



VK Реклама

Как эффективно продвигать сайты в VK Рекламе

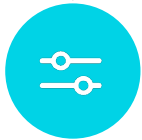


бизнес

Обсудим сегодня



Реклама ради кликов и реклама ради целевых действий



Как создать и настроить пиксель

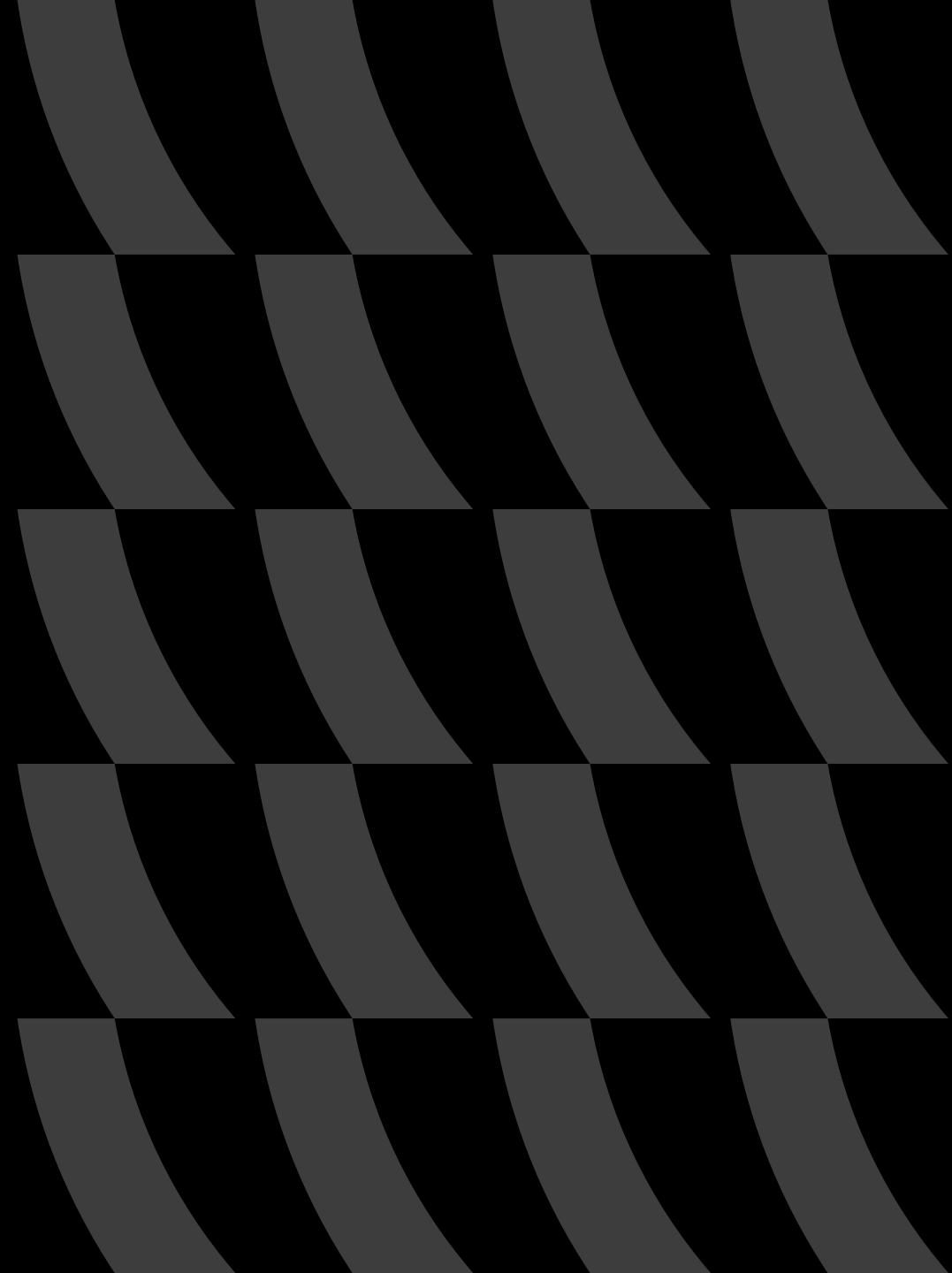


Как запустить эффективную кампанию с оптимизацией по целевым действиям



Ошибки новичков

Клики *vs* целевые действия



Интерактив: Котики *vs.* Пёсики

01 Рекламная кампания «Котики»

⊖ потратили

10 000 ₽

⊕ получили

270 переходов
на сайт

02 Рекламная кампания «Пёсики»

⊖ потратили

25 000 ₽

⊕ получили

315 переходов
на сайт

= Всего получили 26 продаж

Интерактив: Котики *vs.* Пёсики

01

Рекламная кампания «Котики»

⊖ потратили

10 000 ₽

⊕ получили

270 переходов
на сайт

🖱️ срс

37₽

02

Рекламная кампания «Пёсики»

⊖ потратили

25 000 ₽

⊕ получили

315 переходов
на сайт

🖱️ срс

79₽

≡ Всего получили 26 продаж, сра = 1346 ₽

Интерактив: Котики vs. Пёсики

01 Рекламная кампания «Котики»

⊖ потратили

10 000 ₽

⊕ получили

270 переходов
на сайт

🖱️ срс

37₽

💬 продаж

5

🎥 сра

2000₽

02 Рекламная кампания «Пёсики»

⊖ потратили

25 000 ₽

⊕ получили

315 переходов
на сайт

🖱️ срс

79₽

💬 продаж

21

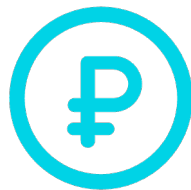
🎥 сра

1190₽



Клик ≠ продажа

для бизнеса важна
не реклама сама по себе,
а реальные продажи
товаров и услуг



Дешевый клик ≠ целевой клик

«кликбейтная» реклама
часто имеет высокий
CTR, но низкий CR

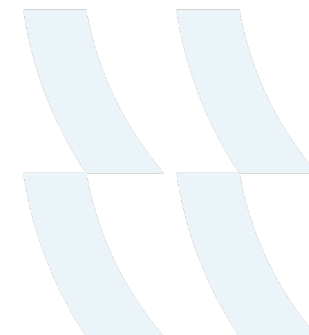


Рост количества кликов ≠ росту продаж

увеличение количества
показов рекламы очень
часто не соотносится
с ростом продаж



Важно получать переходы от максимально целевой аудитории.
Даже, если они дорогие.



Чтобы сделать рекламу более эффективной, надо:

Использовать
конверсионный сайт



Дать рекламной кампании
и алгоритмам время
и возможности на обучение



Определить целевые
действия на сайте



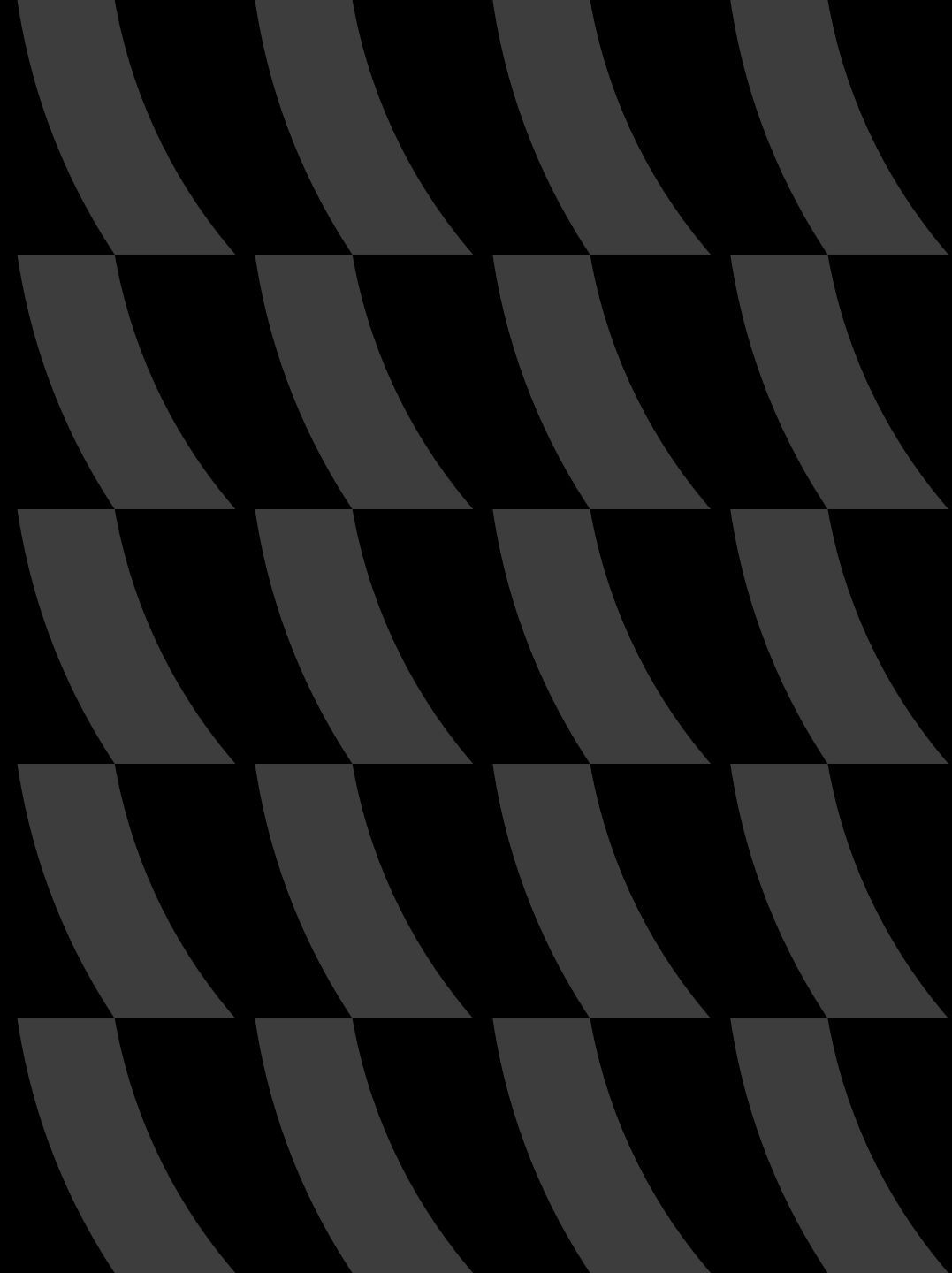
Использовать синергию
целей РК и рекламных систем



Установить и настроить
пиксель на сайте



Работа с пикселем



Преимущества продвижения сайтов в VK Рекламе



Оптимизация на события

Новая модель оптимизации на события пикселя VK Рекламы



Конструктор событий

Создание событий для отслеживания конверсий в браузере, без редактирования кода сайта



Простые пиксели

Упрощенные процессы добавления и настройки пикселя VK Реклама, а также установка через плагины популярных CMS



Автособытия

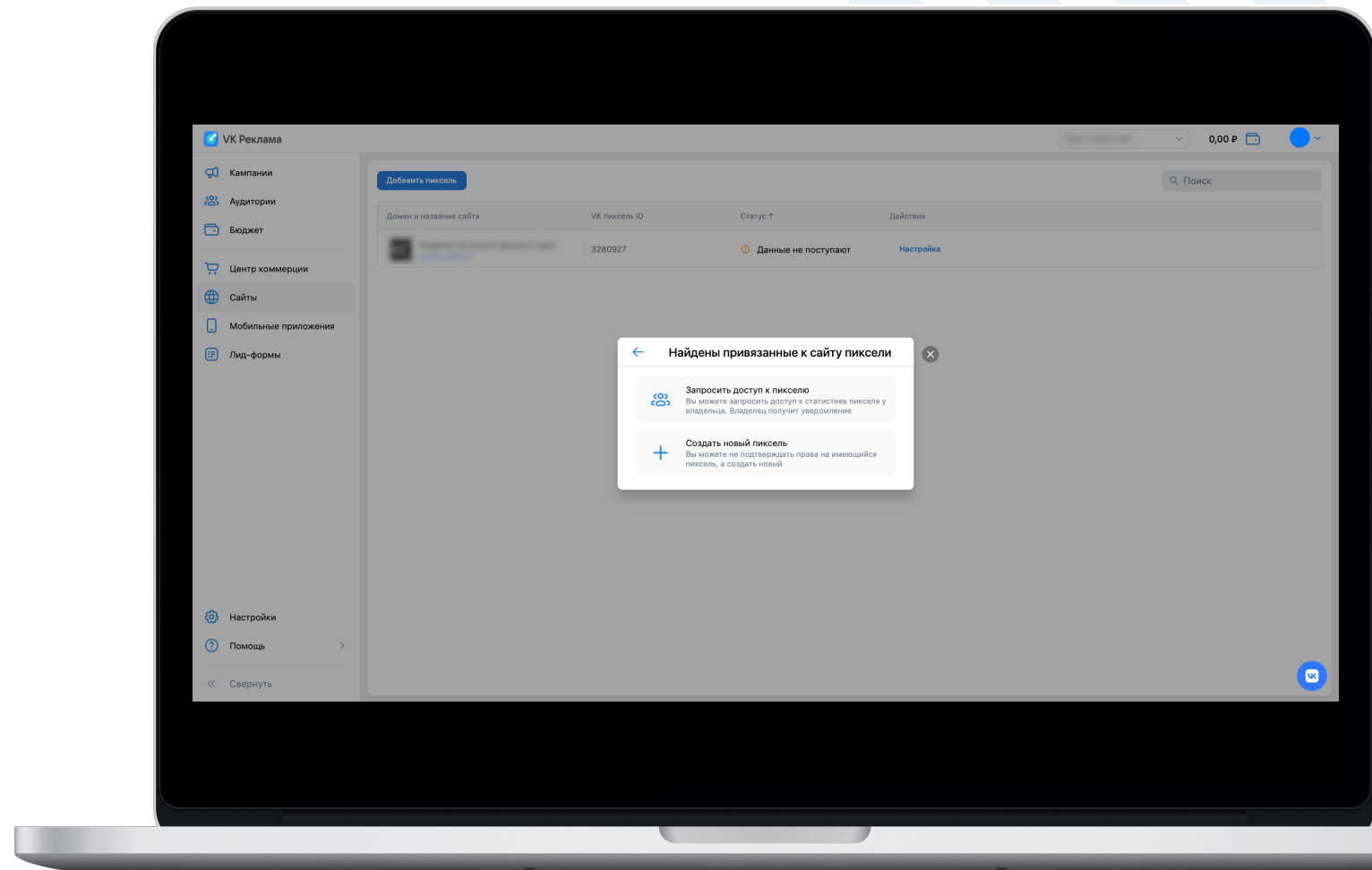
VK Реклама автоматически собирает список целей на сайте рекламодателя, достаточно только добавить их в кабинете

Привяжите пиксель в 1 шаг



Для запуска рекламы сайтов и оптимизации рекламы необходимо указать пиксель

Можно использовать существующий пиксель, установленный на сайте, или создать новый **пиксель VK Рекламы** в рекламном кабинете



Как добавить пиксель

Во всплывающем окне введите
домен сайта:

Если e-mail пользователя
в VK Реклама **совпадает**
с e-mail владельца
счетчика

а) Счетчик автоматически добавится



Добавление пикселя

Укажите домен сайта на котором хотите вести учёт конверсионных событий

Добавить

Если e-mail пользователя
в VK Реклама **НЕ совпадает**
с e-mail владельца счетчика

**б) Можно запросить доступ
к счетчику или создать новый пиксель**



Привязанные к сайту пиксели

Запросите доступ к пикселю у владельца
(вы должны знать e-мейл владельца) или
создайте новый пиксель

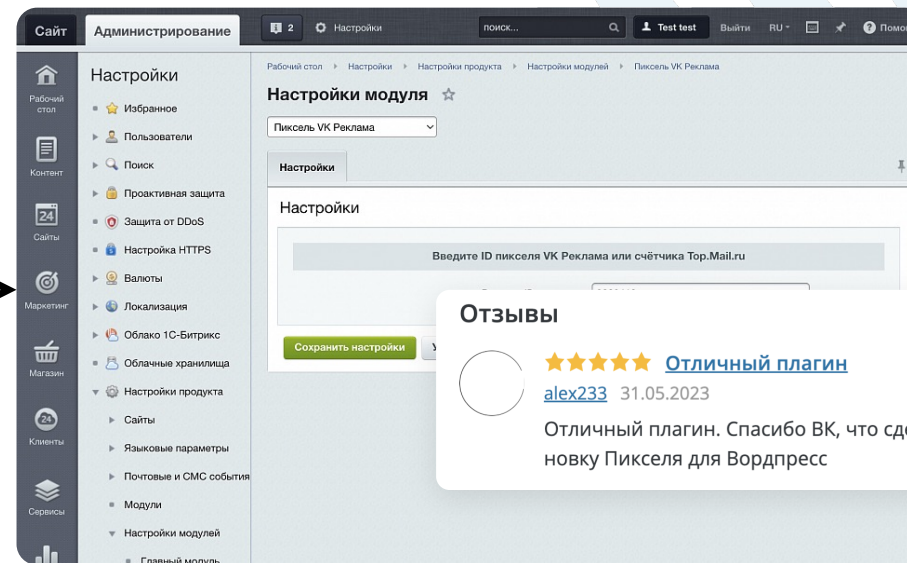
**Запросить доступ к пикселю**
Вы можете запросить доступ к статистике пикселя у
владельца, ему придёт уведомление

**Создать новый пиксель**
Вы можете не подтверждать права на имеющийся
пиксель, а создать новый

Установка пикселя

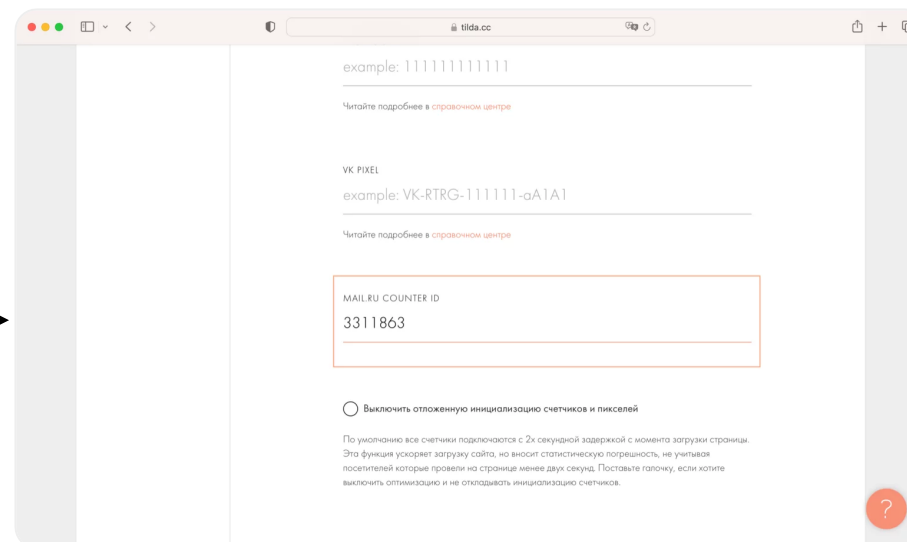
✓ WordPress, 1C-Bitrix, Joomla и OpenCart

Используйте плагины для легкой установки пикселя в популярные CMS



✓ Tilda

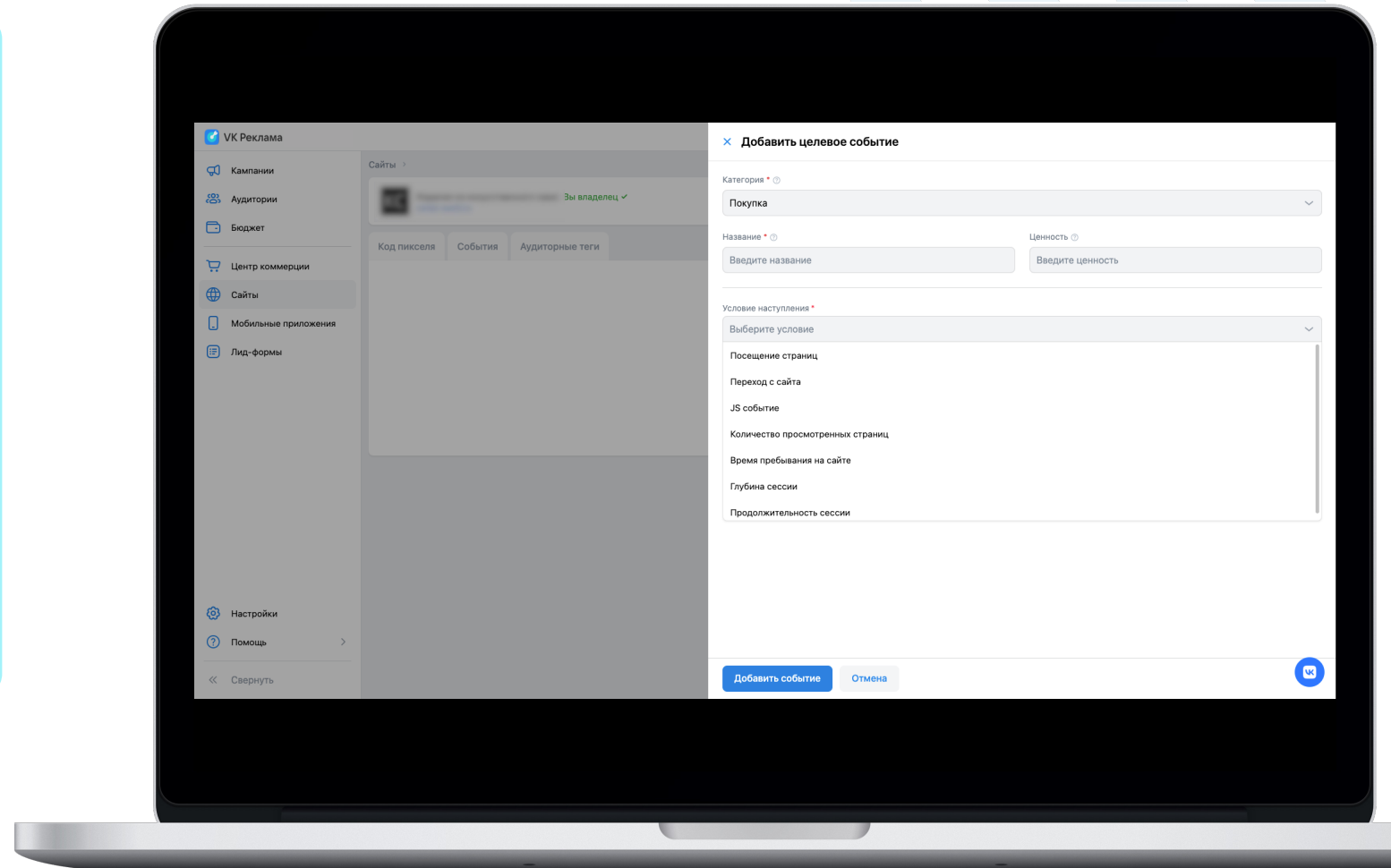
Для установки пикселя достаточно в настройках сайта указать id пикселя



Настраивайте целевые события

Выбор категории события для оптимизации:

- 👁️ просмотр контента
- ✅ регистрации
- ⊕ добавление товара в корзину
- 🛒 покупки
- ☰ отправка формы



Какие события надо настраивать?



Напрямую связанные
с KPI



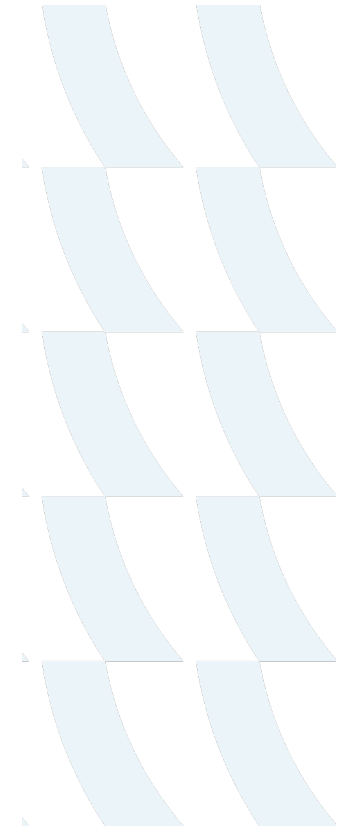
Отправка заявок, обратные звонки,
взаимодействие с чатом



Транзакционные: добавление
в корзину, посещение корзины,
оформление заказа, оплата



Вспомогательные: добавление
в избранное, подписки на емейл-
рассылки, скачивание материалов



СТАТИСТИКА ОПУБЛИКОВАТЬ ВСЕ СТРАНИЦЫ ЗАЯВКИ ТОВАРЫ ПОТОКИ

Адрес сайта: <https://barakaev.ru>

Pavel Barakaev

Настройки сайта

+ Создать новую страницу

Папки: 1

Введите запрос

Порядок: по умолчанию

blog

☐	Бейдж	Заголовок	Ссылка	
☐		🏠 Павел Баракаев - диджитал-человек	/	Главная страница
☐		Блог Павла Баракаева	/blog	
☐		Как со мной связаться? Легко! - Паша Баракаев	/contacts	
☐		Снято с публикации	/works	
☐		Подарки от хороших сервисов - Паша Баракаев	/promocodes	

Главное

Шрифты и цвета

Главная страница

Домен

Аналитика

SEO

Экспорт

Формы

Платежные системы

Шапка и подвал

Аналитика

СТАТИСТИКА САЙТА

Встроенная статистика автоматически показывает основные параметры, которые помогут измерить эффективность сайта: просмотры страниц, количество посетителей, мобильные устройства, количество заявок и конверсий и вовлеченность. [Редактировать настройки.](#)

Посмотреть статистику

GOOGLE ANALYTICS

example: G-EC090J66YQ

Подключите счетчик Google Analytics, чтобы отслеживать статистику вашего сайта. Если у вас нет аккаунта, пожалуйста, [зарегистрируйтесь](#) в системе Google Analytics, получите номер счетчика и введите его здесь. Читайте подробнее в [справочном центре](#).

VK PIXEL (OLD VERSION)

example: VK-RTRG-111111-aA1A1

Читайте подробнее в [справочном центре](#)

MAIL.RU COUNTER ID (VK PIXEL)

example: 123456

Подробная справка о подключении [VK Pixel](#) и [счетчика top.mail.ru](#)

 Основные Статьи Социальные сети HTML Дизайн Аналитика Оплата на сайте SEO Интеграции

Пользовательский HTML </head>

[Добавить код](#)

Пользовательский HTML </body>

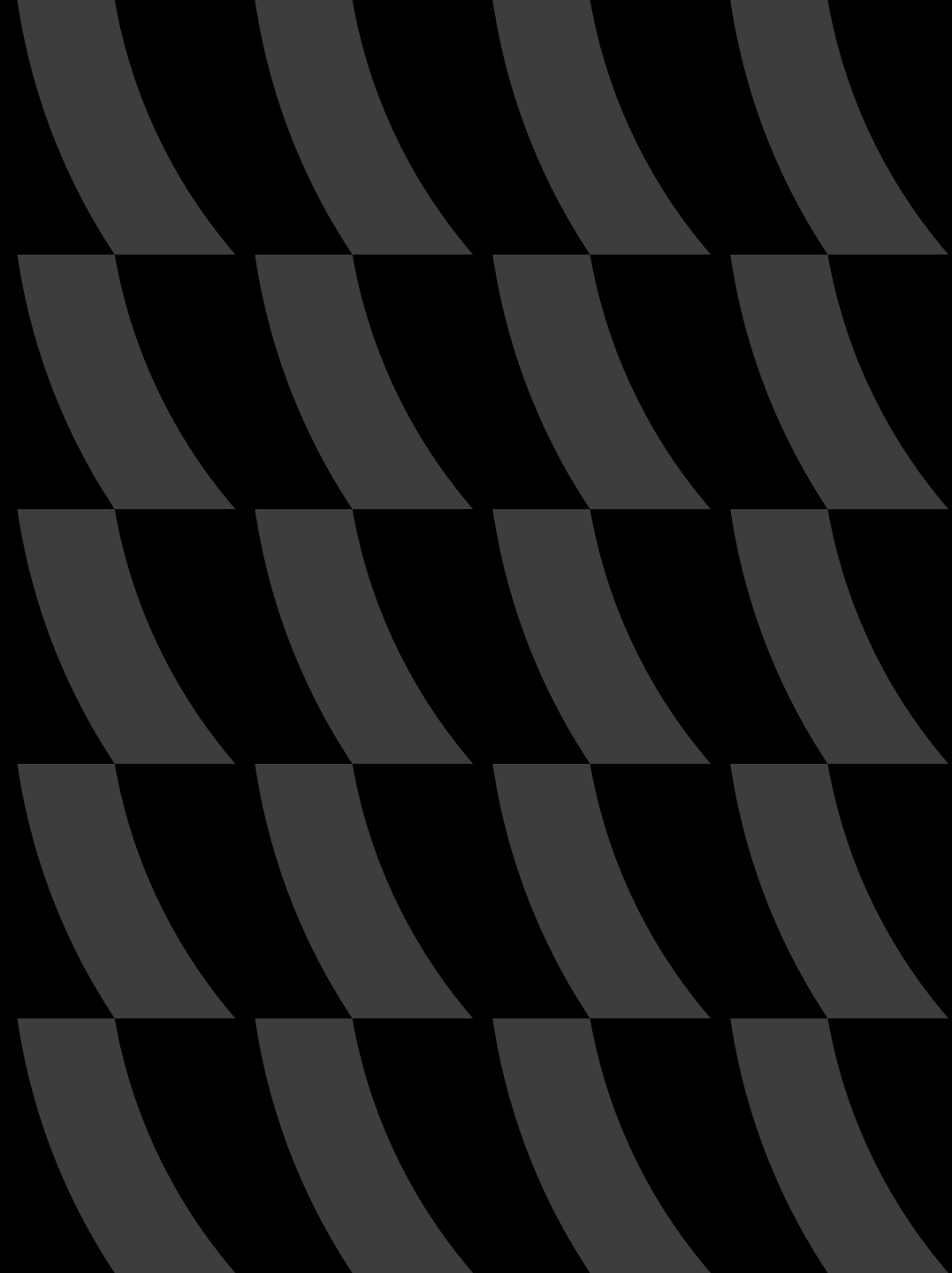
[Добавить код](#)

Вставьте нужный вам HTML-код после тега </head> или </body>.

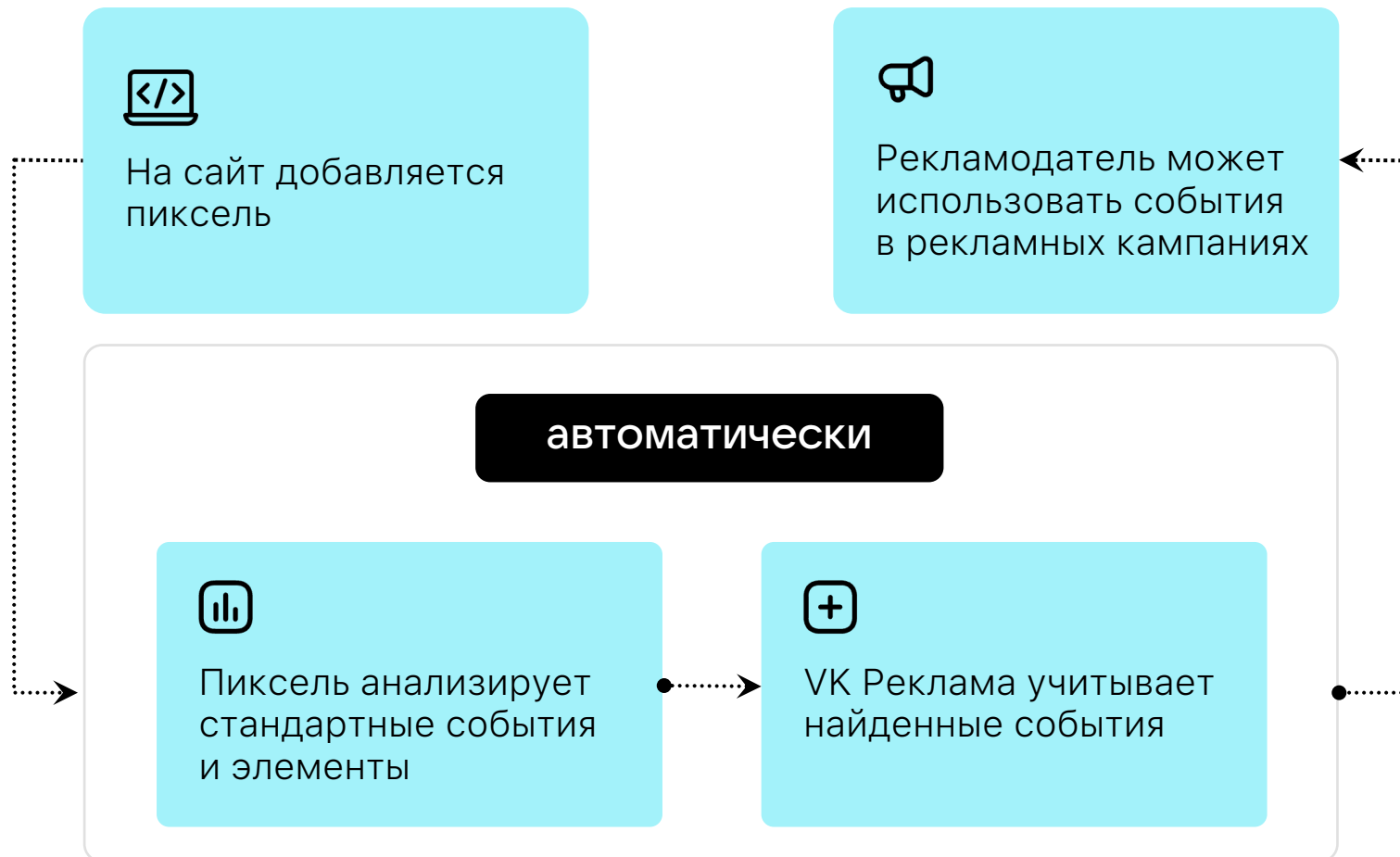
В </head> обычно добавляется код для сбора статистики. Так можно подключить Яндекс.Метрику, Google Analytics или пиксель Facebook.

В </body> вставляется код виджета или плагина, который вы хотите установить на сайте (например, онлайн-чат).

Автоматически найденные события



Автособытия – это просто



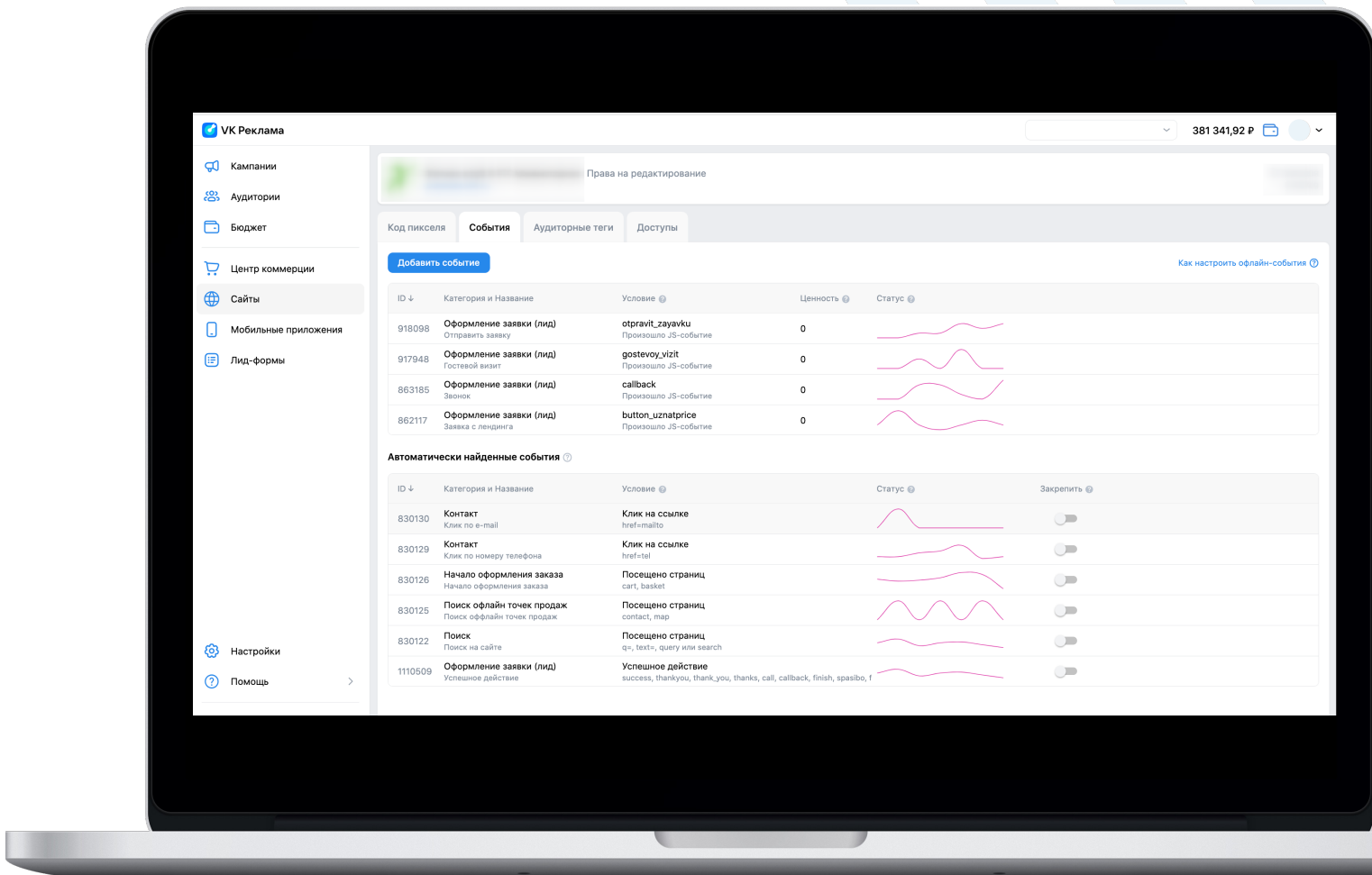
Автособытия – это просто



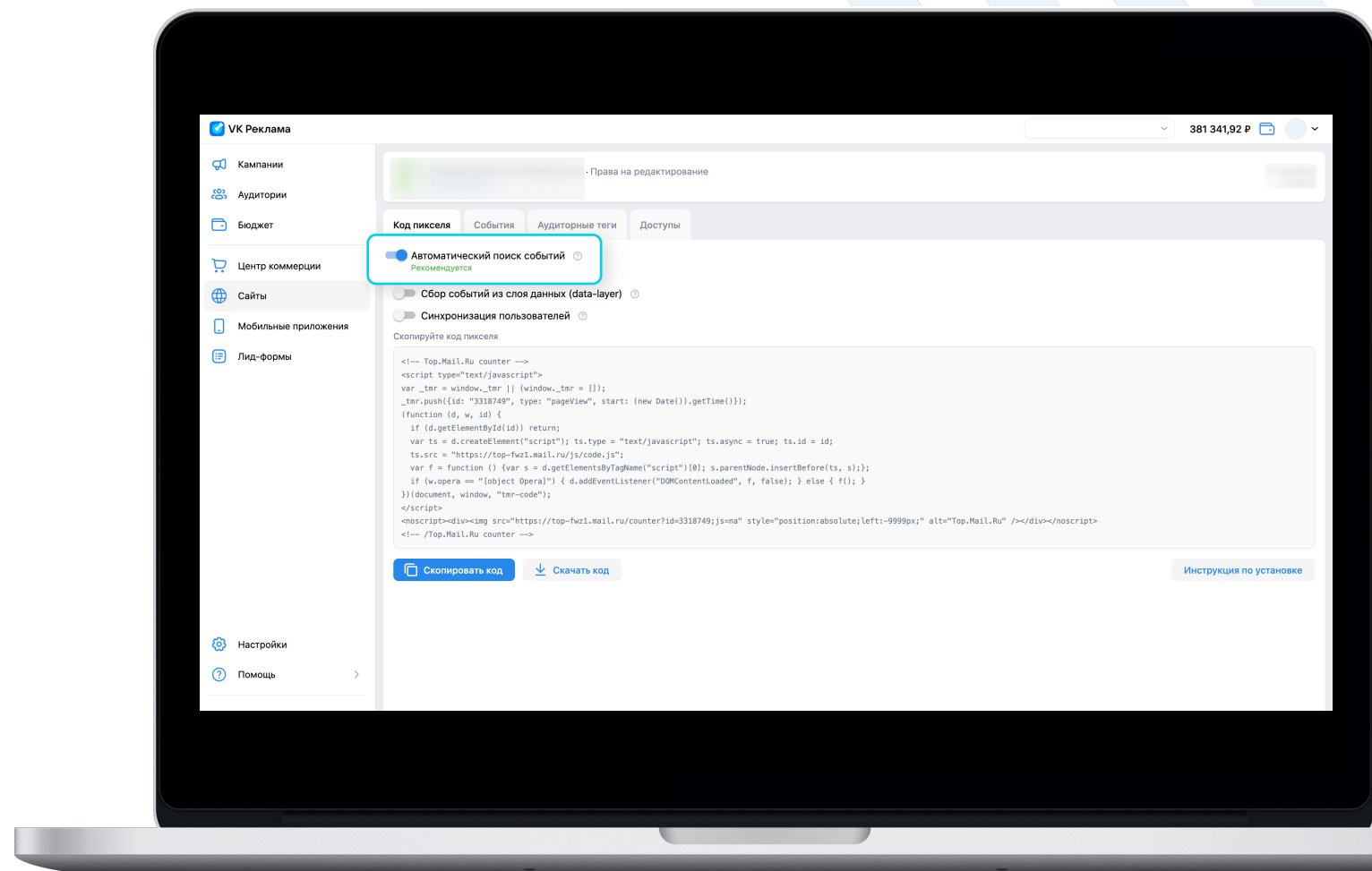
Автоматически найденные события отображаются в таблице, если по ним есть статистика срабатываний за последние 7 дней.



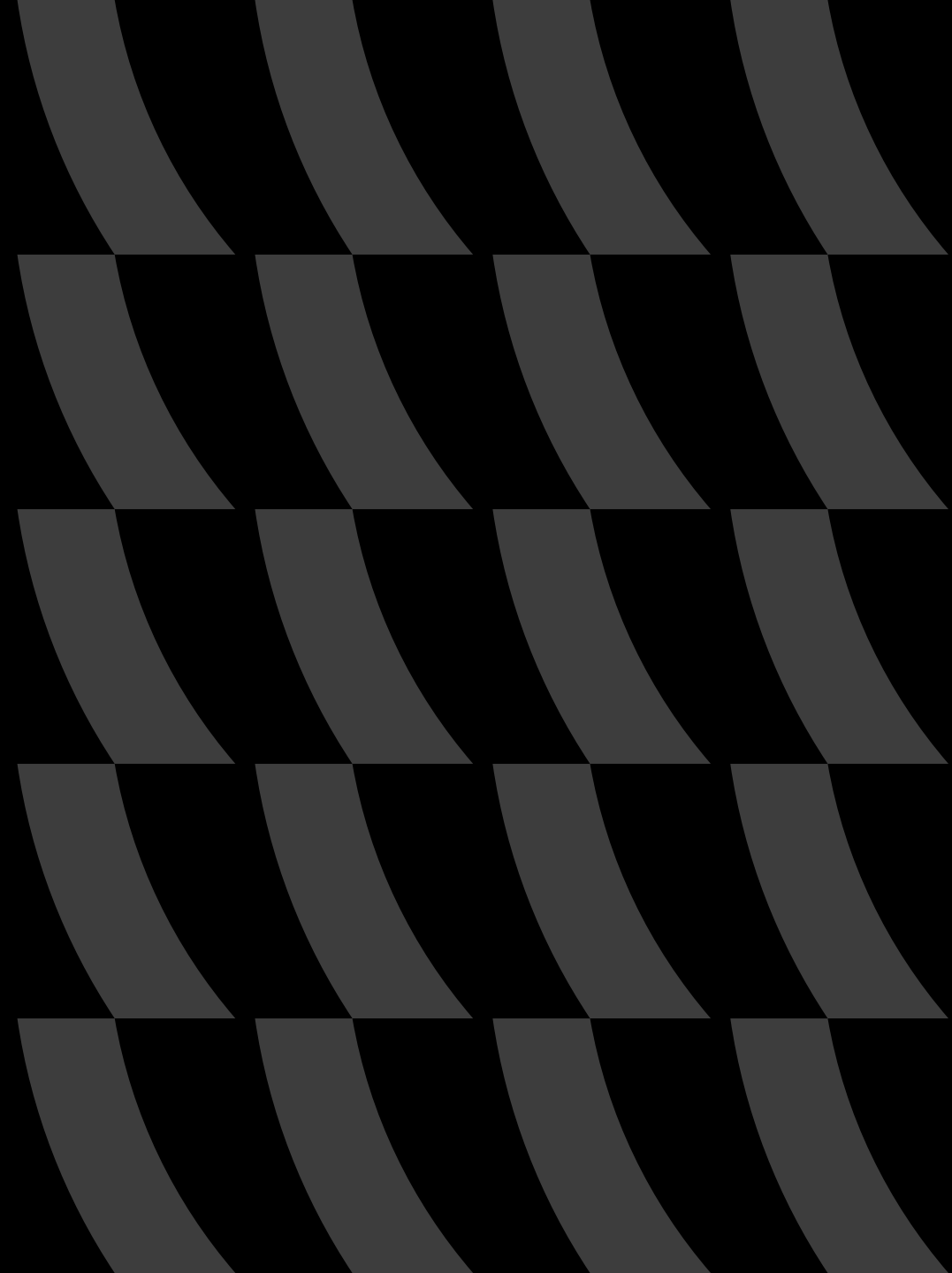
Если срабатываний нет, то событие скрывается.



Автособытия – это просто



Визуальный конструктор событий



Создавайте события прямо в браузере с визуальным конструктором событий



Установите пиксель VK Рекламы на сайт и создавайте события для отслеживания конверсий в браузере, без редактирования кода сайта

1

Выберите страницу, на которую хотите запустить рекламу

× Добавить целевое событие

☐ Ручная настройка

☒ В конструкторе

URL на сайте

<https://ads.vk.com/events/vkr-iskusstvennyi-intellekt-webinar>

Настроить событие

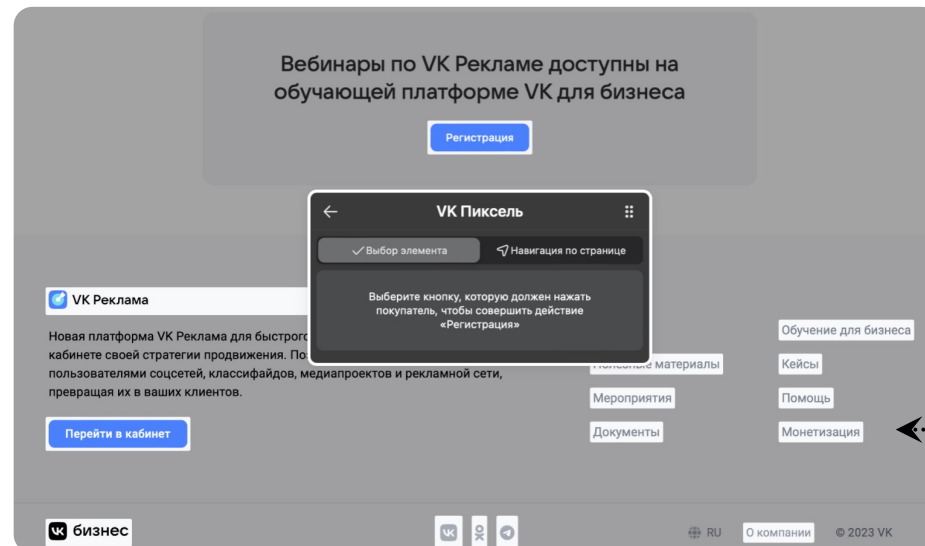
Ценность

Введите ценность

Добавить событие Отмена

2

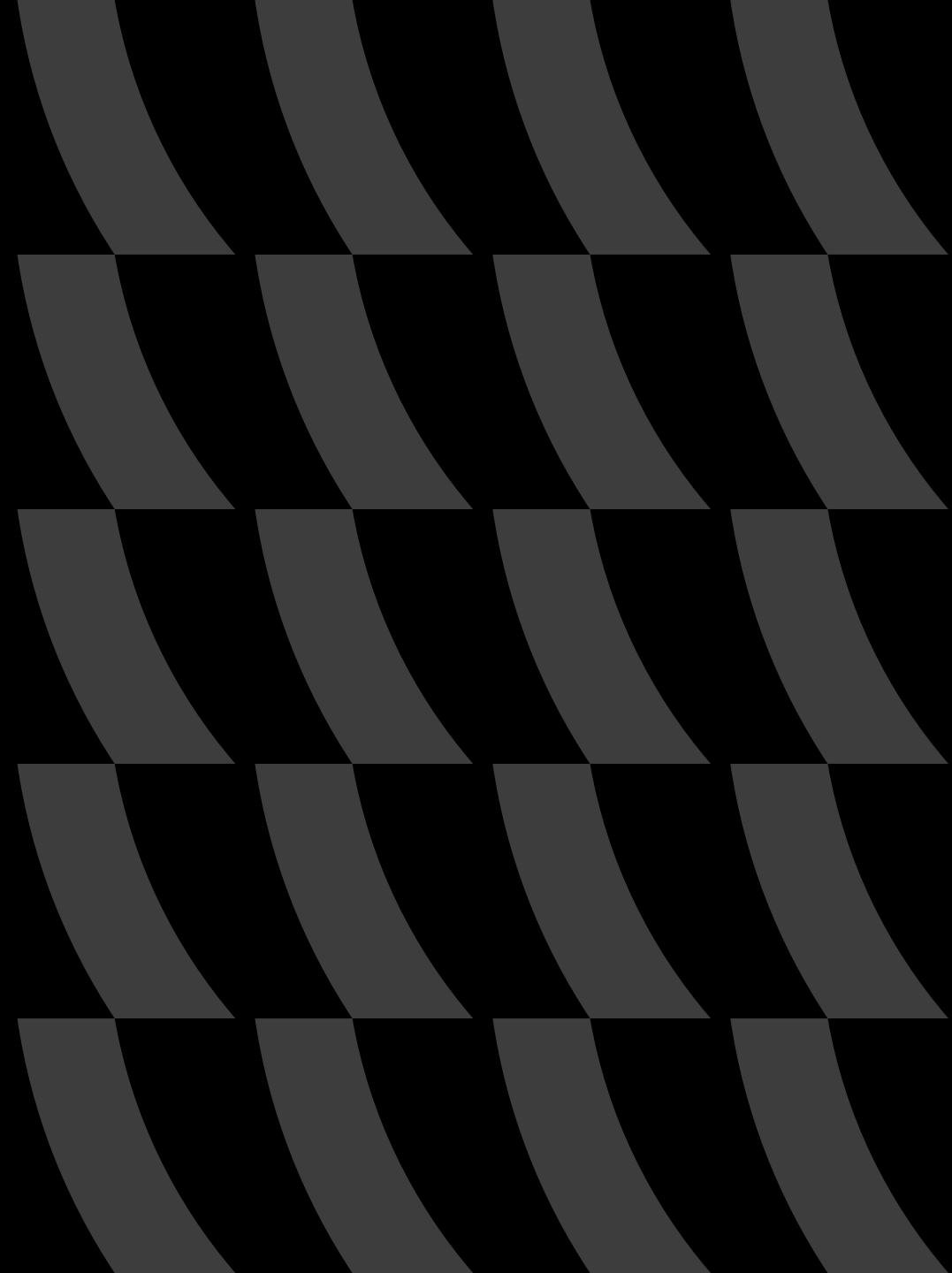
Алгоритм проанализирует страницу и подсветит все доступные для создания события элементы



Перед началом работы с конструктором убедитесь, что пиксель VK Рекламы установлен на сайт, и в браузере выключены плагины для блокировки рекламы, а также другие надстройки, блокирующие работу JavaScript кода

событие

Чек лист по настройке рекламных кампаний



Рекламируемый сайт * ?

barakaev.ru

ID пикселя: 3264298

Целевое действие * ?

Переход в мессенджер

Контакт

КОНВЕРСИИ

- podarki
Выполнение регистрации
- presa
Просмотр карточки товара

АВТОМАТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ

- Переход в мессенджер
Контакт

Переход в соц. сеть

Даты проведения

03.05.2023



__._.____



Рекламируемый сайт * ?

barakaev.ru

ID пикселя: 3264298

Целевое действие * ?

Переход в мессенджер

Контакт

☒ Оптимизация бюджета кампании

Алгоритмы будут распределять средства кампании между всеми группами объявлений в пользу более эффективных. [Подробнее](#)

Стратегия ставок * ?

Минимальная цена

Предельная цена

Минимальная цена

Рекомендуется дневной бюджет, позволяющий получить больше 1 конверсии

Даты проведения

03.05.2023



__-__-__



Рекламируемый сайт * ?

barakaev.ru

ID пикселя: 3264298

Целевое действие * ?

Переход в мессенджер

Контакт

☒ Оптимизация бюджета кампании

Алгоритмы будут распределять средства кампании между всеми группами объявлений в пользу более эффективных. [Подробнее](#)

Стратегия ставок * ?

Минимальная цена

Бюджет * ?

5 000 Р

За день

За все время

За день

Рекомендуется дневной бюджет больше 1 конверсии

ть больше 1

Даты проведения

03.05.2023

__._.____



Выбор аудитории: интересы

- ▶ ☐ Игры
- ▶ ☒ Интерес к покупке авто
- ▶ ☐ Интерес к покупке детских товаров
- ▶ ☐ Интерес к покупке одежды и обуви
- ▶ ☐ Кино
- ▶ ☐ Компьютерная техника и программы
- ▶ ☐ Красота и уход за собой

Выбрано



Интерес к покупке авто x

Таргетинг на подписчиков сообществ Вконтакте и Одноклассников



Таргетинг на сообщества позволяет привлекать аудиторию, заинтересованную в продукте или услуге, из сообществ выбранной тематики

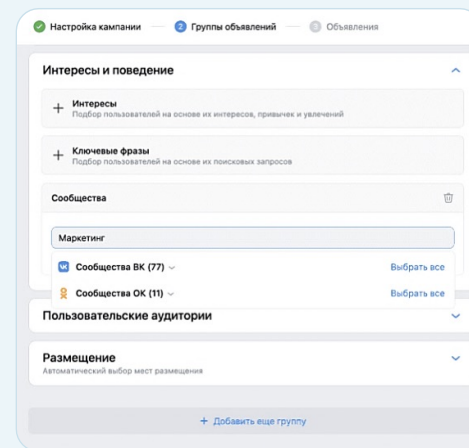


Алгоритмы и ML-модели анализируют интересы, особенности поведения аудитории, контент сообщества и учитывают вероятность совершения целевого действия пользователями



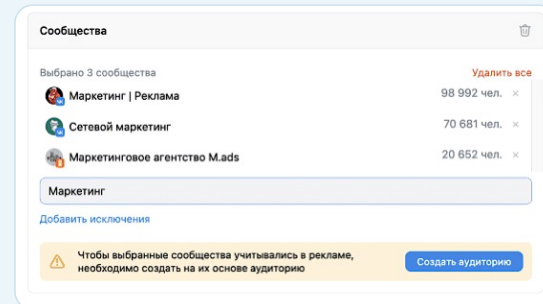
Система запоминает пользователей и показывает им рекламу не только в выбранной соцсети, но и на других проектах VK, куда они заходят впоследствии

Запуск рекламы на подписчиков доступен для всех объектов рекламирования VK Рекламы



Настройка доступна на этапе создания группы объявлений в блоке «Интересы и поведение»

После выбора сообществ нажмите «Создать аудиторию», и она автоматически добавится в блок «Пользовательские аудитории» в редактируемой кампании



Выбор аудитории: ключевые фразы



Рекламная платформа анализирует поисковые запросы и действия пользователей на **ресурсах VK**



Соцсети ВКонтакте и Одноклассники



Классифайд Юла



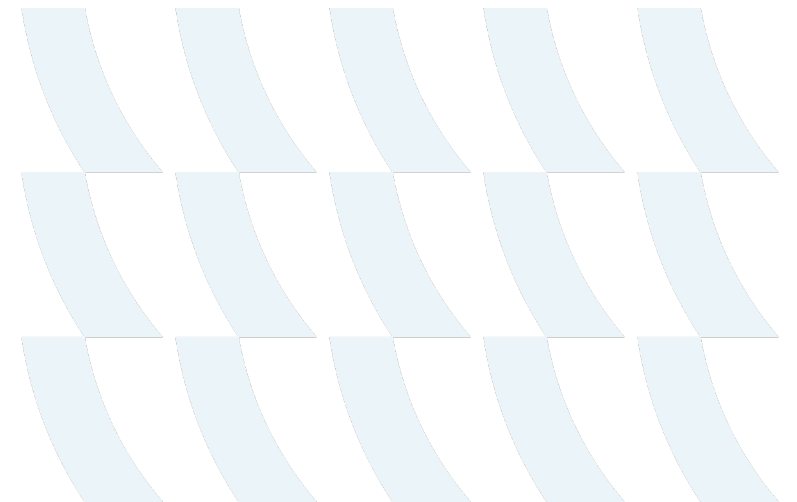
Проекты Mail.ru



Рекламодатель при настройке рекламной кампании загружает на платформу **список ключевых фраз**



Если **ключевые фразы** в настройках рекламной кампании совпадают с запросами пользователя, он увидит рекламное объявление



Выбор аудитории: ключевые фразы

1

Перфоманс-кампании

сформированный спрос

- Общие товарные запросы
(кроссовки магазин, кроссовки стоимость)
- Брендовые запросы
(Бренд1 кроссовки, Бренд2 кроссовки)
- Конкурентные запросы
(Магазин1 кроссовки, Магазин2 кроссовки)

2

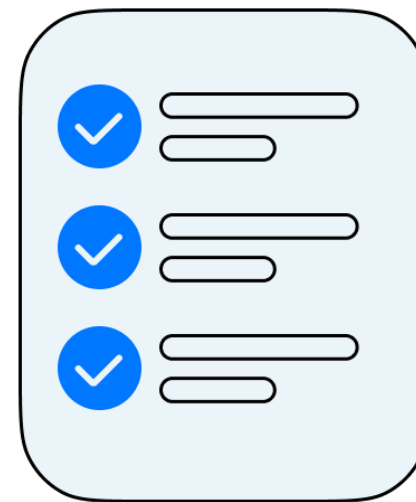
Охватные кампании

формирование спроса

- Общая категория (мужская обувь)
- Интерес к тематике (летняя обувь)



Одна товарная
категория / услуга



Один список

Пользовательские аудитории ?

Пользовательские аудитории

[auto] Список пользователей / Новый список пользователей. ...

[Добавить исключение](#)

Устройства

- ☒ Desktopные
- ☒ Мобильные

Параметры URL

- ☒ Добавлять UTM-метки автоматически

Ко всем объявлениям группы будут добавлены метки

```
utm_content={{banner_id}}&utm_medium=cpa&utm_source=vk_ads&utm_campaign={{campaign_id}}
```

- ☐ Добавлять UTM-метки вручную
- ☐ Не добавлять UTM-метки

Места размещения



Автоматический выбор мест размещения (рекомендуется)

Реклама будет показываться на всех доступных местах размещения, что позволит оптимально использовать ваш бюджет.

VKонтакте

- ☒ Лента
- ☒ Боковая колонка
- ☒ В видео
- ☒ В VK Mini Apps и играх перед загрузкой или при смене контента
- ☒ В клипах
- ☒ В VK Mini Apps и играх рядом с контентом

Одноклассники

- ☒ Лента
- ☒ Боковая колонка
- ☒ В видео
- ☒ В Мини-приложениях и играх перед загрузкой или при смене контента

Проекты VK

Рекламная сеть

Чек-лист рекламной кампании



Сайт готов к продвижению

Сайт быстро загружается, адаптирован под моб.устройства, пиксель установлен и фиксирует события, есть конверсии из других источников, нет проблем с лидформами, соотносится с креативами из РК



Выбрано основное гео

Выбирайте географию в соответствии с географией работы вашего проекта



Таргетинги по интересам сообществам и ключевые фразы

Выбраны соответствующие проекту таргетинги на аудитории
Таргетинги объединены по смыслу и разделены по группам.
Желательно не использовать в одной группе разные инструменты таргетирования, т. к. это приводит к сильному сужению аудитории и/или ее быстрому выгоранию



Креатив

Соответствует продвигаемому продукту/услуге и выбранным таргетингам



В плейсментах

Чем больше выбрано мест размещения, тем больше аудитории будет охвачено. Для удобства есть автоматический подбор мест



При создании объявлений

Рекомендуем загружать все виды изображений: 1:1, 4:5 и 16:9. Адаптивный формат позволяет охватить как можно больше целевой аудитории на всех площадках и всех форматах VK Рекламы



Оптимизируйтесь на этап воронки

Если рекламная кампания с целью «покупка» плохо реализует бюджет и/или объем событий, лучше сменить модель закупки с оптимизацией на события из воронки шагом выше, например, «добавили товар в корзину»



Бюджет

Рассчитывайте рекламный бюджет от стоимости целевых действий в день и от количества вариантов рекламных объявлений. Дневной бюджет кампании должен позволять совершить 3-5 конверсий на одно объявление



Основной возраст ЦА выбран

Сплит по возрасту нужно использовать только в крайних случаях, например, если у вас большой охват аудитории, и планируются разные креативы под разный возраст. Слишком широкий возраст лучше не выбирать, чтобы не расходовать бюджет на нецелевую аудиторию

Экономия от 1 000 000 ₽ в год

Бесплатный маркетплейс инструментов

для продвижения бизнеса

Попробовать



**SmartbotPro**

✓ Используется

✓ Теперь доступен

48



Конструктор позволяет в несколько кликов собирать ботов, которые увеличивают конверсию в целевое действие

Viber, Telegram и ещё 1

Экономия: 9 000 руб/год

**AmberData DMP**

✓ Используется

65



Предоставляет готовые сегменты аудиторий для рекламы в Яндекс Директе, VK Рекламе и myTarget

MyTarget, VK Реклама и ещё 1

Экономия: 204 000 руб/год

**SMMplanner**

✓ Используется

✓ Теперь доступен

67



Публикует отложенные посты в 11 социальных сетях и мессенджерах

Одноклассники, Telegram и ещё 1

Экономия: 10 800 руб/год

**ROMI center**

✓ Используется

45



Автоматически передает данные по рекламе и продажам в Яндекс Метрику и Google Analytics для ведения сквозной аналитики

Битрикс24, Google Ads и ещё 5

Экономия: 60 000 руб/год

**Pepper.Ninja**

✓ Используется

✓ Теперь доступен

74



Собирает аудиторию по разным параметрам для более точной настройки таргетированной рекламы

VK Реклама, Одноклассники и ещё 1

Экономия: 8 820 руб/год

**JagaJam**

✓ Используется

✓ Теперь доступен

43



Комплекс продуктов для автоматического сбора и анализа страниц брендов, блогеров, пабликов, СМИ и селебрити в соцсетях

Telegram, TikTok и ещё 1

Экономия: от 22 680 руб/год

**CopyMonkey**

✓ Используется

✓ Теперь доступен

121



AI-копирайтер, генерирует за секунды любой текстовый контент с помощью искусственного интеллекта

Все платформы

Экономия: 95 988 руб/год

**SUPA**

✓ Используется

✓ Теперь доступен

119



Помогает создавать изображения для соцсетей, видео, баннеры и другой визуальный контент

Все платформы

Экономия: 11 880 руб/год

**LOKTAR**

✓ Используется

✓ Теперь доступен

47



Снижает затраты времени на запуск и управление таргетированной рекламой ВКонтакте за счет автоматизации рутинных операций

ВКонтакте

Экономия: 35 880 руб/год



Переходите на сайт
VK Рекламы, чтобы узнать
больше о ВОЗМОЖНОСТЯХ
платформы