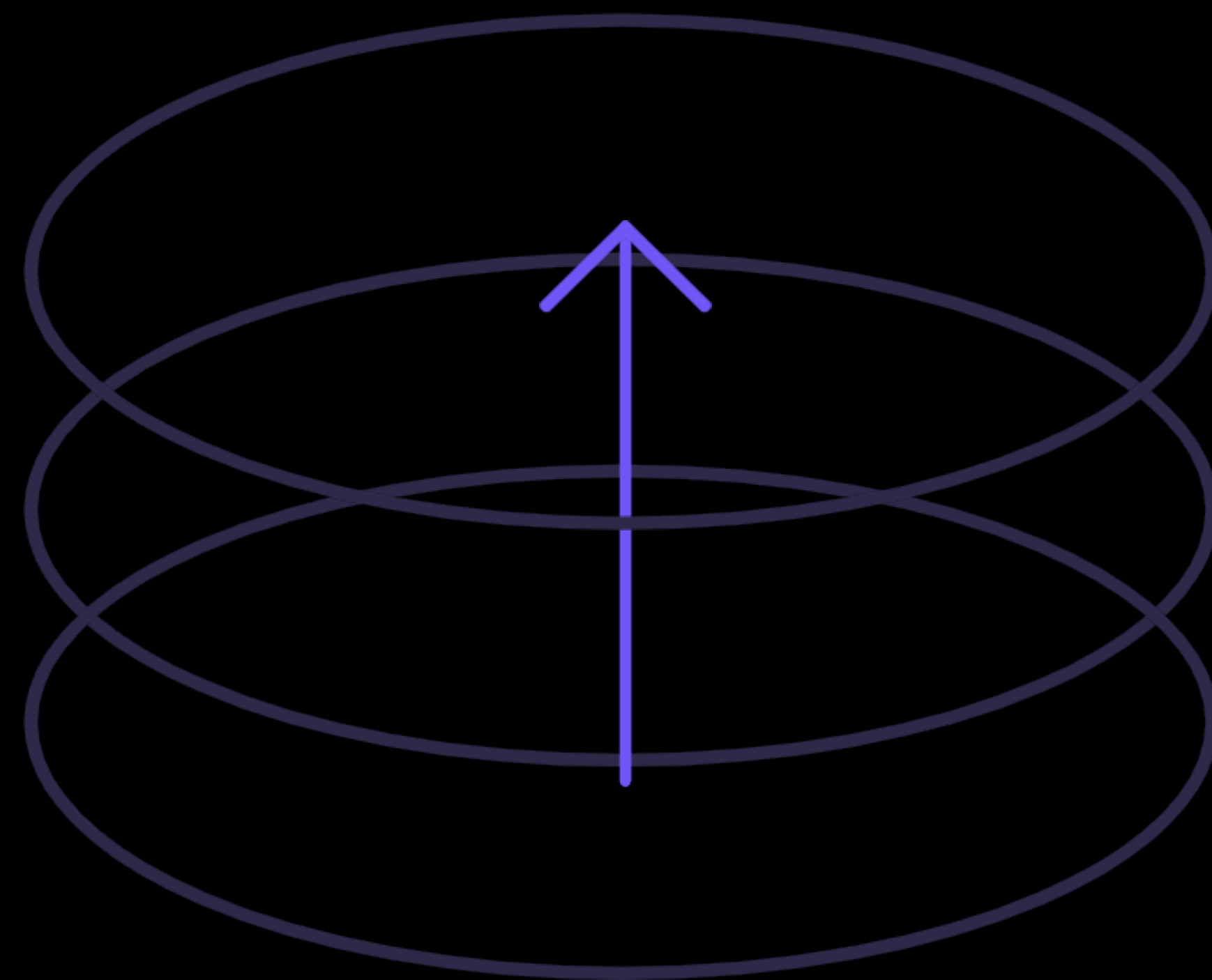




Дзен сегодня. Возможности для вашего бизнеса

26 сентября 2023

Сегодня обсудим



Главные цифры Дзена

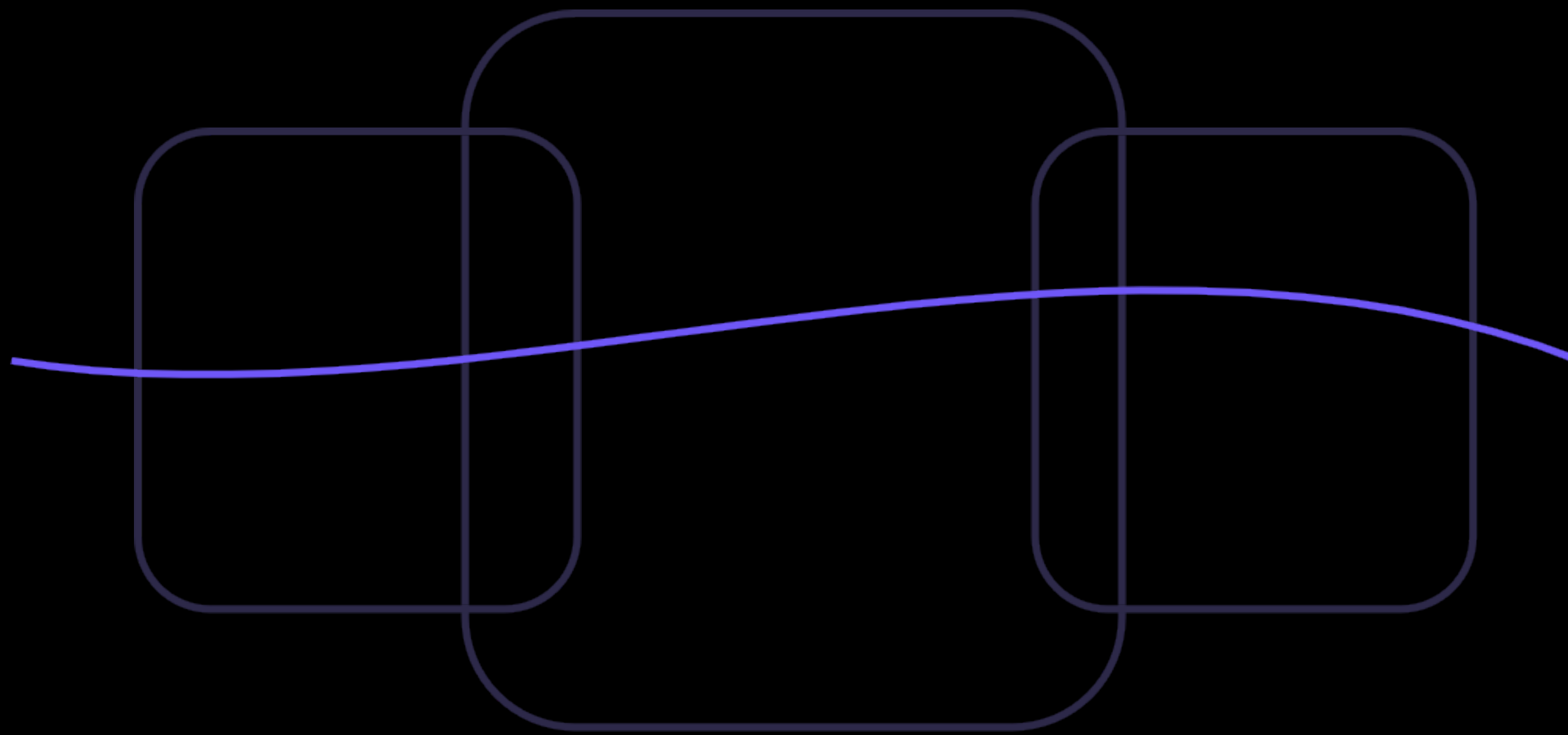
Как брендам и авторам развивать каналы

Какие есть инструменты продвижения на платформе

✦ Дзен

Главное о Дзене

Дзен – контентная платформа с актуальными новостями, видео и текстами от популярных блогеров. Алгоритмы Дзена учитывают интересы пользователя и рекомендуют контент, который точно понравится: от гейминга до путешествий, от бьюти до технологий



Главные цифры



32,5^{*}
млн

Каждый день открывают Дзен

4
формата

Статьи, посты, видео, ролики

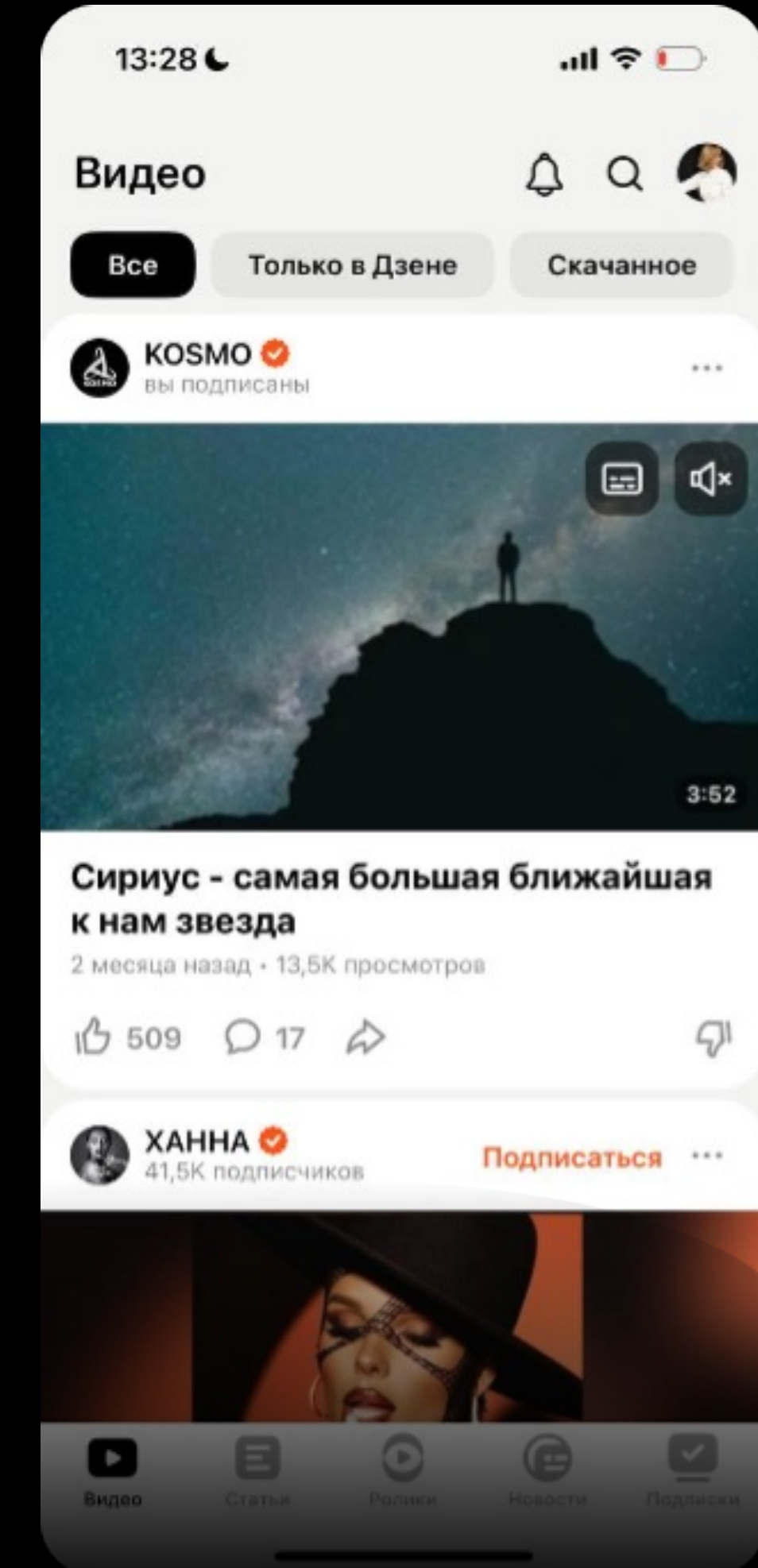
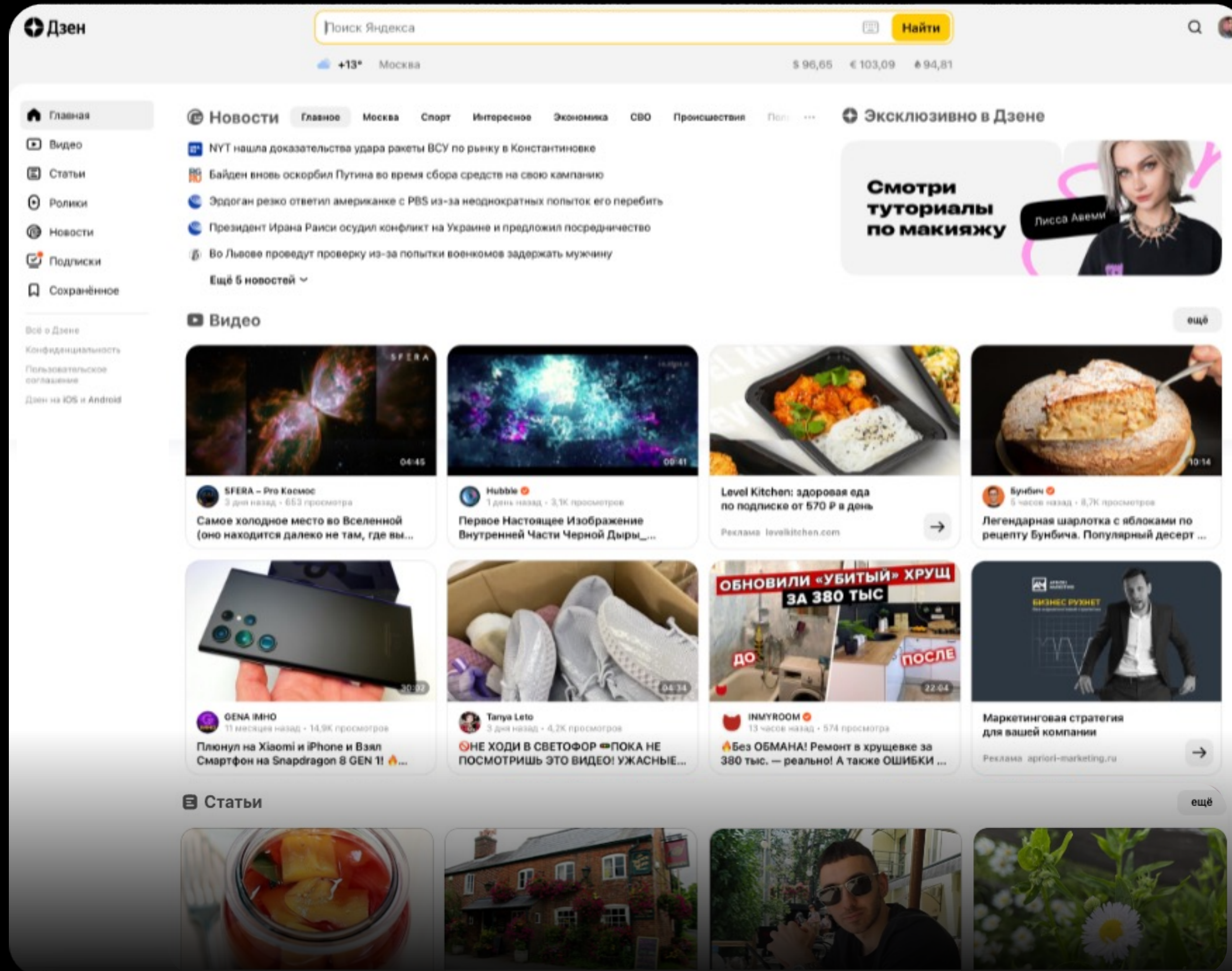
100 000+

Активных авторов
еженедельно^{**}

* Источник данных: Mediascope Cross Web, март 2023 года, Россия 0+, население в возрасте 12+ лет, Desktop & Mobile

** Внутренние данные платформы

Десктоп и приложение



Новости на dzen.ru

←

🔒

↻

🔒 dzen.ru

Новости культуры сегодня в Новостях

📰Новости

🏠 Главная

📺 Видео

📄 Статьи

📺 Ролики

📰 Новости

📄 Подписки

🔖 Сохранённое

Всё о Дзене

Конфиденциальность

Пользовательское соглашение

Дзен на iOS и Android

⏪

Политика

Общество

Экономика

В мире

Спорт

Происшествия

Культура

Технологии

Наука

Авто

Культура



В сети появились первые кадры со съёмок сериала «Счастливы вместе»

События развиваются вокруг детей, показывая, как они справляются с повседневными проблемами, сталкиваются с первой любовью, находят свою идентичнос...

Smolnarod.ru

16:10



Исполнитель Плужников в телешоу «Голос. Уже не дети» не прошёл прослушивания

Плужников достойно принял поражение. Поклонники поддержали исполнителя, он...

Телеканал 360°

15:37



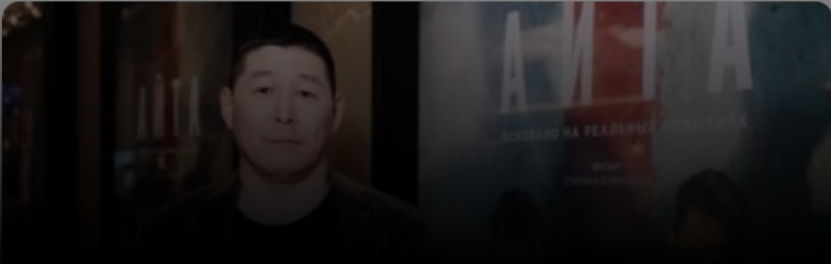
Ушла из жизни советская и российская актриса Клавдия Блохина

22 сентября скончалась советская и российская актриса кино, театра и ТВ Клавдия Блохина, с 1955 года служившая в Малом театре и...



Более тысячи проектов поддержал Институт развития интернета за два года

Часть проектов вы уже видели в соцсетях, мессенджерах, блогосфере, на платформах.



BadComedian и режиссер Александр Сокуров заступились за запрещенный фильм «Айта»

Роскомнадзор недавно потребовал удалить фильм «Айта» режиссера Степана Бурнашева ...

Дзен

Где пользователь видит контент?

Главная Дзена:
витринная раскладка

Разделы по
форматам

Подписки

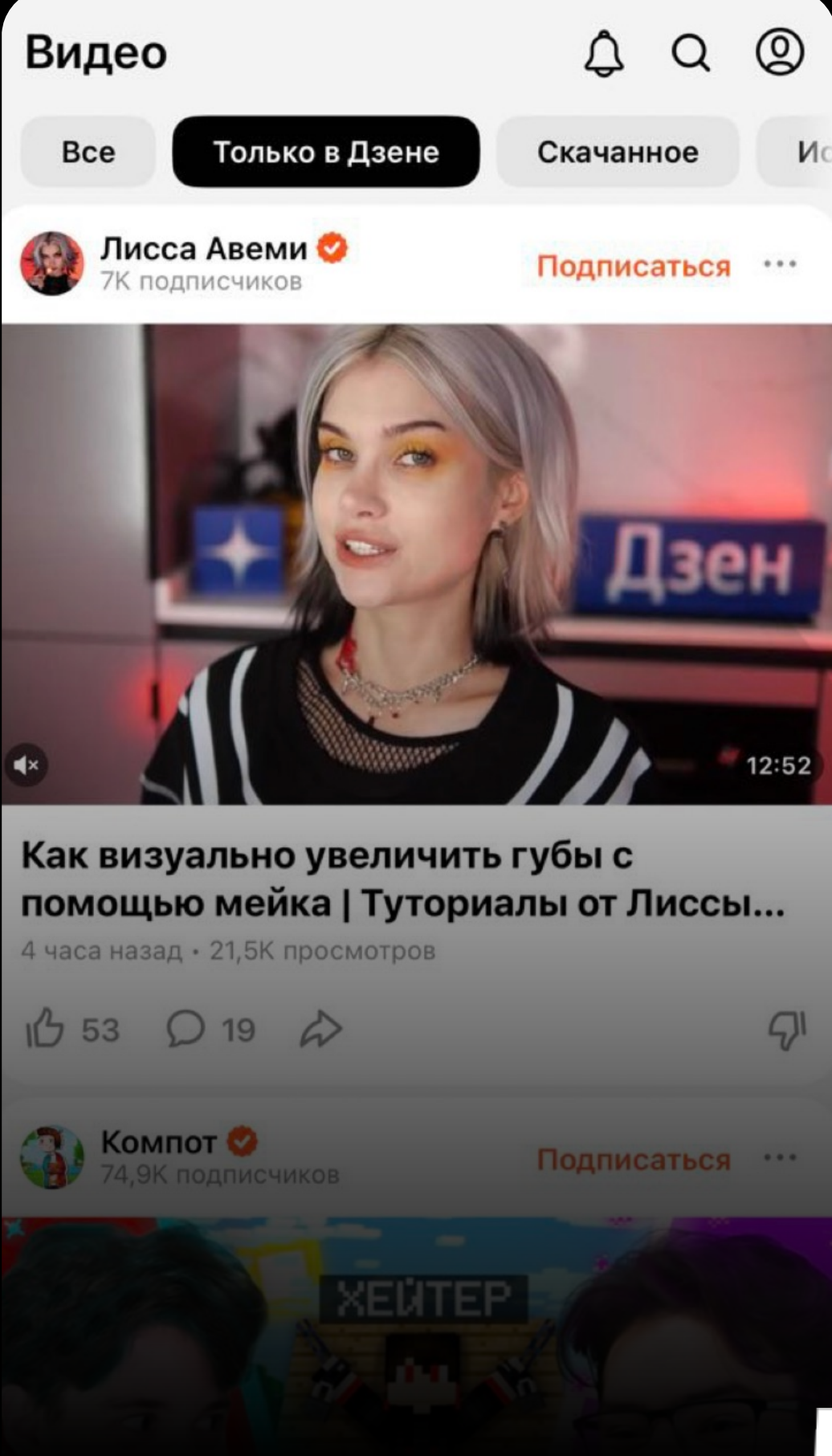
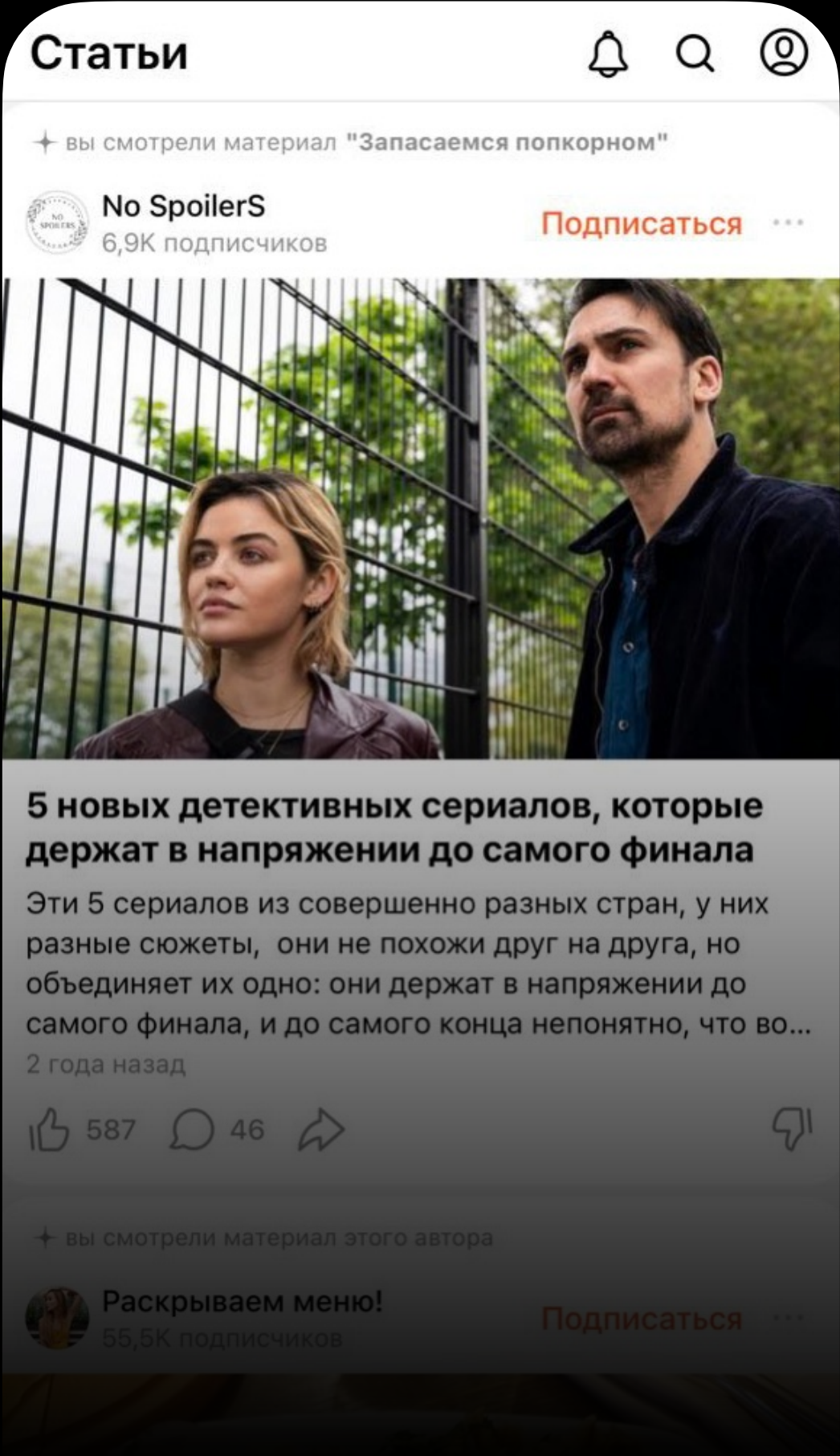
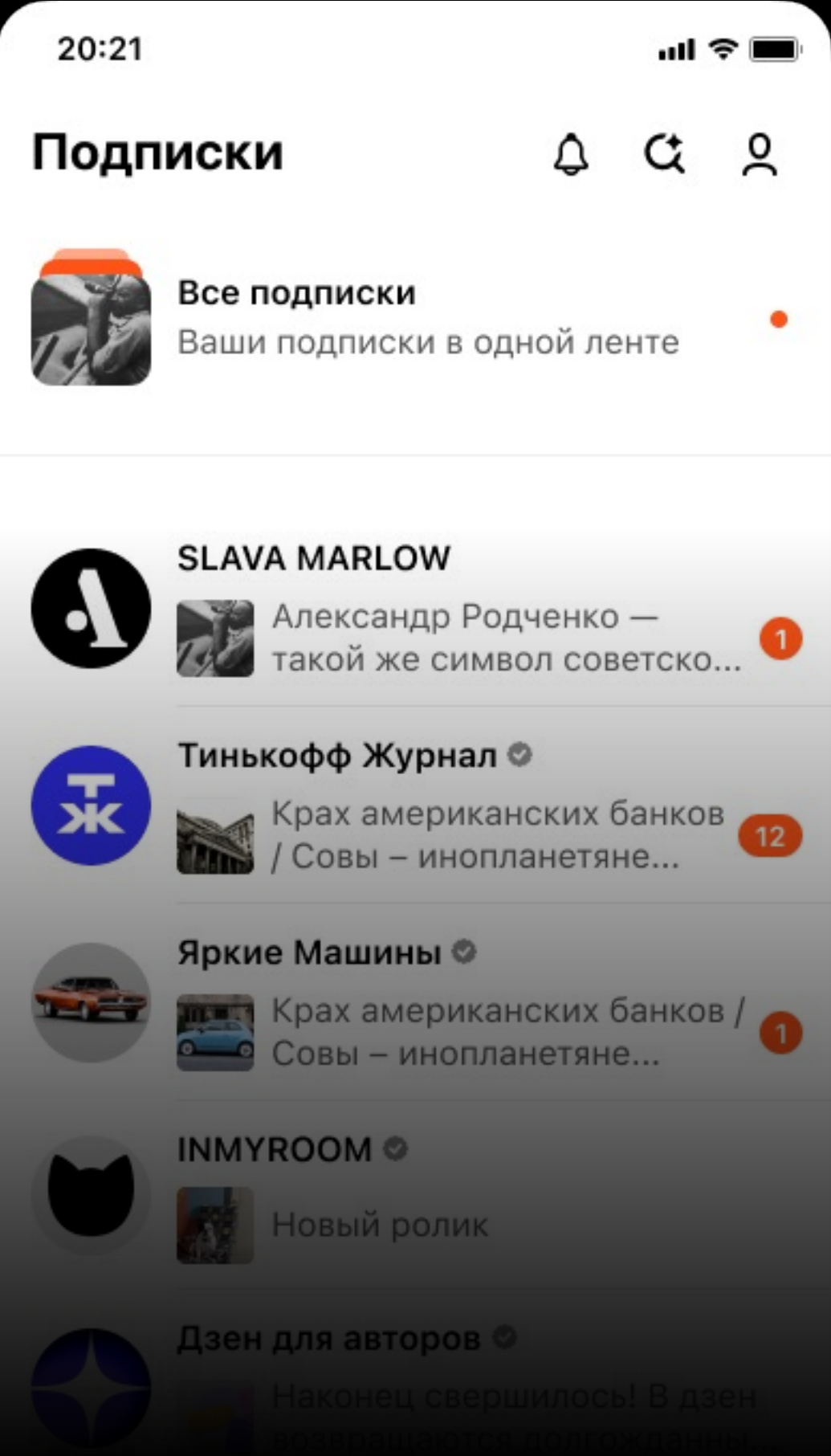
Рекомендации
к контенту

Как выглядят карточки контента

Подписки

Персональные рекомендации

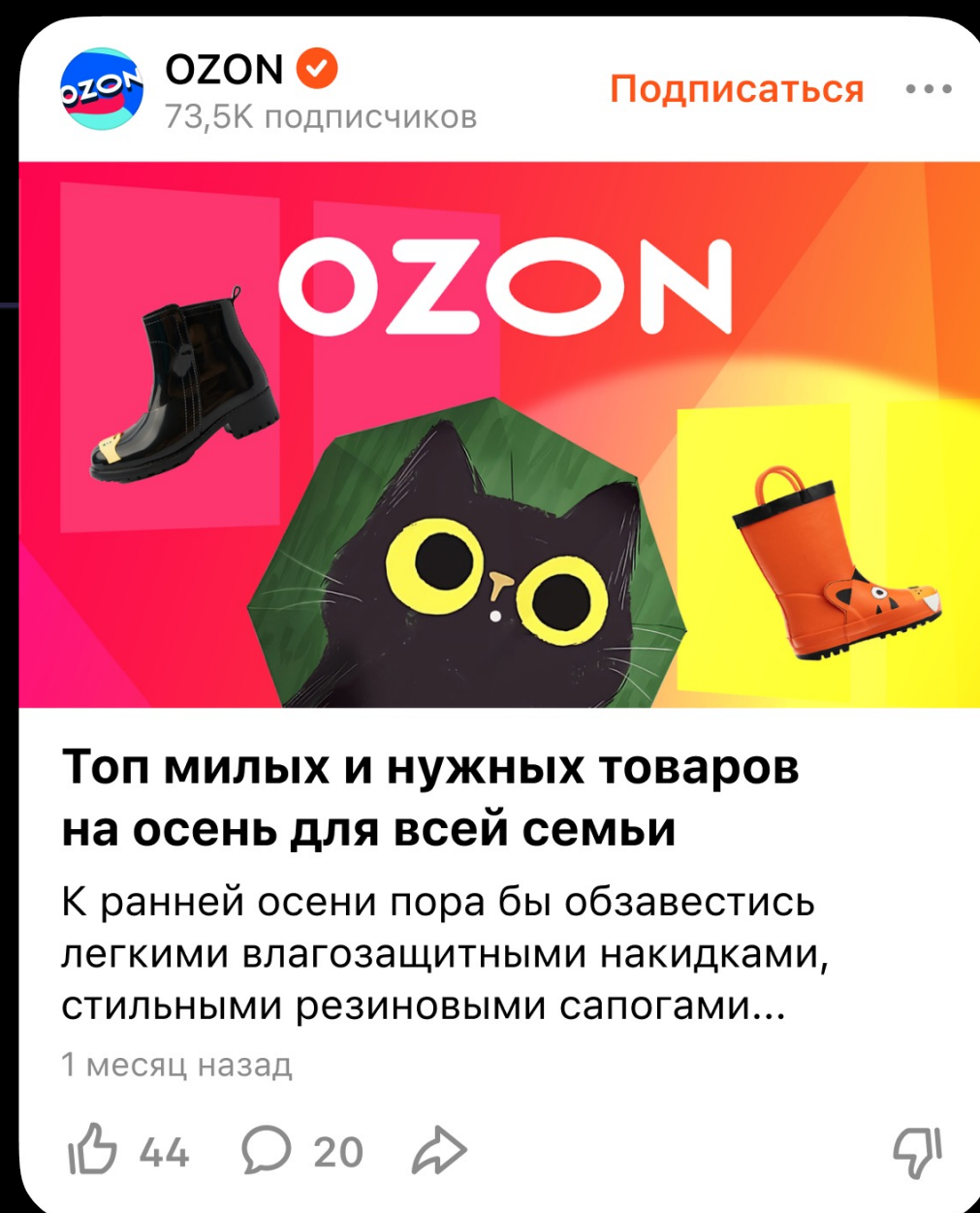
Неперсональные рекомендации и эксклюзивные шоу



Текстовые форматы



Статьи



- ✦ Количество знаков: без ограничений
- ✦ Можно размещать ссылки, промокоды
- ✦ Мультимедиа: без ограничений по количеству



Посты

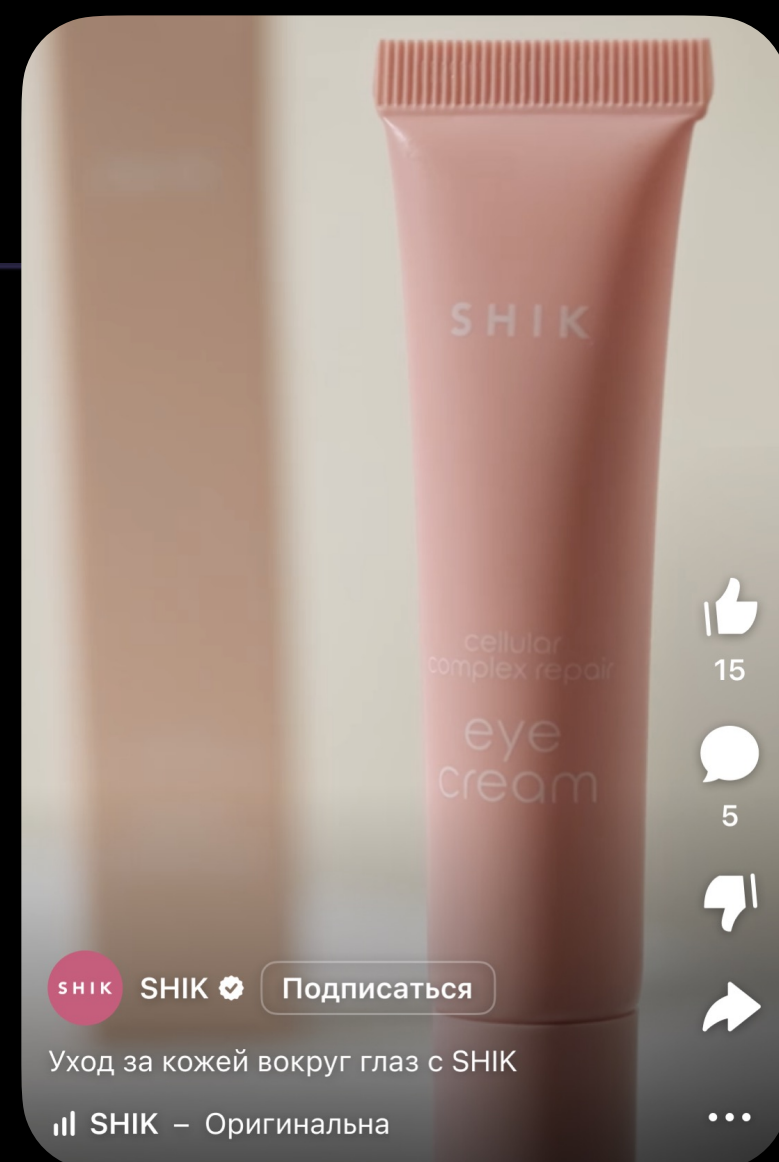


- ✦ Количество знаков: до 4096
- ✦ Изображения: от 1 шт. до 10 шт.
- ✦ Можно размещать ссылки, промокоды

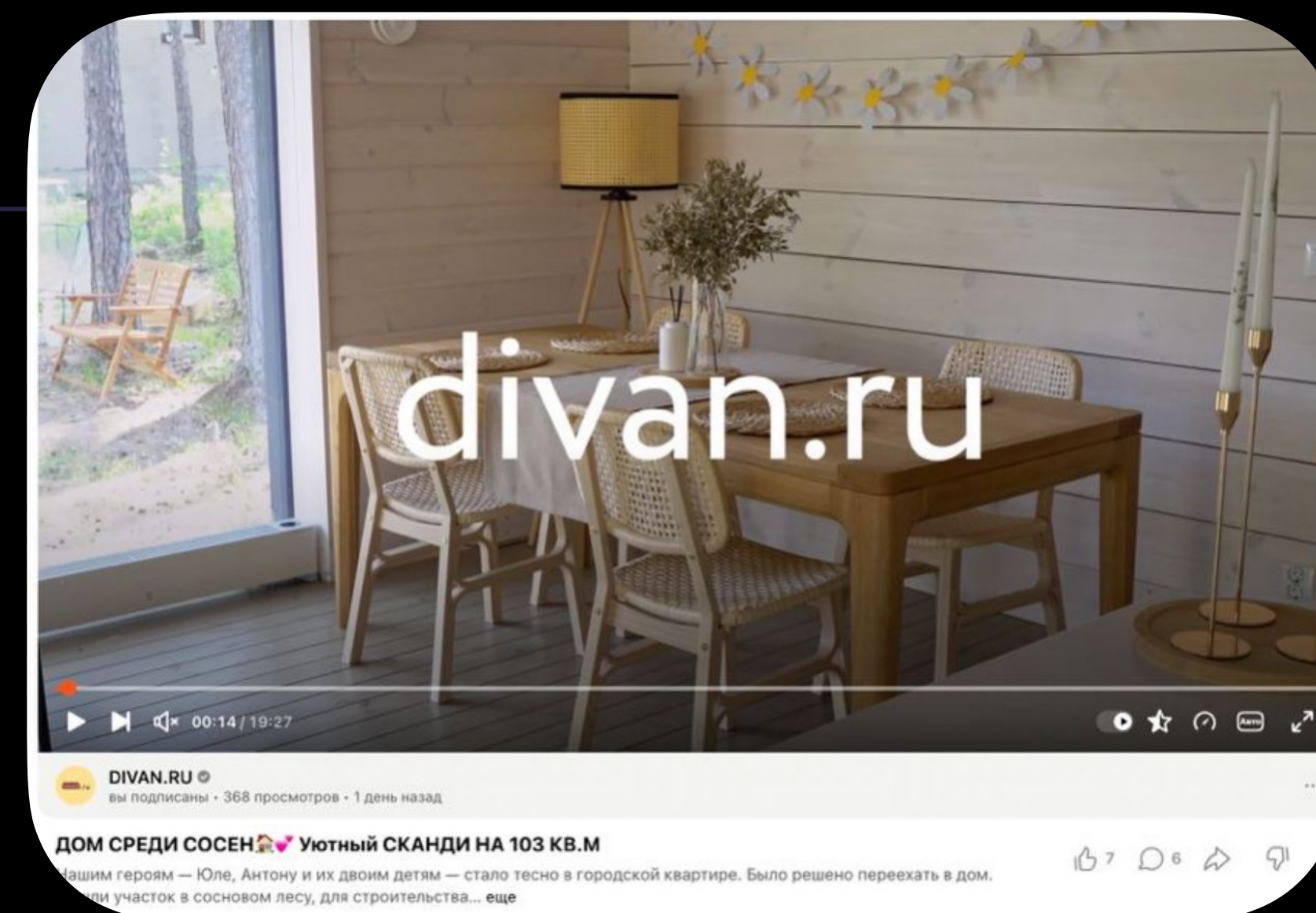
Видеоформаты



Ролики



Видео



- ✦ Формат: вертикальное видео, соотношение сторон **9:16**
- ✦ Хронометраж: **от 5 секунд до 2 минут**
- ✦ **Отдельный** раздел в мобайле и десктопе
- ✦ Можно размещать **промокоды** в описании ролика

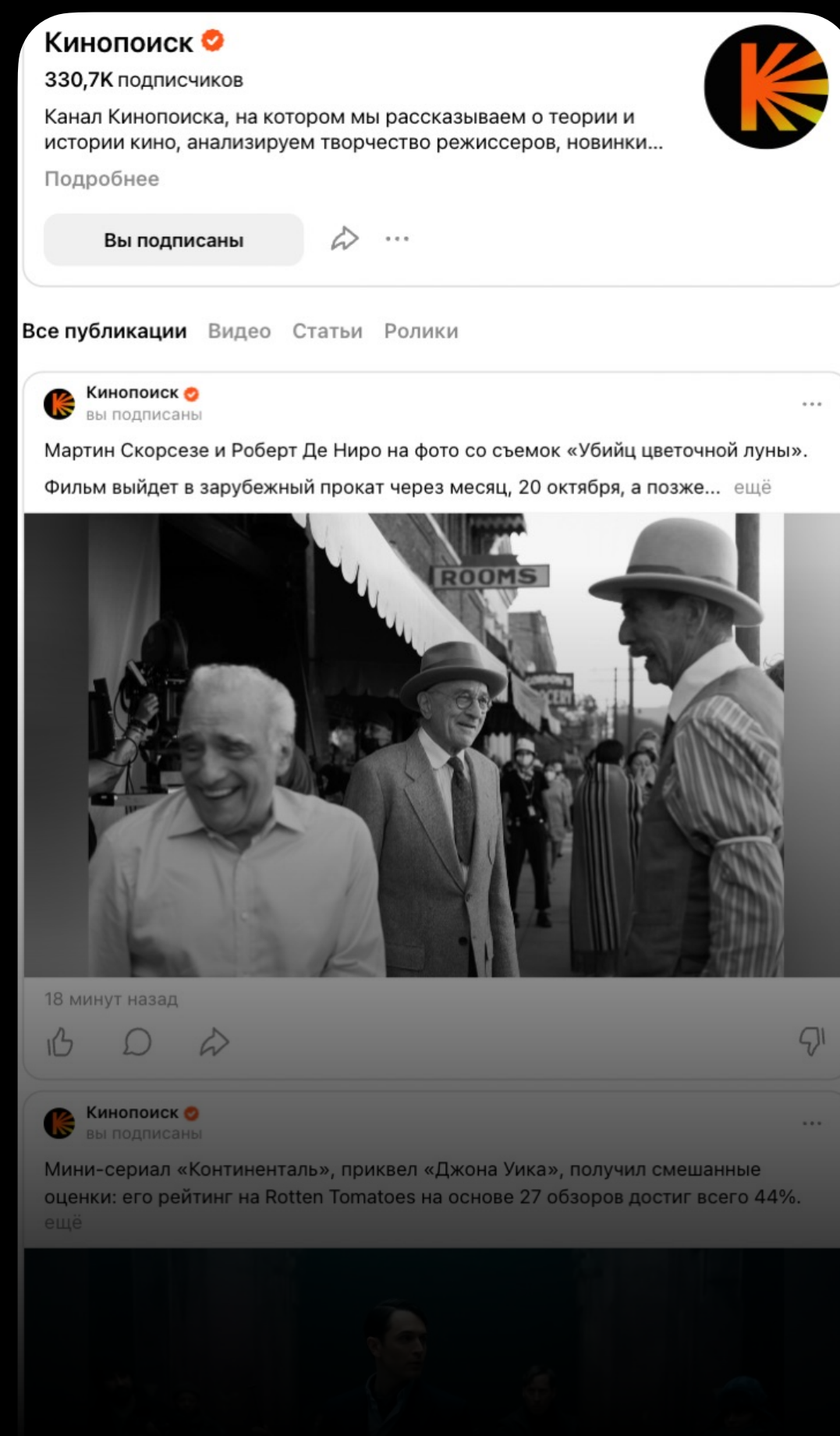
- ✦ Формат: горизонтальное или квадратное видео
- ✦ Хронометраж: **от 2 минут до 4 часов**
- ✦ Можно размещать **промокоды, кликабельные ссылки** в описании
- ✦ Фоновое воспроизведение

✦ Дзен

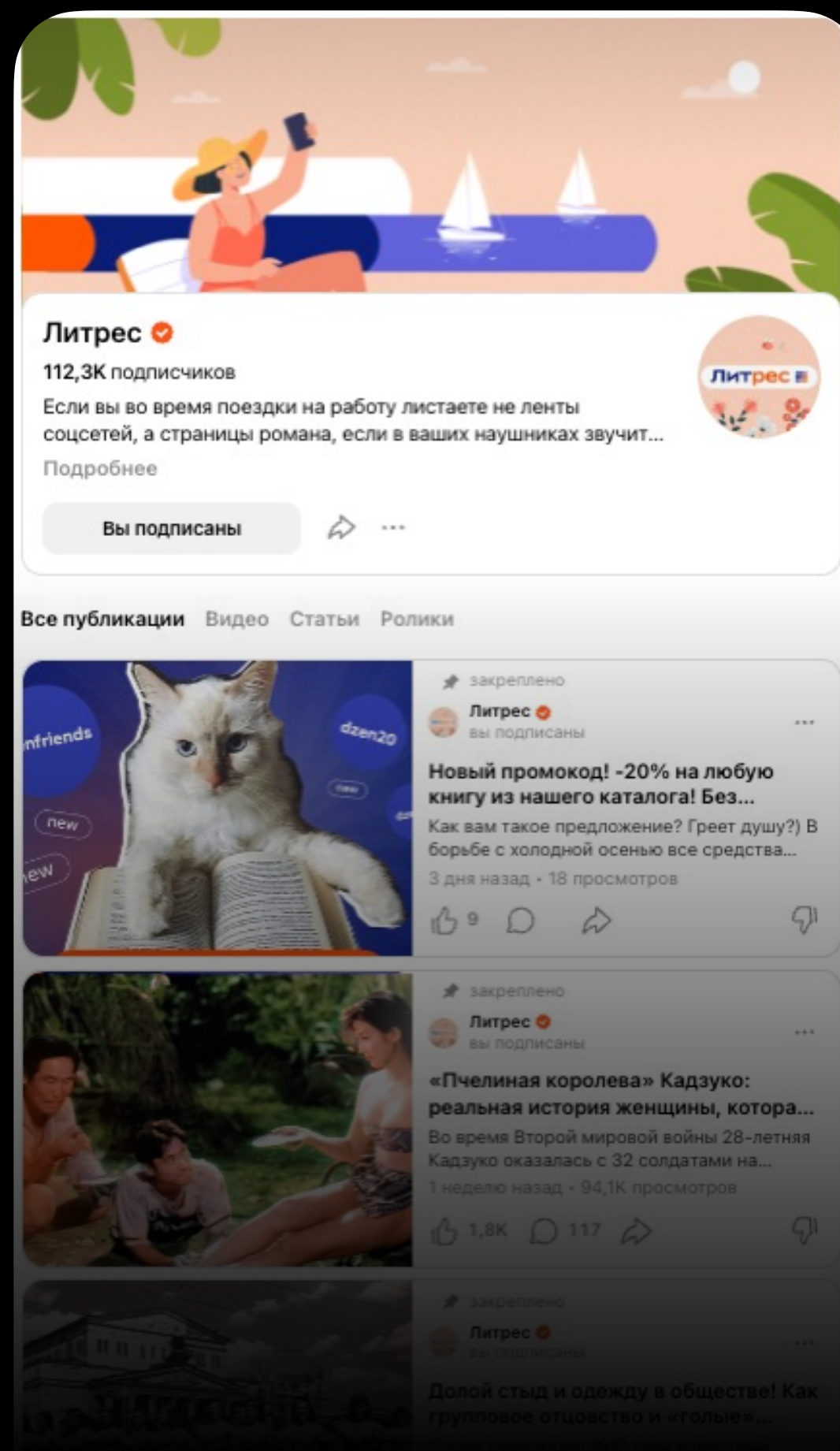
Как бренды развиваются
на платформе

1. Ведут свои каналы

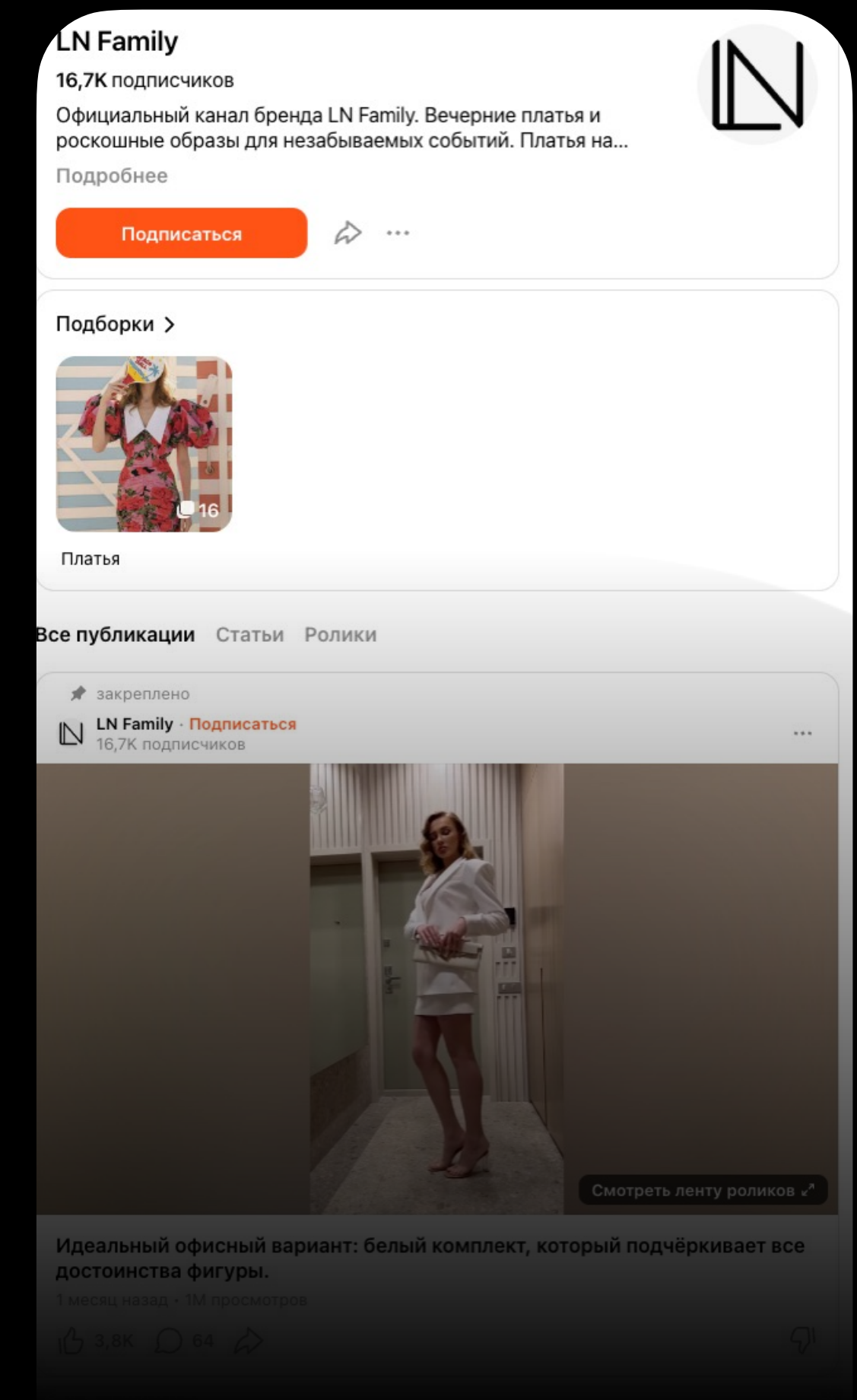
Лидер по подписчикам:
Бренд-медиа Кинопоиска



Лидер по росту за месяц:
+2 500 подписчиков, > 100 материалов



Лидер по просмотрам:
> 9 млн. просмотров контента



ТОП-7 категорий каналов брендов в Дзене



Шоппинг и e-com



Красота и мода



Путешествия



Еда и напитки



Недвижимость



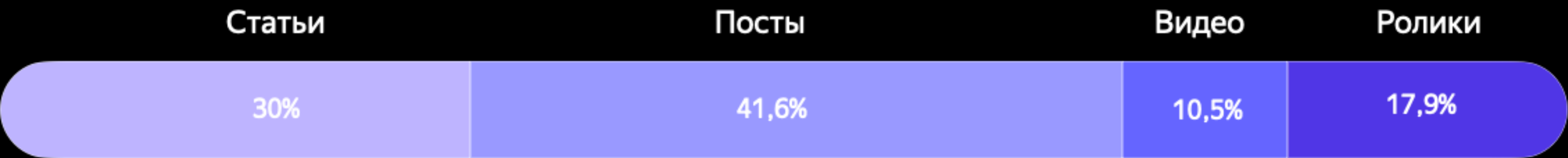
Транспорт



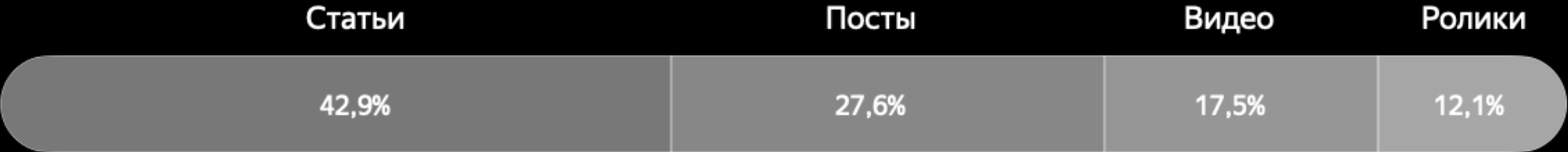
Технологии и гаджеты

Форматы контента, который публикуют бренды

Сейчас



Год назад



2. Размещают нативные публикации у блогеров

Хобби и DIY

Кино

Культурология и история

Красота и мода

Образ жизни

Юмор

Путешествия

Музыка

Еда и напитки

Строительство и ремонт

Технологии и интернет

Шоппинг

Медицина и здоровье

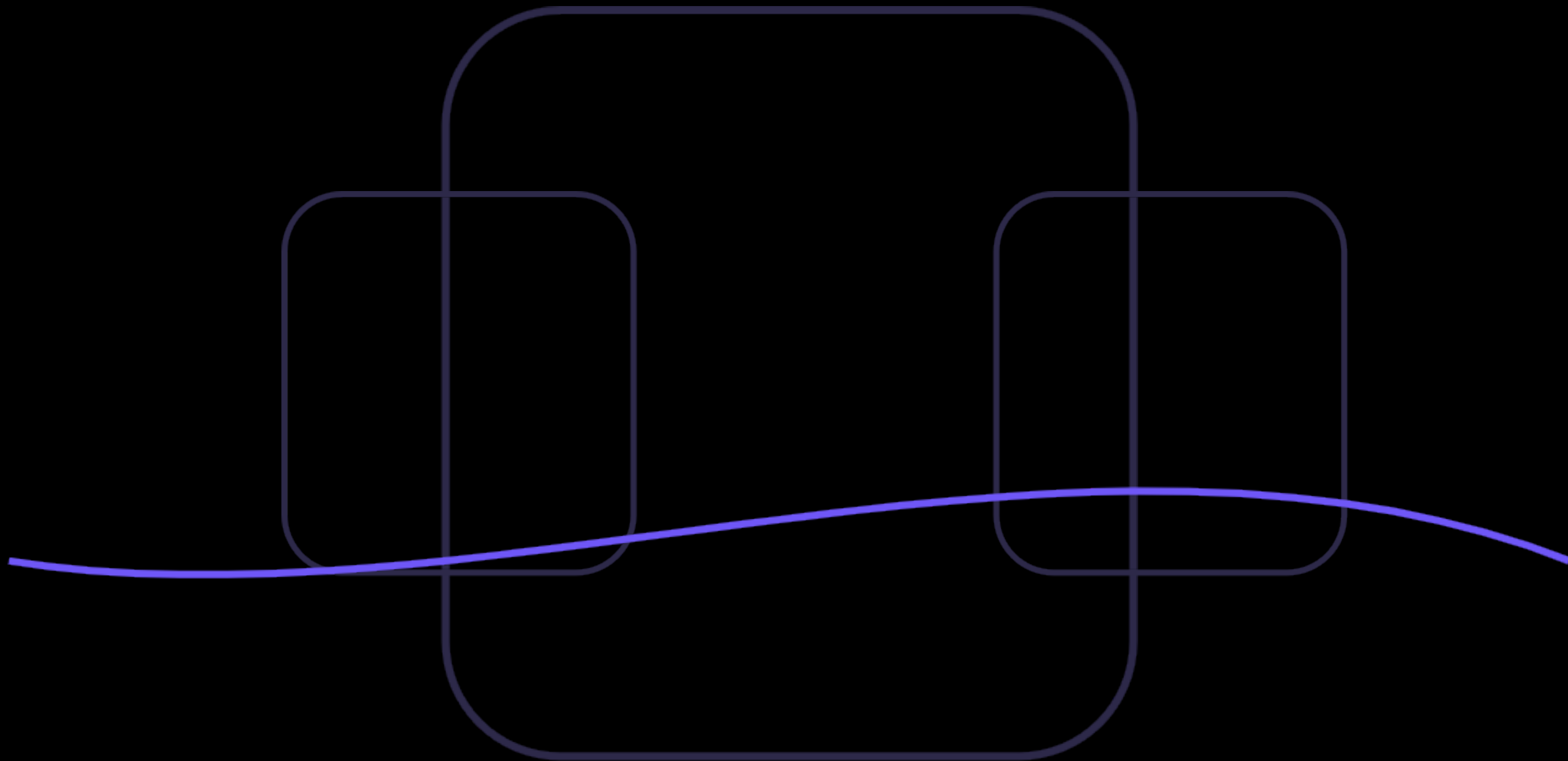
Психология и отношения

Дом и сад



**В подборку попадают блогеры Дзена, у которых не менее 15 000 подписчиков, опубликовавшие 10 и более материалов в течение последних 30 дней*

3. Усиливают эффект присутствия на платформе



3. Усиливают эффект присутствия на платформе

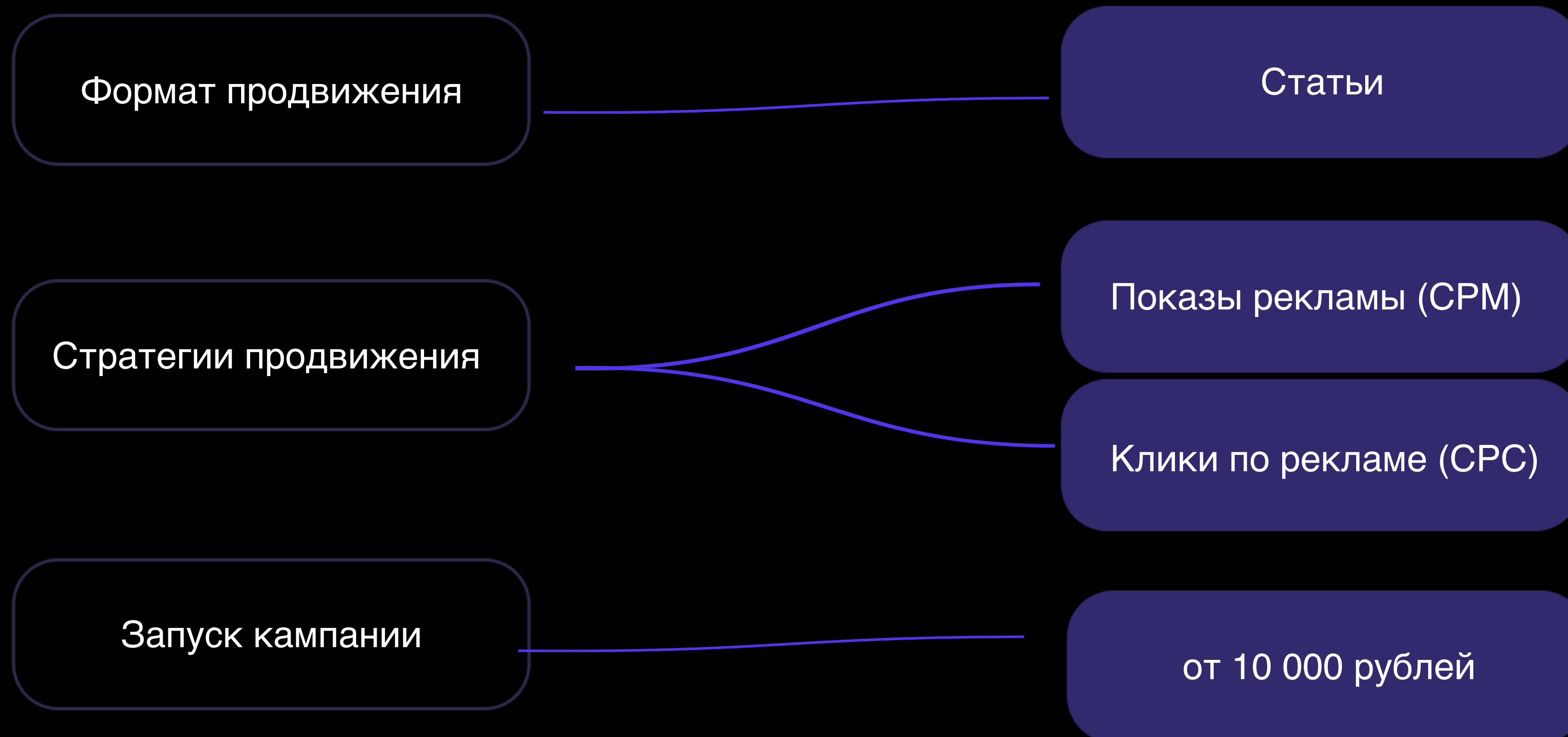
Промо в Дзене

✦ Дзен

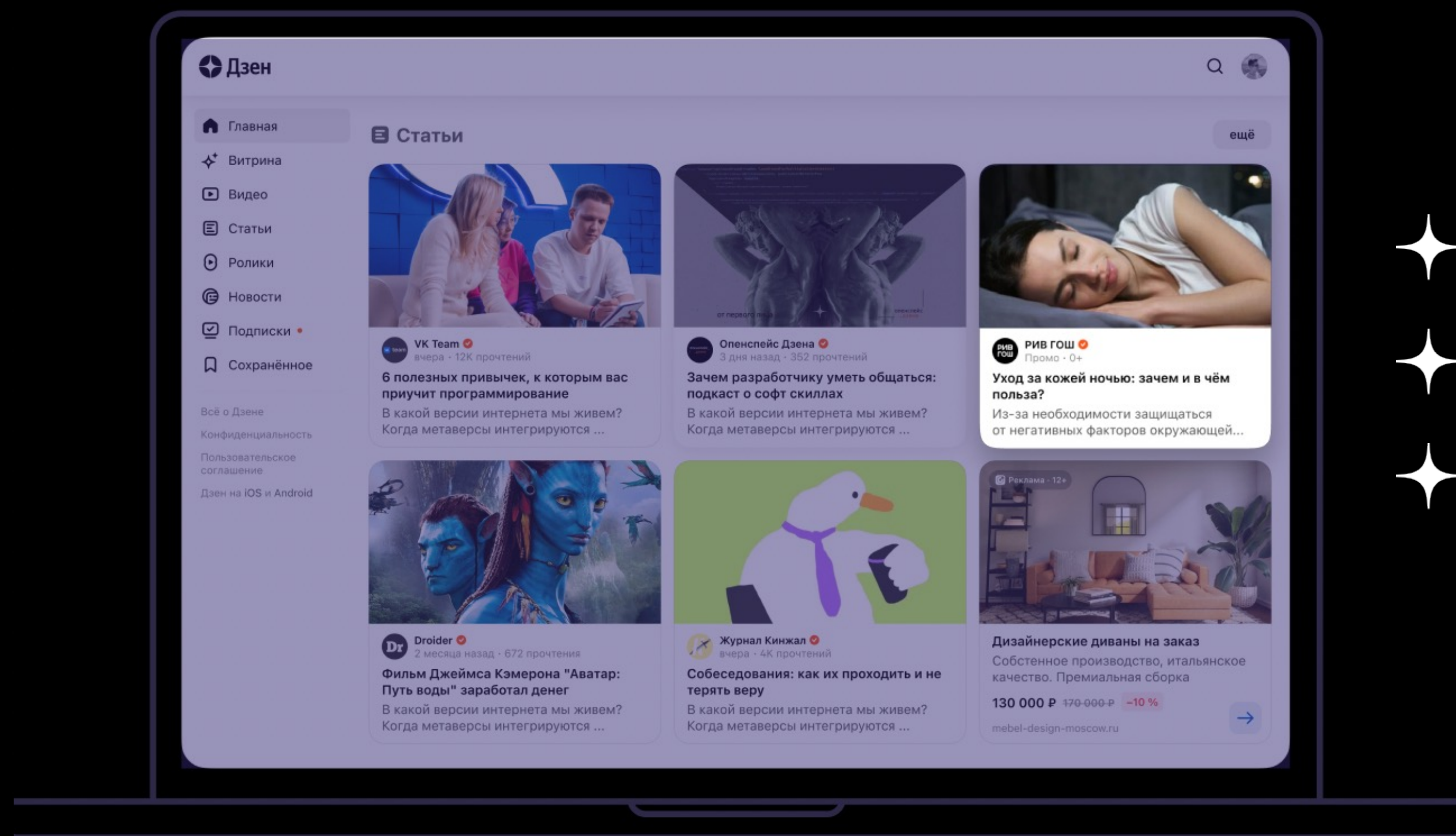
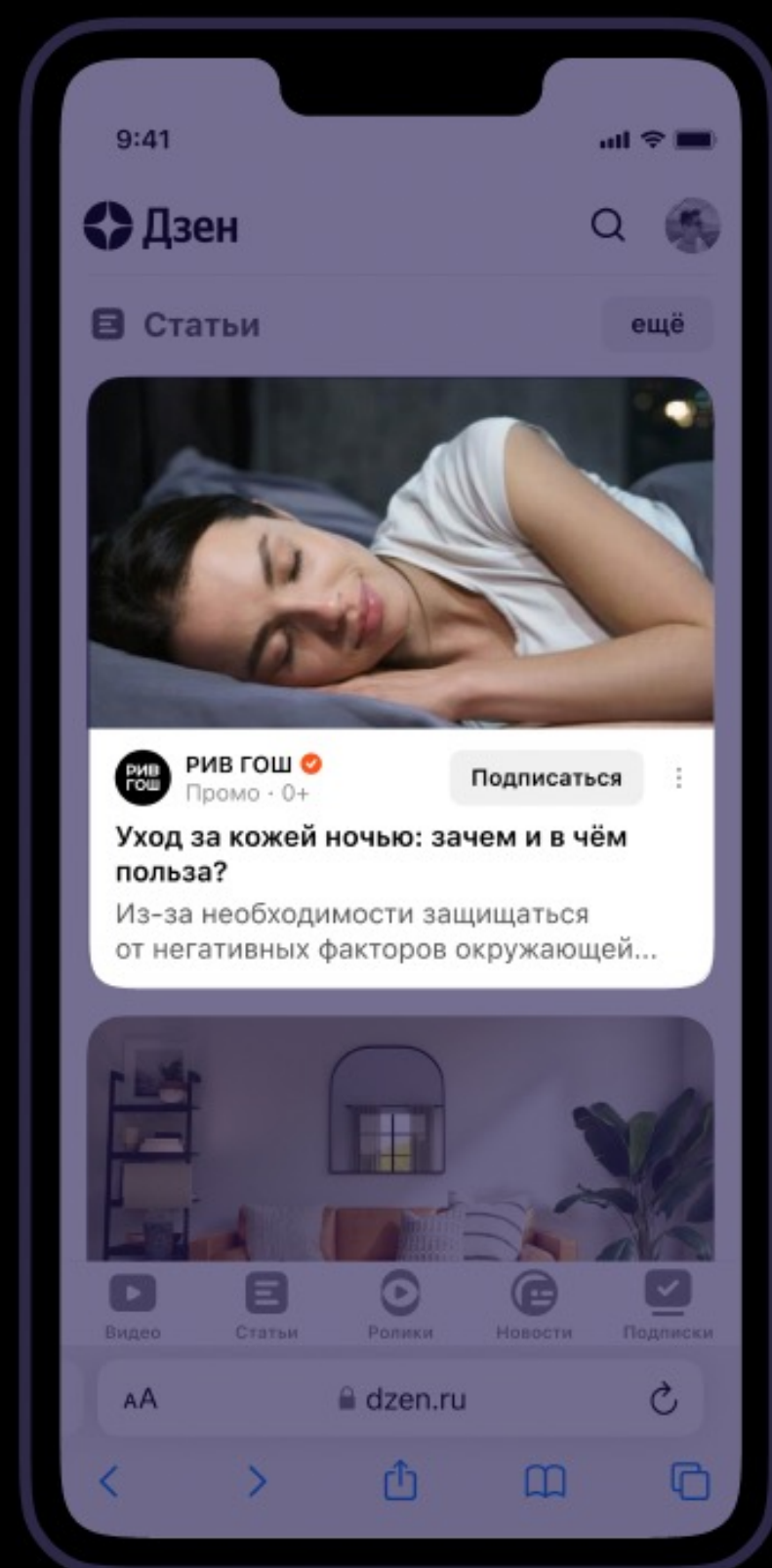
Что вам нужно знать про
Промо в Дзене

Что такое Промо в Дзене?

Инструмент продвижения статей из канала на территории Дзена, который работает на технологиях VK Рекламы



Где показывается Промо в Дзене



- ✦ На главной Дзена
- ✦ В рекомендациях к контенту
- ✦ Во вкладках по форматам

Преимущества инструмента

Автоматическое создание
рекламного объявления

Объявление формируется автоматически из элементов статьи: заголовка, обложки и первых 170 символов материала

Дополнительное привлечение
внимания к контенту

Статья рекомендуется на общих основаниях в лентах пользователей, а также продвигается в рекламных местах

Единственный способ
продвижения контента в Дзене

Расскажите многомиллионной аудитории Дзена о своем бренде

Стратегии продвижения в Дзене

Показы рекламы

Увеличение охвата и повышение узнаваемости

Оплата за 1000 показов рекламного объявления

Ставка:
от 110 рублей



Как оценивать:

- стоимость 1 000 показов
- кликабельность

Клики по рекламе

Увеличение переходов на статью потенциальных клиентов

Оплата за клики по рекламному объявлению

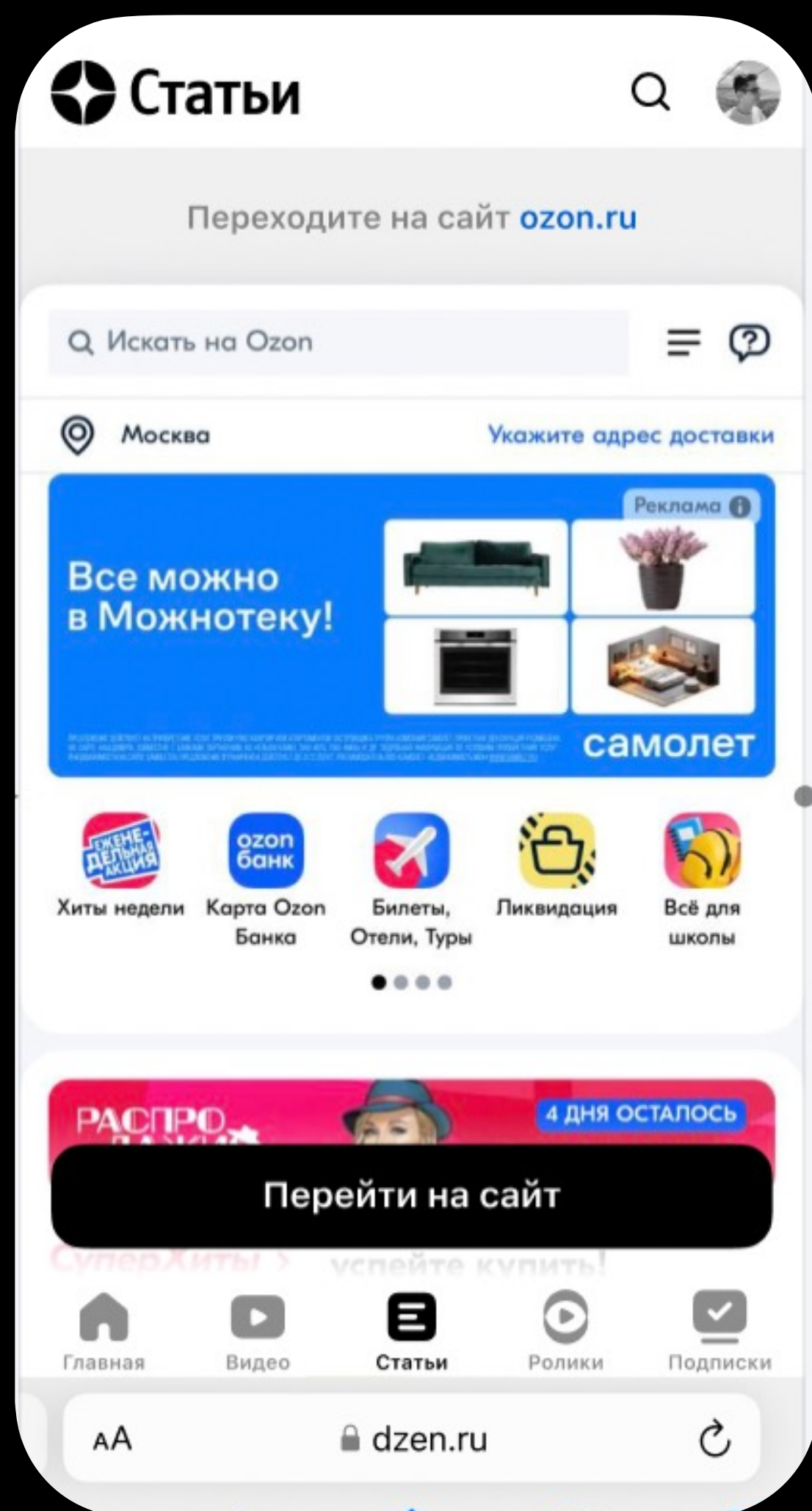
Ставка:
Ср. 7 рублей



Как оценивать:

- стоимость за клик по рекламе
- кликабельность

Технология Scroll-to-site и Scroll-to-channel. Beta



Бесшовный переход из статьи, если пользователь дочитывает статью до конца

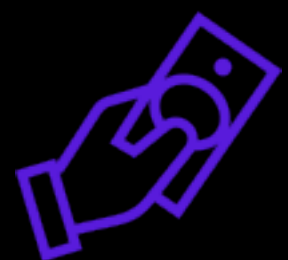
Помогает провести пользователя по воронке до совершения целевого действия

Переход на сайт бренда:
для увеличения возможных конверсий в целевое действие на сайте рекламодателя

Переход на канал бренда:
для привлечения внимания к каналу и увеличения вероятности подписки на канал после прочтения статьи

По результатам закрытого тестирования*

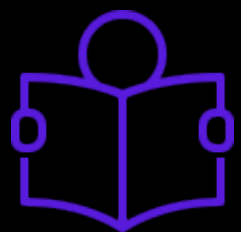
Показы рекламы



Ставка: 110-130 рублей

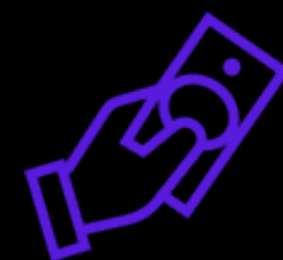


CTR: от 1%



Дочитывания: от 30%

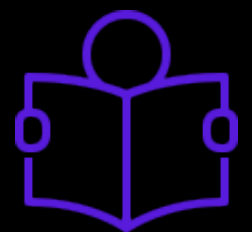
Клики по рекламе



Ставка: в среднем 5-10 рублей за клик



CTR: от 1,3%



Дочитывания: от 37%

**Агрегированные данные по тестовым запускам: ваша категория могла не попасть в перечень запускаемых кампаний*

По результатам закрытого тестирования: категории



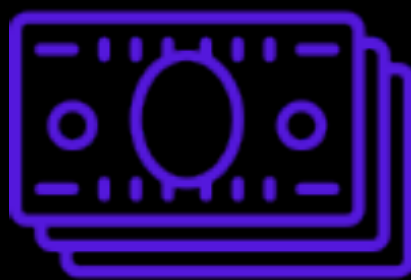
Транспорт

CTR: 1,1%



Шоппинг и красота

CTR: 1,3%



Банки и финансы

CTR: 0,9%



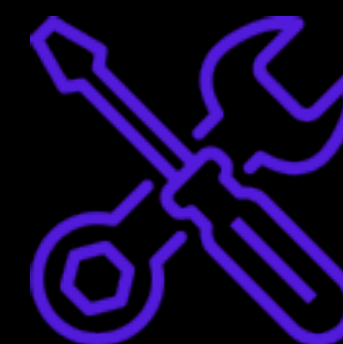
Еда и напитки

CTR: 1,2%



Недвижимость

CTR: 1,2%



Строительство и ремонт

CTR: 1,1%

Как запустить кампанию

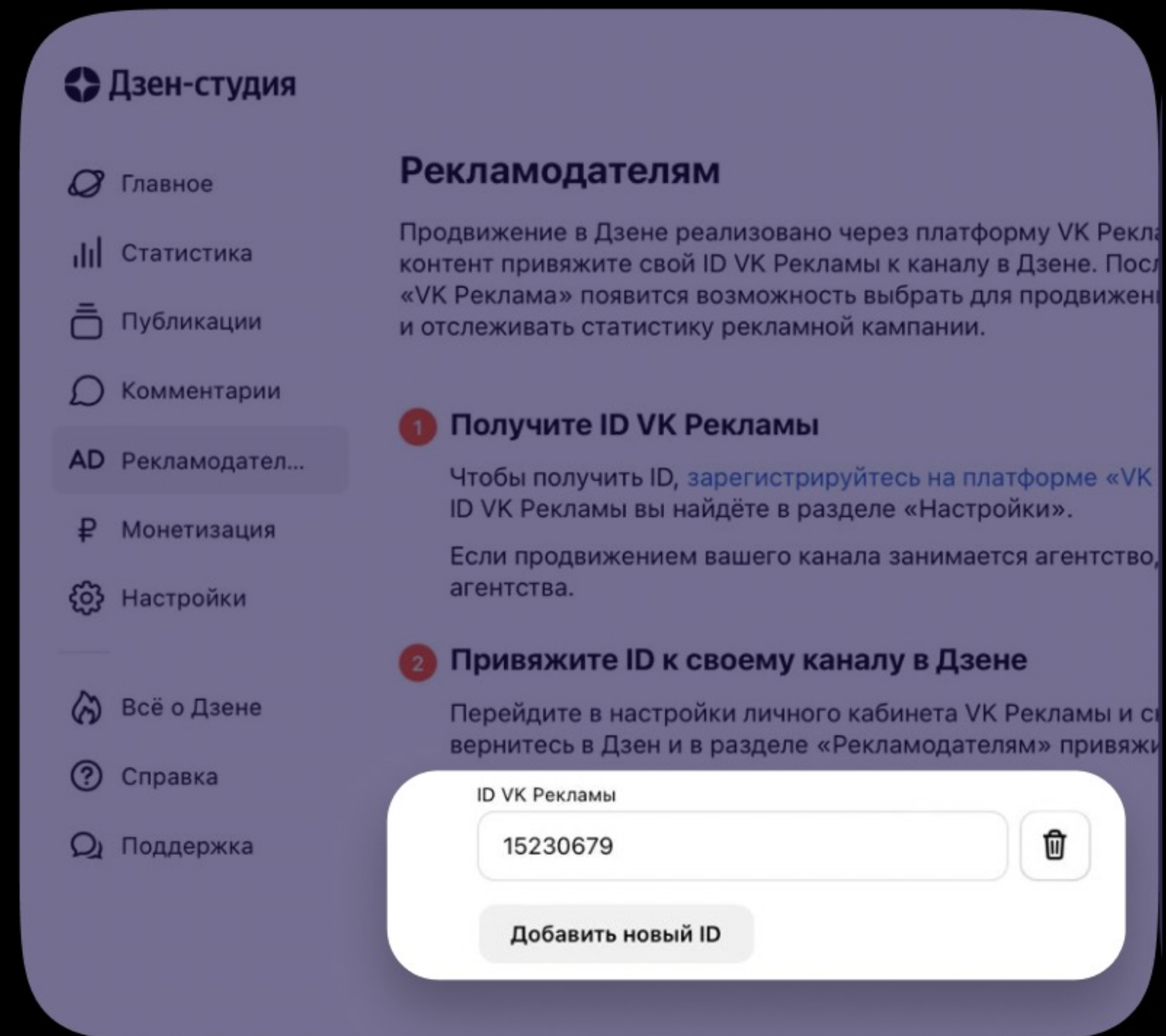
Шаг 1

Дзен

VK Реклама

Запуск

- В Студии перейдите в раздел «Рекламодателям»
- Добавьте ID кабинета VK Рекламы



Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Выберите объект продвижения «Дзен»
- Выберите канал и целевое действие

Рекламируемый канал *

Дзен, что нового

Целевое действие *

Целевое действие *

- Клики по рекламе
- Клики по рекламе ✓
- Показы рекламы

Даты проведения

19.09.2023

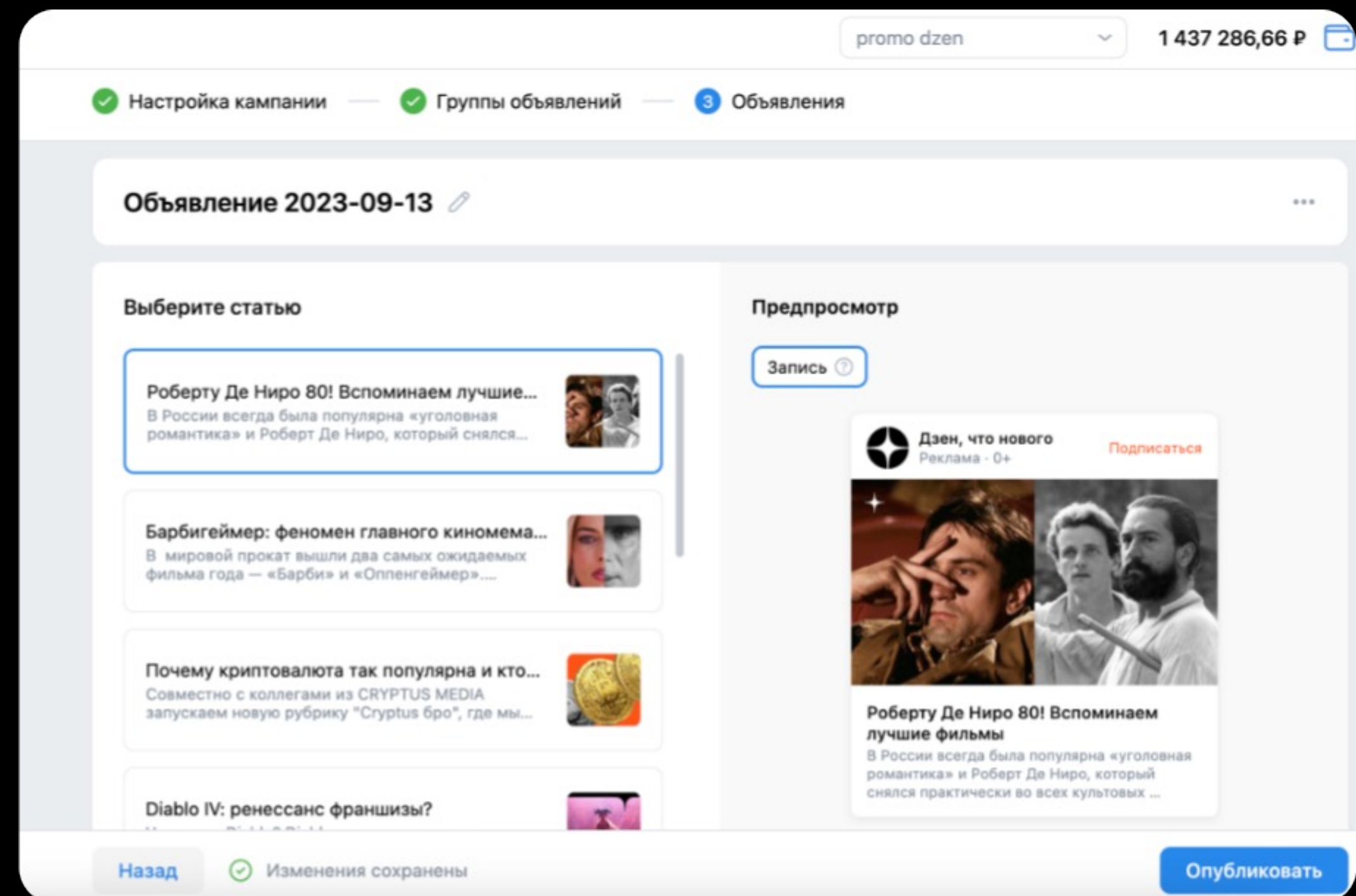
Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Настройте аудиторию (географию, пол, возраст)
- Выберите продвигаемую статью



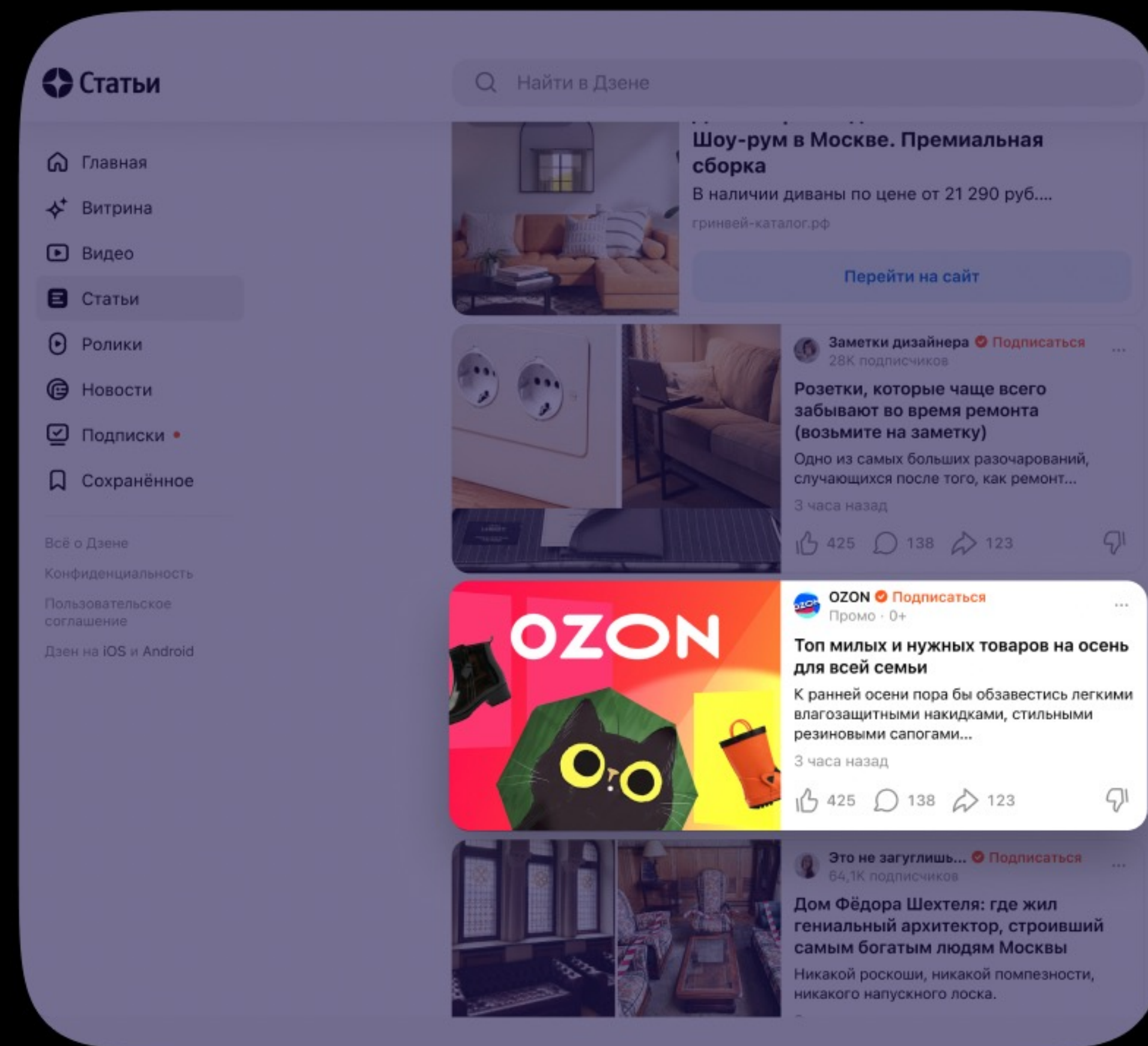
Шаг 3

Дзен

VK Реклама

Запуск

- После нажатия кнопки «Опубликовать» — статья начнет показываться в Дзене
- Статистику смотрите в кабинете VK Рекламы



Правила для запуска рекламы

Продвигаемые статьи:

[Требования к контенту](#)
в Дзене



Рекламные объявления:

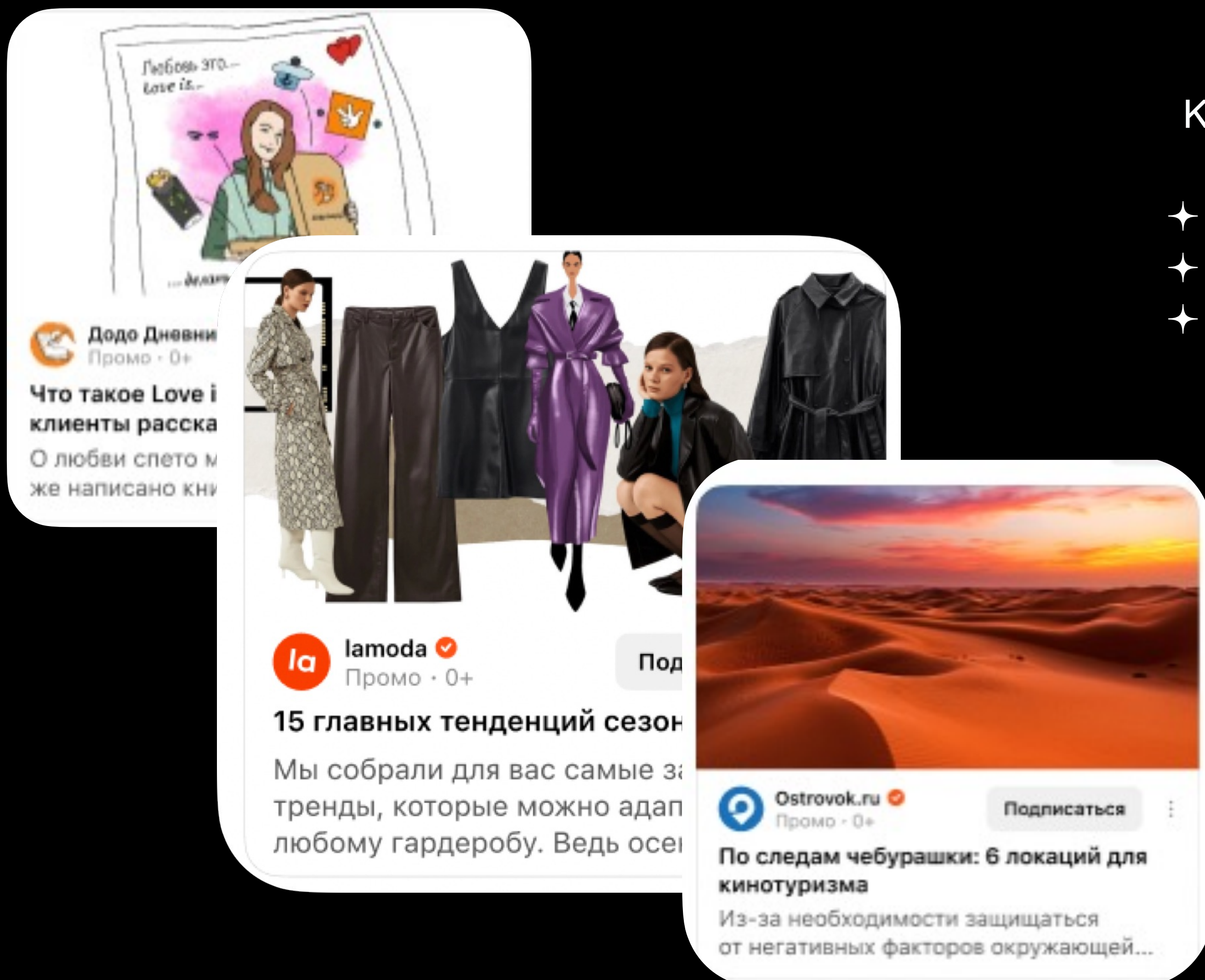
[Правила VK Рекламы](#)



Как будет выглядеть рекламное объявление

Как статья, которая попадаетея вам в ленте:

- ✦ Заголовок — название вашей статьи
- ✦ Обложка — первая картинка в статье
- ✦ Объявление — первые 170 символов



Инструкция для запуска

[Инструкция](#) по работе с
Промо в Дзене



**Промо в Дзене — это про контент-маркетинг.
От того, как написана ваша статья, во многом
зависит результативность рекламной
кампании**

Как работать с материалами?

Привлекайте внимание



Яркая обложка

Пользователь в ленте среди других карточек контента должен заметить именно вашу



Цепляющий заголовок

Из заголовка должно быть понятно, о чем ваша статья. Но не желтите)



Привлекающий внимание текст

Начало должно зацепить пользователя, чтобы он захотел остаться с вами, кликнуть и читать статью

Удерживайте внимание



Полезная составляющая

Расскажите, чем может быть полезен товар или услуга, как помогает решить проблему пользователя



Точная тематика

Не пытайтесь зацепить всех пользователей — вовлекайте тех, кто может заинтересоваться вами



Заметный СТА

Покажите пользователю ваш товар и его преимущества

С чего начать

Стратегия
продвижения



Выбирайте исходя из вашей цели:
«Показы рекламы» для нового спроса или «Клики по рекламе»
для существующего

Количество
статей



5 материалов с разным форматом подачи (от чек-листа до
обзора)

Бюджет
кампании



Рекомендуемый бюджет на статью: от 30 000

Чек-лист для запуска

- 1 Проверьте связку канала в Дзене и кабинета в VK Рекламе
- 2 Перейдите в VK Рекламу и выберите канал для продвижения
- 3 Убедитесь, что статьи соответствуют правилам Дзена и опубликованы более 2х часов назад
- 4 Выберите стратегию продвижения по целевому действию (показы рекламы или клики по рекламе)
- 5 Установите стратегию минимальной или предельной цены по выбранной модели и задайте период кампании
- 6 Настройте таргетинги и время показа объявления
- 7 Выберите статью, которая привлекает внимание и содержит все необходимые UTM-ссылки
- 8 Запустите рекламную кампанию
- 9 Убедитесь, что рекламное объявление одобрено модерацией VK Рекламы
- 10 Приготовьтесь анализировать первую результативность кампании спустя сутки

Рекомендации от команды Дзена

[Подписаться](#)



Следите за нашим телеграм-каналом,
где мы будем публиковать примеры
продвигаемых статей и делиться
аналитикой

Всё о Промо в Дзене

Лендинг о
Промо в Дзене



Отвeты на ваши вопросы

✦ Дзен

Спасибо