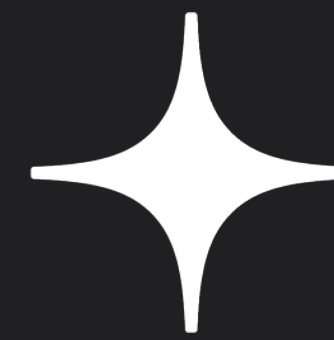


Дзен сегодня



Как продвигать бизнес в Дзене: успешные кейсы и рекомендации

август 2024

Сегодня обсудим

1

Как эффективно
работать в
Дзене:
алгоритмы
платформы

2

Как работать с
каналом:
инструменты
и аналитика в
Студии

3

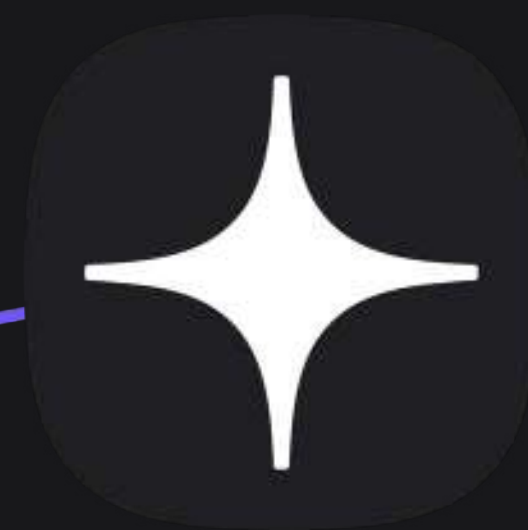
Как вести
успешный
канал: учимся
на примере
лучших

4

Как привлекать
новую
аудиторию:
удерживаем
её внимание

5

Какой контент
популярен у
аудитории:
полезно знать
бизнесу



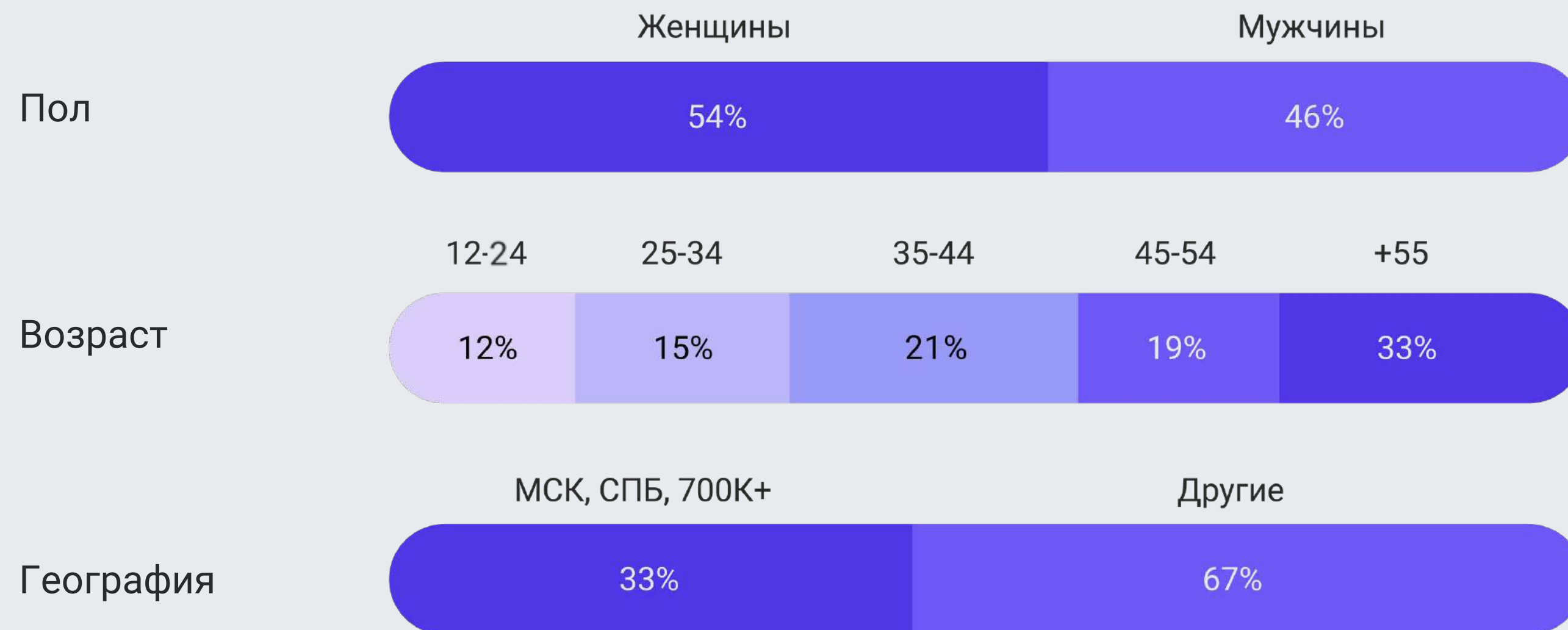
Дзен – это контентная платформа с актуальными видео и текстами от популярных авторов. Алгоритмы учитывают интересы пользователей и рекомендуют контент, который его заинтересует и понравится

Главные цифры

30 млн*

Каждый день открывают Дзен

Среднедневной охват Дзен*



4 формата

Статьи, посты, видео, ролики

100+ тыс

Активных авторов еженедельно**

Главное про Дзен

+20%

Создаваемого контента

Рост по количеству публикаций YoY
(март 2024)

60/40

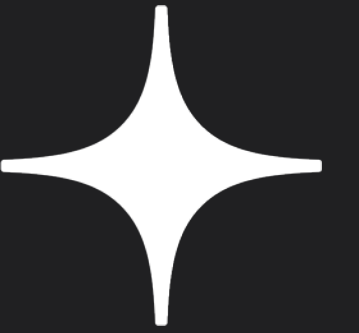
Время в Дзене

Читают статьи/
смотрят видео

12 тематик

Особенно популярны в Дзене

- Красота и стиль
- Спорт
- Путешествия
- Еда
- Наука
- Технологии
- Авто
- Экономика
- Культура
- Гейминг
- Питомцы



Как пользователи потребляют
контент в Дзене сегодня?

Зачем пользователи приходят в Дзен?



Быть в курсе происходящего



Отдохнуть, расслабиться



Найти ответ на вопрос

Самый популярный контент среди фокусных тематик Дзена – около 50% пользователей Дзена интересуется Гастрономия и Путешествия

Какой контент любят разные возрастные группы

12-24

Гейминг, Спорт,
Технологии, Искусство

25-34

Детский контент, Спорт,
Искусство и Технологии

35-44

Путешествия, Наука,
Детский контент

45+

Питомцы
и Экономика

ТОП-15 подтем с наибольшим интересом аудитории

В период отпусков, каникул и дачный период пользователи декларируют потребность в ещё большем объеме контента в некоторых жанрах тем Путешествия, Психология, Квартира и ремонт, Дача и дом

ТОП-5 нишевых запросов

Квартира и ремонт: советы и лайфхаки

Еда: рецепты

Психология: советы, лайфхаки, практики

История: исторические факты, разрушение мифов

Путешествия и туризм: обзоры городов и маршруты

Более 1/3 пользователей ищут

Квартира и ремонт: дизайн

Психология: разборы кейсов

Квартира и ремонт: обустройство и декор

Путешествия и туризм: советы, гайды, лайфхаки

Питомцы: советы, фото и видео с животными

> 25% готовы потреблять контент по темам

Квартира и ремонт: планировка

Фитнес: руководство по питанию

Дача и дом: идеи, статьи по благоустройству

Еда: советы по питанию, состав продуктов

Наука: научпоп контент, образование

Как с этим работать?

Реагируйте на то,
что актуально
пользователю здесь
и сейчас

К примеру, перед осенним сезоном аудитория
готовится успеть в последние летние дни:



Успеть слетать
в отпуск



Подготовить детей
к школе



Запланировать
обновления в
ремонте или доме

Как с этим работать?

Интегрируйте продукт
в контекст возможного
интереса или поиска
пользователя

В зависимости от сферы вашего бизнеса
исходите из полезной информации или топа
поисковых запросов:



Поделитесь гайдом,
куда слетать в отпуск



Соберите список
трендовых осенних
вещей



Расскажите, как
собрать полезный
ланчбокс в школу

Главный **н**есекрет подготовки контента

Не пытайтесь завлечь пользователя «желтыми» заголовками или выдуманными историями



Будьте полезны: только так к вам будут возвращаться и доверять вашему продукту

Как максимизировать свое присутствие на платформе

Ведите канал

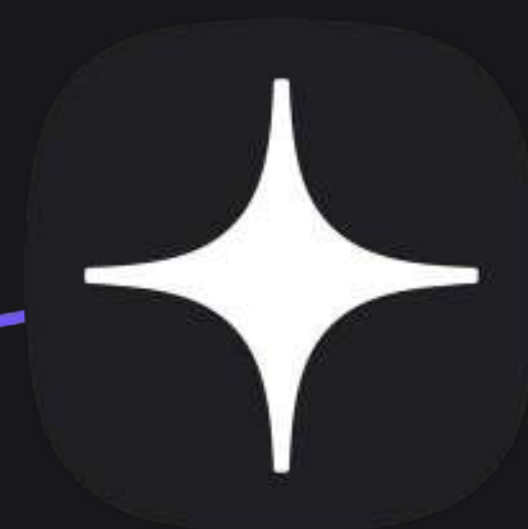
Регулярное наполнение канала материалами помогает вам быть на виду у пользователя и увеличивает шанс попадания в рекомендации

Работайте с авторами

Нативная реклама вызывает больше доверия у аудитории, чем прямая реклама: работайте с блогерами на взаимовыгодных условиях

Продвигайтесь в Дзене

Усиливайте присутствие через продвижение статей и канала, а также используйте медийные возможности в Новостях для больших рекламных запусков



В Дзене – есть аудитория, в которой
заинтересован ваш бренд

Для решения каких задач вам подойдет Дзен

Получить охват

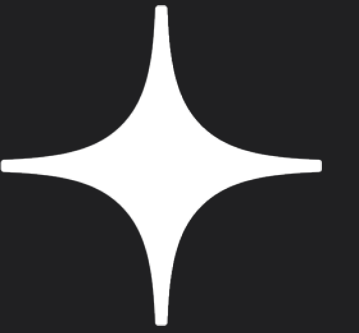
В Дзене есть новая для бренда аудитория, которая интересуется вашей тематикой

Вырастить экспертность

Через полезный контент вовлекайте аудиторию и превращайте ее в адвокатов бренда

Повысить интерес

В разных форматах вы можете раскрывать УТП вашего товара или услуги



Как эффективно взаимодействовать
с аудиторией Дзена: алгоритмы
платформы

Какие признаки учитывает алгоритм

Про ваш канал

- Тематика канала
- Регулярность постинга
- Кто подписан на ваш канал

Про сам Дзен

- Что прямо сейчас интересно пользователям

Про ваш контент

- Формат контента
- Тематика контента
- Подписки на ваш канал
- Размер/длительность контента
- Метрики в контенте: CTR, дочитывания, время просмотра и тд

Про аудиторию

- Сигналы от пользователя
- Аудиторные признаки
- Контент, которым интересовался пользователь

Принципы построения ленты Дзена

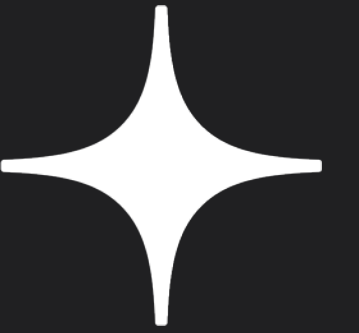


Актуальность контента
и тематики



Прозрачность
для пользователей





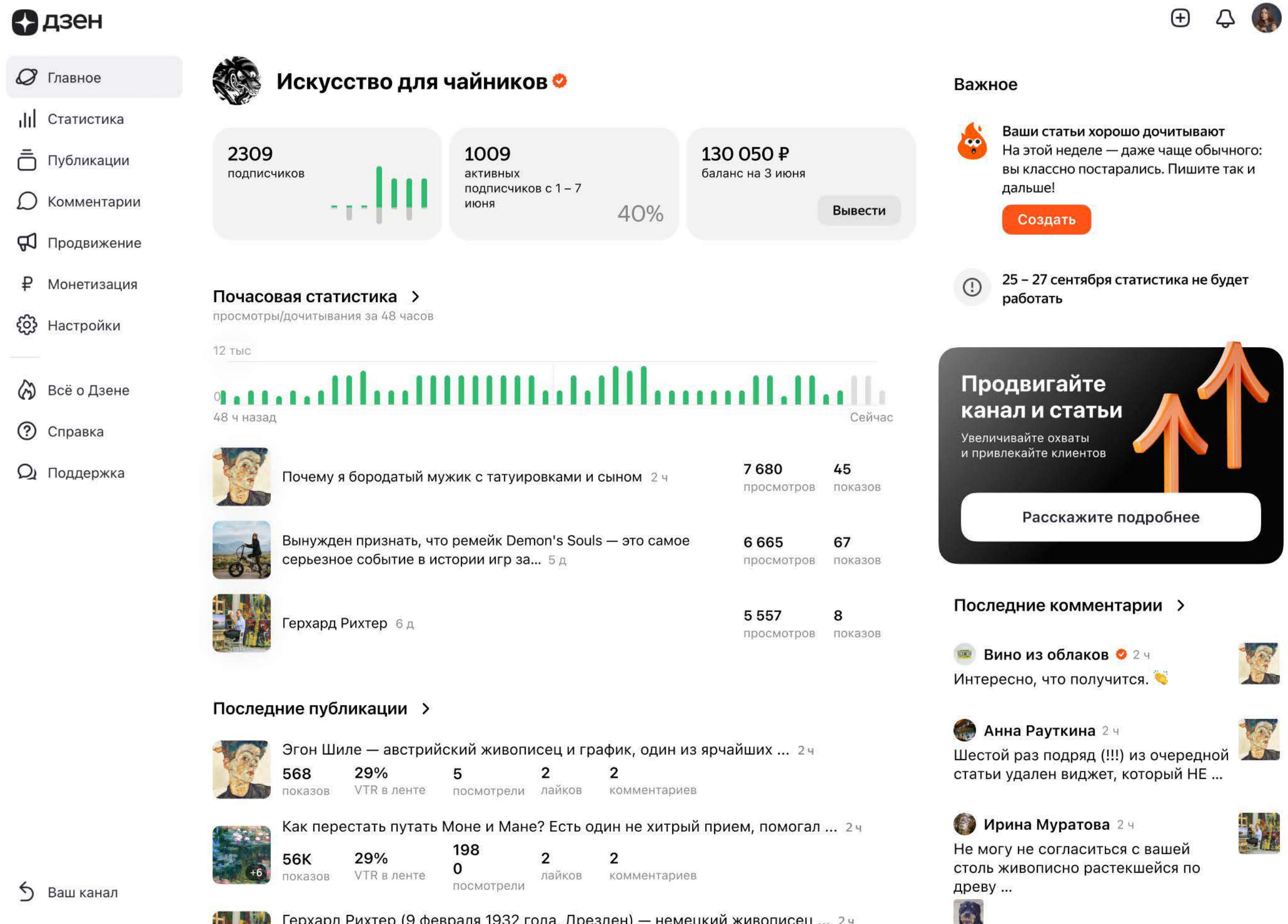
Как правильно работать с инструментами
в Дзене и аналитикой в Студии?

Студия

Студия – это ваш главный инструмент для развития канала и построения контент-плана в Дзене на основе метрик публикаций

С её помощью вы можете посмотреть:

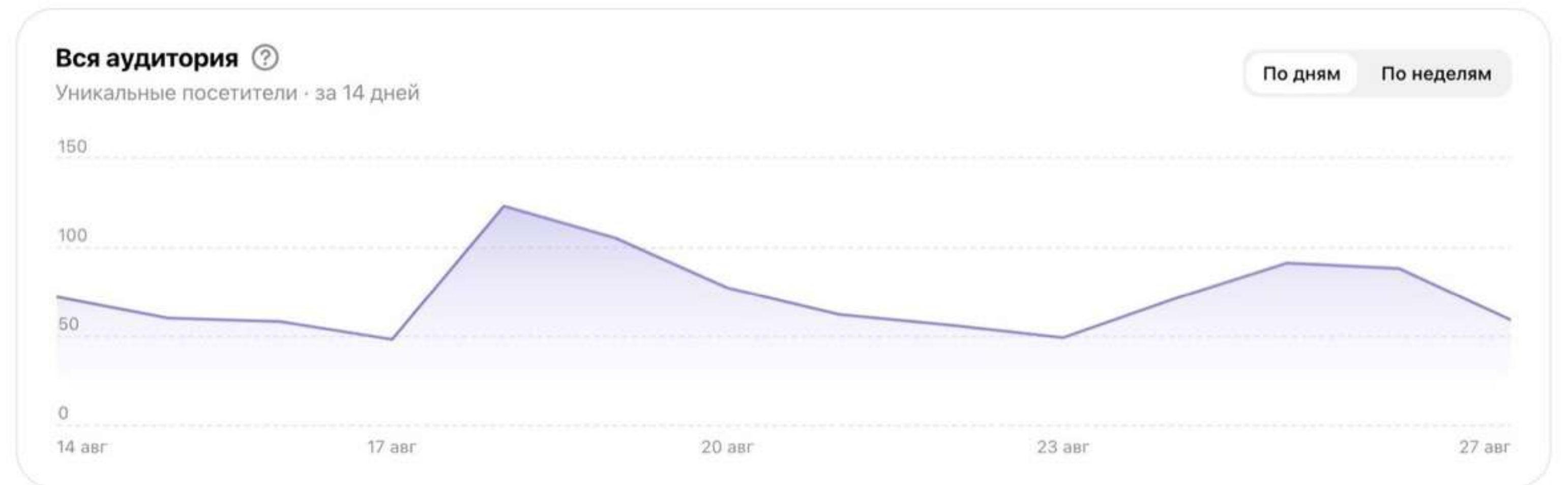
- Метрики канала (подписчики, активность аудитории, статистика
- по последним публикациям)
- Детальную статистику по каждому формату публикаций и конкретному материалу, посмотреть комментарии
- Связать канал и VK Рекламу для продвижения



Студия: вся аудитория

График с количеством уникальных пользователей, которые просматривали контент за выбранный период

Аудитория может отличаться от просмотров, так как один человек может посмотреть несколько материалов



Студия: пол и возраст

Диаграммы позволяют составить портрет аудитории, которая дочитала или досмотрела ваши материалы

Пол ?

Просмотры · 30 дней



■ Мужчины ■ Женщины

Возраст ?

Просмотры · 30 дней



Студия: как зрители находят вас

Диаграмма с источниками, откуда пользователи узнали о вашем контенте (лента, поисковый трафик, подписки, социальные сети и т.д.)

Это поможет выстраивать стратегию и оптимизировать присутствие в тех каналах, где вы получаете меньше трафика

Как зрители находят вас ?

Переходы · за 14 дней



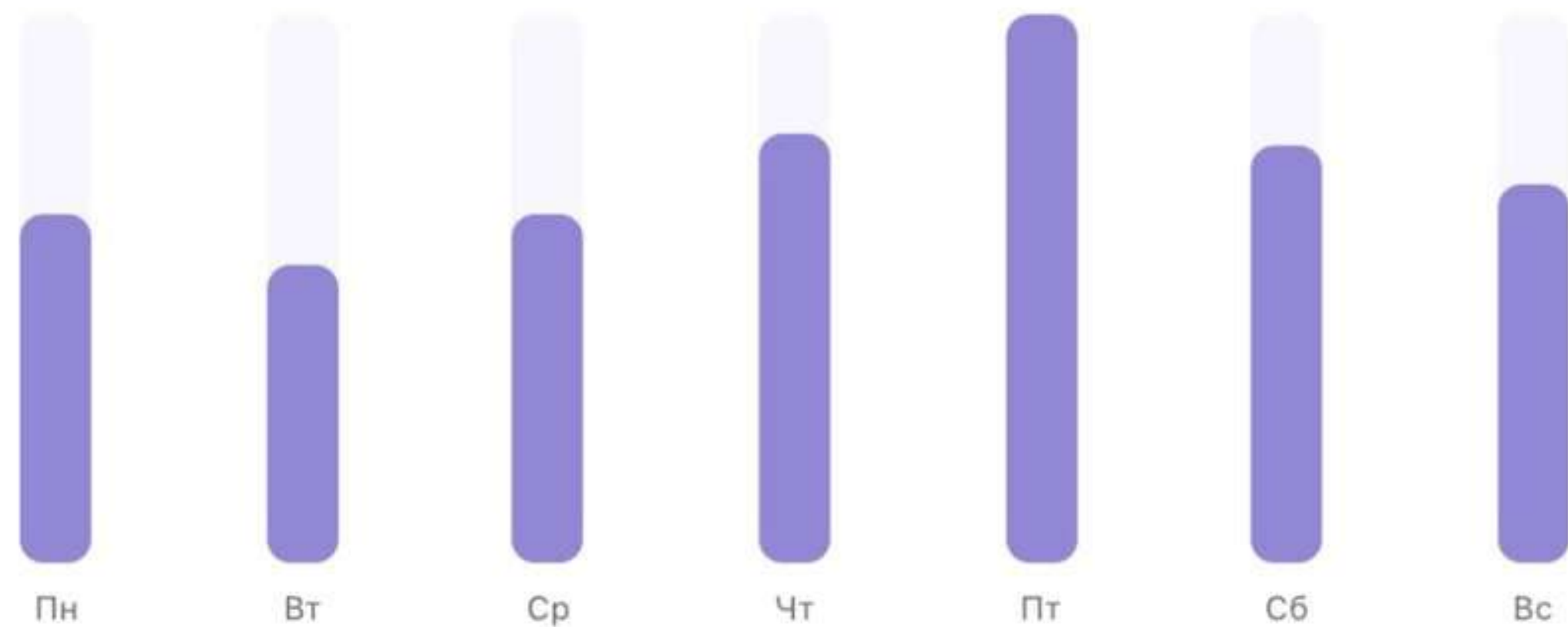
Студия: когда вас смотрят и читают

В дополнение к почасовой статистике отслеживайте данные на диаграмме подневно, чтобы выявлять зависимости прихода к вам аудитории

К примеру, активна ли она в выходные

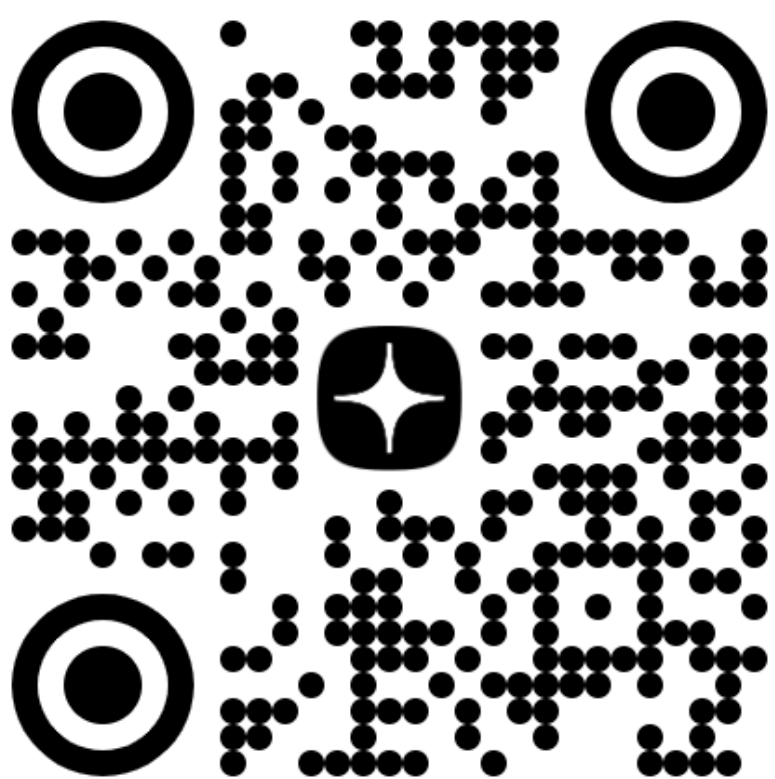
Когда вас смотрят и читают ?

Просмотры · 28 дней



Чек-лист по аналитике канала

Узнать
подробнее

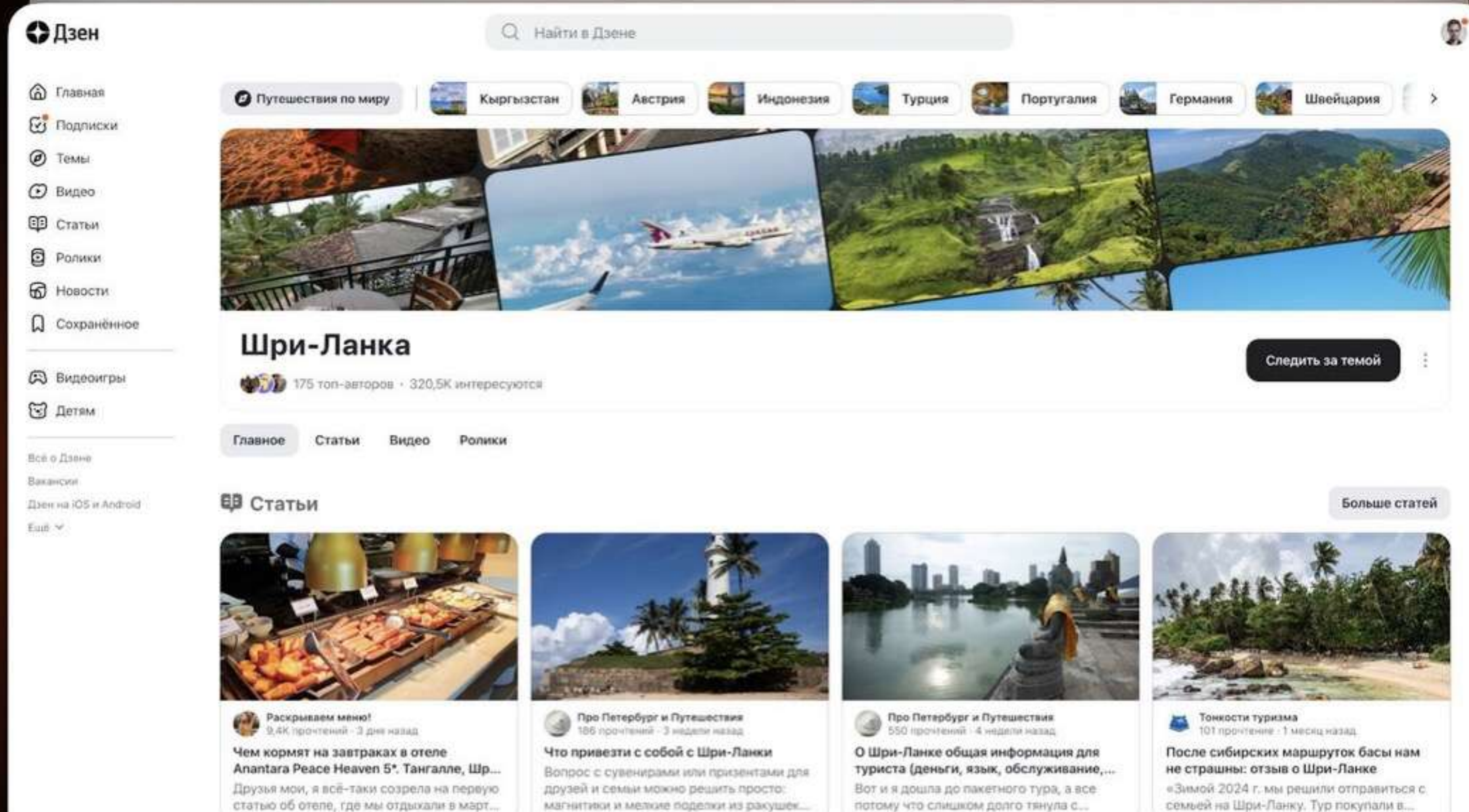


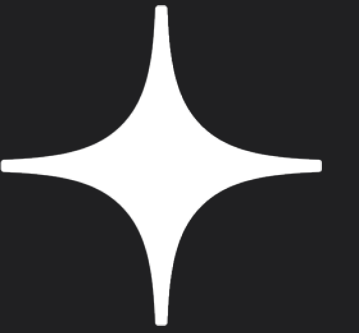
- 1 Оценивайте данные отдельно по форматам и всю картину целиком
- 2 Следите за динамикой с разной детализацией и за разные периоды
- 3 Анализируйте самые удачные и неудачные публикации – не бойтесь переписывать или сокращать текст
- 4 Сопоставляйте CTR и просмотры, следите за тем, что больше всего «заходит» вашим подписчикам
- 5 Сравнивайте несколько публикаций между собой – это поможет вовремя скорректировать формат или контент-план
- 6 Обращайте внимание на тепловую карту статьи, а в видео – на глубину досмотра. Так вы поймете, где аудитория уходит

Не пропустите: Тематические каналы

Умные алгоритмы собирают актуальный контент от авторов в разных форматах в одном месте

Теперь пользователи могут подписываться и следить за обновлениями в интересной им нише: от искусства до подборок для путешествий. Чтобы оставаться в теме, достаточно нажать «Следить за темой» — специальный канал станет доступен во вкладке «Подписки». В Дзене уже представлено более 500 тематических каналов





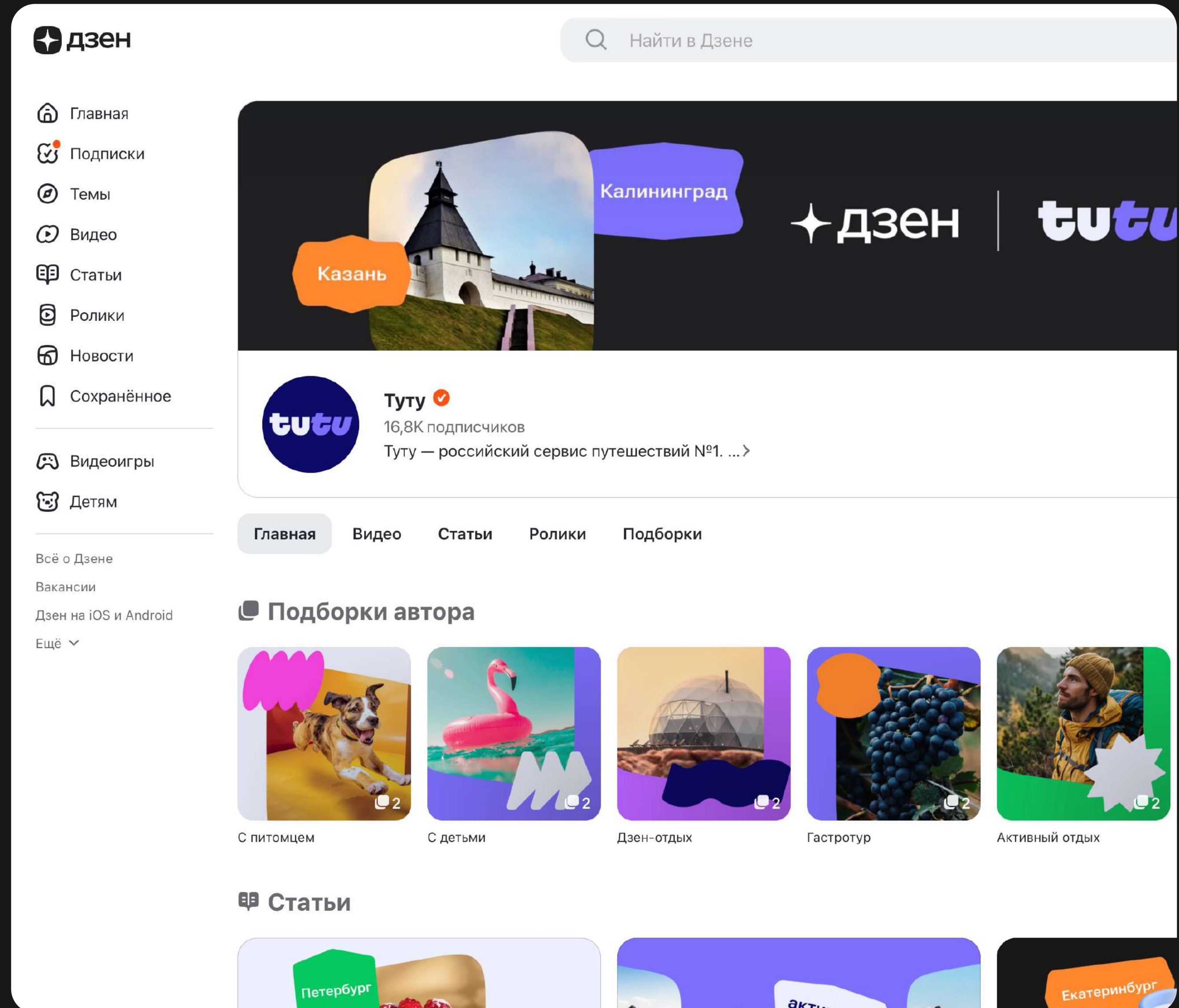
Ведение канала:
главные принципы

Ведение канала в Дзене: оформление

Используйте текущие инструменты для оформления канала – подборки, закрепленные материалы, обложки

Укажите ссылки на сайт и свои ресурсы в других соцсетях, если хотите переиспользовать существующий контент и в своем канале Дзена

Перед подпиской в среднем 60% пользователей сначала изучают канал



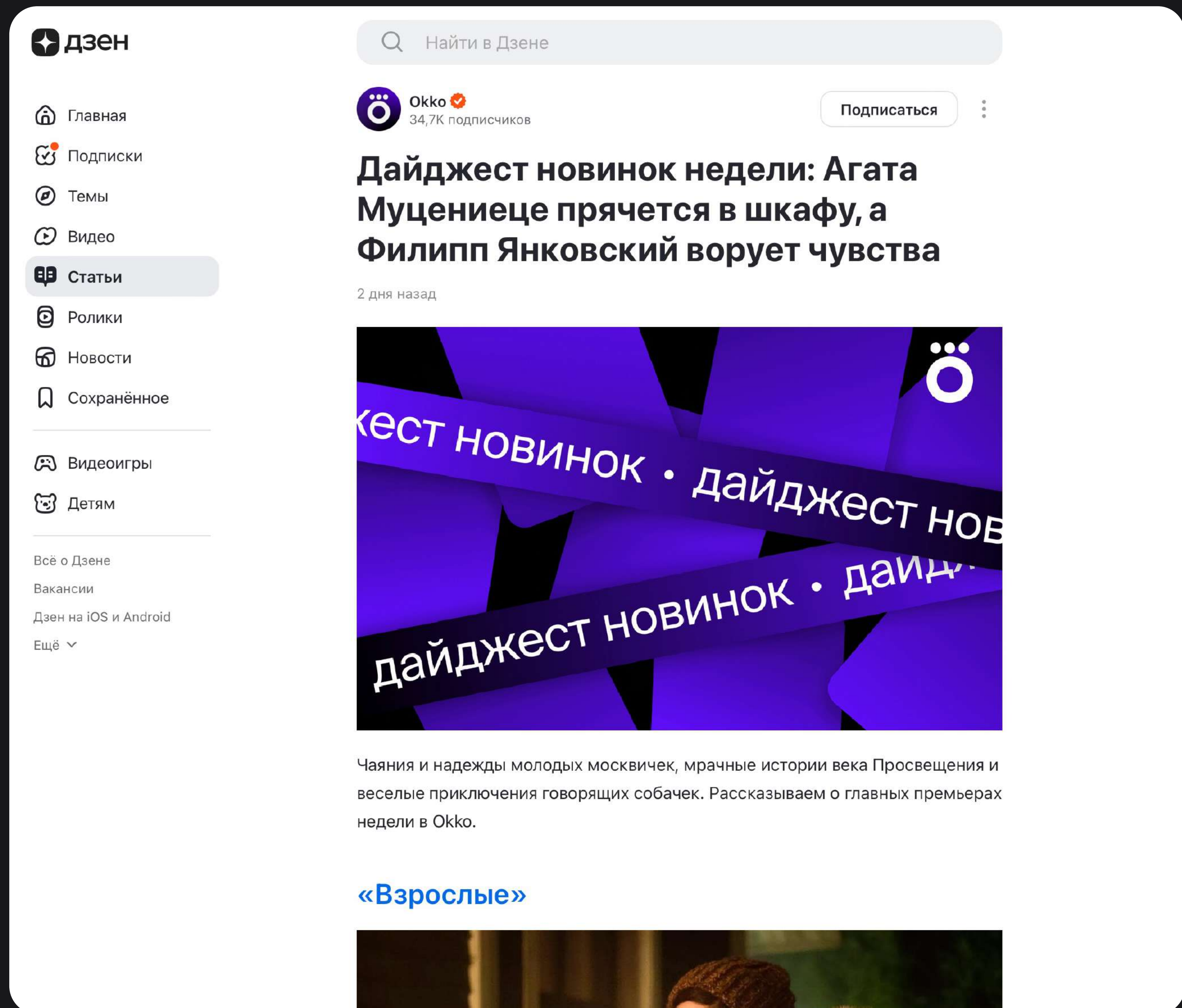
Ведение канала в Дзене: контент

Адаптируйте контент под платформу – чаще просматривайте ленту, чтобы понимать, что популярно сегодня

Переиспользуйте лучшие материалы с других платформ, чтобы оценить их эффективность в Дзене*

Запускайте в Промо лучшие статьи для усиления эффекта и продвигайте канал

*Укажите кросс-ссылки в описании, чтобы алгоритмы не посчитали материалы копипастом



Ведение канала в Дзене: регулярность

Постите регулярно: публикуйте контент примерно в одно и то же время. Пользователи привыкают потреблять контент регулярно и по расписанию

Не делайте перерывы между публикациями больше, чем 2 недели

дзен

Главная

Подписки

Темы

Видео

Статьи

Ролики

Новости

Сохранённое

Видеоигры

Детям

Всё о Дзене

Вакансии

Дзен на iOS и Android

Ещё

Найти в Дзене

Еда.ру

169,3K подписчиков

Подписаться

Лучшие рестораны в парках и садах Москвы

3 дня назад

Лето в Москве

Лето пора открытий

→

Москва

515,5K интересуются

→

→

Проверенные редакцией eda.ru точки общепита в главных зеленых зонах столицы

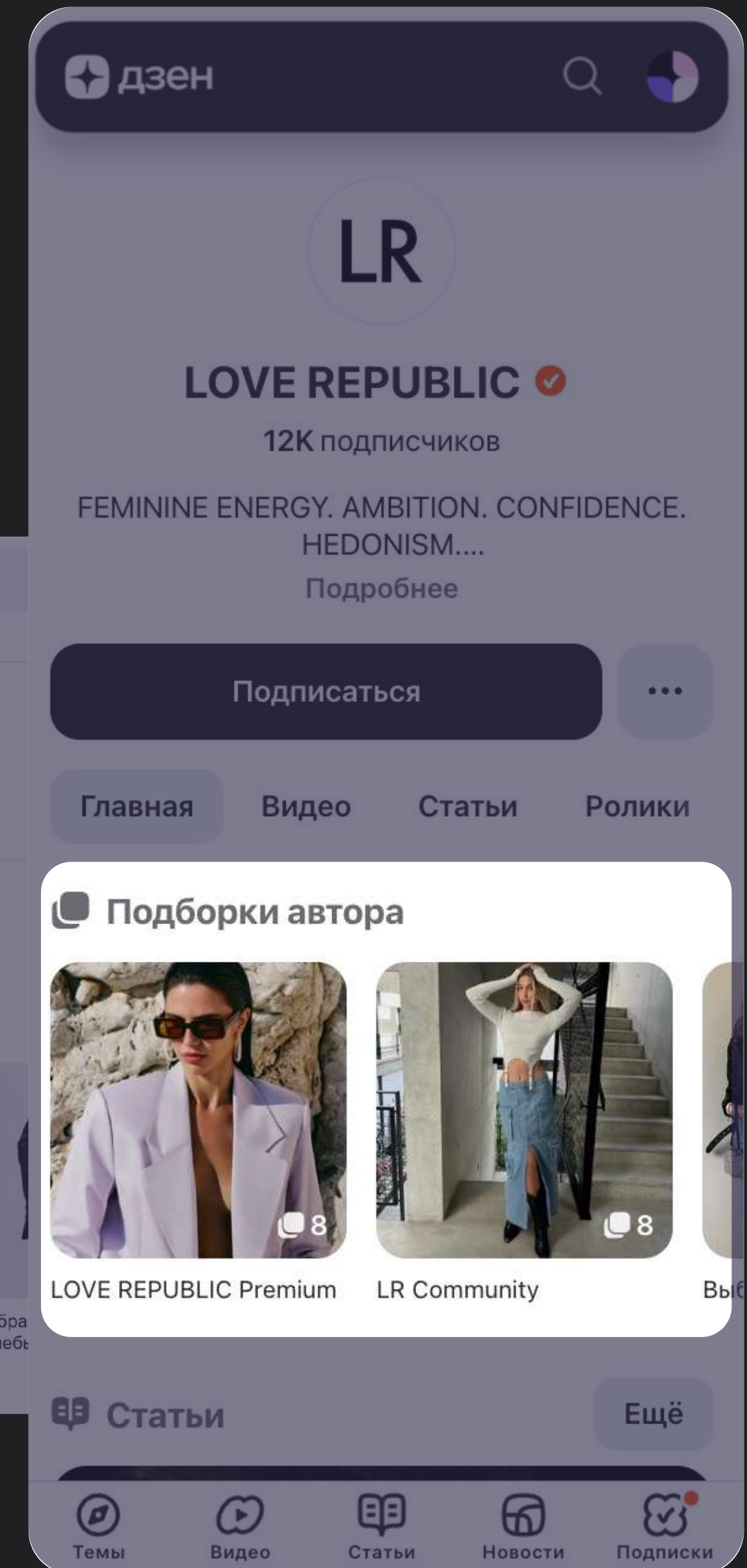
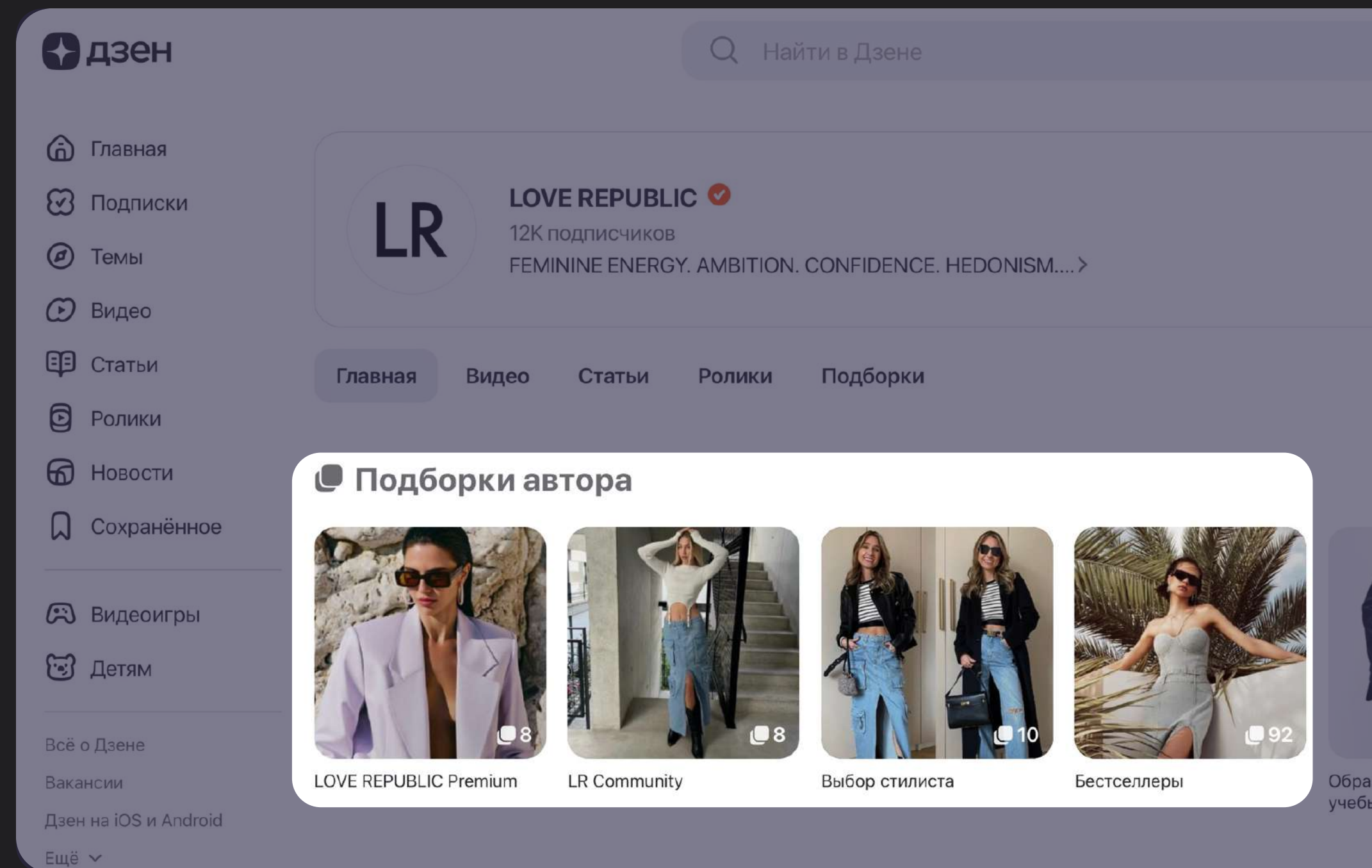


Летом совсем не хочется сидеть в душных залах — хочется отправиться в сад, устроить пикник на зеленой лужайке или хотя бы тенистой ресторанной веранде. Московские парки становятся естественной точкой притяжения и островками релакса для тех, кто не успел сбежать от московской жары. Парковый общепит использует этот наплыв посетителей по полной, развлекая их игрой в петанк, арт-перформансами, концертами, кинопоказами на открытом воздухе и небанальной едой. Лучшие рестораны и кафе в зеленых зонах столицы — в нашем обзоре. Не стоит откладывать их посещение на лето.

Ведение канала в Дзене: навигация

Заведите до 5 постоянных рубрик, которые раскрывают темы вашего бизнеса с разных сторон (обзоры / актуальное / сезонные предложения) и закрепите их в меню «Подборки»

Так читателям будет проще ориентироваться в ваших подходах и форматах



Ведение канала в Дзене: мультимедийность

Делайте акцент на длинные форматы:
статьи и видео для вовлечения
аудитории

Посты и ролики — могут лучше «прогреть»
аудиторию, которая уже подписана на ваш канал

Статьи



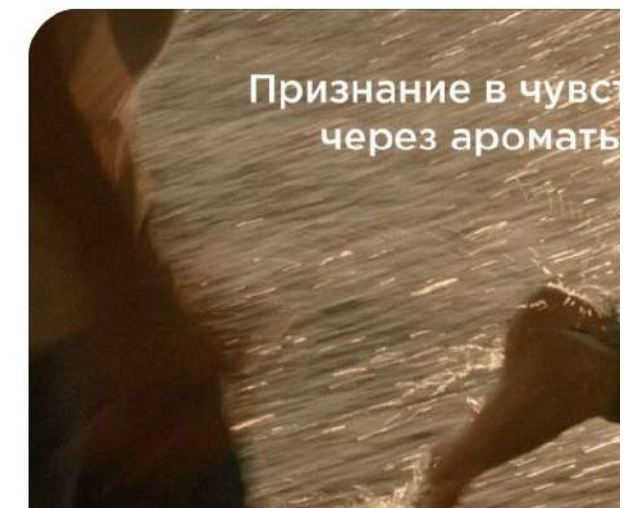
РИВ ГОШ ✓
4 часа назад

Поцелуй солнца часто наносит вред нашей коже. Тогда на помощь приходит увлажняющий лосьон после загара! В чем его отличие от обычного крема для тела?...



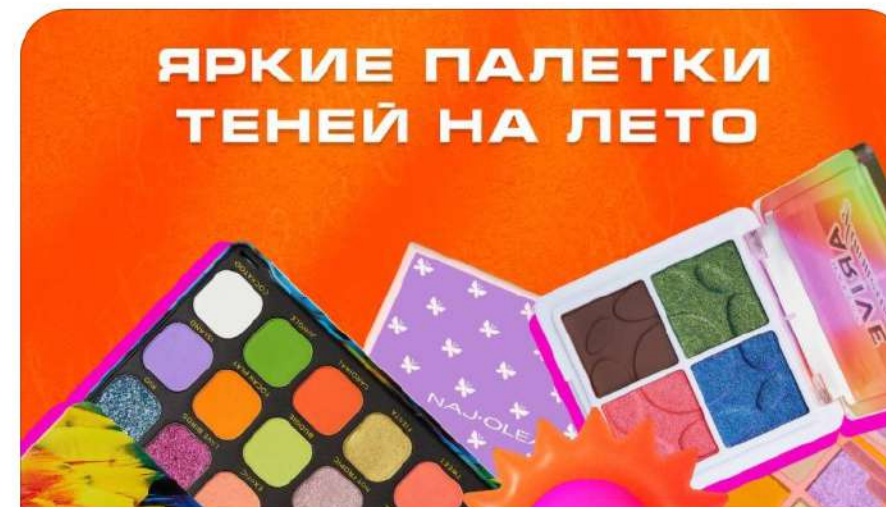
РИВ ГОШ ✓
4 прочтения · 5 часов назад

Что сделать, чтобы кожа лица засияла? Попробуйте уход в три этапа
Рецепт отдохнувшей, сияющей кожи? правильное питание, здоровый сон и.....



РИВ ГОШ ✓
3 прочтения · 1 день назад

Иногда не хватает слов, чтобы всю ту любовь, что мы ощущаем заканчиваются слова, там начнутся самые деликатные и нежные



РИВ ГОШ ✓
13 прочтений · 3 дня назад

Самые яркие палетки теней на лето!
Существуют статьи расходов, на которых просто невозможно экономить летом: например, холодный кофе и яркие,...



РИВ ГОШ ✓
4 прочтения · 4 дня назад

Защита от солнца: что мы знаем об уходе за кожей летом?
Ровная бронзовая кожа, выгоревшие на солнце волнистые локоны и веснушки...



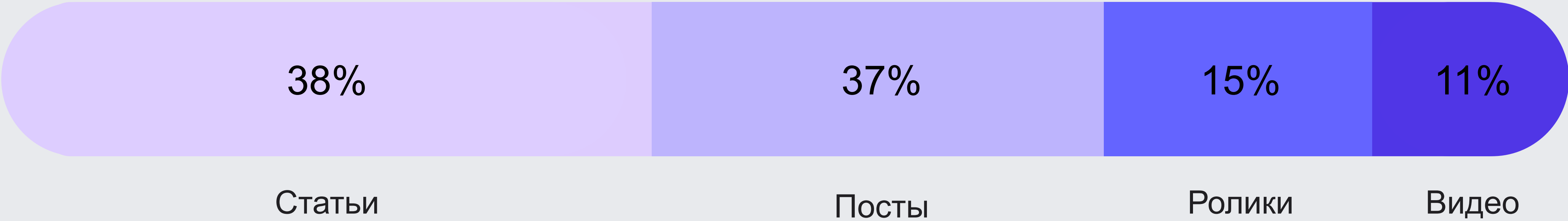
РИВ ГОШ ✓
3 прочтения · 6 дней назад

В честь Всемирного дня кошек своими питомцами, а вы делись в комментариях, ведь никто не после тяжелого дня, как они!



Ведение канала в Дзене: как бренды создают контент

Контент



Не забудьте: мобильное потребление

Оцените с мобильного устройства:



Канал: описание,
обложка, подборки



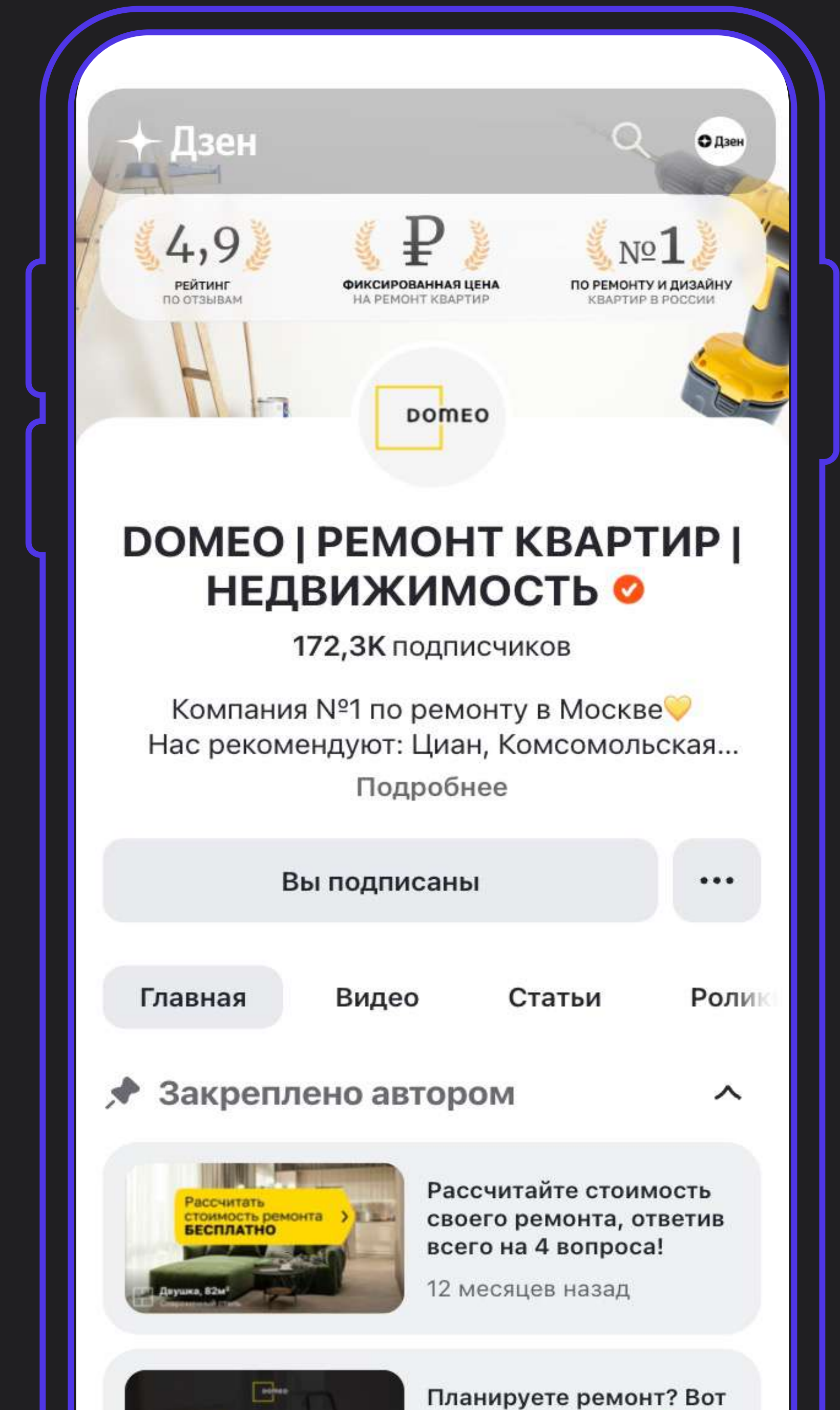
Верстка материала



Загруженные картинки



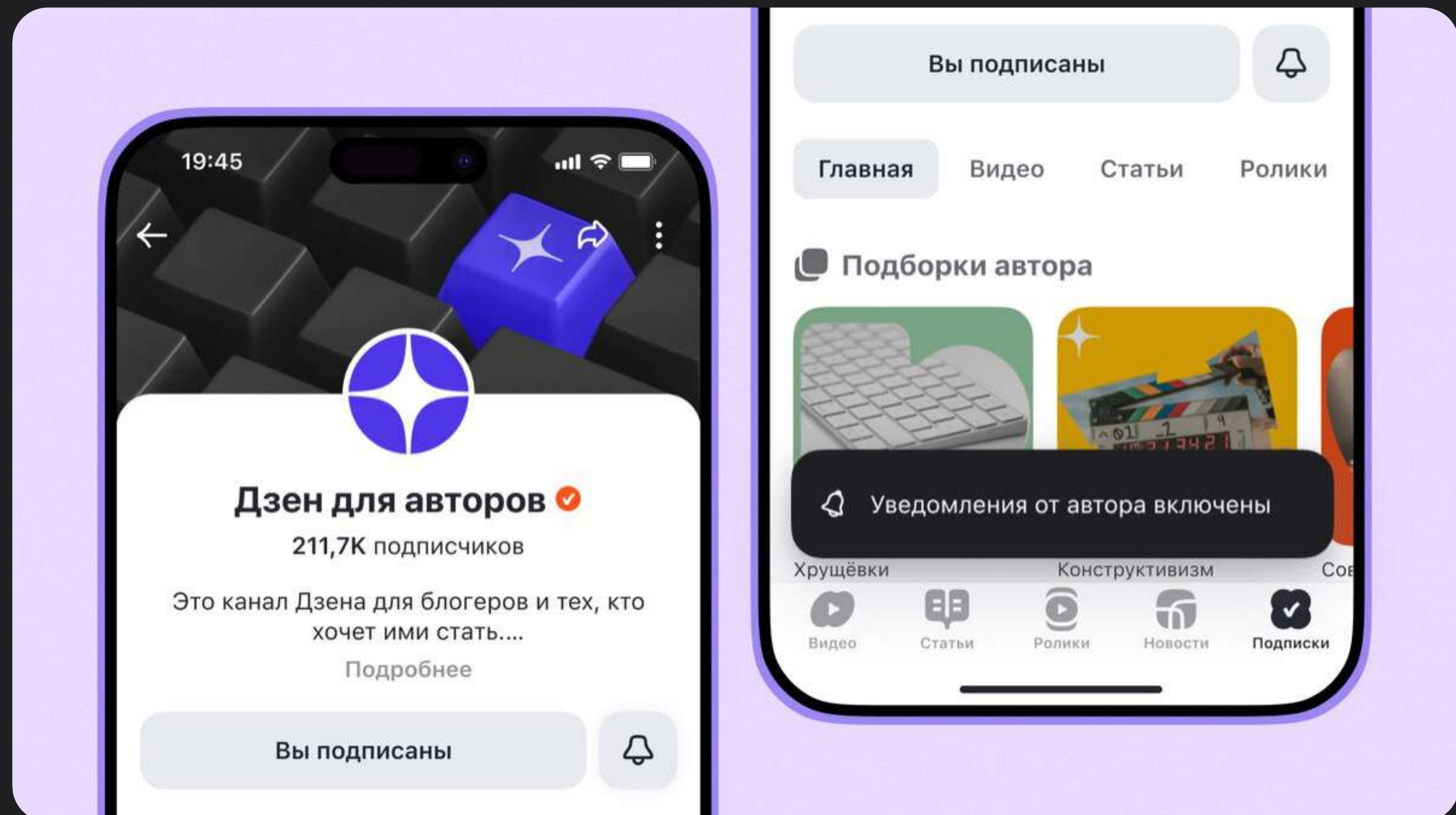
Посадочная страница

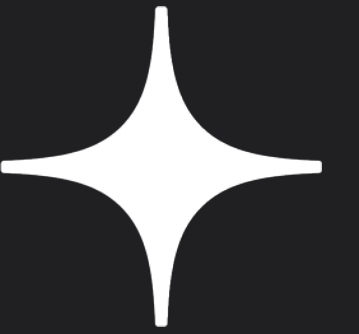


Не пропустите: Уведомления

После прочтения материала призывайте пользователей переходить в канал и включать колокольчик – теперь узнавать о новых публикациях от вас станет легче

Чтобы аудитория захотела подписаться на уведомления, дайте анонс ближайших полезных материалов (скидки, лайфхаки, разборы)





Лучшие практики
при создании публикаций

Публикация: практика



Избегайте триггеров - стоп-кадр с печатным текстом из встроенных субтитров; стоковые изображения; неяркий фон с бледными/мелкими надписями; низкое качество



Используйте преимущественно материалы с эстетичными обложками, отражающие суть материала, содержащие яркие и насыщенные изображения, продуманные и стилизованные



Избегайте желтых заголовков, кликбейта на основе интриги и замалчивания, коротких заголовков, не передающих сути



Используйте вовлекающие заголовки, создающие мягкую интригу; лаконичные и однозначные названия, отражающие суть материала



Избегайте ситуаций, когда материал не передает сути из заголовка и описания; не делайте материалы более чем на 6 000 знаков - лучше разделите его и сделайте серию публикаций



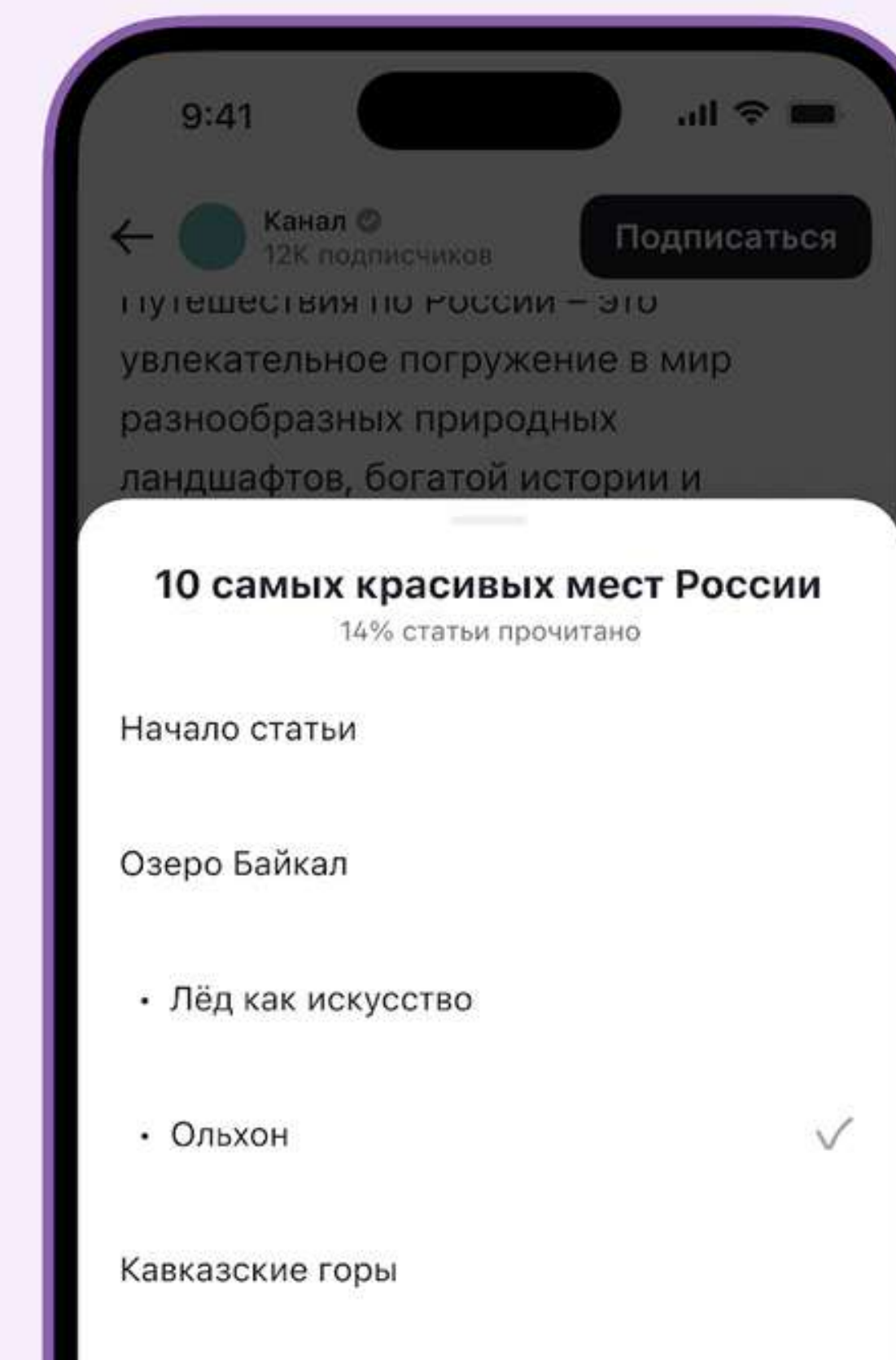
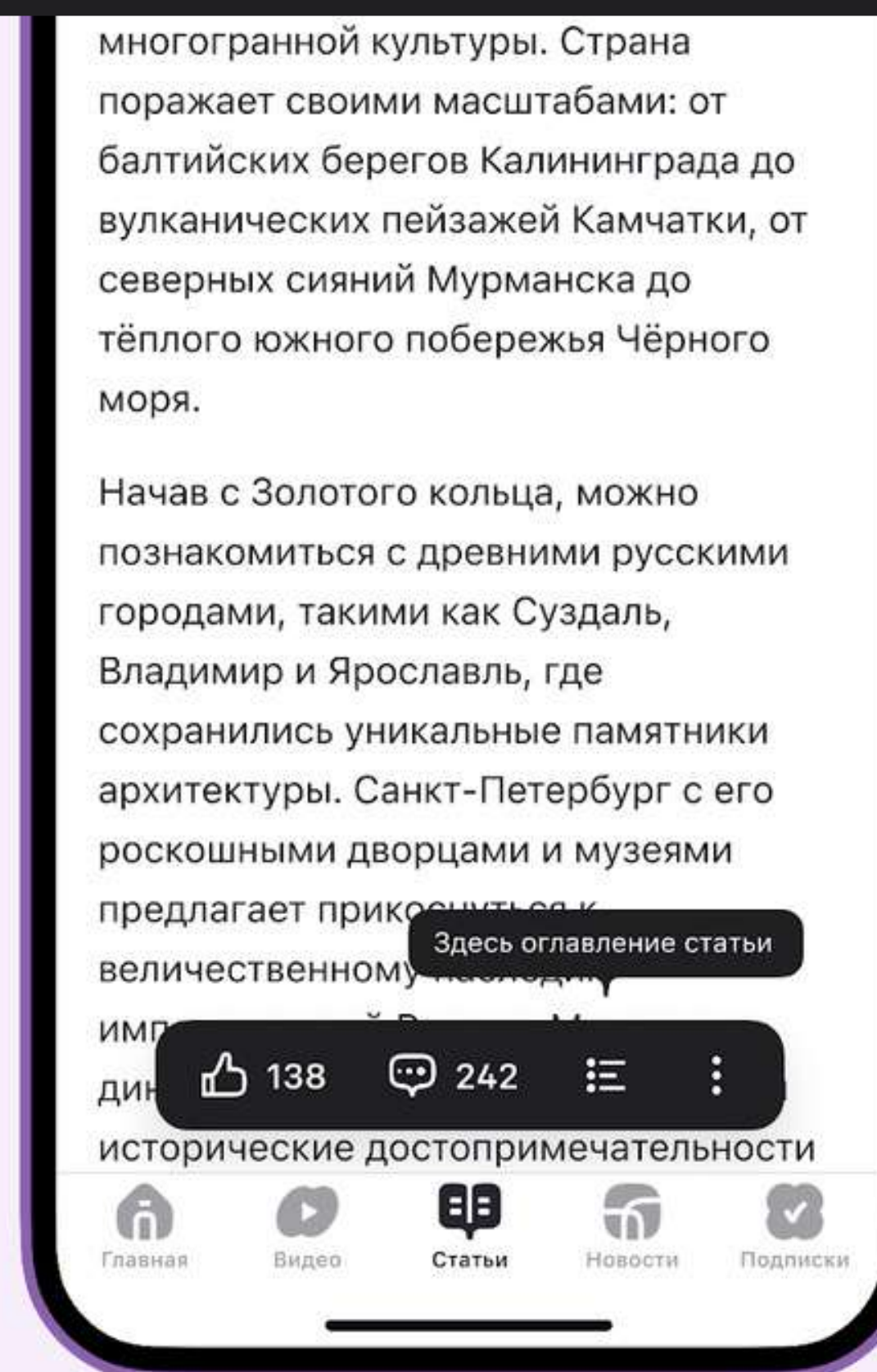
Используйте визуальную структуру – с абзацами, внутренними заголовками и качественными иллюстрациями по теме

Не пропустите: Оглавление

Новая функция, которая поможет читателям лучше ориентироваться в ваших статьях

Настройка:

Появляется автоматически у статьях, которые разделены подзаголовками H2 и H3



Бенчмарки по каналам брендов в Дзене



В статьях с наилучшими
дочитываниями **до 3 500 знаков**



Лучше дочитывают статьи,
в которых есть 2-3 **качественных
изображения с подписями**



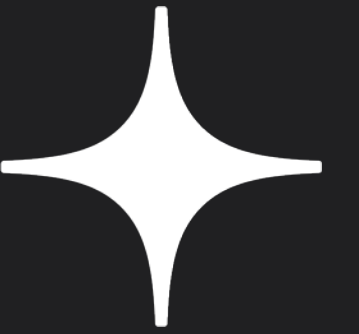
Каналы, которые показывают
самый активный рост
по подписчикам, публикуют
не менее 4 публикаций в месяц
в длинном формате



Больше всего внимания
подписчиков получают каналы,
которые не только активно
публикуются,
но и придерживаются **единой
тематики контента**

>15 000

брендов



Разбор успешных каналов:
учимся на примере лучших

дзен



Литрес ✓

220,5K подписчиков

С Литрес всегда найдётся, что почитать — эксклюзивы и бестселлеры, громкие новинк...

[Подробнее](#)

Вы подписаны



Главная

Видео

Статьи

Ролики

Закреплено автором



Литрес ✓

Новый промокод! -20% на любую книгу из...

600 · 10 месяцев назад



Литрес ✓

Личная жизнь писателей: нужно ли это знать?...

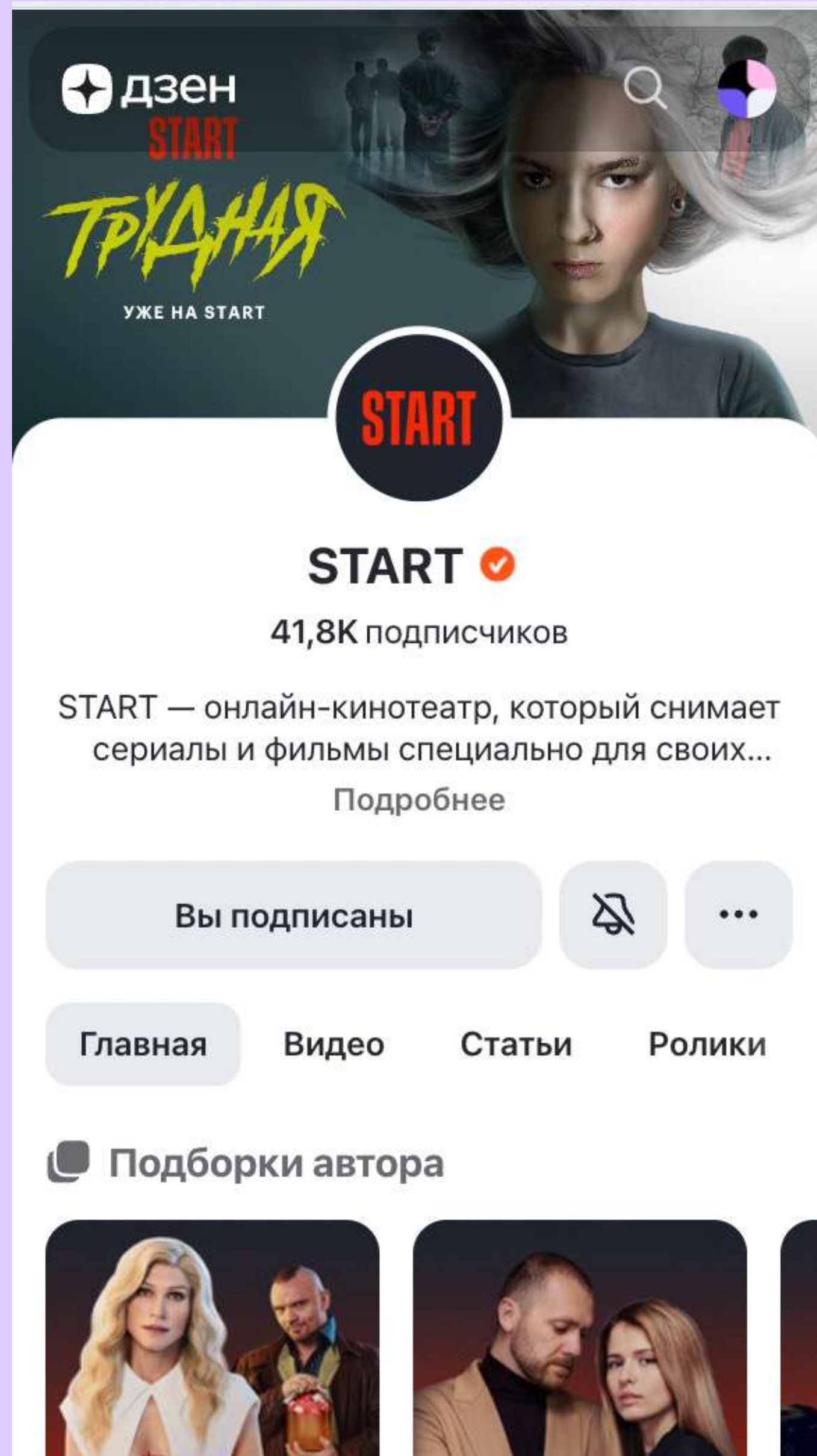
Литрес
+ 9к подписчиков
> 64 млн показов в лентах пользователей

- Более 29 млн минут пользователи провели в контенте бренда
- Регулярно публикуют статьи, которые подходят сразу под несколько нишевых тематик, которые пользуются популярностью (история, мифы, путешествия)
- Анонсируют уникальные промокоды, которые действуют для их подписчиков в Дзене
- Экспериментируют с видеоформатами и вовлечением аудитории



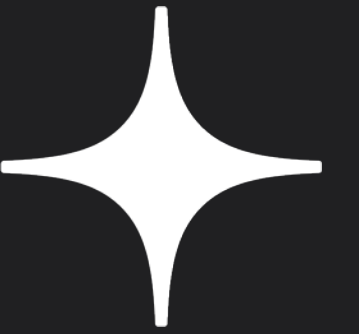
Food.ru
+ 3,4к подписчиков
> 69 млн показов в лентах пользователей

- Бренд-медиа X5 Retail
- Акцент на полезный и трендовый для платформы и пользователя контент
- Производят материалы специально для Дзена
- Максимизируют охват контента через продвижение и анонсы в других своих социальных сетях



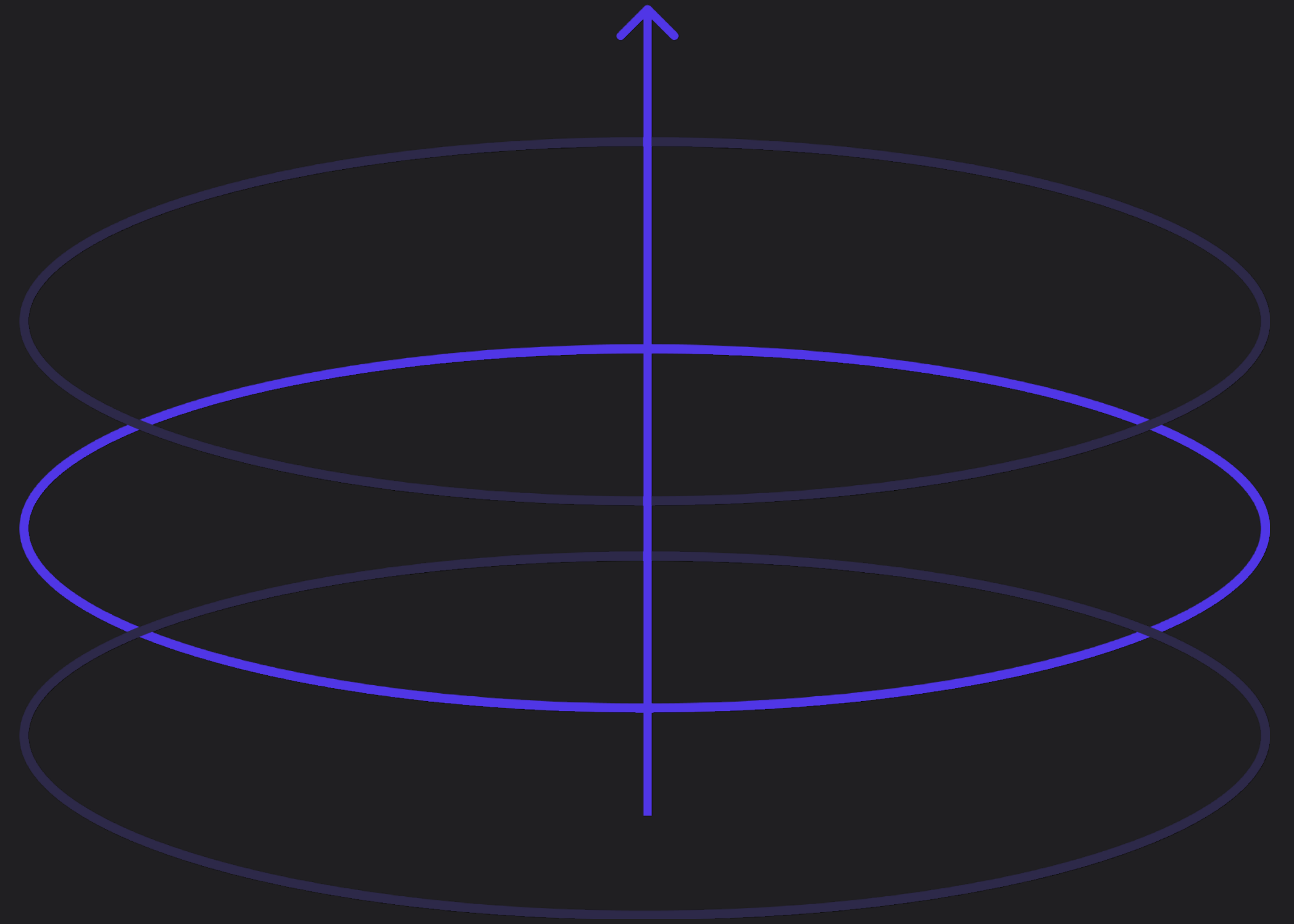
START
+ 1,6к подписчиков
> 9 млн показов в лентах пользователей

- 4-6 статей в месяц с подборками
- Акцент на длинный текстовый формат
- Переиспользуют видеоконтент
- Используют инструменты оформления



Как привлечь больше
подписчиков?

Промо в Дзене



Для того, чтобы привлечь больше внимания к контенту из вашего канала вы можете воспользоваться инструментом Промо в Дзене. Продвигать ваши статьи и канал через кабинет VK Рекламы

Формат: продвижение канала

Привлекайте дополнительное внимание к каналу и увеличивайте количество подписчиков.



Подойдет тем, кто хочет увеличить лояльную аудиторию в канале в Дзене и дальше работать с ней на постоянной основе

Настройки:

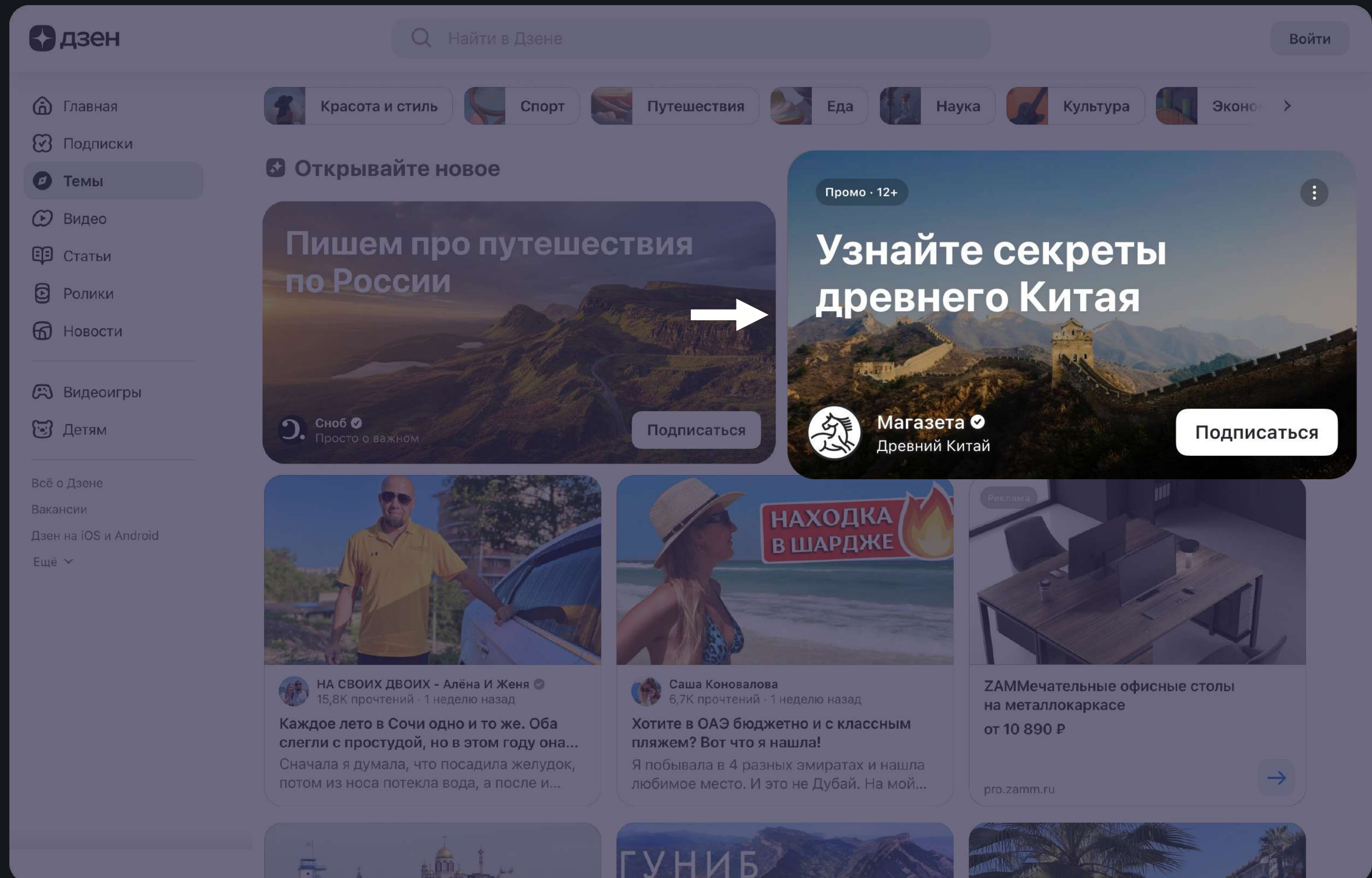
пол

возраст

гео

интересы

новое



Карточка продвижения канала

Рекламные элементы

«Промо», возрастная метка, информация о рекламодателе

Заголовок

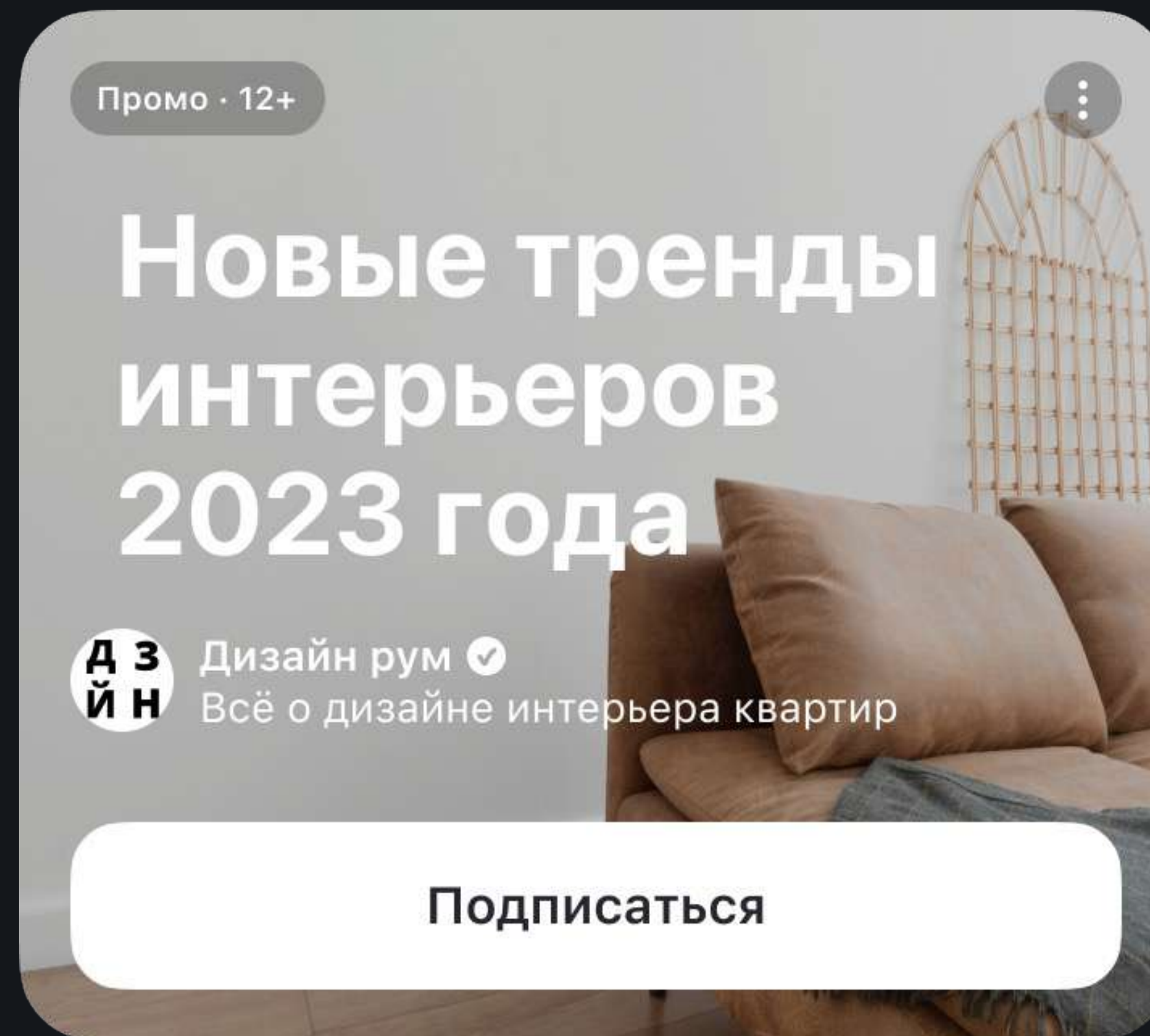
Можно настроить в VK Рекламе

Описание

Можно настроить в VK Рекламе

Аватарка, название канала, верификация

Как в канале в Дзене



Картинка

Можно настроить в VK Рекламе

Кнопка

«Подписаться»

Чек-лист по продвижению канала

- 1 На территории рекламного кабинета выберите цель «Дзен»; → «Целевое действие» (CPC) или «Узнаваемость и охват» (CPM); → «Канал»
- 2 Определитесь со стратегией ставки и задайте период → бюджет от 10 000 ₽ (день/период)
- 3 Настройте соцдем и географию аудитории (рекомендуем широкие настройки)
- 4 Загрузите картинку, заголовок и описание

✓ Настройка кампании — ✓ Группы объявлений — 3 Объявления

Объявление 2024-06-25

Заголовок * 18 / 40

Смотри видео у нас

Описание * 22 / 25

Эксклюзивы каждый день

Изображения

Данные рекламодателя ? 81 / 115

ООО "Дзен.Платформа", ОГРН 1177746651389, 115035, Москва Садовническая 82, стр. 2

Предпросмотр

Нативный блок ?

Внешний вид объявления может незначительно отличаться от примера в предпросмотре

+ Добавить ещё объявление

Формат: продвижение статей

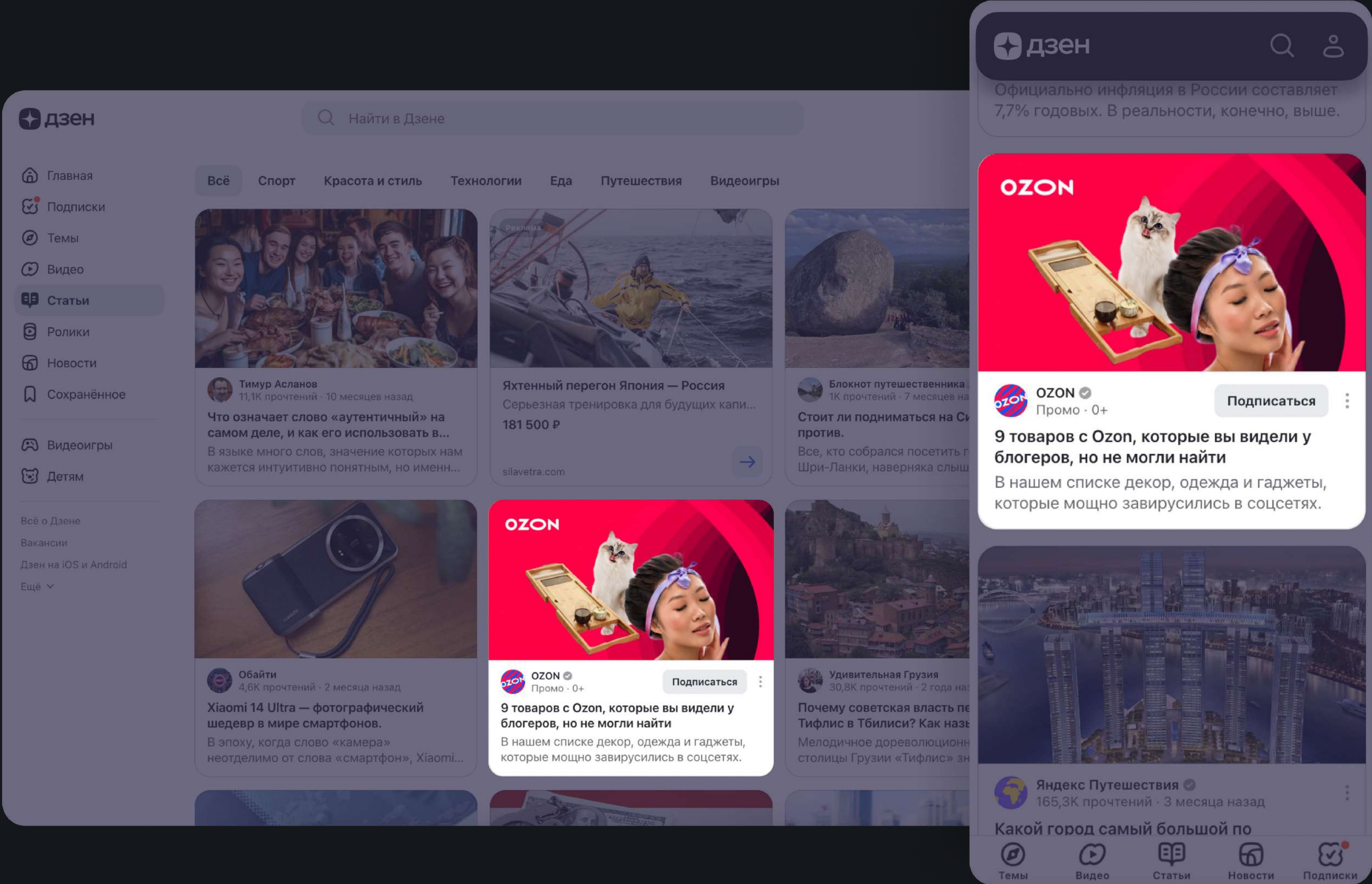
Подойдет тем, кто хочет увеличить охват контента и привлекать еще больше внимания потенциальных клиентов к своему товару или услуге через формат статьи.



Для запуска этого типа продвижения у вас должны быть опубликованные в канале статьи

Настройки:

- пол
- возраст
- гео
- интересы
- новое



Чек-лист по запуску статей в продвижение

- 1 Вовлекайте аудиторию заголовком
- 2 Используйте изображение, которое может привлечь внимание пользователя при скролле ленты
- 3 Текст объявления формируется из первых 170 символов — заинтересуйте пользователя уже в них
- 4 Давайте полезный, а не только рекламный контент (предлагайте лучшее решение или помогайте в выборе из множества)
- 5 Разбивайте текст на абзацы, делайте его удобным для чтения пользователю
- 6 Добавляйте качественные картинки, погружающие в контекст. Откажитесь от «пластмассовых» картинок и графики «по бренд-буку»
- 7 Используйте оптимальную длину текста в продвигаемых статьях: от 2 до 3,5 тыс. символов

Стратегии для запуска в Промо

Показы рекламы



Оплата за 1000
показов рекламного
объявления

от 110 ₹

Аукцион

Клики по рекламе



Оплата за клик по
рекламному
объявлению

от 4 ₹

Предельная цена

Бенчмарки

125 ₹

1%

CPM

Средний CTR

Бенчмарки

5 ₹

1,3%

CPC

Средний CTR

Узнать больше о Промо в Дзене

Обучающие ролики



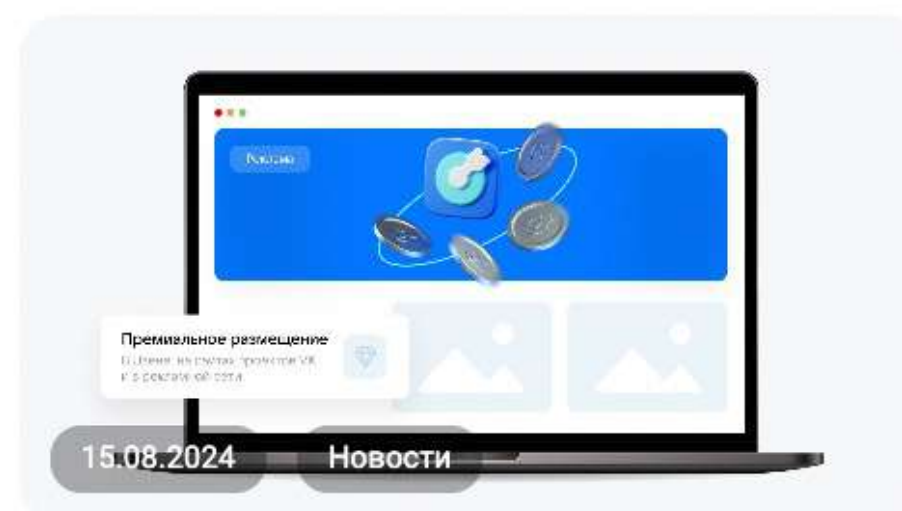
Все полезные материалы



<https://ads.vk.com/tags/dzen>

Дзен

Все **9** Новости **5** Кейсы **4**



Используйте премиальные форматы размещения на проектах VK и в рекламной сети



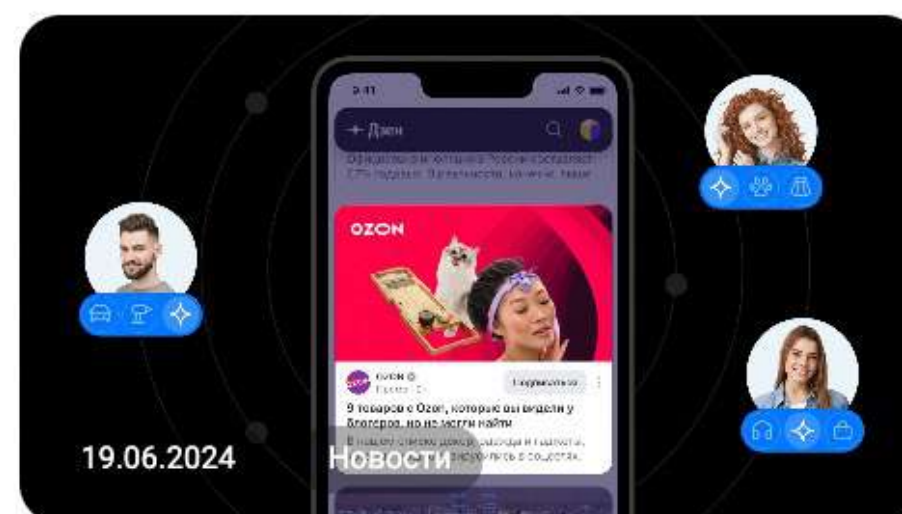
Как увеличить реферальный доход более чем в 2 раза за месяц

Divan.ru

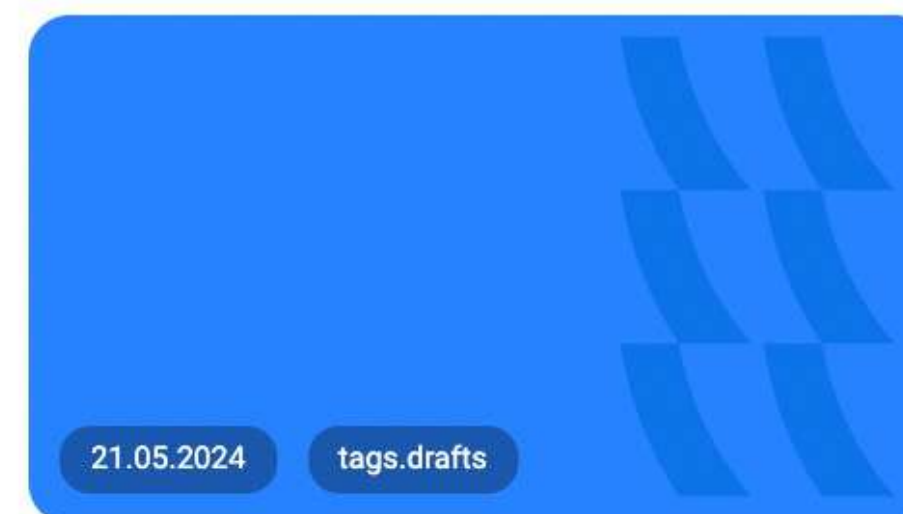


Как увеличить количество бронирований номеров на 33%

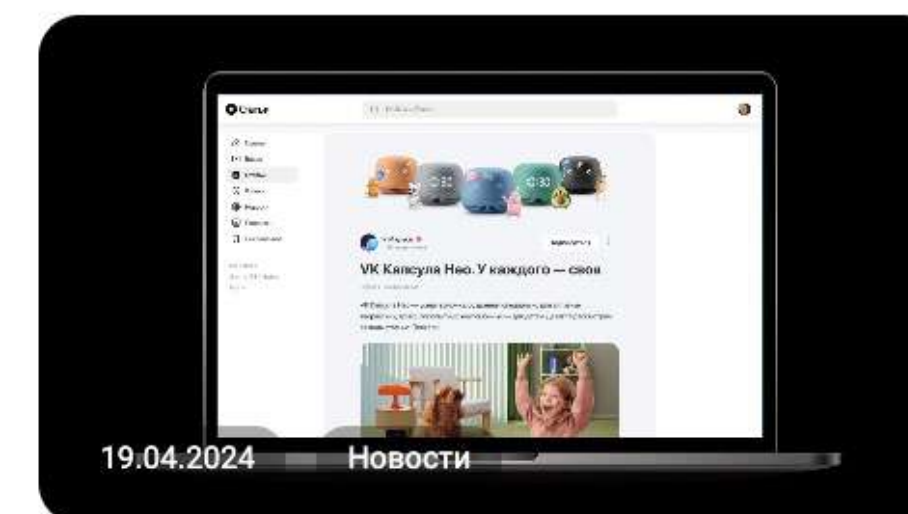
Курорт Красная Поляна



Используйте таргетинг по интересам для продвижения канала и статей в Дзене



Как создать и продвигать канал в Дзене



Новый формат продвижения в Дзене — брендированная статья

Премиальный медийный баннер в Новостях

Где показывается баннер

Сквозное размещение в Новостях dzen.ru/news над всеми рубриками и сюжетами

Размер баннера

100% x 250px

desktop

100% x 200px

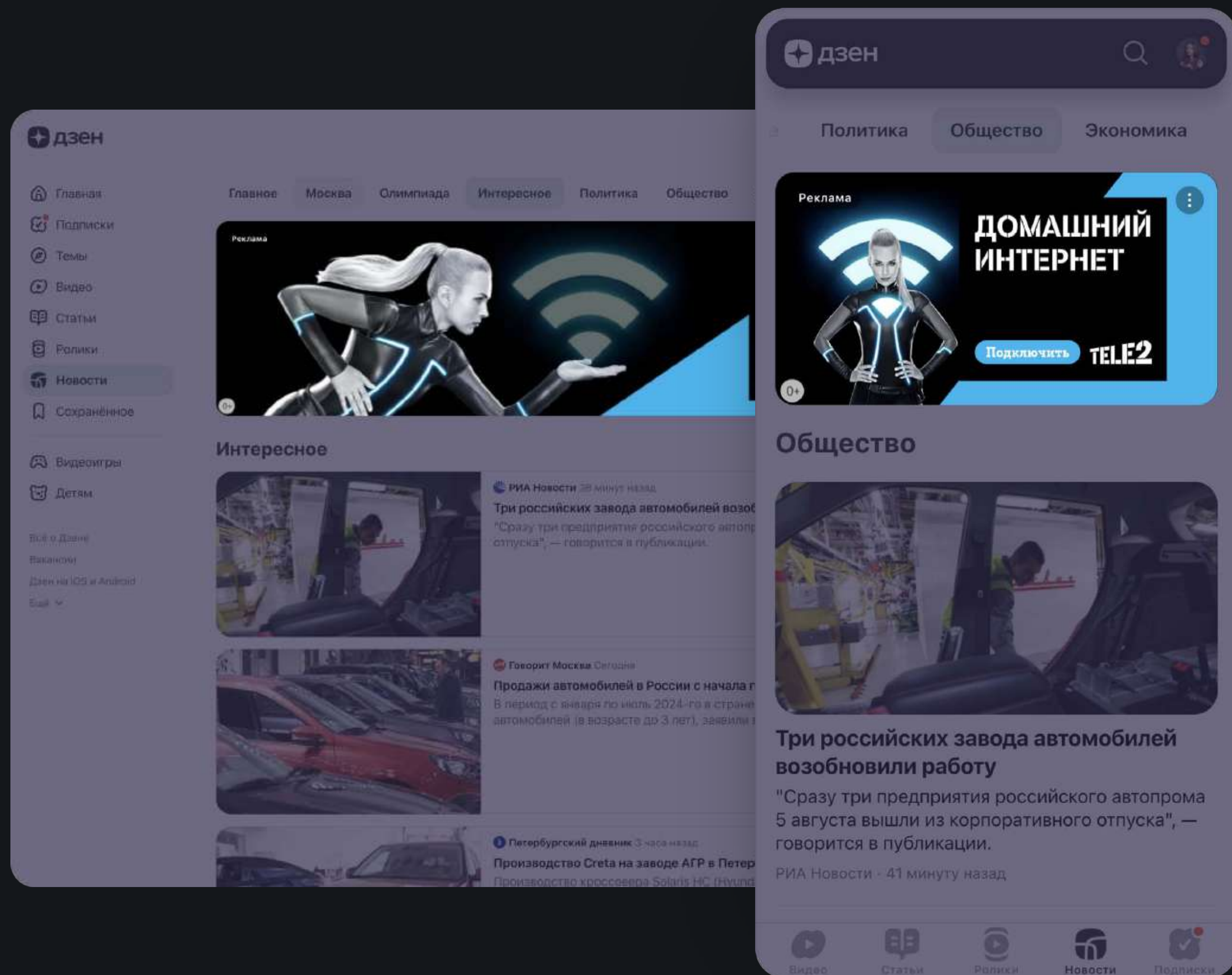
mobile

Тип

HTML5-баннер

CTR

0,25% средний



Медийный баннер в новостном сюжете

Где показывается баннер

Сквозное размещение под новостным сюжетом dzen.ru/news/story

Размер баннера

100% x 200px

desktop

100% x 250px

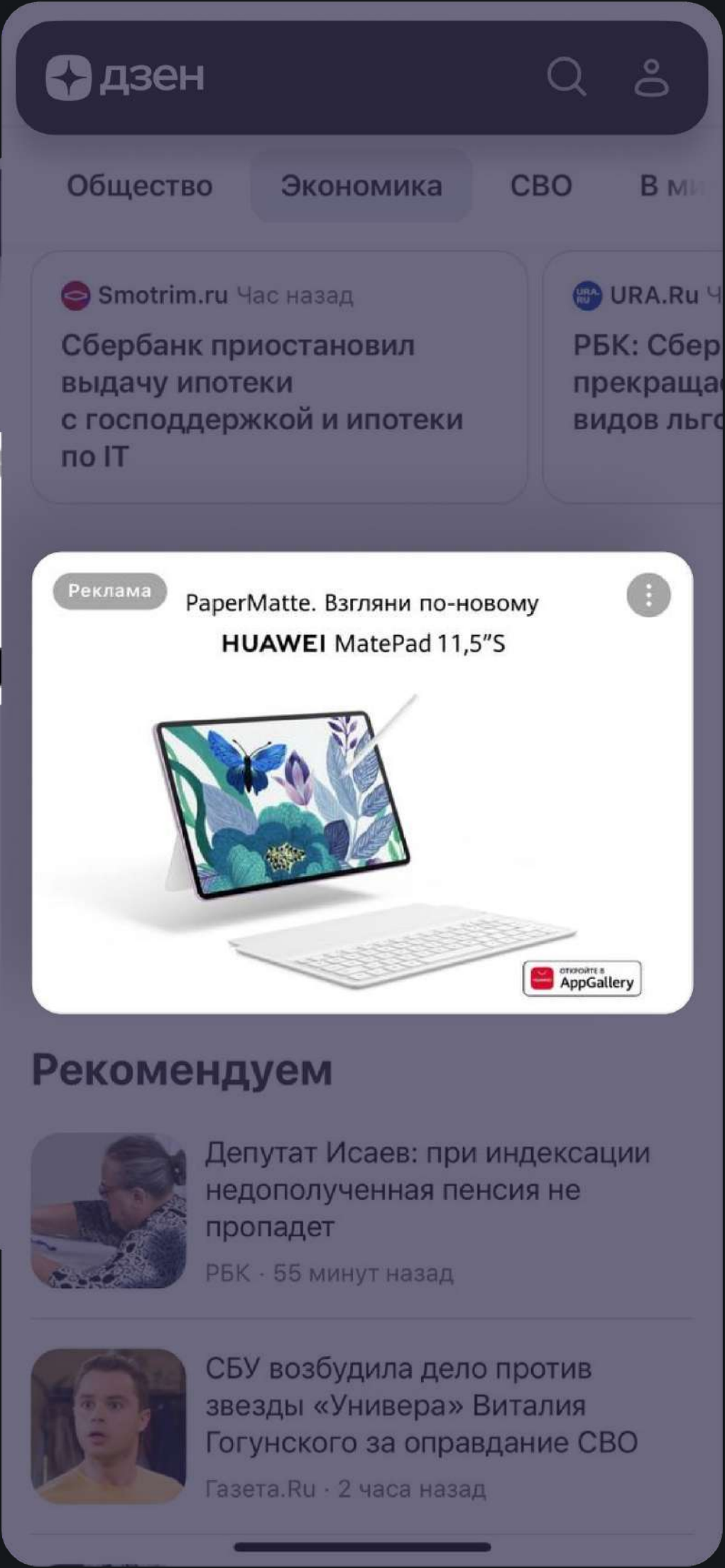
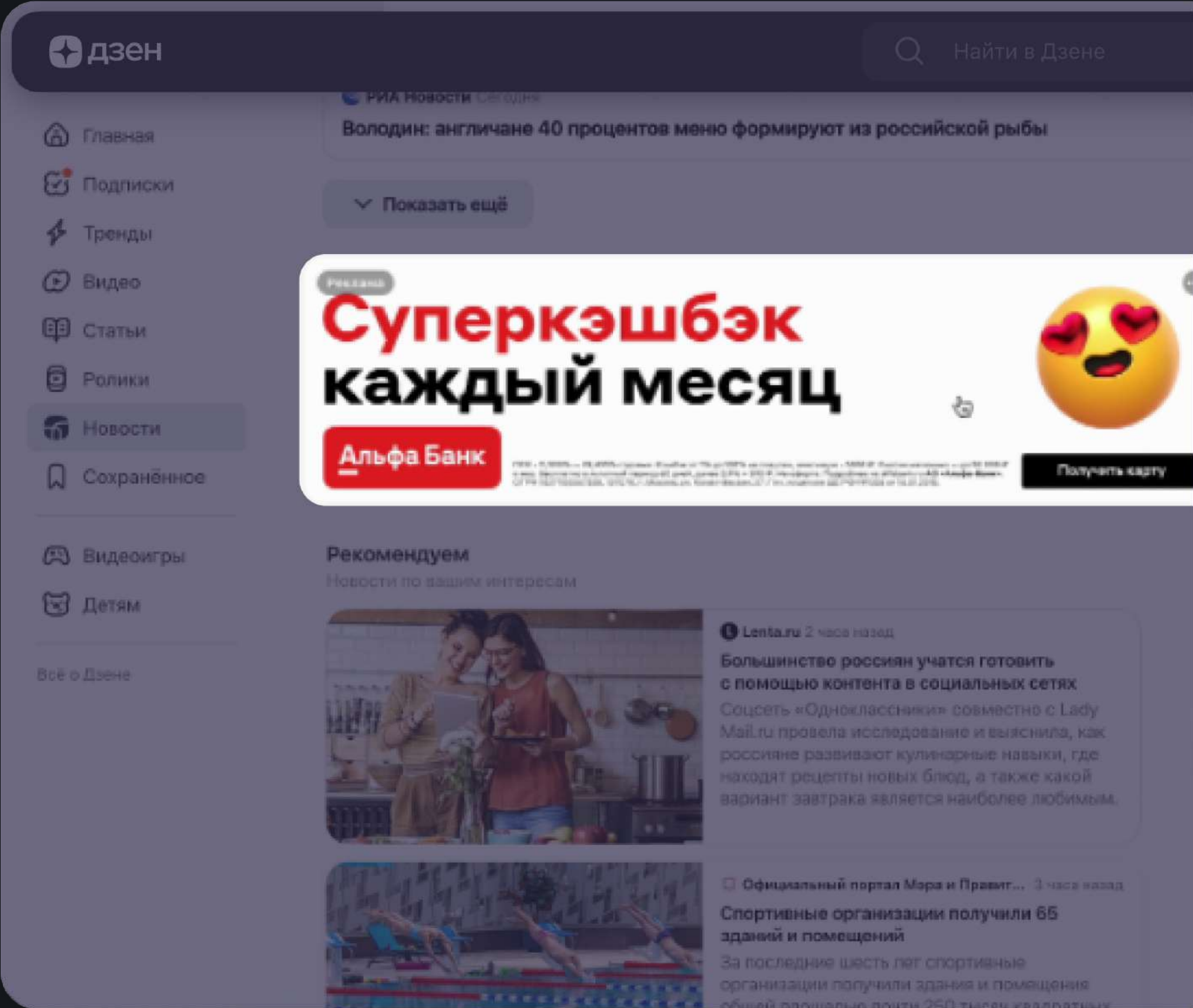
mobile

Тип

HTML5-баннер

CTR

0,25% средний



Как запустить медийное продвижение

Целевые действия ? Узнаваемость и охват ?

Какой формат будете использовать? *

Баннерная реклама С изображением или видео на всех площадках VK	Видеореклама Внутри видео, приложений, игр, на сайтах и в клипах	Запись ВКонтакте Пост на стене сообщества
Реклама в Дзене Продвижение контента из вашего канала	Премиальное размещение В Дзене, на проектах VK и в рекламной сети	Другие объекты продвижения станут доступны позже

Формат баннера *

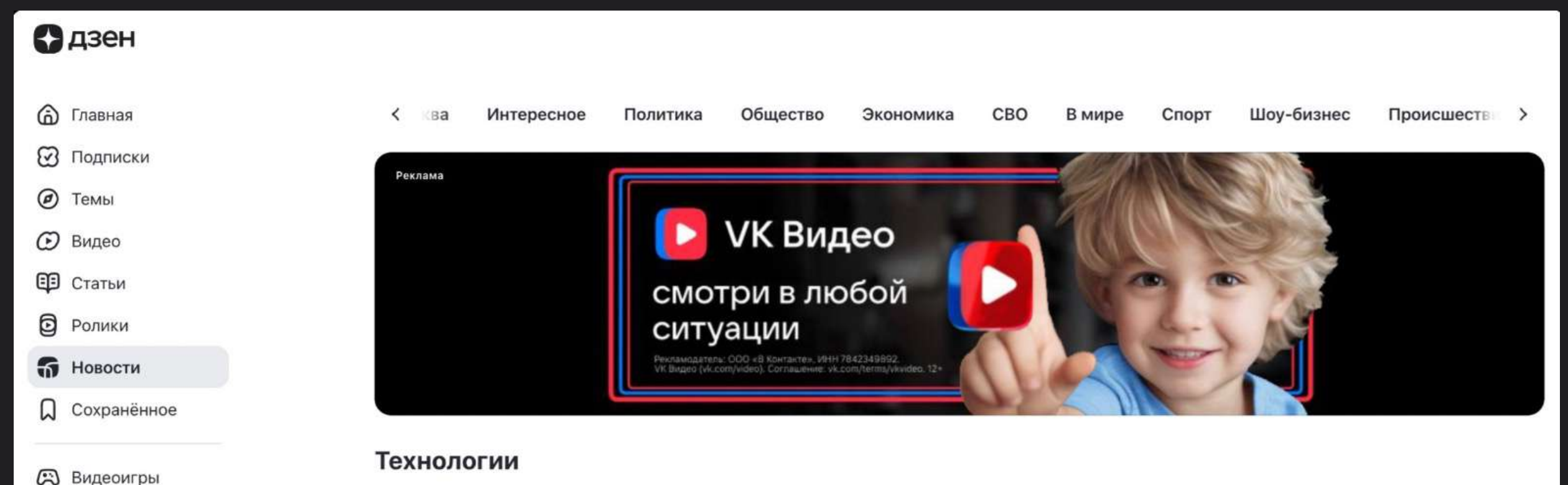
Билборд ? В Дзене ? В Новостях в Дзене ? На весь экран ? 240px × 100% ?

Настройте рекламу в кабинете VK Рекламе в разделе «Узнаваемость и охват»

Подробная инструкция для запуска



<https://ads.vk.com/news/format-premialnoe-razmeshchenie>



Начните показываться с медийной HTML5-рекламой в Дзене уже сегодня

Подводим итоги



регулярность

Ведите канал и
общайтесь с
аудиторией



польза

Соответствуйте
актуальному запросу
пользователя



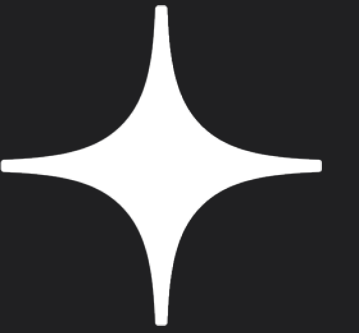
продвижение

Используйте рекламу
в Дзене для усиления
присутствия



эксперименты

Не бойтесь менять
подход, чтобы понять,
как реагирует алгоритм



До новых встреч!