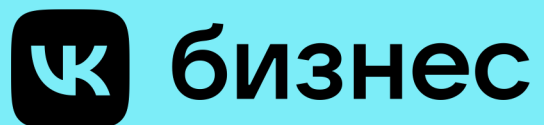


VK Реклама: последние изменения и ближайшие планы



Устойчивый рост объема аудитории сервисов и ее активности

Q3 2023 г.

 ВКонтакте

85 ^{+10% г/г} млн

пользователей
средняя месячная
аудитория в России

 ok

35,5 млн

пользователей
средняя месячная
аудитория в России

 mail

49,5 млн

пользователей
средняя месячная
аудитория

 Дзен

31 млн

пользователей
средняя дневная
аудитория

 RuStore

16 млн

пользователей средняя
месячная аудитория

 VK Клипы

949 ^{+32% г/г} млн

ежедневные
просмотры VK Клипов

 VK Видео

1,8 ^{+4% г/г} млрд

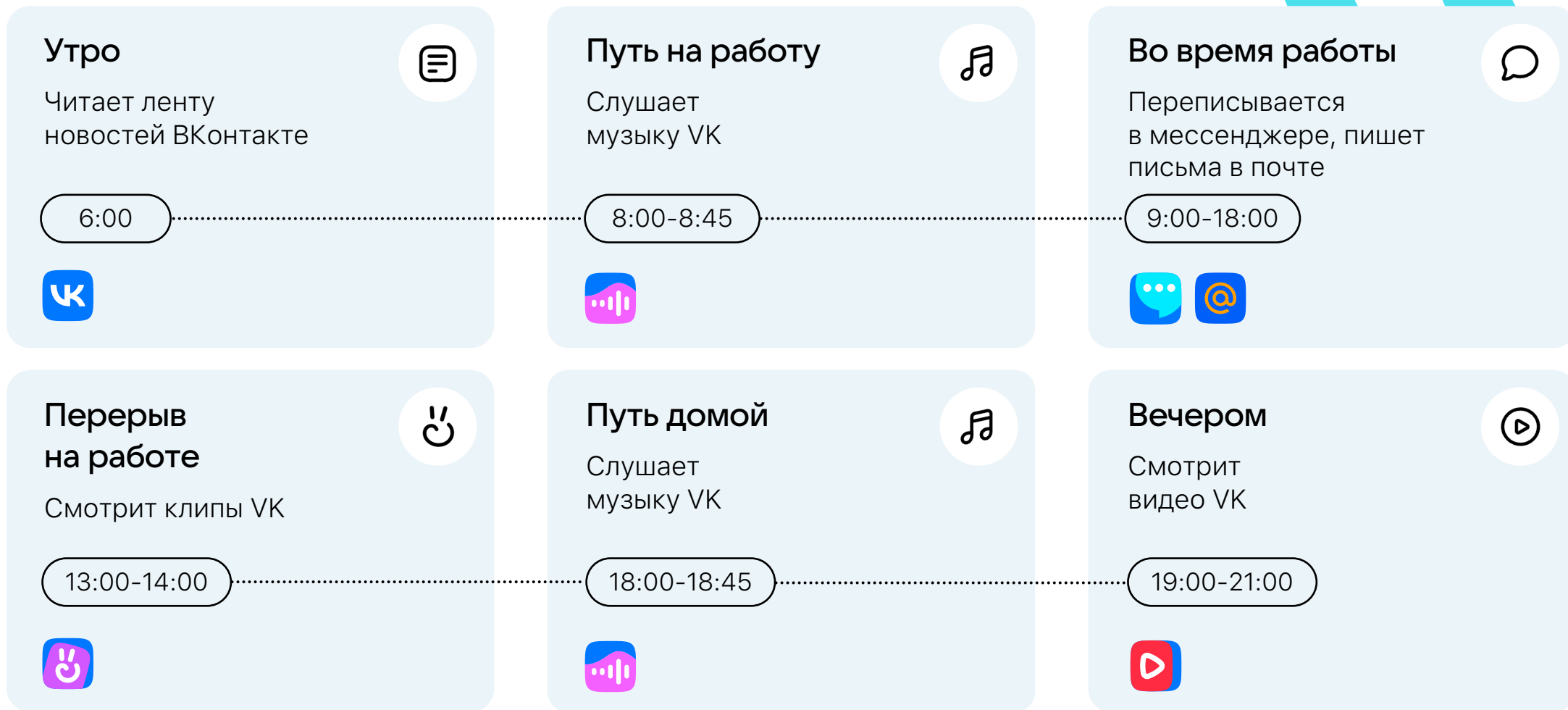
среднесуточные
просмотры VK Видео

 VK Play

33,7 млн

зарегистрированных
аккаунтов

Присутствуем в жизни пользователя на протяжении всего дня

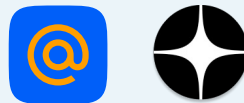


Где происходит размещение



Социальные сети

ВКонтакте
и Одноклассники



Проекты VK

Более **15** проектов
(включая Дзен)



Рекламная сеть VK

Более **6000** сайтов и
приложений

Мы запустили
VK рекламу
почти 2 года назад

В VK Рекламе уже можно продвигать

Сайты



- Трафик на сайт
- Конверсии на сайте

Мобильные приложения



- Установки мобильных приложений
- Конверсии в мобильных приложениях
- Ретаргетинг

Каталоги товаров



Для сайтов и приложений:

- Привлечение потенциальных клиентов
- Динамический ретаргетинг
- Продвижение товаров и услуг в сообществе
- Продвижение товаров из маркетплейсов (beta)

Лид-формы



Сбор контактных данных пользователей, заинтересованных в товаре или услуге - заявки, заказы, регистрации

Сообщества и бизнес-профили



- Увеличение подписчиков
- Диалоги с сообществом
- Повышение вовлеченности
- Личные страницы
- Запуск и действия в мини-приложениях VK Mini Apps

Медиаконтент



- Просмотры видеозаписей
- Просмотры трансляций
- Прослушивание и добавление музыки

Дзен



- Продвижение контента из вашего канала

Брендинг



- Построение охвата
- Увеличение знания о продукте

Последние обновления VK Рекламы

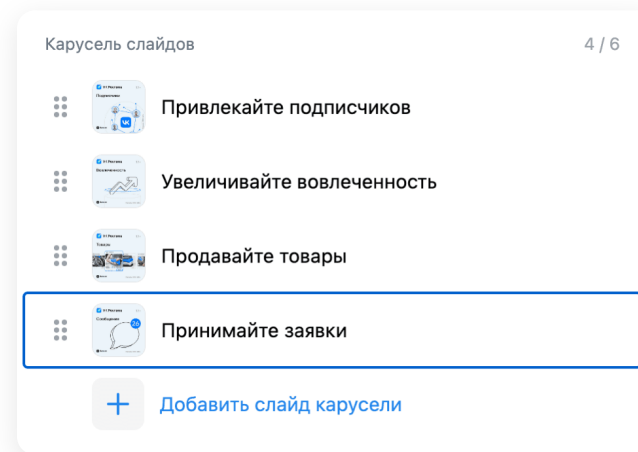


Покажите разнообразие товаров и услуг с форматом «Карусель»

Карусель — блок из нескольких товаров или услуг, которые можно пролистывать в рамках одного объявления

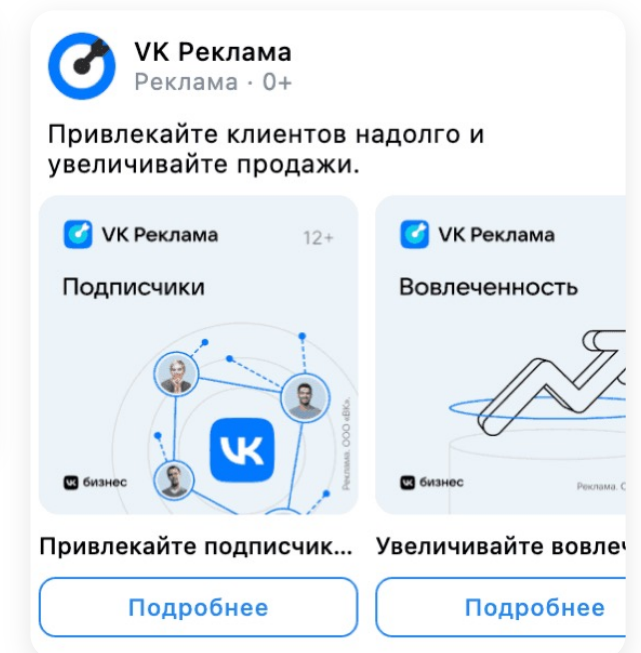
-  3-6 слайдов в одном объявлении
-  Индивидуальные заголовки, описание и ссылка для каждого слайда в карусели

➤ **Объект продвижения:**
Сайт



Настройка слайдов карусели на этапе создания объявления

Рекламное объявление



Таргетинг на музыкальных слушателей

Показывайте рекламу тем, кто слушает определенных музыкальных артистов



Создавайте пользовательские аудитории на основе **музыкальных предпочтений** пользователей



Таргетинг доступен для **всех объектов** продвижения

Создайте пользовательскую аудиторию: укажите исполнителей, чья аудитория вас интересует:

Музыканты

Введите название музыканта

Выбрано 3 музыканта

Удалить все

Пётр Чайковский



Иоганн Себастьян Бах



Сергей Рахманинов



На этапе настройки группы объявлений выберите созданную аудиторию

Пользовательские аудитории ?

Пользовательские аудитории

Музыканты X



Вы также можете **исключить** аудиторию слушателей определенных артистов

Исключающие аудитории

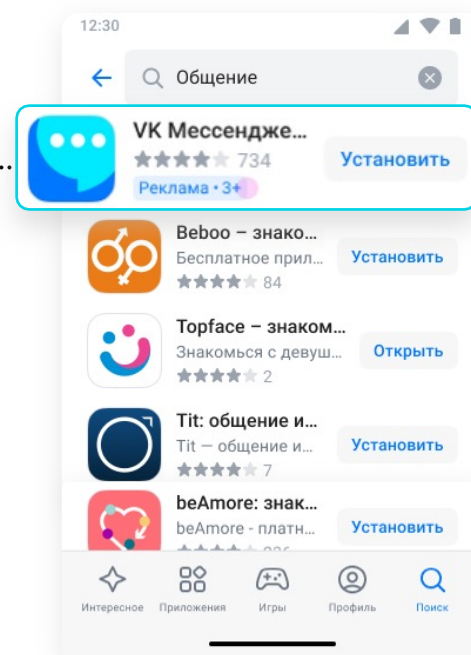
Введите название



Продвигайте приложения в поиске RuStore

- ✓ Продвигайте приложения в первой строке поиска RuStore
- ✓ На первом месте поисковой выдачи отображается рекламное объявление, релевантное запросу
- ✓ Рекламный блок нативно интегрирован в выдачу: в объявлении показываются иконка, название, кнопка действия и пометка «Реклама»

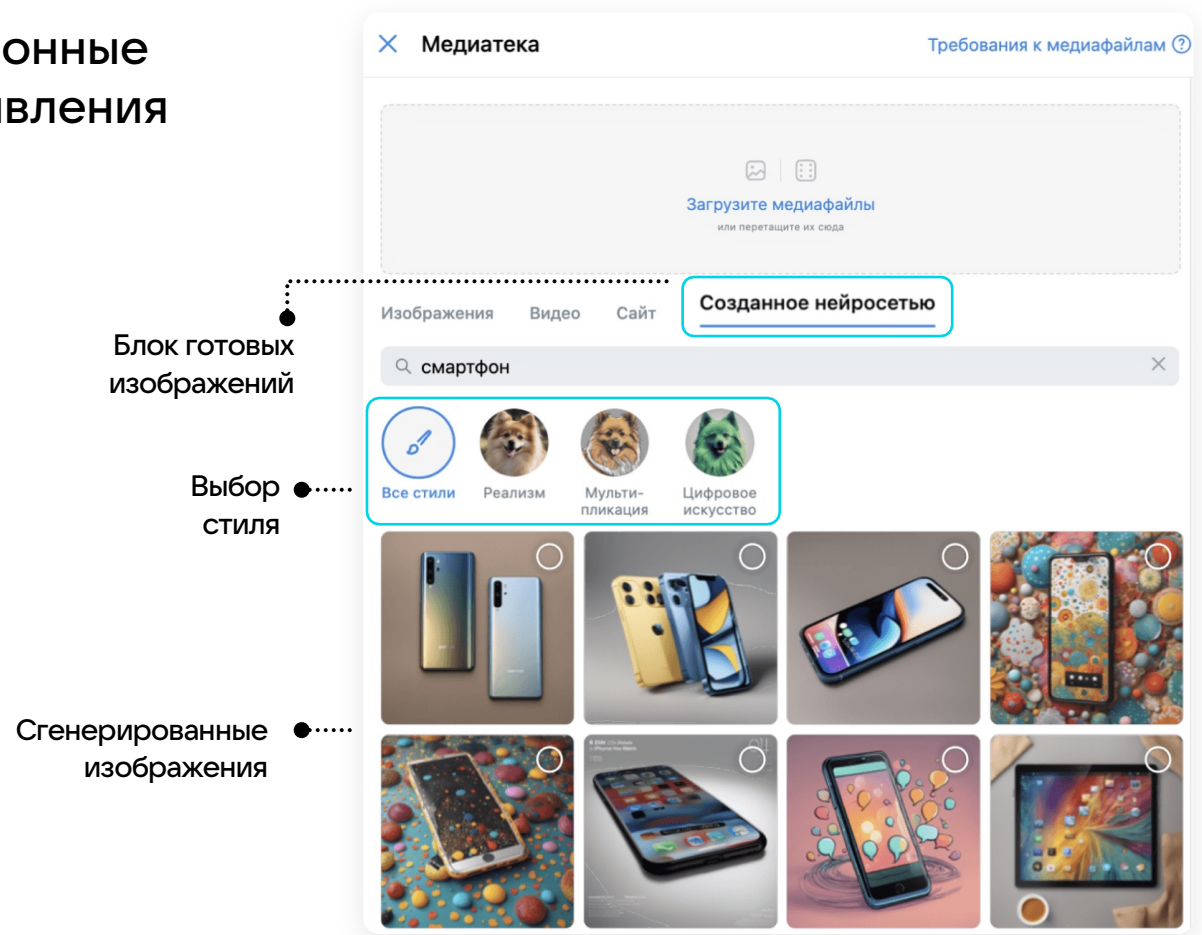
Рекламный блок



Галерея готовых изображений

Подбирайте созданные нейросетью конверсионные креативы во время создания рекламного объявления

- ✓ **Повышение эффективности**
Креативы из медиатеки VK Рекламы имеют потенциально высокий CTR
- ✓ **Упрощенная модерация**
Нейросеть анализирует требования к материалам и учитывает данные успешных рекламных кампаний
- ✓ **Экономия времени**
Изображения автоматически адаптируются под все доступные форматы объектов продвижения благодаря умному кадрированию



Продвигайте товары с маркетплейсов (beta)

Доступные
маркетплейсы

OZON

WILDBERRIES

Яндекс  Маркет

AliExpress™



Добавьте ссылку
на магазин, и VK Реклама
автоматически создаст
каталог из всех ваших товаров



Не нужно корректировать
рекламу в зависимости
от наличия товара:
ассортимент будет
обновляться автоматически
так часто, как вы укажете
в настройках каталога

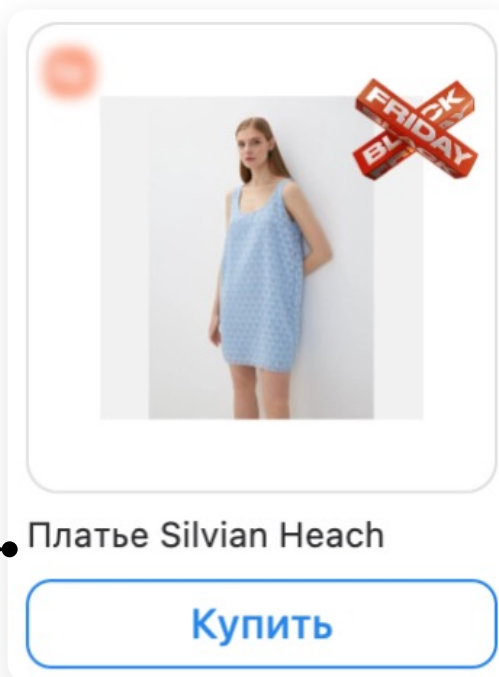


Показывайте рекламу
пользователям, которые
уже кликали по объявлениям
и переходили в карточку
товара на маркетплейсе
с динамическим
ретаргетингом

Пробуйте разные варианты описания для карточек товаров

Текстовое описание

Указывайте название, цену товара или услуги, производителя, модель

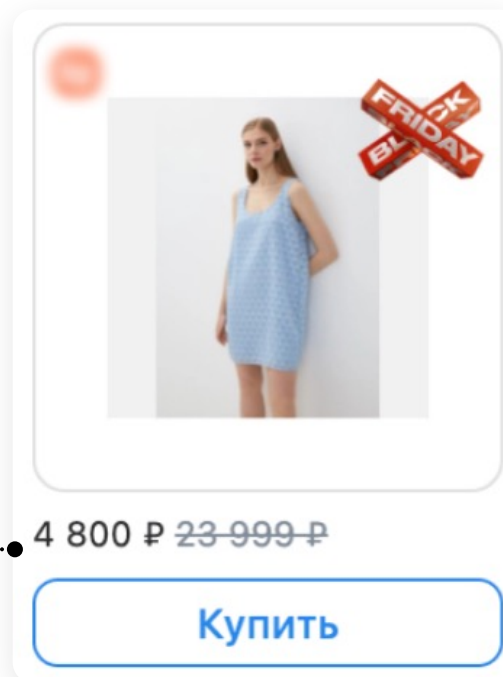


Платье Silvan Heach

Купить

Зачеркнутая цена

Если нужно сделать акцент на снижении стоимости, отразите это в карточке



4 800 ₽ 23 999 ₽

Купить

- Если вы даете скидку на часть товаров и хотите показывать только их, создайте группу товаров с фильтром «скидка больше нуля»
- Вся информация о товарах обновляется **автоматически**

Визуальный конструктор событий

Установите пиксель VK Рекламы на сайт и создавайте события для отслеживания конверсий в браузере, без редактирования кода сайта

1

Выберите страницу, на которую хотите запустить рекламу

✕ Добавить целевое событие

☐ Ручная настройка

☒ В конструкторе

URL на сайте

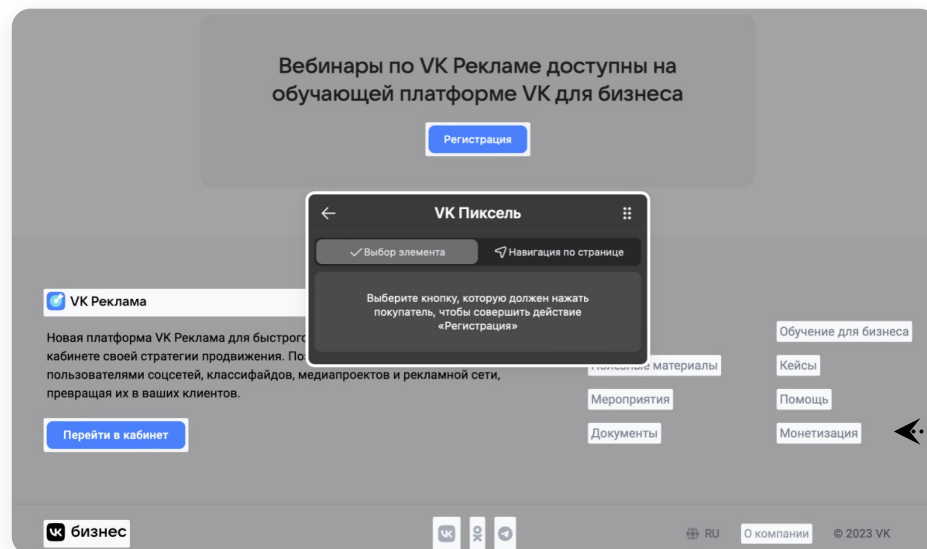
Настроить событие ➔

Ценность ⓘ

Добавить событие Отмена

2

Алгоритм проанализирует страницу и подсветит все доступные конверсионные события



Работа конструктора может блокироваться плагинами для блокировки рекламы, а также другими настройками браузера (например, блокирующими работу JavaScript)

событие ●

Автогенерация видеокреативов

Создавайте рекламные видеокреативы на основе статических изображений и текста рекламного объявления

1

Добавьте логотип, заполните поля «Заголовок» и «Короткое описание»

Логотип *

 [Заменить](#) 

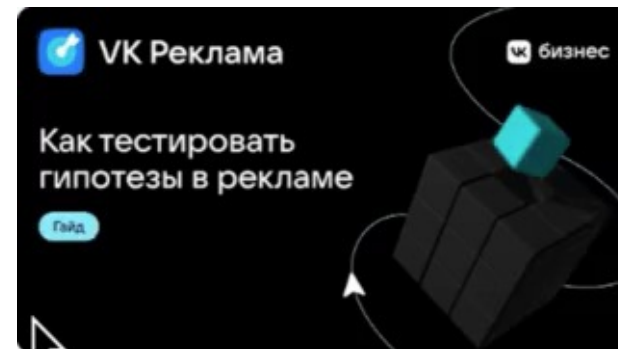
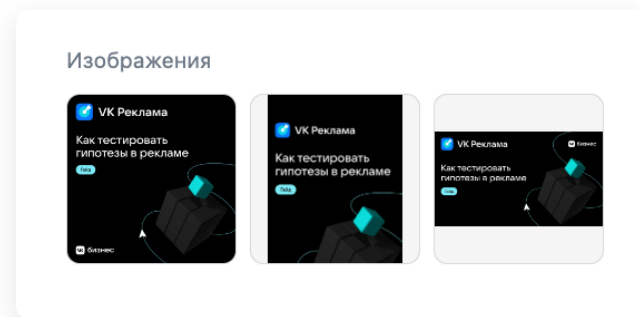
Заголовок * ? 10 / 40

Короткое описание * ? 79 / 90

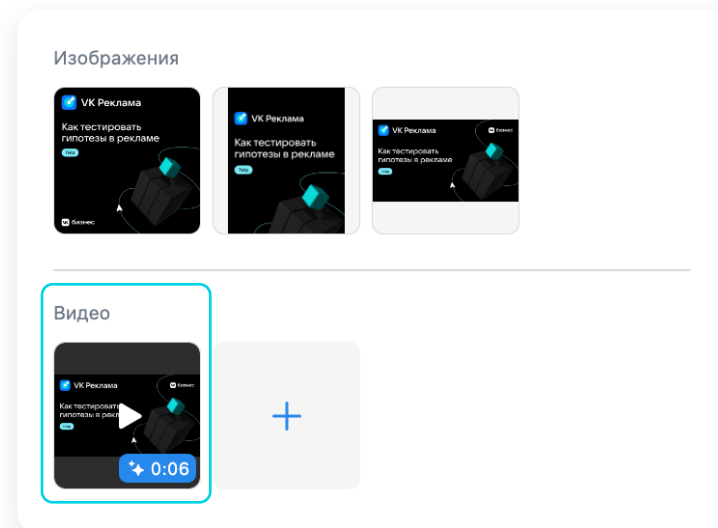
Длинное описание * 79 / 2000

2

Загрузите статические креативы



VK Реклама сгенерирует видеокреатив



Ключевые направления 2024 года

Изменения 2022-2023



Изменение листа
ТОП рекламодателей



Кратный рост числа новых
рекламодателей крупного и среднего
сегментов из России, Турции, Китая и т.д.



Рост числа
предпринимателей



Спрос на рекламный
инвентарь превышает
предложение



Возросшая роль образовательной
функции, которую компания
предоставляет партнерам



Все вокруг
performance

VK Реклама (2023-2024)

Q1

выход из бета-тестирования,
продвижение сообществ,
продвижение видео и трансляций

Q2

продвижение музыки
и мини-приложений
ВКонтакте

Q4

отслеживание post-view
конверсий в рекламе сайтов,
продвижение личных страниц,
продвижение сообществ в ОК

Q3

продвижение маркетплейсов,
продвижение статей в Дзене,
формат Shoppable Ads,
кастомизация лид-форм,
запуск Рекламной сети VK

Фокусы | 2024



интеграция
медийных форматов



рост эффективности
алгоритмов



расширение
инвентаря

Источники: внутренние данные VK

x2,5

выросла точность попадания
объявлений в интересы
пользователей

4,5₽

в среднем, зарабатывают компании
из электронной коммерции на один
вложенный в продвижение
в VK Рекламе рубль

Подписчики из VK Рекламы
более активные
по сравнению
с пользователями,
перешедшими в паблики
по объявлениям
из кабинета ВКонтакте

на **10%** чаще

они смотрят карточки товаров



на **75%** чаще

они делятся контентом сообществ

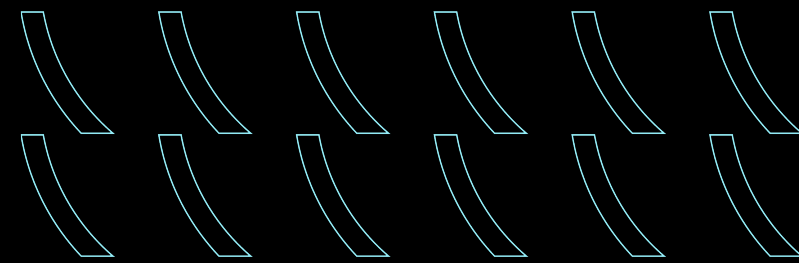
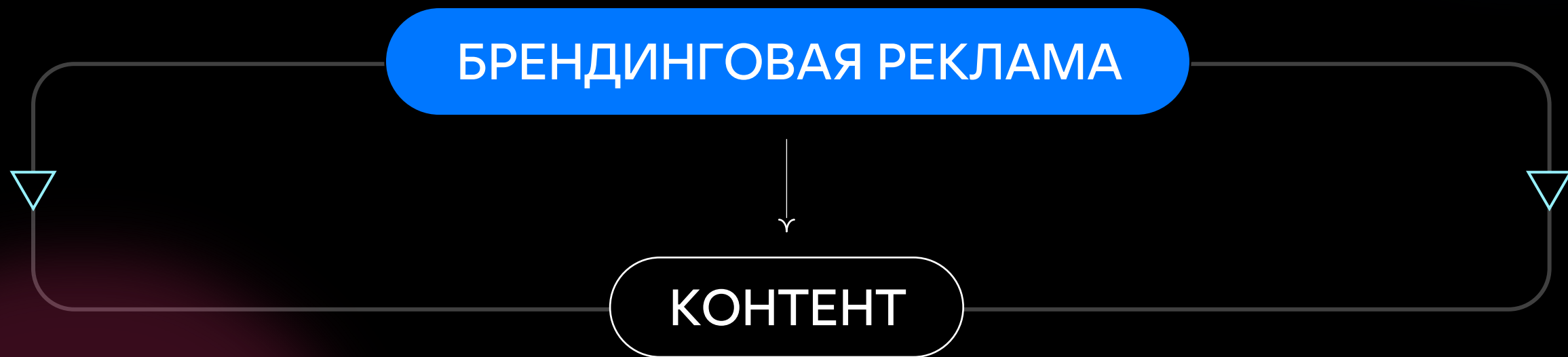


на **19%**
больше реакций

они оставляют к постам



Акценты 2024 года



Брендинговая реклама VK

качественный контакт

целевой контакт

вариативность форматов

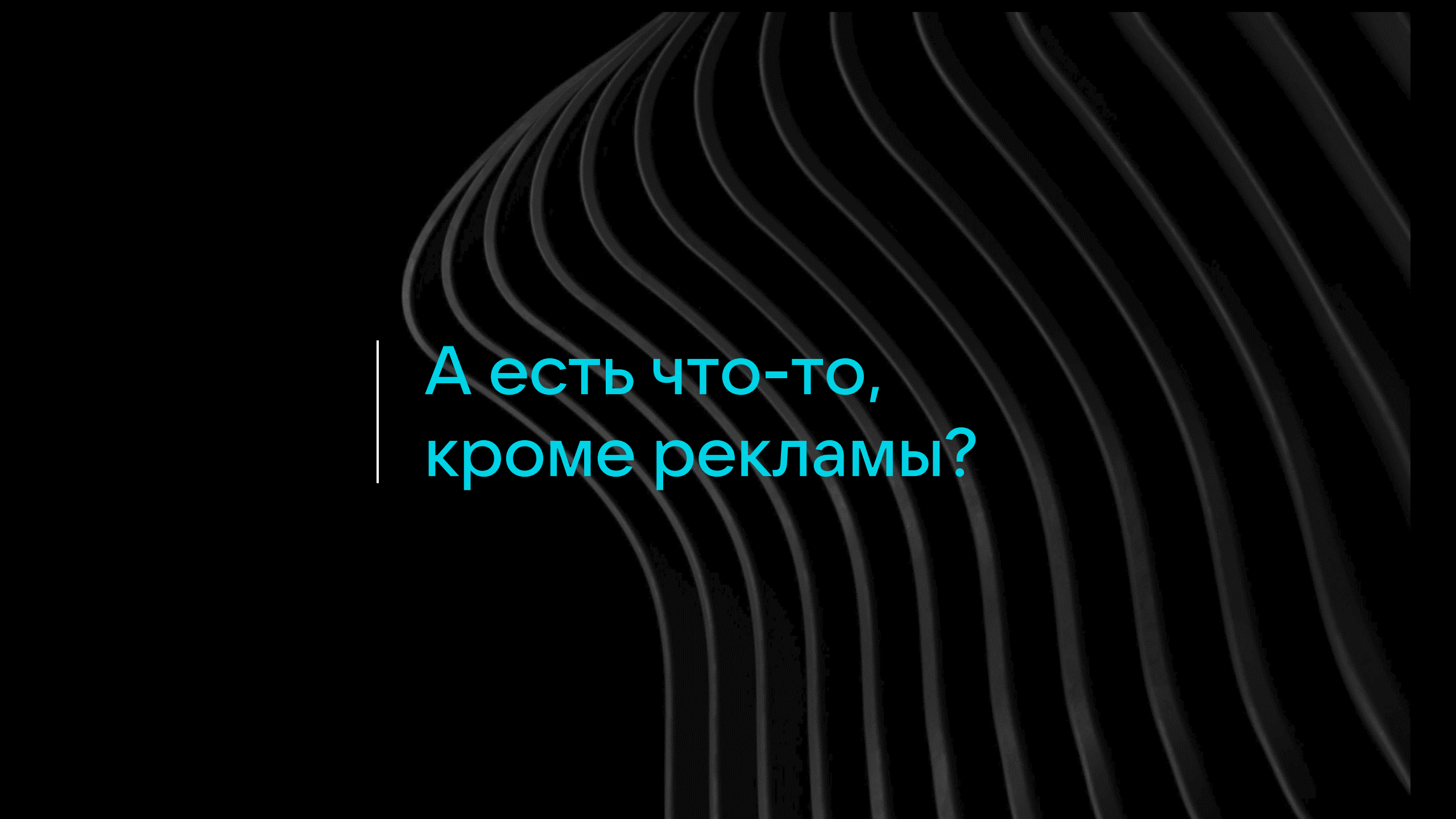
измеримость

ОХВАТ

>95

%
рунета

ежемесячный
охват аудитории
сервисов VK



А есть что-то,
кроме рекламы?

Контентные платформы формируют спрос

Ежедневное
потребление
медиа



ВКонтакте



VK Видео



VK Музыка



Одноклассники



Медиапроекты



Дзен



VK Клипы



Подписан
на блогеров



Смотрит
контент



Читает
статьи

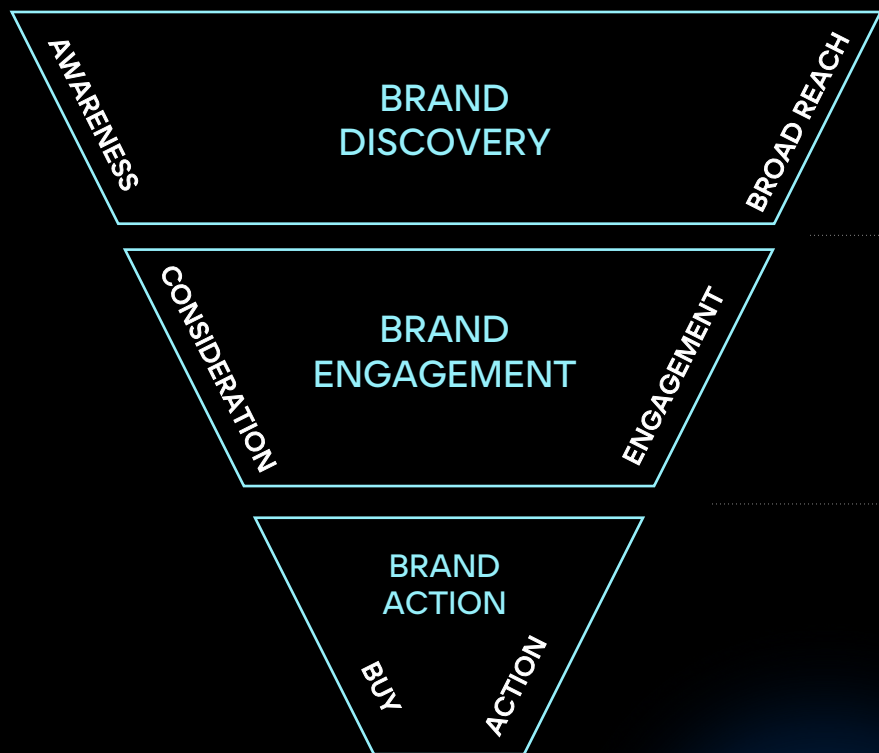


Общается
с друзьями

branded content is a king

эффективно работает на каждом этапе воронки

3 контент-стратегии



BRAND-LED

стратегия для повышения знания и усиления имиджевых атрибутов (ВНТ)

Действия после взаимодействия с контентом в интернете, %

15% меняют мнение о бренде к лучшему

PRODUCT-LED

стратегия для демонстрации преимуществ (USP) и специальных предложений (VFM) для повышения конверсии в предпочтение

32% ищут товар в магазине

23% подумывают купить товар или услугу

SALES-LED

стратегия для привлечения трафика, повышения конверсий и лидогенерации

18% кликают по ссылке

12% совершают покупку

UGC и KOLs повышают доверие и увеличивают продажи

60%

потребителей покупают товары только тех брендов, с контентом которых они постоянно знакомятся в интернете

88%

пользователей доверяют онлайн-отзывам (UGC) так же, как личным рекомендациям

39%

россиян хотя бы раз покупали товар по совету блогера

56%

доверяют контенту от блогеров



Направление по работе с инфлюенсерами/блогерами

 VK Клипы

949 млн

просмотров



Нативные
размещения
у блогеров



Шоу
в клипах



Спецпроекты

 VK Видео

1,8 млрд

просмотров в сутки



> 60 шоу



> 30 шоу

Интерактивные шоу Movika
и спецпроекты VK



Шоу в Дзене



Шоу в ОК

Эксклюзивные блогерские
шоу VK Video

2024: фокус на видео и работу с авторами



VK Видео

ЭКСКЛЮЗИВНО

Medium Quality
Production

VK Video
Originals



Шоу в Дзен

Селебрити маркетинг

100

авторов
контента

40⁺

из них VK
представляет
ЭКСКЛЮЗИВНО

Музыкальные артисты

100⁺

артистов
VK Records

Спасибо





Спасибо
за внимание!