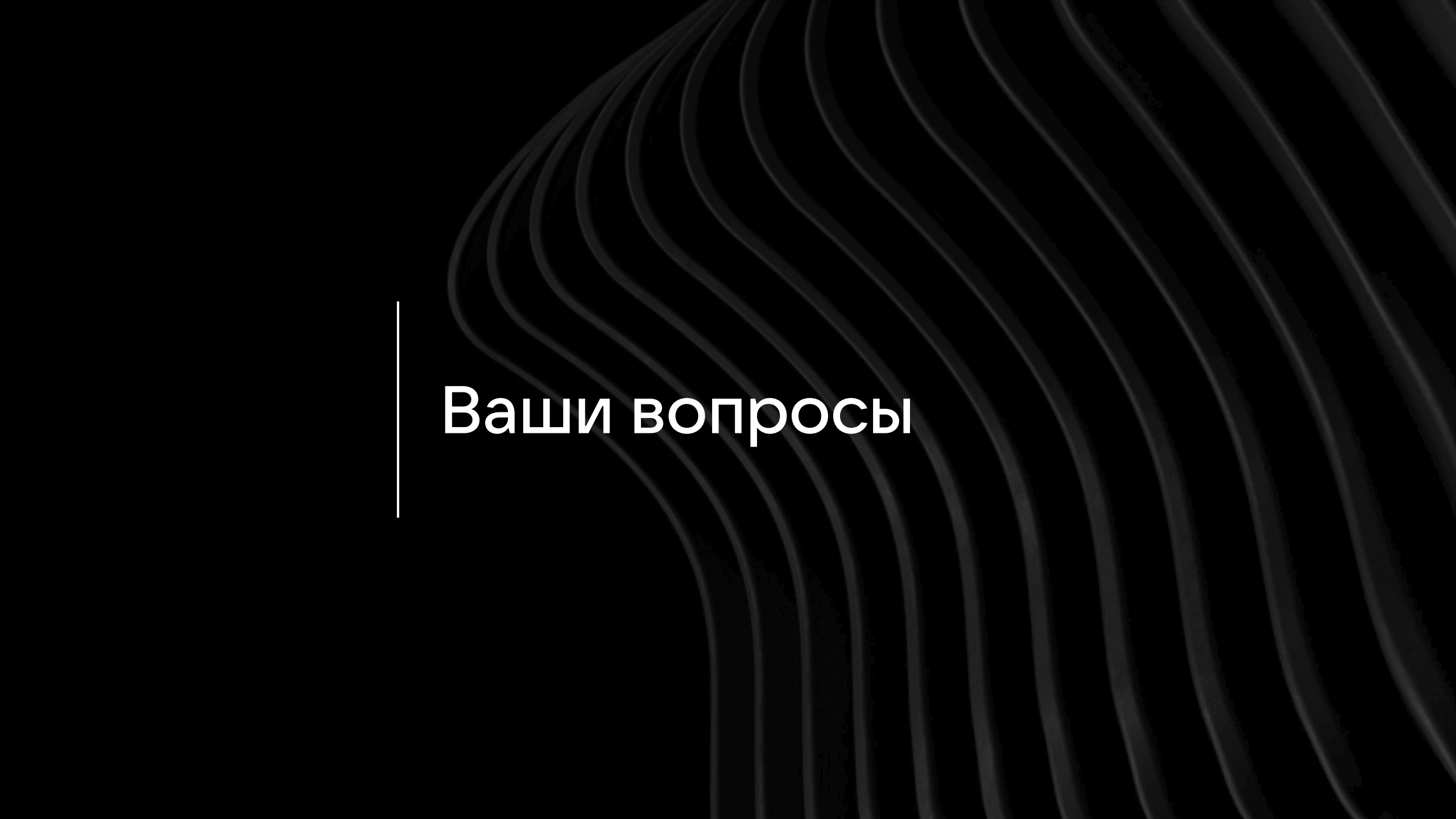
«Как продвигать сообщество
в VK Рекламе»

.....



<https://vk.cc/cqbTFO>





Ваши вопросы



Спасибо за внимание!

Екатерина Белозерова