

Виктория
Фомина

Специалист по
рекламным продуктам

VK реклама:

как продвигать товары и услуги



Обзор рынка Ecom: аудитория

Аудитория, покупавшая в интернете

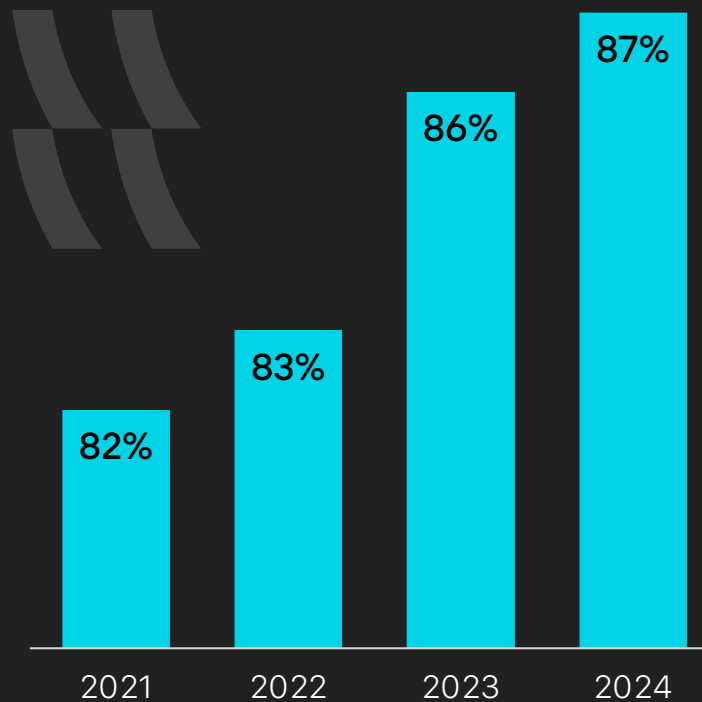


86,3 млн
человек



87%
от населения России

Покупка и заказ товаров в интернете
% от населения России



Аудитория, покупавшая в интернете



99%

посещают проекты VK

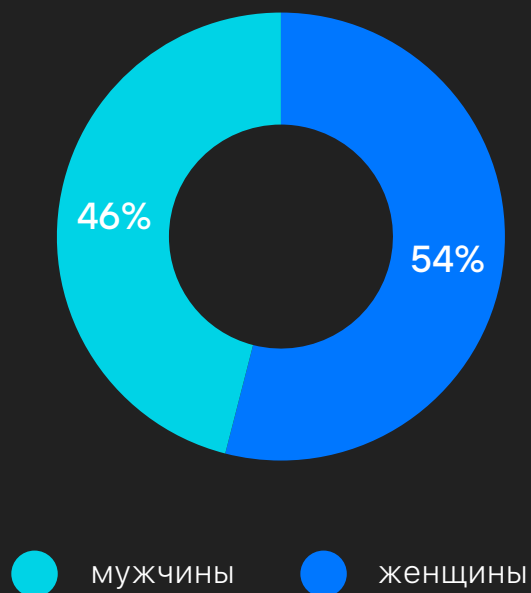
Пользуются сервисами (хотя бы иногда)

% аудитории

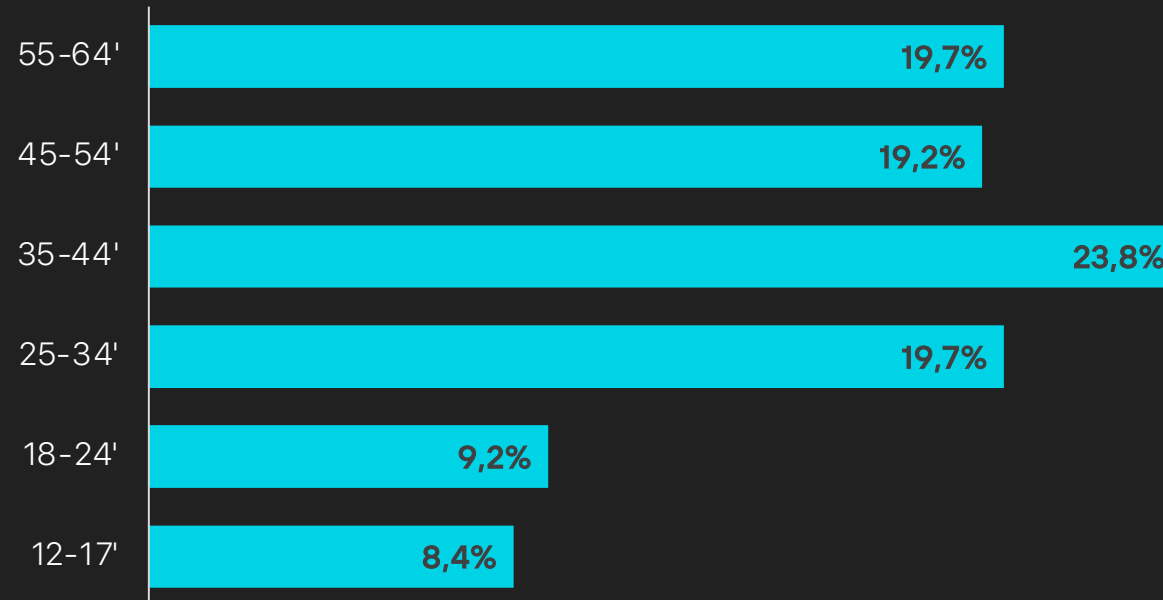


Портрет аудитории

Пол

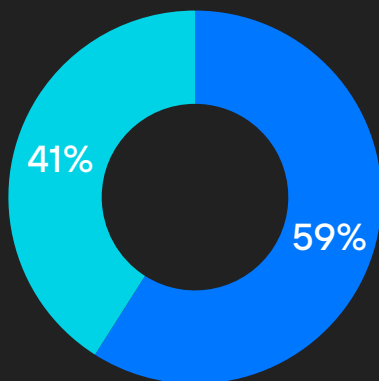


Возраст



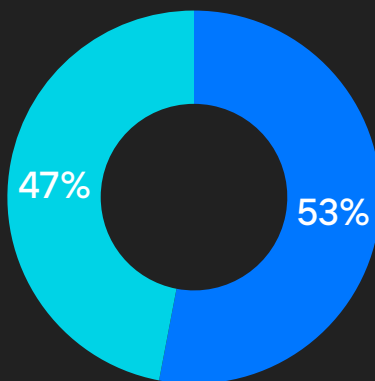
Портрет аудитории

Семейное положение



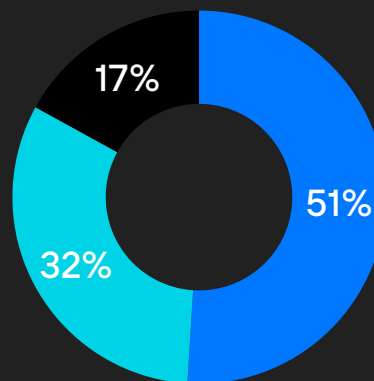
- в браке
- не в браке

Наличие детей до 18 лет



- есть дети до 18 лет в семье
- нет детей до 18 лет в семье

Занятость



- работают полный день
- не работают
- работают неполный день / на фрилансе

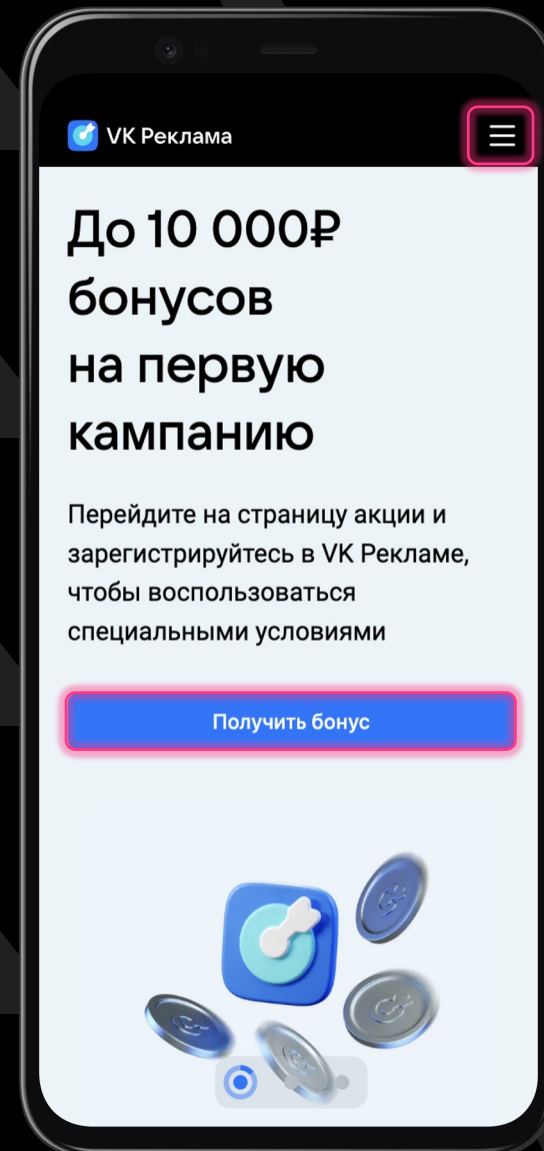
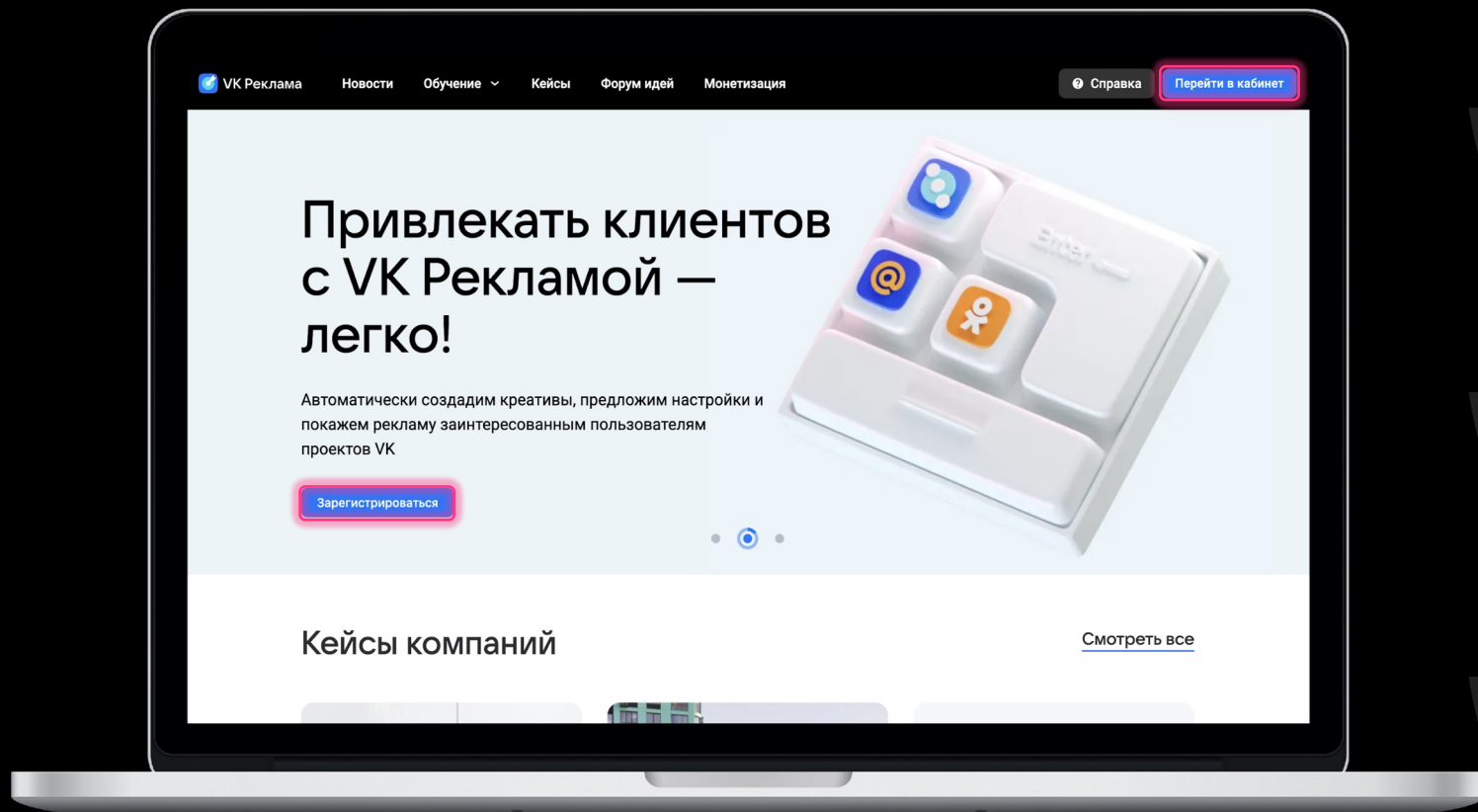
Род занятий





VK Реклама: регистрация и вход в кабинет

Как зарегистрироваться и войти в кабинет VK Рекламы



Упрощенный кабинет VK Рекламы

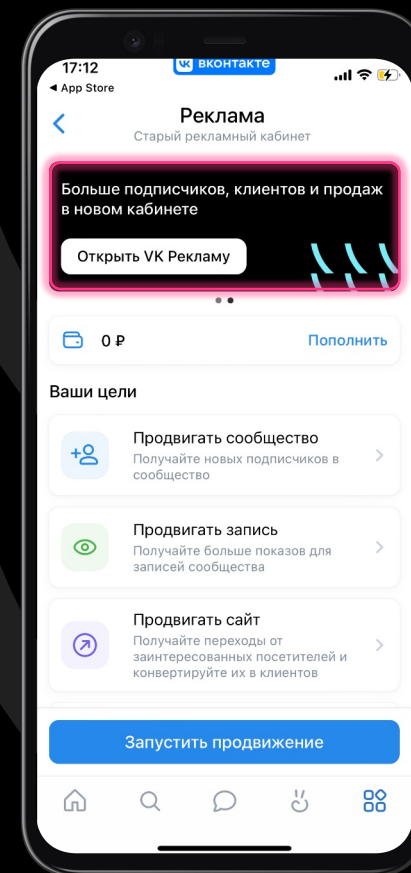
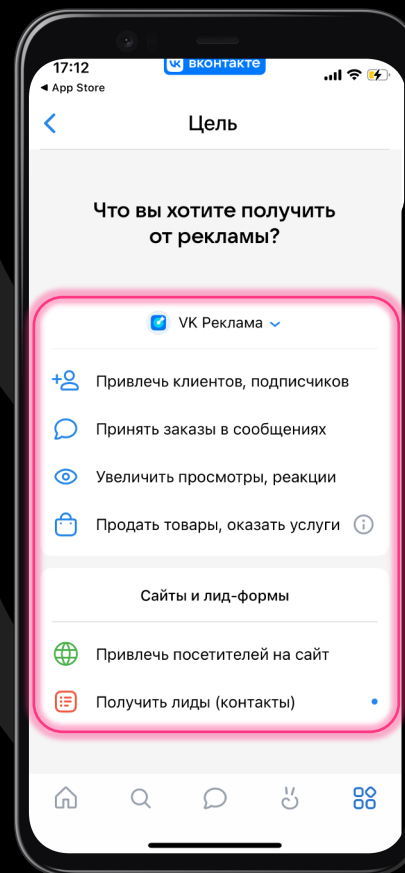
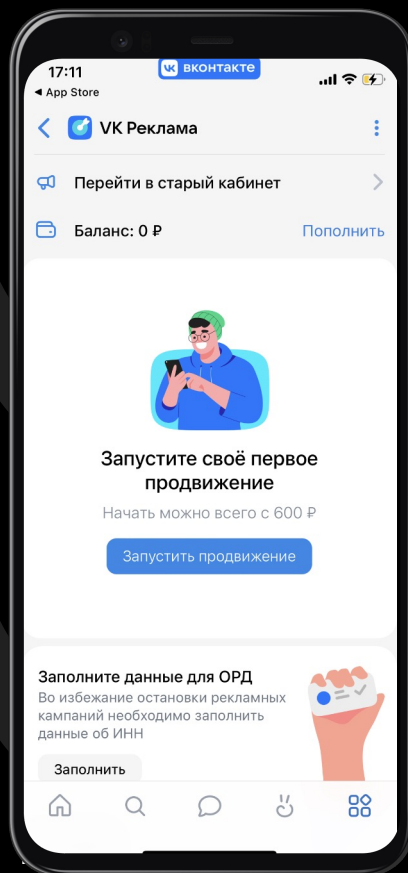
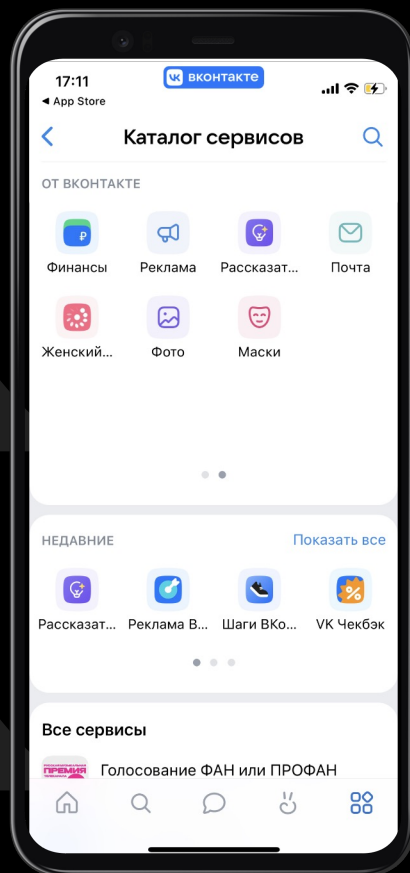
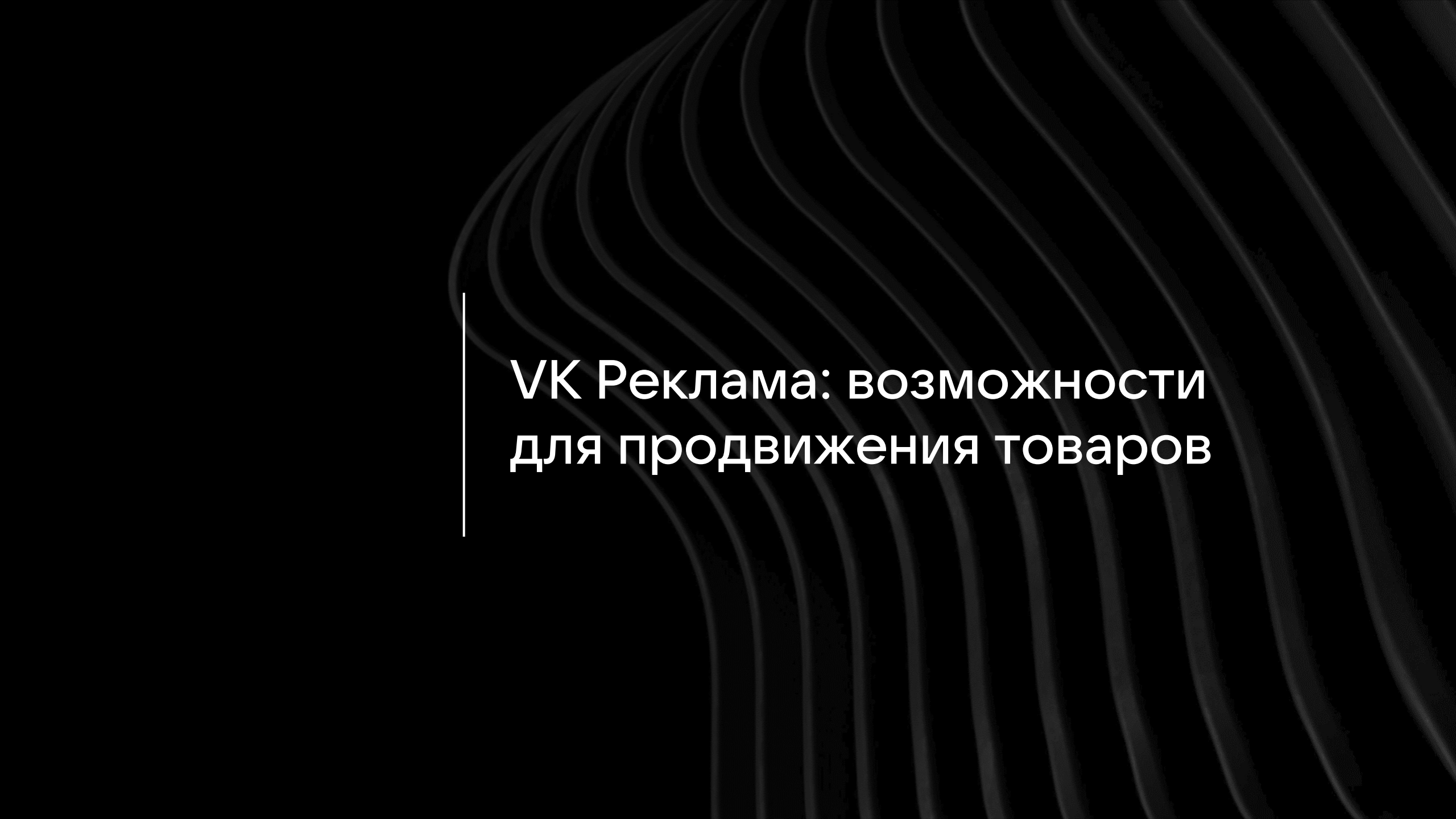


Рис. 1-3 Если не было рекламного кабинета ВКонтакте

Рис. 4 Если был старый кабинет



VK Реклама: возможности для продвижения товаров

Продвижение Магазина ВКонтакте

для СМБ

Если вы занимаетесь продвижением товаров в социальной сети ВКонтакте, используйте все возможности динамической рекламы VK Рекламы



- запускайте динамический ретаргетинг
- привлекайте потенциальных клиентов не только из соцсети, но и пользователей рекламной сети и других проектов VK
- оптимизируйте рекламу на просмотры и клики
- показывайте пользователям индивидуальные товарные рекомендации



Чтобы прорекламить товары или услуги из сообщества ВКонтакте, добавьте все нужные товары в сообщество, и при запуске кампании укажите на него ссылку

Продвижение товаров с маркетплейсов

для СМБ

В VK Рекламе также есть возможность продвигать товары, размещенные на маркетплейсах:



OZON



Wildberries



Яндекс Маркет



AliExpress



.....

Настройка рекламы товаров не требует специальных знаний — достаточно добавить ссылку на страницу магазина или бренда и ввести API ключ.



.....

Каталог товаров будет создан автоматически, а товары в нем будут регулярно обновляться по мере поступления или продажи.





Как запустить РК
с Магазином ВКонтакте

Продвижение каталога товаров

для профи

Если вы владелец интернет-магазина, то можете запускать кампании по продвижению товара с помощью Центра коммерции — это раздел личного кабинета для управления товарными каталогами.

Здесь можно:

- создать каталог
- проверить его на ошибки
- разбить товары на группы
- отслеживать статистику по товарам



При продвижении каталога вы можете приводить пользователей как на сайт своего интернет-магазина, так и в мобильное приложение

Как повысить эффективность рекламы каталога

- запускайте рекламу на новую аудиторию и ретаргетинг
- используйте макросы
- используйте описание типа «старая и новая цена»
- оптимизируйте рекламу на разные события по воронке: просмотр карточки, добавление в избранное/корзину, покупка

Обзор

Кампании

Аудитории

Бюджет

Обучение

Центр коммерции

Сайты

Мобильные приложения

Лид-формы и опросы

Настройки

Помощь

Свернуть

Личный

1 000,00 ₽

Центр коммерции — место, где хранятся каталоги товаров и услуг

Создайте каталог, чтобы начать продвижение

1

Загрузите товары
И автоматически обновляйте информацию из рекламного фида

2

Настройте отслеживание событий
Подключите пиксель, чтобы использовать ретаргетинг на основе динамических аудиторий

3

Запустите рекламу
Продвигайте товары на площадках VK и партнёрской сети, используя единую цель «Продажи из каталога»

Создать каталог

Пройти обучение • 5 минут

<https://expert.vk.com/courses/prodvizhenie-tovarov-v-vk-reklame/>



Продвижение сайта

для всех



С помощью инструментов VK Рекламы можно продвигать сайты, где вы продаете свои товары и увеличивать продажи.



При запуске рекламы необходимо настроить оптимизацию кампании на показы, клики или события на сайте:



При оптимизации на показы ваши объявления получат максимальный охват.



Настройка по кликам покажет рекламу пользователям, которые с большой вероятностью будут взаимодействовать с вашим объявлением.



Оптимизация на события поможет адаптировать показ рекламы под тех, кто охотнее совершит целевое действие: например, просмотрит товары или оформит покупку.



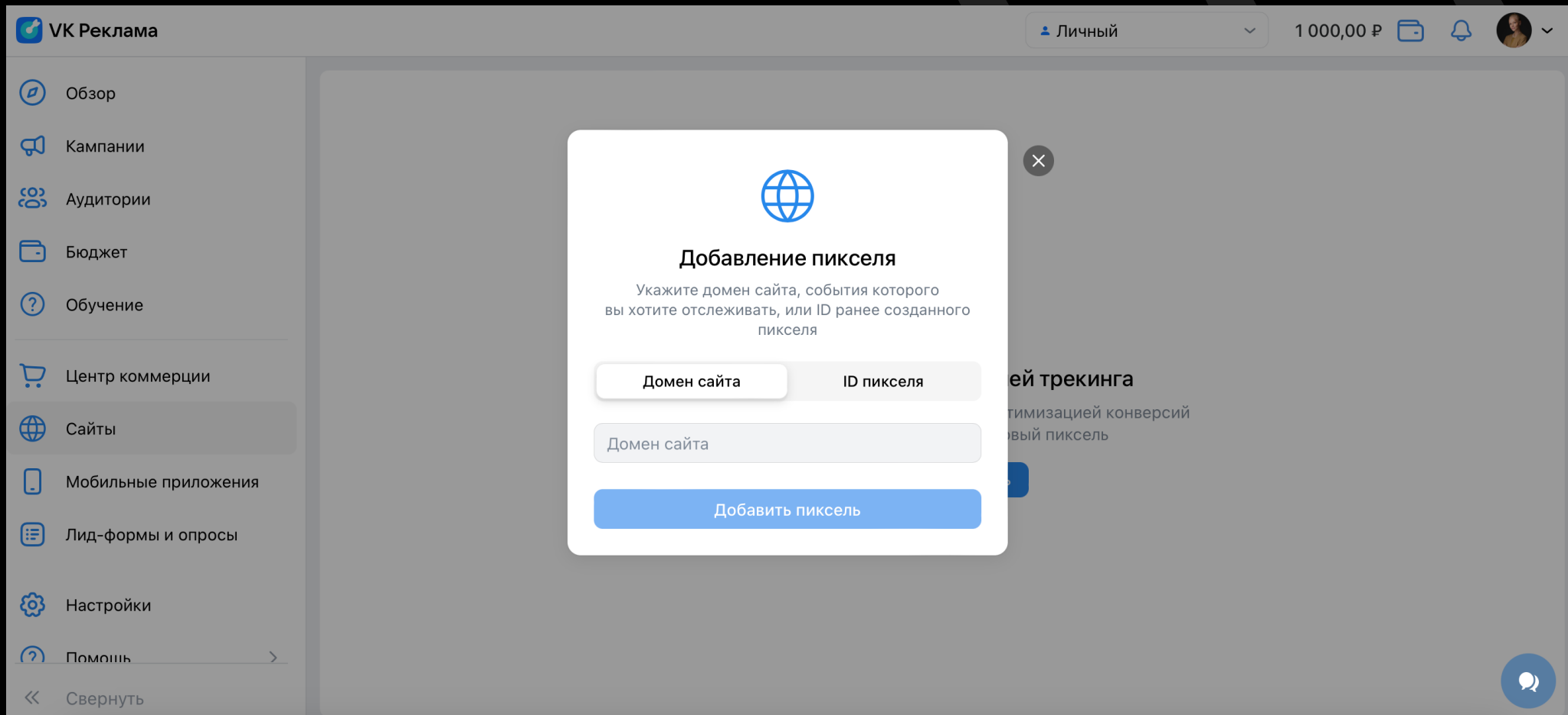
Как повысить эффективность рекламы сайта

для всех



Чтобы повысить конверсию рекламы:

- ✓ установите пиксель VK Рекламы
- ✓ автоцели
- ✓ используйте Визуальный конструктор для настройки событий
- ✓ проведите Диагностику сайта
- ✓ учитывайте конверсии в офлайн-точке



<https://expert.vk.com/courses/kak-prodvigat-saiti-v-vk-reklame/>



Инструменты для быстрого запуска рекламы



Галерея готовых изображений



Умное кадрирование и дорисовка изображений



Увеличение масштаба и улучшение качества изображений



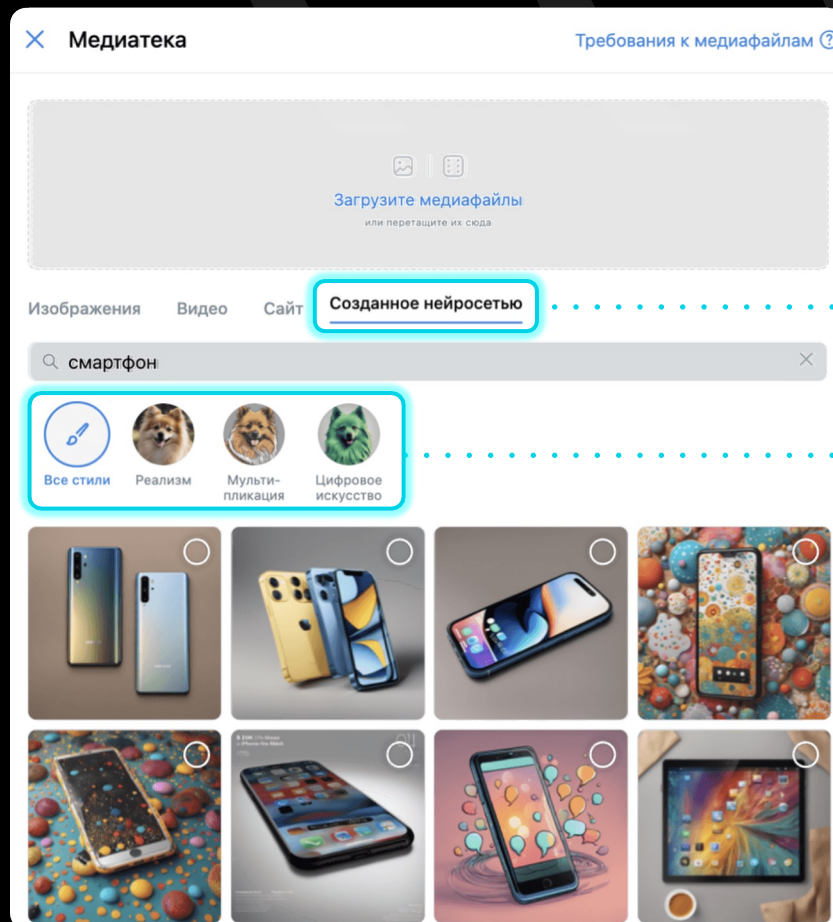
Автогенерация текстовых креативов



Автогенерация видеокреативов



Автоматический подбор таргетингов



Блок готовых изображений

Выбор стиля

Сгенерированные изображения



Вопросы и ответы