

Аналитика от VK: возможности MyTracker для рекламных агентств

MyTracker — универсальная система аналитики



Для сайтов и мобильных приложений



Для крупного и малого бизнеса



Для решения задач от роста бизнеса до оптимизации рекламы

Для решения широкого круга задач

Web

App

Для рекламы и маркетинга

Антифрод, Мультиплатформенная аналитика, Инсайты, Аудитории, Решения для iOS 14.5+, Экосистемная интеграция с VK Реклама

Для продуктовой и аналитики пользователей

Воронки, Пути, Инсайты, Сегменты, Вовлеченность, Легкая интеграция, Прогнозы LTV, Оттока

Для электронной коммерции

Анализ продаж, прогнозы доходов, разметка data-layer для быстрого внедрения.

Для работы с данными в удобном формате

Мгновенные отчеты, конструктор и шаблоны. Сырые данные, API. Аналитика в разрезе пользователей, устройств

Почему MyTracker?

Web

App

Аналитика для приложений и веба

Легкое внедрение
(подключить пиксель VK Рекламы)

Выгрузка и хранение сырых данных без ограничений

Антифрод. Система распознавания мошеннических действий в рекламе

Аудиторный таргетинг и оптимизация в VK Рекламе

Предиктивная аналитика
(прогнозы продаж, оттока)

Поддержка RuStore и других альтернативных сторов

Как работает аналитика



Что должно быть на сайте и в рекламе, чтобы данные сложились в аналитику.



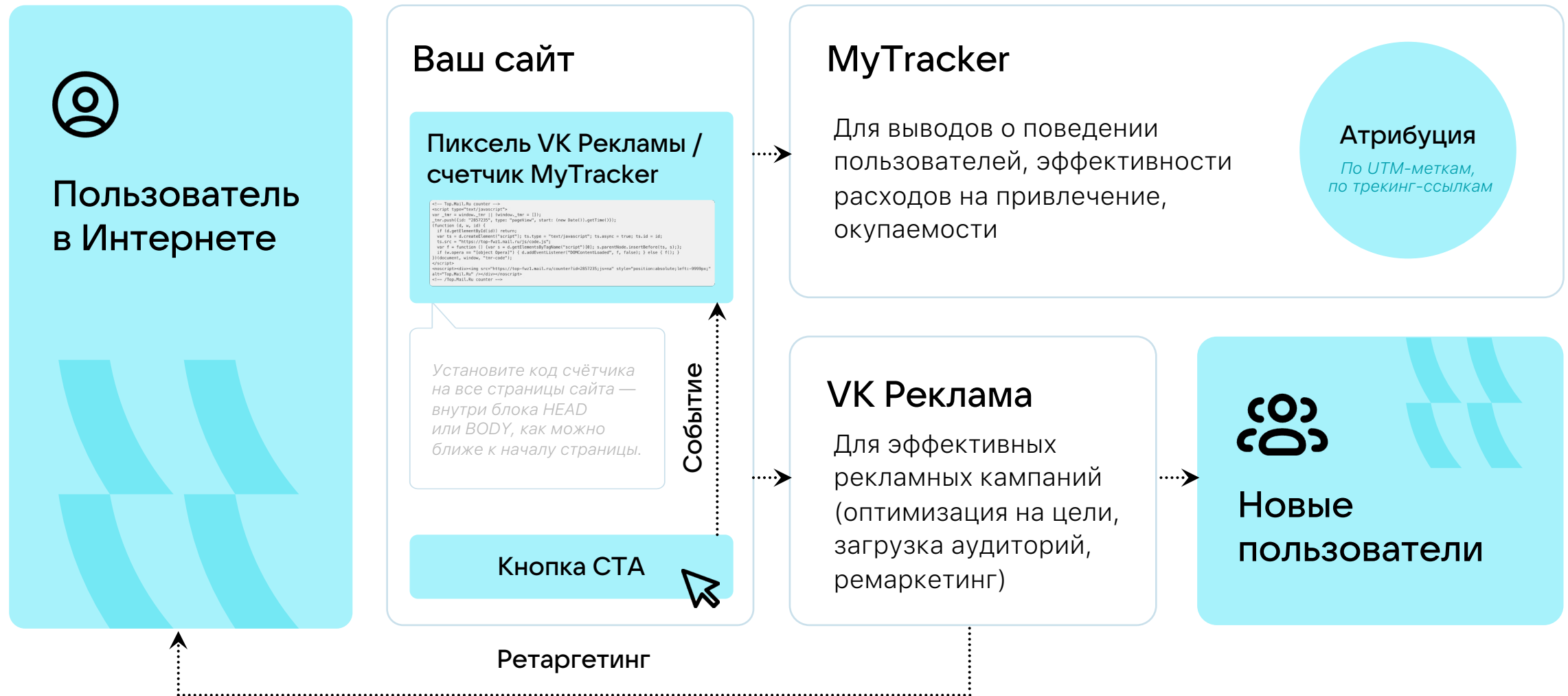
Ключевые принципы и механизмы работы MyTracker

Термины

Пиксель, SDK, атрибуция, трекинг-ссылки, диплинки

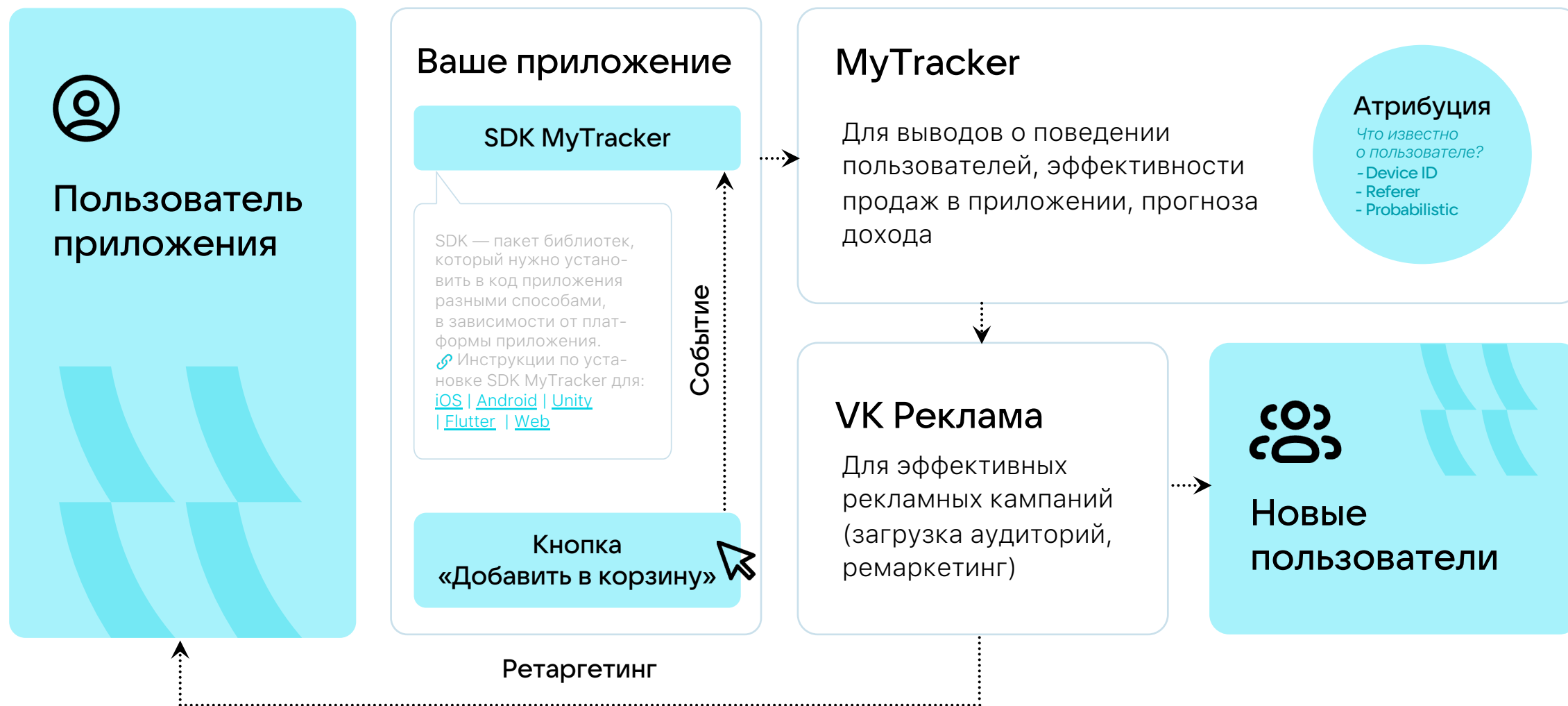
Как работает аналитика для web?

Web

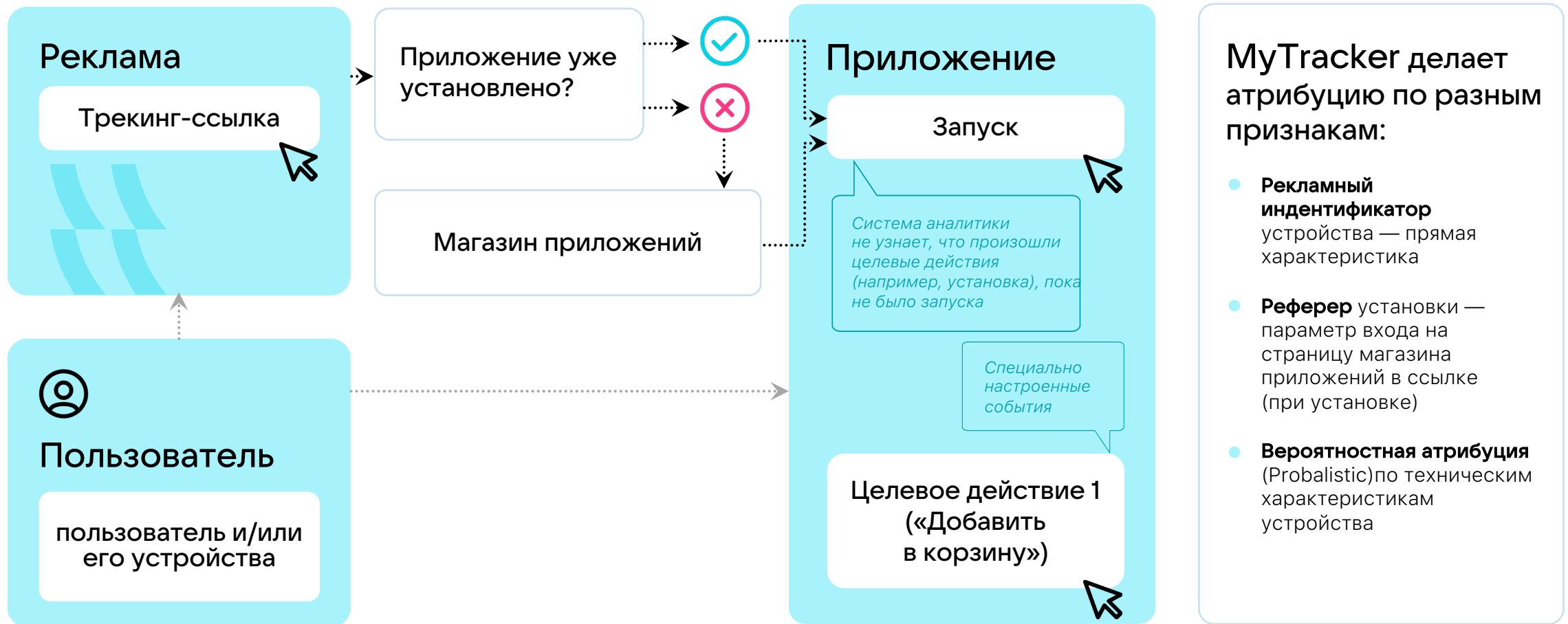


Как работает аналитика приложений?

App



Атрибуция для приложений: особенности



Эффективность рекламы и других переходов

Трекинговая ссылка — специальный URL-адрес, который фиксирует параметры перехода по нему

trk.mail.ru/c/dy7eu8

*Пример трекинговой
ссылки системы
аналитики MyTracker*

01

Сформируйте в MyTracker и добавьте в рекламу

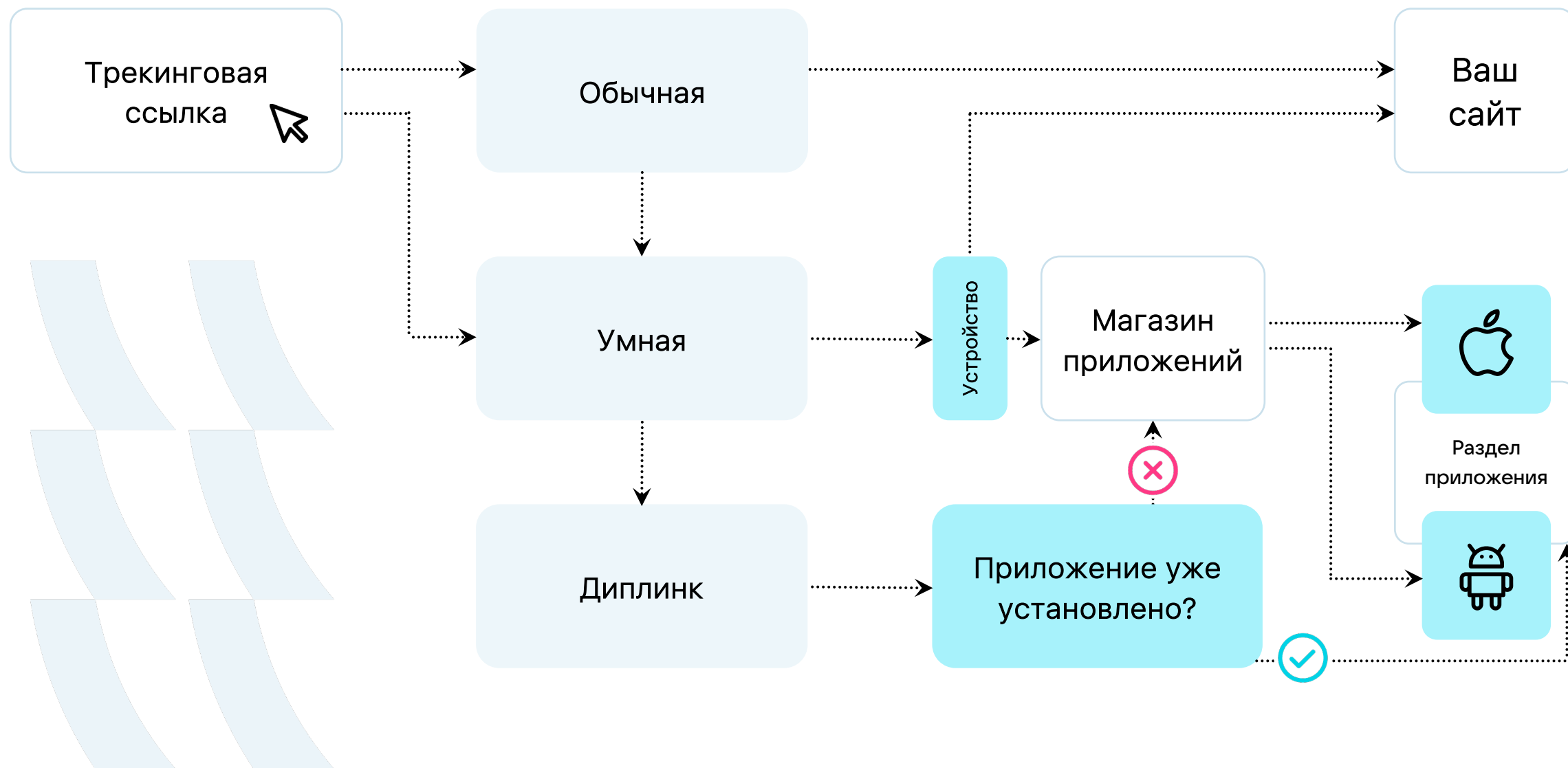
Используйте в рекламных кампаниях или других местах размещения (социальные сети, блоги и пр.), откуда пользователь может перейти по ссылке на сайт или в приложение

02

Оцените результативность кампании

MyTracker покажет эффективность маркетинга: оплаты и другие действия пользователя, связанные с переходом по конкретной трекинг-ссылке.

Как работают трекингговые ссылки?



А что если у меня и приложение, и сайт?



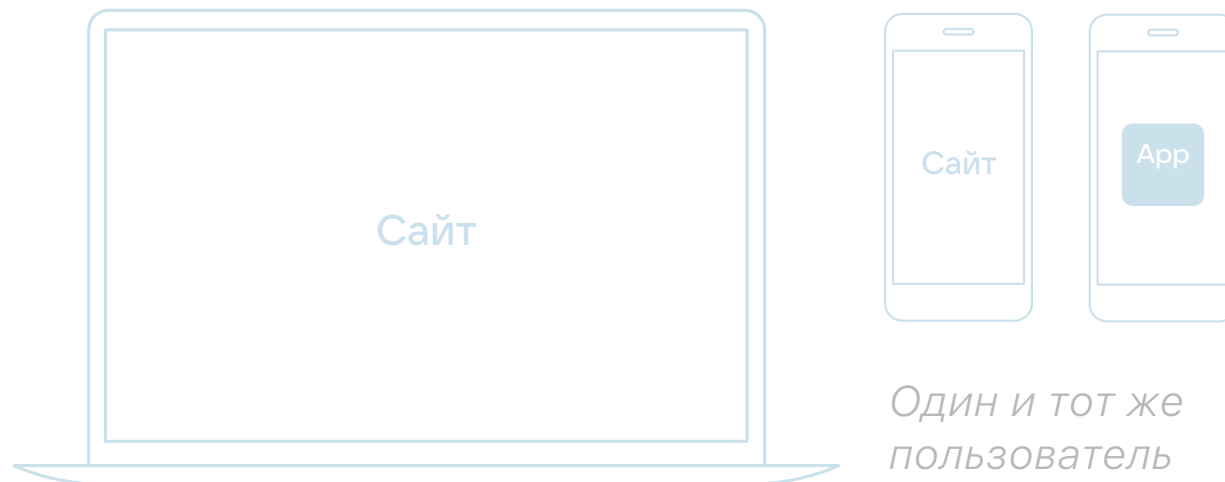
Проблема

Количество пользователей $\neq$
количество устройств

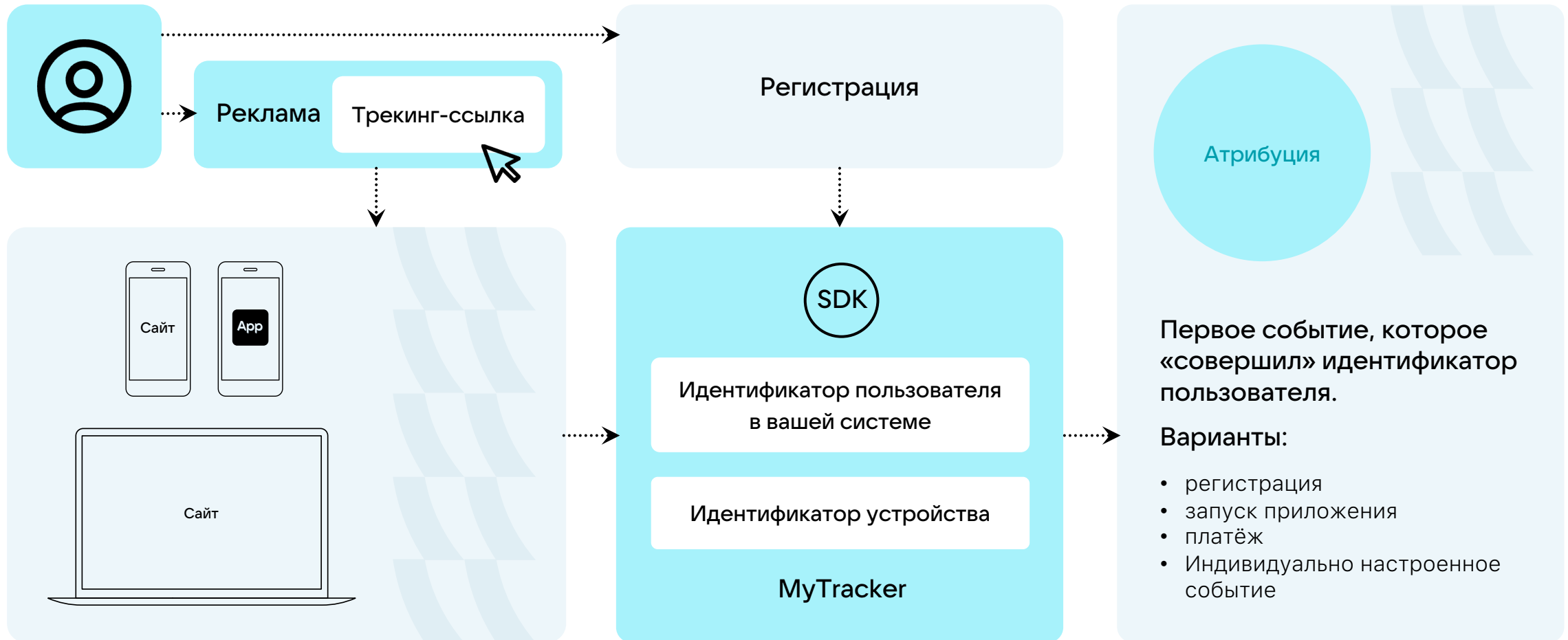


Решение

Собирать информацию и о пользователях,
и об устройствах — кросс-платформенная
атрибуция



А что если у меня и приложение, и сайт?



Решения для рекламы



Привлекайте новых пользователей



Конвертируйте в клиентов



Оценивайте эффективность рекламы



Выявляйте рекламный фрод и экономьте рекламный бюджет

Решения

Антифрод, Аудитории, Мультиплатформенная аналитика, Решения для iOS 14.5+, Экосистемная интеграция с VK Реклама

Мультиплатформенная аналитика

Web

App

Оценивайте эффективность каналов для приложения и веб-сайта в одном интерфейсе



Приложения

- Атрибуция по ID устройства, Referer, Probabilistic Matching.
- Гибкая настройка постбеков.
- Кастомизация окон атрибуции, неактивности.
- Трекинговые ссылки, deeplinks и SmartLink.
- Трекинг предустановок: Android.
- Решения для iOS вместе с VK Ads. Точность атрибуции и таргетинга, сопоставимая с временами до появления SKAdNetwork.
- Сбор и учет доходов (offline и online покупки).



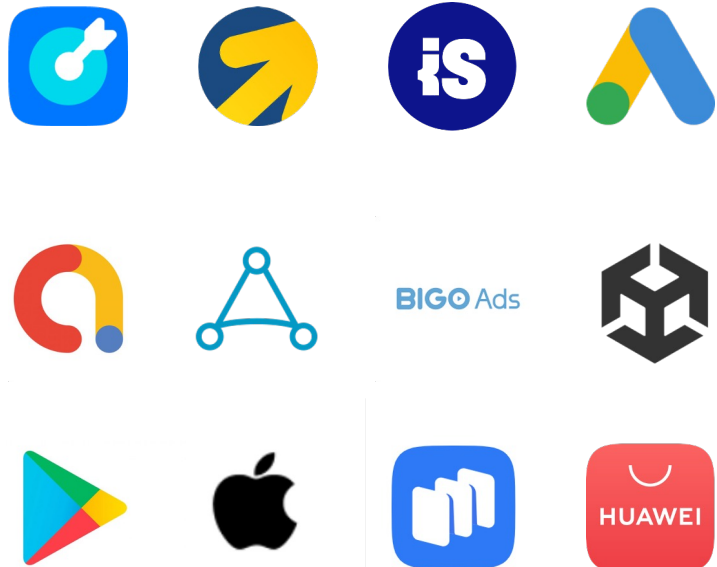
Сайты

- Атрибуция по трекинг-ссылкам, UTM меткам. First-, last-visit атрибуция.
- Кастомизация времени таймаута сессии.
- Отслеживание автоматических событий (отправка формы, переход в соцсети, поиск по сайту).
- Электронная коммерция: аналитика по товарам и выручке; разрезы по категориям товара, брендам, статусу и другие возможности; поддержка разметки Яндекс Метрики и Google Analytics.

250+ партнеров в мобайле

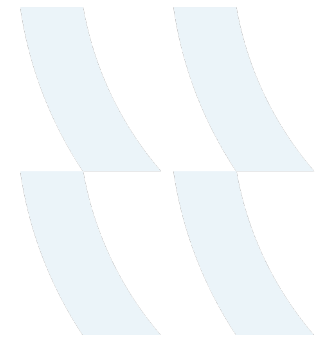
App

Выбирайте интегрированных или используйте трекинг ссылки для для своих каналов.



Выбирайте

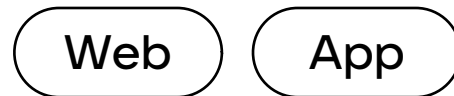
подходящих рекламных партнеров или создавайте персональные трекинговые ссылки для своих каналов.



Используйте

MyTracker для сбора информации по всем расходам, легко определяйте окупаемость инвестиций в разрезе рекламных систем и объявлений, эффективно распределяйте бюджет проекта.

Аудитории



Только
VK Реклама



Отправка сегментов в рекламные системы для маркетинга.



Сегментация

Создавайте сегменты с заданными характеристиками и передавайте их в рекламные сети для настройки кампаний.



Ремаркетинг

Настраивайте кампании на тех, кто ушел с определенного этапа воронки, мотивируйте к действию и растите конверсию из этапа в этап, повышайте количество лидов.



Автоматическая передача и обновление

- **[Free]** VK Реклама
- **[Premium]*** Yandex.Direct, Google Ads, ironSource

**Стоимость услуг плана Премиум рассчитывается индивидуально. За расчетом обратитесь к менеджеру MyTracker.*

Антифрод

Web

App

Бенчмарки

Оценивайте уровень угрозы фрода для вашего проекта и следите за превышением эталонных показателей. Отчет покажет красный индикатор, если нужно обратить внимание на фрод

Оптимизация кампаний

Передавайте списки идентификаторов устройств, по которым отслежен фрод, чтобы исключить фродовые устройства из кампаний.

Надежность

3 уровня проверки: аппаратный, кликовый, поведенческий.

Для больших объемов

- **[Free]** Комплексные метрики, достаточные для оценки угрозы фрода: 4 метрики для app, 1 метрика для web
- **[Premium*]** Находите даже сильно растворенный в общем трафике и хорошо скрытый фрод: 12 метрик для app. 7 метрик для web

*Стоимость услуг плана Премиум рассчитывается индивидуально. За расчетом обратитесь к менеджеру MyTracker.

Экосистема интеграция с VK Рекламой

Web

App

1

Оптимизация

Запускайте кампании с оптимизацией на количество действий.

2

Ремаркетинг

Передавайте аудиторные сегменты из MyTracker, таргетируйтесь на пользова-телей, которые ушли с опреде-ленных этапов воронки.

3

iOS как до SKAd Network

Улучшайте результаты продвижения приложений на iOS за счет ML-атрибуции, показывающей точность атрибуции, сопоставимую со временем до появления SKAd Network. Запускайте таргетированные рекламные кампании без знания IDFA, стройте прогнозы LTV, ROI.

Решения для продуктовой и аналитики пользователей



Анализируйте поведение пользователей



Находите узкие места и точки роста



Вовлекайте и лучше удерживайте аудиторию



Находите эффективные способы монетизации

Решения

Аудиторные Инсайты, Воронки, Пути, Прогнозы LTV, Оттока, Электронная коммерция, Персонализация in-app офферов, Легкая интеграция

Аудиторные инсайты и портреты клиентов

Web

App

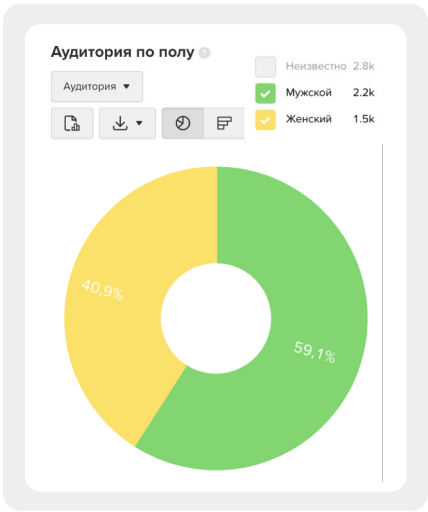


Изучайте клиентов, используя отчеты по соц-дему, интересам и географии.



Находите целевые сегменты, опираясь на аффинити-индекс.

Интересы аудитории ?					
Категория интереса	Активная аудитория	Новая аудитория	Аффинити-индекс	Аудитория по событию	События
^ Финансы	20 867	17 168	133 %	742	5 773
Банки, банковские услуги	18 011	14 875	137 %	607	4 849
Ипотека	2 360	1 599	154 %	176	1 012
Использование электронных денег	1 530	1 216	104 %	56	194
Услуги для бизнеса	1 271	761	135 %	151	777
Микрозаймы	1 252	919	77 %	56	227



Аффинити-индекс по географии ?	
Регионы России	Страны
Регион	Аффинити-индекс
Московская область	139 %
Ленинградская область	129 %
Новосибирская область	107 %
Самарская область	77 %
Свердловская область	75 %
Краснодарский край	64 %

Поведение пользователей

Web

App

Используйте Воронки и Пути,

чтобы изучить перемещение пользователей по сайту или в приложении, точки входа и выхода, популярный контент, обнаружить зацикленные шаги.

Воронка: Сайт образовательных курсов

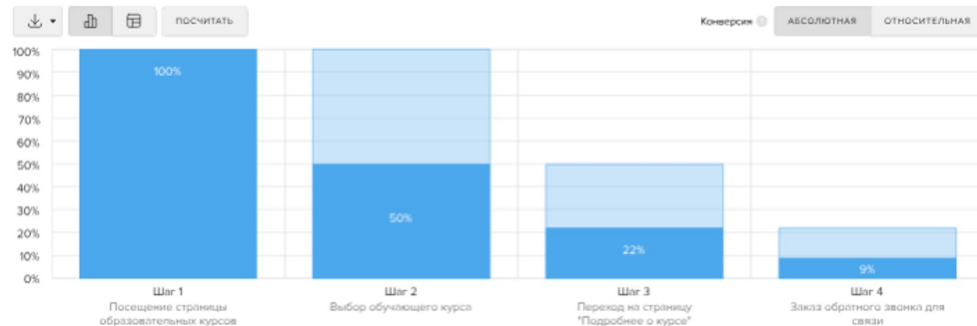


График пути

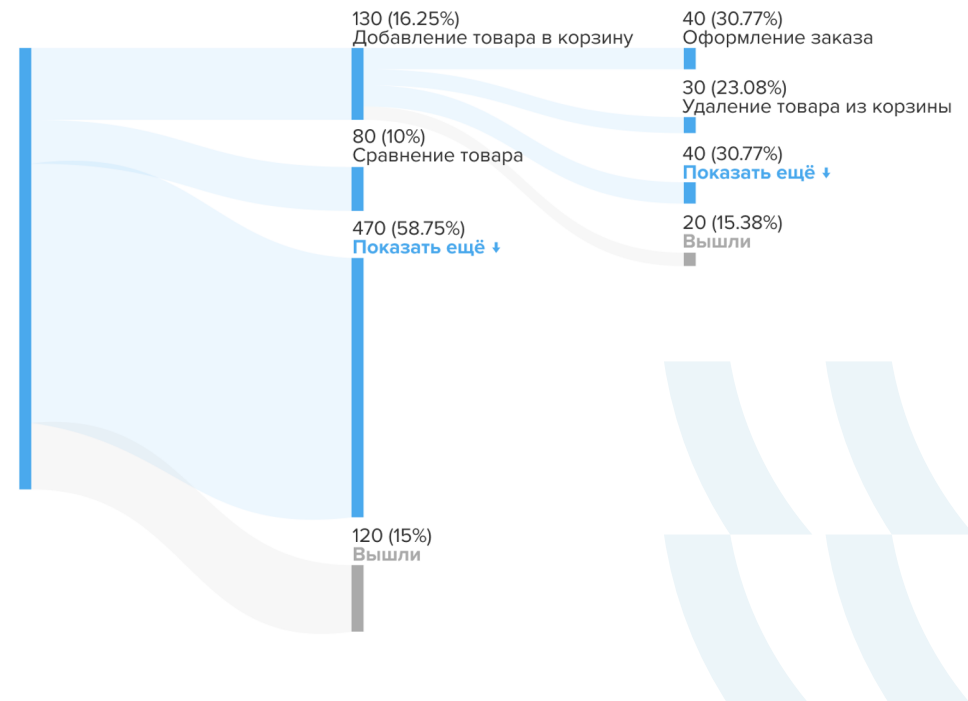
ОТ

ДО

КАСТОМНОГО СОБЫТИЯ

СТРАНИЦЫ

Просмотр каталога



Сегменты. Гибкая работа с аудиториями

Web

App



Сегментируйте для сравнения, фильтрации отчетов, ремаркетинга в рекламных системах.



Сравнение

Сравнивайте разные сегменты аудитории, выявляйте отличия, персонализируйте контент с учетом этих различий.



Фильтрация

Стройте отчеты любой степени сложности, не перегружая статистику лишними данными.



Таргетинги

Создавайте сегменты аудиторий с нужными характеристиками для ретаргетинга или поиска похожей аудитории.

Прогнозы LTV, аналитика дохода

Web

App



Оценивайте доход и ROI сразу после старта продаж.

01

Одно окно. In-app платежи, подписки (новые, продления), реклама, продажи оффлайн в одном окне.

02

Оптимизация кампаний. Расчет ROI и быстрые решений на самом старте кампании.

03

Горизонт планирования и скорость. Прогнозы по доходу с горизонтом от 30 дней до 2х лет сразу после старта продаж или монетизации.

04

Точность. Анализ и прогнозы по ожидаемым, полученным и упущенным доходам, подтвержденным транзакциям. Дедупликация платежей.

Электронная коммерция



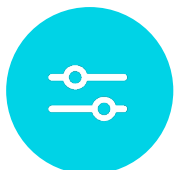
Решения для интернет-магазинов



Прогнозы по ожидаемым, полученным и упущенным доходам на основании реального статуса заказа ("оплачен", "в работе", "отказ").



Детальная статистика по товарам: в разрезах по категориям товара, брендам, статусу заказа. Оценка эффективности спроса на товары и торговых точек.



Быстрая настройка. Поддержка разметки Google Analytics и Яндекс Метрики (Data Layer).

Web

App



```
1 {
2   gtm: {start: 1597666651715, uniqueEventId: 5},
3   event: 'transaction',
4   ecommerce: {
5     currencyCode: 'RUB',
6     purchase: {
7       actionField: {id: '81846', revenue: '945.00', shipping: '150.00'},
8       products: [
9         {
10          name: 'Смартфон Samsung Galaxy S20 FE 5G',
11          id: '15927',
12          price: '787.50',
13          brand: 'Samsung',
14          category: 'Смартфоны',
15          variant: 'Черный',
16          quantity: '1',
17          sku: '2201AU1P01B00'
```

Персонализация In-app офферов

App

Персонализируйте



in-app предложения, формируйте индивидуальные офферы по товарам, подбирайте лучшую цену для конкретного пользователя в режиме реального времени.

Повышайте



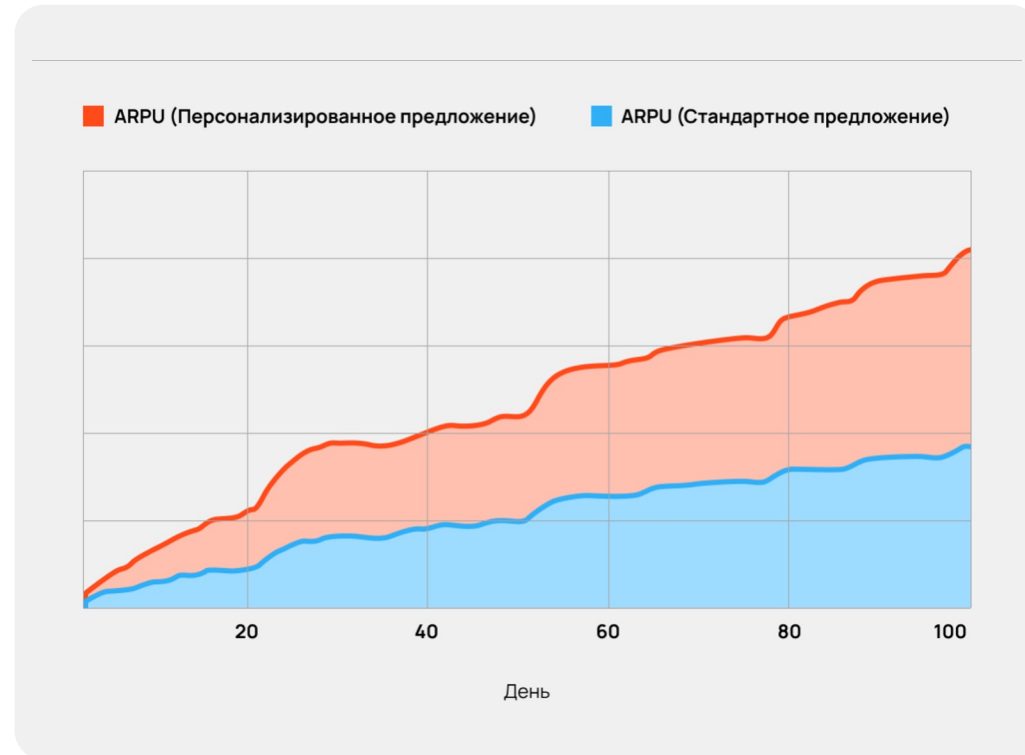
лояльность пользователей, удержание, растите NPS, доход* и снижайте отток, используя решение на базе предиктивных моделей MyTracker.

Получайте



информацию о статусе текущих A/B тестов, эффективности офферов и полученном доходе.

** Прогнозный рост дохода — 10-30%*



Персонализация In-app офферов. Кейс.

App

Приложение	Hustle Castle
Оффер	для мало платящих пользователей
Условие появления	выше 2 уровня
Personalize	64 оффера от рекомендательного сервиса
Соотношение СПЛИТОВ	50 на 50



Прирост ARPU%: +23%

Лёгкая интеграция и настройка

Web

App



Приложения

- **Отслеживание событий.** Отслеживайте системные события запуска, авторизации, регистрации и кастомных событий.

- **Умные ссылки.** Формируйте умные ссылки (Smartlink) и используйте её для всех платформ — как для новых пользователей, так и для существующей аудитории приложения.

- **Постбэки.** Для интегрированных партнеров уже настроена отправка постбэков, вам нужно только задать режим отправки.



Сайты

- **Отслеживание событий.** Отслеживайте 11 событий с сайтов без модификации кода. Быстро и без дополнительных действий оценивайте количество и характер действий.

- **Быстрая установка на сайт.** Используйте интеграции с популярными CMS для быстрой установки кода на все страницы сайта и отслеживания основных событий без участия программиста.



Если на сайте установлен счетчик **Рейтинга Mail.Ru** или пиксель VK Рекламы, то просто подтвердите к нему доступ для начала сбора статистики в UI MyTracker.

Работайте с данными в удобном формате



Используйте
мгновенные отчеты,
конструктор отчетов
и шаблоны.



Выгружайте сырые
данные, чтобы
работать с ними
в своих дашбордах.

Решения

*Выгрузка данных, Конструктор,
Шаблоны отчетов*

Конструктор отчетов и шаблоны

Web

App

Метрики по устройствам

Разрезы 1 Устройство 2 Пользователи 3 Вычисляемые метрики 4

Устройства

Основные метрики	Запуски	Все запуски	Запуски ^d	1
Активность устройства	Сессии	Первые запуски	Запуски CA ^d	1
Кастомные события	Просмотры		Запуски LT ^d	1
Retention	Уникальные просмотры		Запуски AT ^d	2
Rolling Retention	Обновления			
Отток	Дни активности			
Длительность сессий	Активные устройства			
Финансовые метрики	DAU			
Рекламная монетизация	WAU			
FPE	MAU			
LTV				

01

Метрики по пользователям

Разрезы 1 Устройство 2 Пользователи 3 Вычисляемые метрики 4

Пользователи

Основные метрики	Доход	Доход ^u	1
Активность пользователя	Транзакции	Доход CA ^u	1
Кастомные события	Подписки	Доход LT ^u	1
Retention	Платящая аудитория	Доход AT ^u	2
Rolling Retention	Впервые заплативших		
Отток	DPU		
Длительность сессий	WPU		
Финансовые метрики	MPU		
Рекламная монетизация	ARPU		
FPE	ARPPU		
LTV	ROI		

02

250+ метрик и разрезов на выбор

Разрезы 1 Устройство 2 Пользователи 3 Вычисляемые метрики 4

Разрезы

Периоды	Страна	Название страны	1
Источник трафика	Регион	Двухбуквенный код страны (ISO)	1
Финансовые разрезы	Город	Цифровой код страны (ISO)	1
Гео и Демография	Возраст		1
Кастомные события	Пол		1
Информация об устройстве	Высшее образование		1
SKAdNetwork	Занятость		1
	Семейное положение		1
	Просмотр ТВ		1
	Наличие детей		1

03

Готовые и собственные шаблоны продвинутых отчетов

Шаблоны

- Шаблоны по умолчанию
 - Новая аудитория по типу трафика
 - Рекламная активность
 - События в разрезе дней
 - Новая аудитория по полу и возрасту
 - Новая аудитория по географии

04

Гибкая аналитика с API

Web

App

- ▼ activities – Активности
- ▼ appUpdates – Обновления приложений
- ▼ authorisations – Авторизации
- ▼ clicks – Клики
- ▼ customEvents – Кастомные события
- ▼ deeplinks – Диплинки
- ▼ hits – Просмотры Web страниц
- ▼ installs – Установки
- ▼ payments – Платежи
- ▼ reengagements – Реактивации
- ▼ registrations – Регистрации
- ▼ reinstalls – Переустановки
- ▼ sessions – Сессии
- ▼ trialPayments – Пробные платежи



.....

Выгружайте сырые данные из MyTracker для своих BI-систем или аудитории для ретаргетинга.



.....

Загружайте в MyTracker любую информацию о сайте или приложении (например, авторизацию пользователей, платежи и пр.)



.....

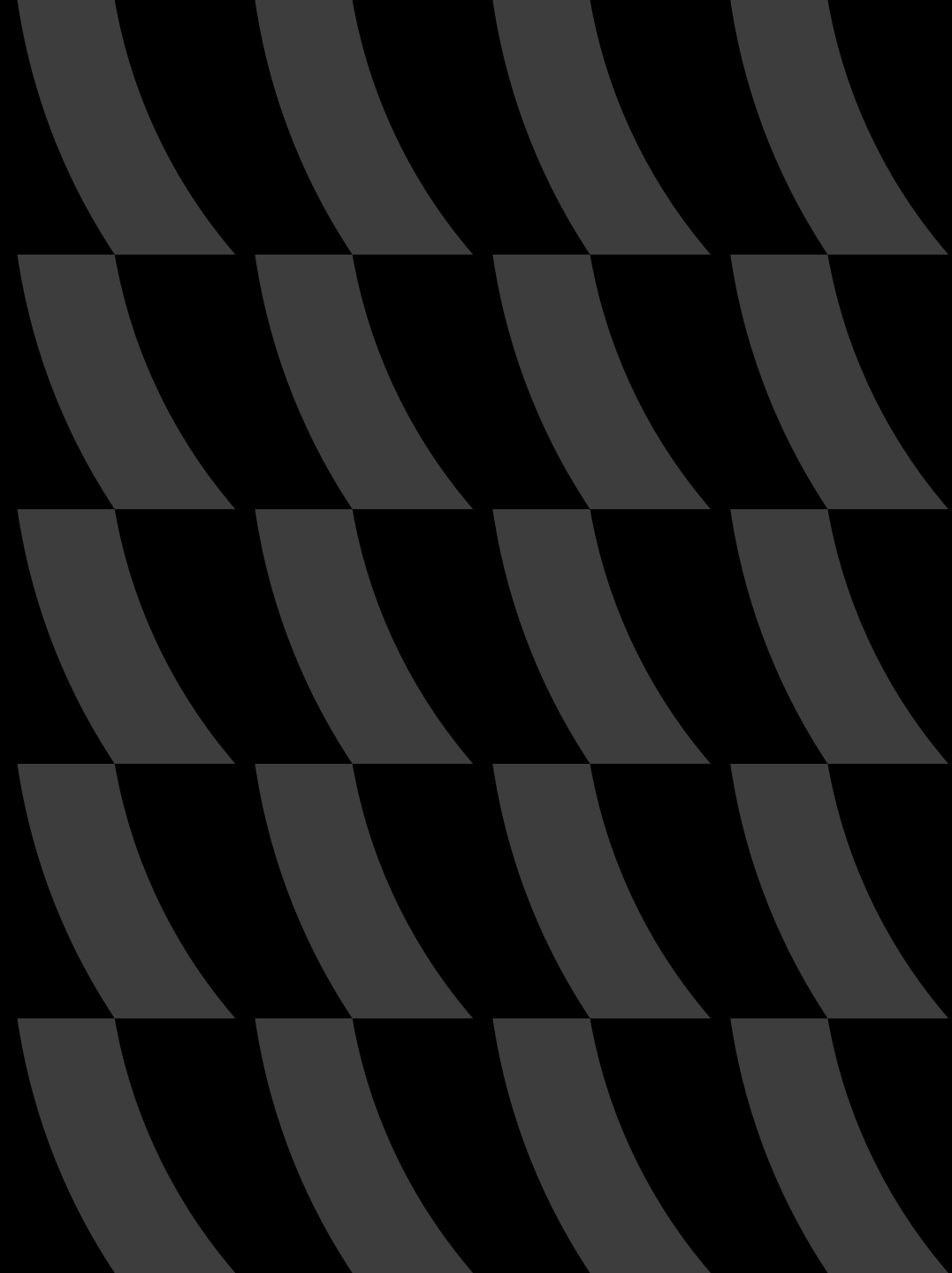
Выгружайте и используйте любой объем данных за любой срок без ограничений через API.



Документация по API



Надежность и безопасность данных



Безопасность данных

Web

App



Надежность

Центры обработки данных: Tier III, расположение в РФ



Бесперебойность

Единая отказоустойчивая архитектура с резервированием.
Послеаварийное восстановление.



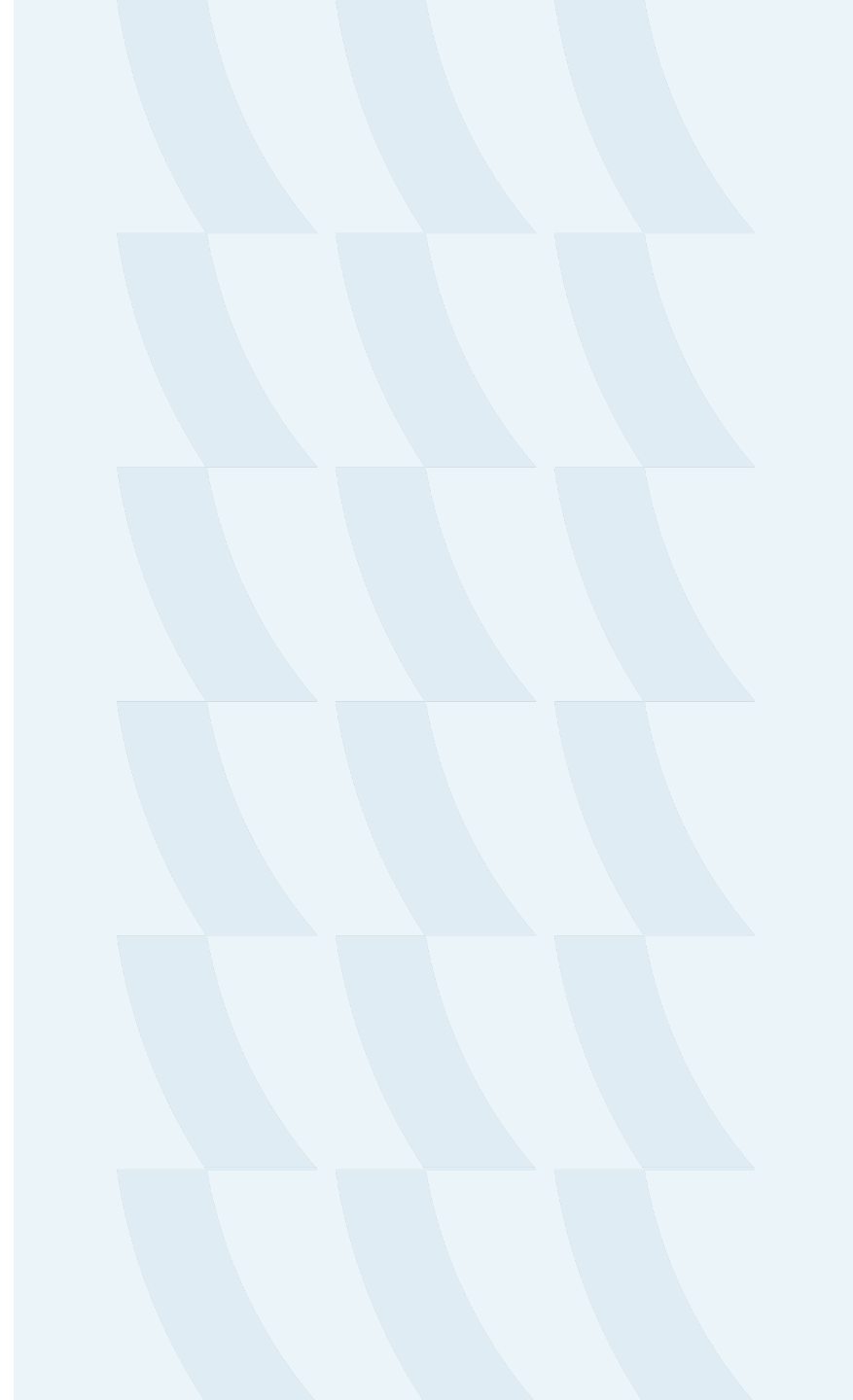
Безопасность и соблюдение политик

Сбор, обработка и хранение персональных данных в соответствии с международными и отраслевым требованиям по защите данных: соответствие GDPR, 152-ФЗ. Соответствие политикам Google Play и App Store.

Решения для Enterprise

Решения

*Антифрод, Аудитории,
Техническая поддержка*



Бесплатный функционал

Web

App



Мобильная
атрибуция



Веб
атрибуция



Поддержка
ретаргетинга



Диплинки и умные
ссылки



Продуктовые
воронки



Предиктивная
аналитика



Хранение и выгрузка
сырых данных
(без ограничений)



Конструктор и
кастомизация отчетов



Веб аналитика в связке
с приложениями



Кастомные
события



Трекинг in-app
доходов



Трекинг рекламных
доходов

***Стоимость услуг плана Премиум рассчитывается индивидуально. За расчетом обратитесь к вашему менеджеру MyTracker*

Премиум функционал

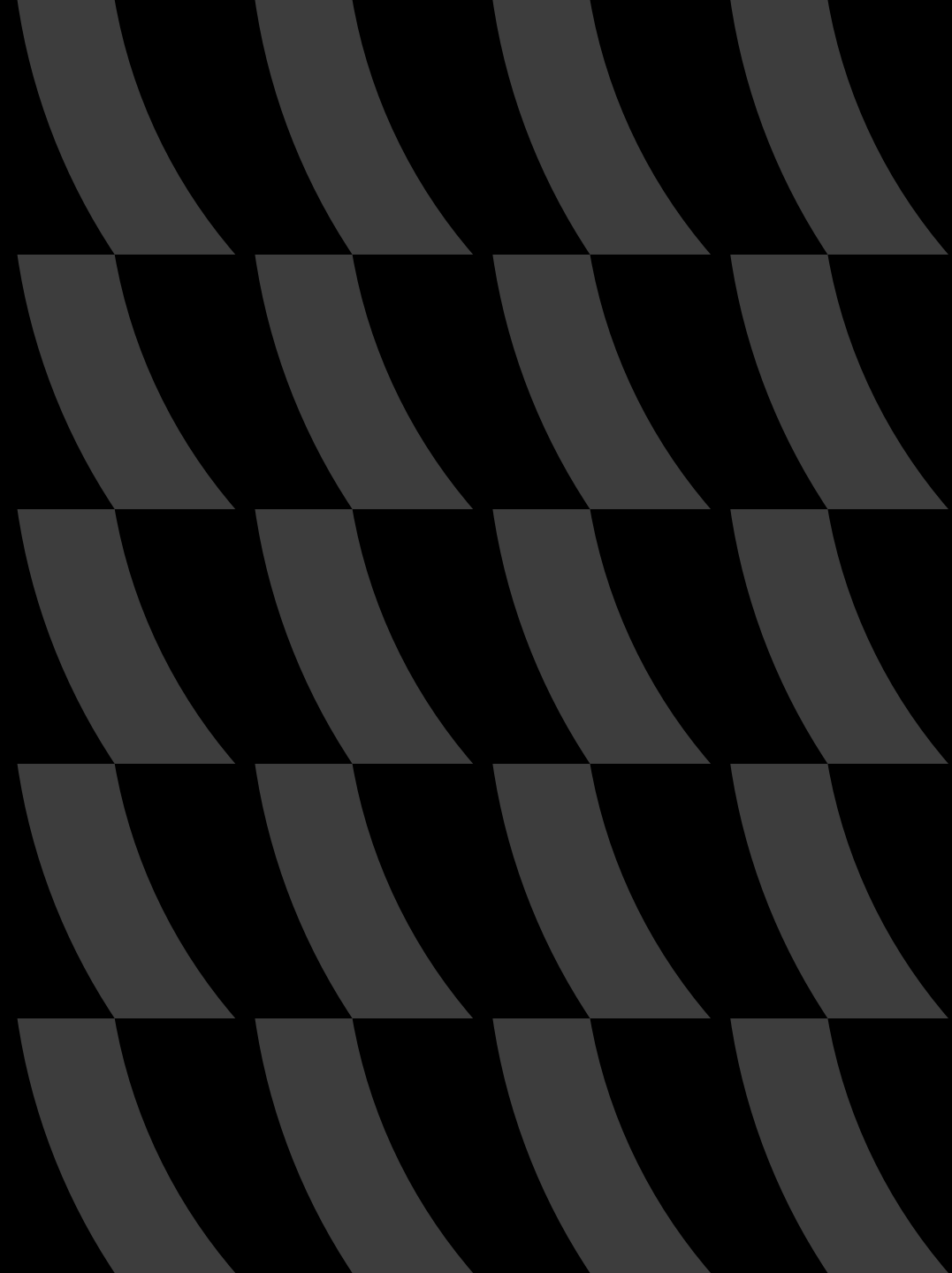
Web

App

	Бесплатно	Премиум* функционал	Премиум* Стоимость
Антифрод	Базовые метрики	Расширенные метрики	От 0,5 ₺ за установку (app) и 0,007 ₺ за сессию (web)
Техническая поддержка	Общие каналы связи	Optimum	180 000 ₺
		Premium	350 000 ₺
Аудитории	VK Ads + myTarget	VK Ads + myTarget Яндекс.Директ, ironSource Google Ads и другие	75 000 ₺

**Стоимость услуг плана Премиум рассчитывается индивидуально. За расчетом обратитесь к вашему менеджеру MyTracker*

Отвeты на популярныe вопросы



Стоимость и управление доступами

01

Какова стоимость MyTracker?

Основной функционал доступен без дополнительной платы, без скрытых ограничений или лимитов.

02

Есть ли платные тарифы?

MyTracker работает по модели **freemium**. Основной функционал доступен бесплатно.

Платными являются **решения для Enterprise**: расширенные антифрод-метрики и техподдержка, рекомендательный сервис Personalize, больше партнеров для отправки аудиторных сегментов.

Стоимость рассчитывается индивидуально. За расчетом обратитесь к менеджеру MyTracker.

03

Есть ли возможность управлять доступами к отчетам?

Владелец с доступом ко всем функциям; роль выдаётся создателю аккаунта, можно передать.

Менеджер с доступом ко всем функциям, но без возможности редактировать роль Владельца;

Только чтение: пользователь с доступом к просмотру информации и построению отчетов.

Агентский: как менеджер, но без доступа к сырым данным и настройкам аккаунта.

Другие системы и подключение

01

Я использую другую систему аналитики или мобильный трекер. Зачем мне MyTracker?

Используйте MyTracker в дополнение к существующему трекеру или системе веб-аналитики, чтобы расширить знания о пользователях, обезопасить себя от фрода и получить доступ к некоторым функциям VK Рекламы, не работающим без MyTracker

MyTracker не конфликтует с другими SDK и системами статистики, и не влияет на скорость загрузки сайта и приложения.

02

Я использую Рейтинг Mail.Ru или пиксель VK Рекламы. Зачем мне MyTracker?

Подключите счетчик [Рейтинга Mail.Ru](#) или пиксель [VK Рекламы](#) к MyTracker и получите доступ к расширенным отчетам о пользователях, их поведении, монетизации, электронной коммерции и эффективности продвижения во всех каналах, включая VK Рекламу.

Используйте MyTracker для анализа сайтов и приложений в одном окне, обнаружению фрода и решения сложных аналитических задач, включая прогнозирование.

03

Сложно ли подключить MyTracker?

Мобильные приложения. 15 минут на интеграцию SDK или установку кода на сайт. Сбор первых данных начнется сразу после обновления приложения в сторах или установки счетчика на сайт. [Инструкция.](#)

Сайты. Установите код веб-счётчика на все страницы вашего сайта внутри блока HEAD или BODY самостоятельно, через GTM или используя плагин CMS. [Инструкция.](#)

Если на сайте установлен счетчик [Рейтинга Mail.Ru](#) или пиксель [VK Рекламы](#), подтвердите к нему доступ для начала сбора статистики в UI MyTracker.

Подключение и безопасность

01

Как бесшовно перейти с моего мобильного трекера на MyTracker?

Установки, выполненные до того, как в приложение была встроена библиотека MyTracker, будут посчитаны как новые в тот момент, когда пользователь устройства обновит приложение до версии со встроенной библиотекой.

Перед полным переходом на MyTracker, рекомендуем выдержать время, необходимое для разметки большинства установок, в течение которого будут работать 2 трекера.

02

Готов ли MyTracker к cookieless эпохе и отказу Google от кук?

Блокировка затрагивает third-party cookies (сторонние файлы cookie), которые используются для отслеживания активности в интернете и размещения таргетированной рекламы.

Работа же MyTracker строится на first-party cookies, которые используются для улучшения пользовательского опыта и сбора информации о пользовании сайтом.

03

Хранение и безопасность данных в MyTracker.

Сбор, обработка и хранение персональных данных осуществляется в соответствии с международными и отраслевым требованиям по защите данных: соответствие GDPR, 152-ФЗ.

Центры обработки данных уровня Tier-3 (крайне высокий стандарт надежности оборудования и инфраструктуры) расположены в России.

Контакты

Подключиться
к MyTracker

[Андреева Ксения](#)

[Григорян Максим](#)

[Самсонов Александр](#)

Вопросы
по использованию

support@tracker.my.com