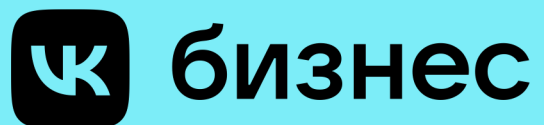
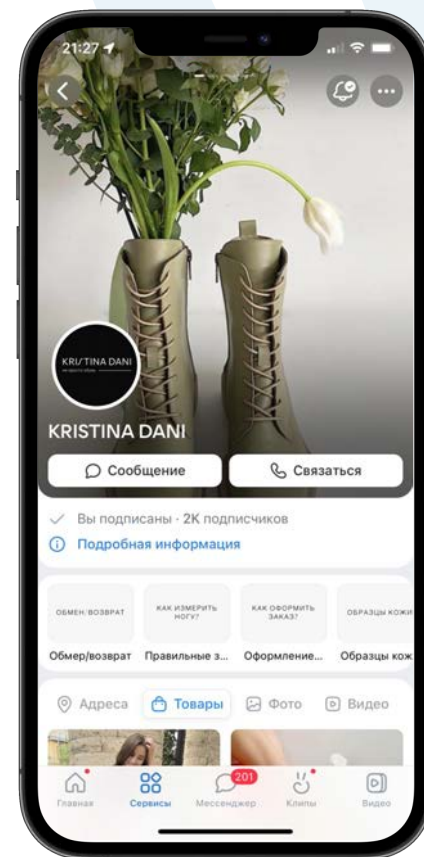
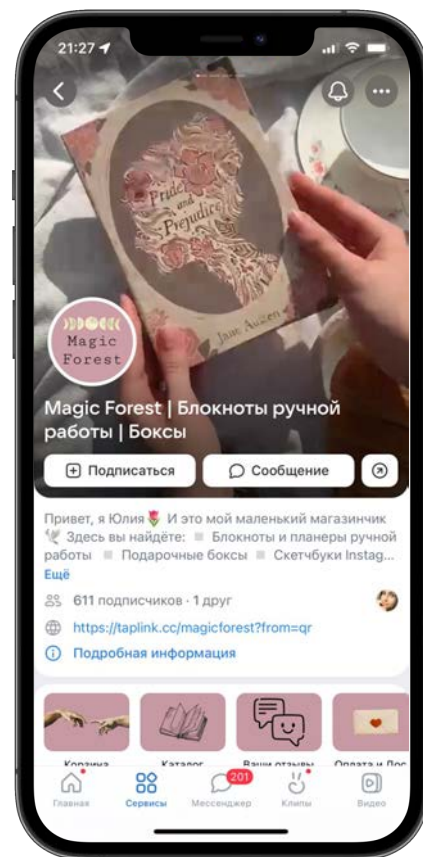
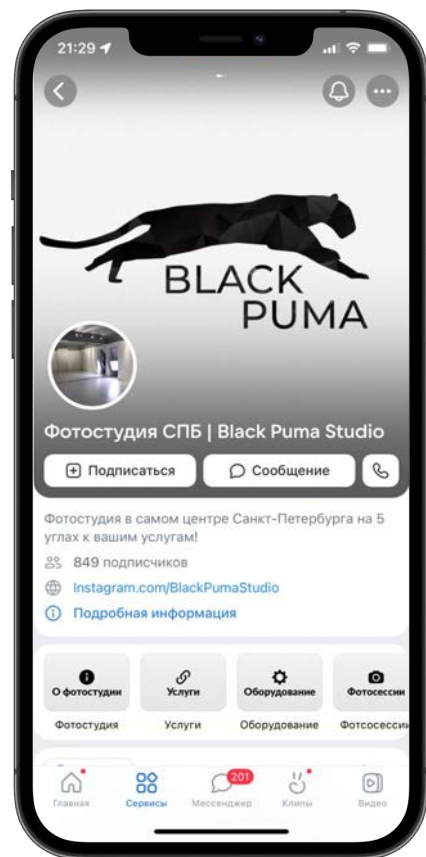


ТОП бесплатных инструментов ВКонтакте для продвижения бизнеса



2 000 000 предпринимателей уже ведут бизнес ВКонтакте



Сотни различных категорий бизнесов

Товары для животных

Персональные тренеры

Дача

Путешествия

Психологи

Салоны красоты

Магазины одежды

Студии фитнеса

Йога

Туризм

Гостиницы

Мебель

Косметология

Фотография

Ателье

Дизайн студии

Мастерские

Маркетинговые агентства

Общепит

Авто

Бытовые услуги

Недвижимость

Сад

Иностранные языки

Студии танцев

Организация мероприятий

Электроника

Ремонт

Хэндмейд

Строительство

Стилисты

Консультации

ВКонтакте: самая популярная соц.сеть в России



MAU

84,6 млн

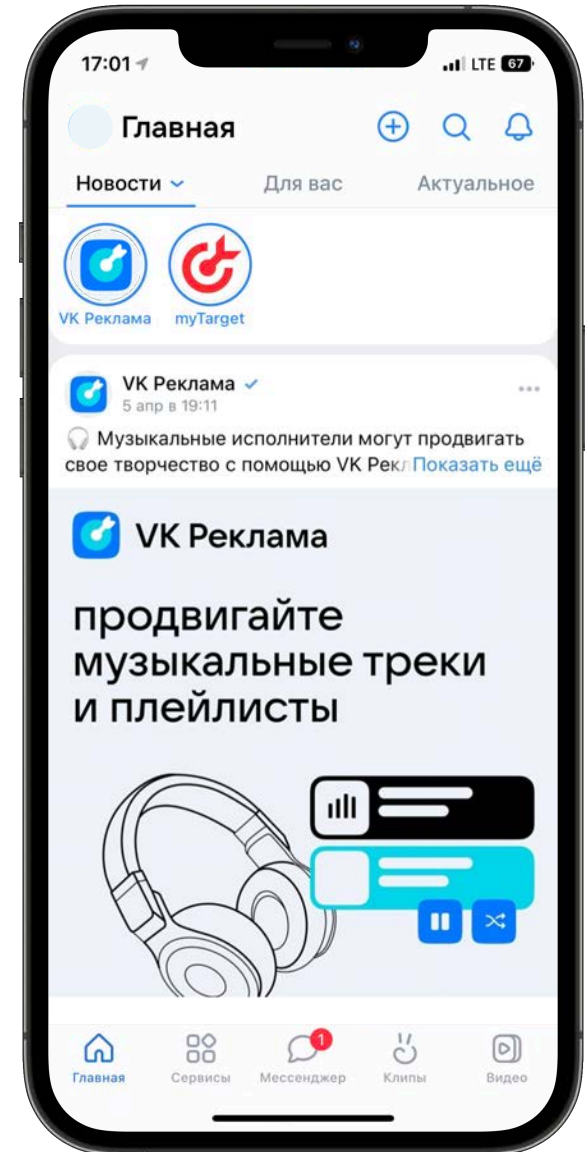
активных пользователей
в России в месяц



DAU

54,2 млн

активных пользователей
в России в день



Что такое бизнес-сообщество ВКонтакте



Основная точка присутствия бизнеса в социальной сети



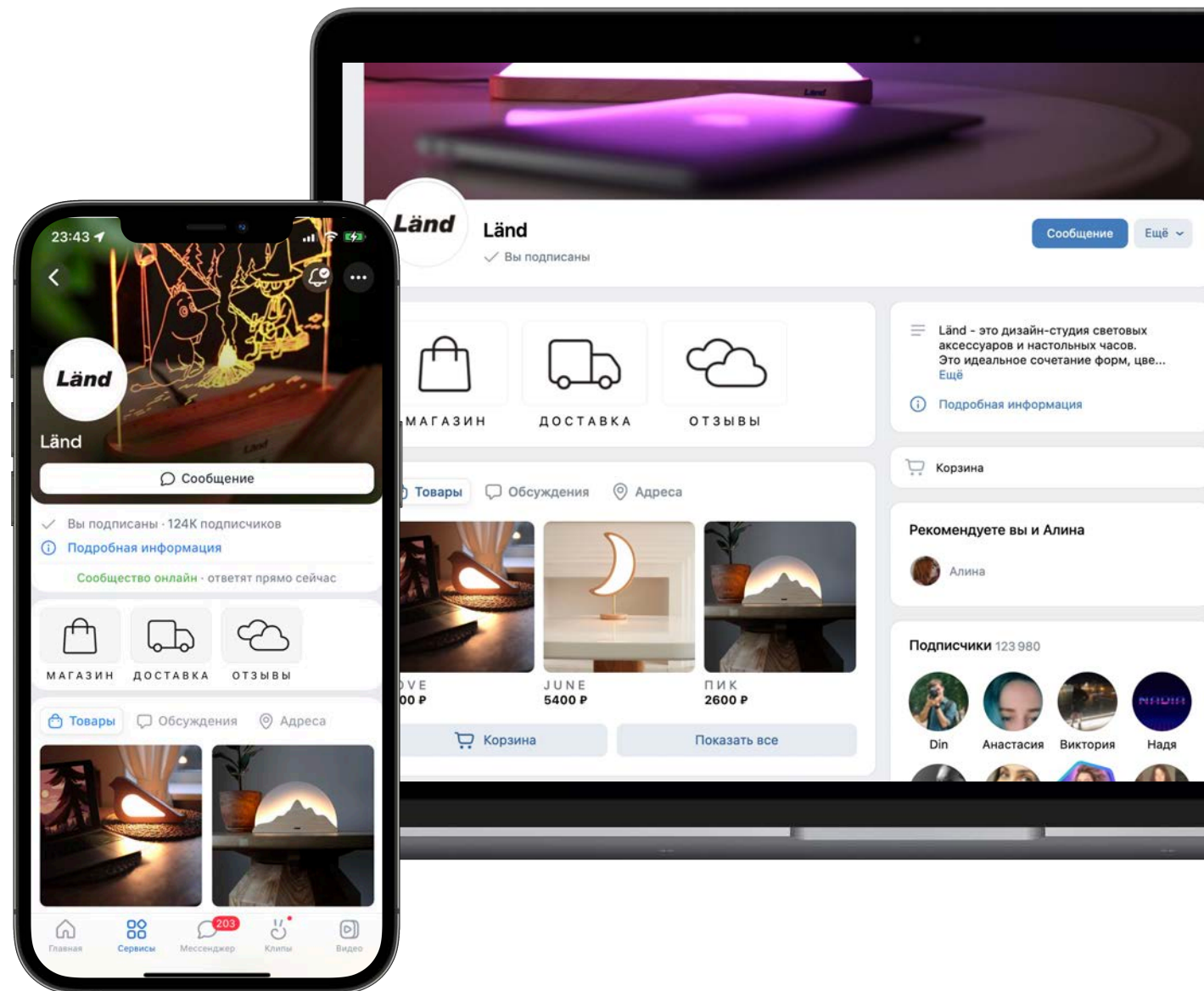
Инструмент для продвижения бизнеса



Онлайн-витрина с возможностями полноценного интернет-магазина



Место для общения и взаимодействия с клиентами



Что даёт сообщество бизнесу



Лояльная база подписчиков

Лояльные подписчики — ваша тёплая аудитория, которую легко превратить в покупателей



Бесплатные инструменты продвижения

Получите дополнительные возможности с помощью витрины, мессенджера, рассылок, чат-ботов, конструктора сайтов и индекса качества



Возможности полноценного интернет-магазина

В сообществе можно организовать каталог товаров и услуг с удобными карточками товаров, корзиной, доставкой, оплатой и складским учётом



Продажи через контент

Уникальный, интересный и качественный контент повышает лояльность подписчиков и помогает найти новых клиентов



Порог входа

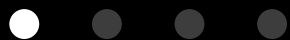
Сообщество не требует вложений — просто разместите товары и регулярно публикуйте контент. Нет комиссии за продажи и дополнительных платежей



Этапы продаж и сообщество



Сообщество
должно быть удобным
и информативным



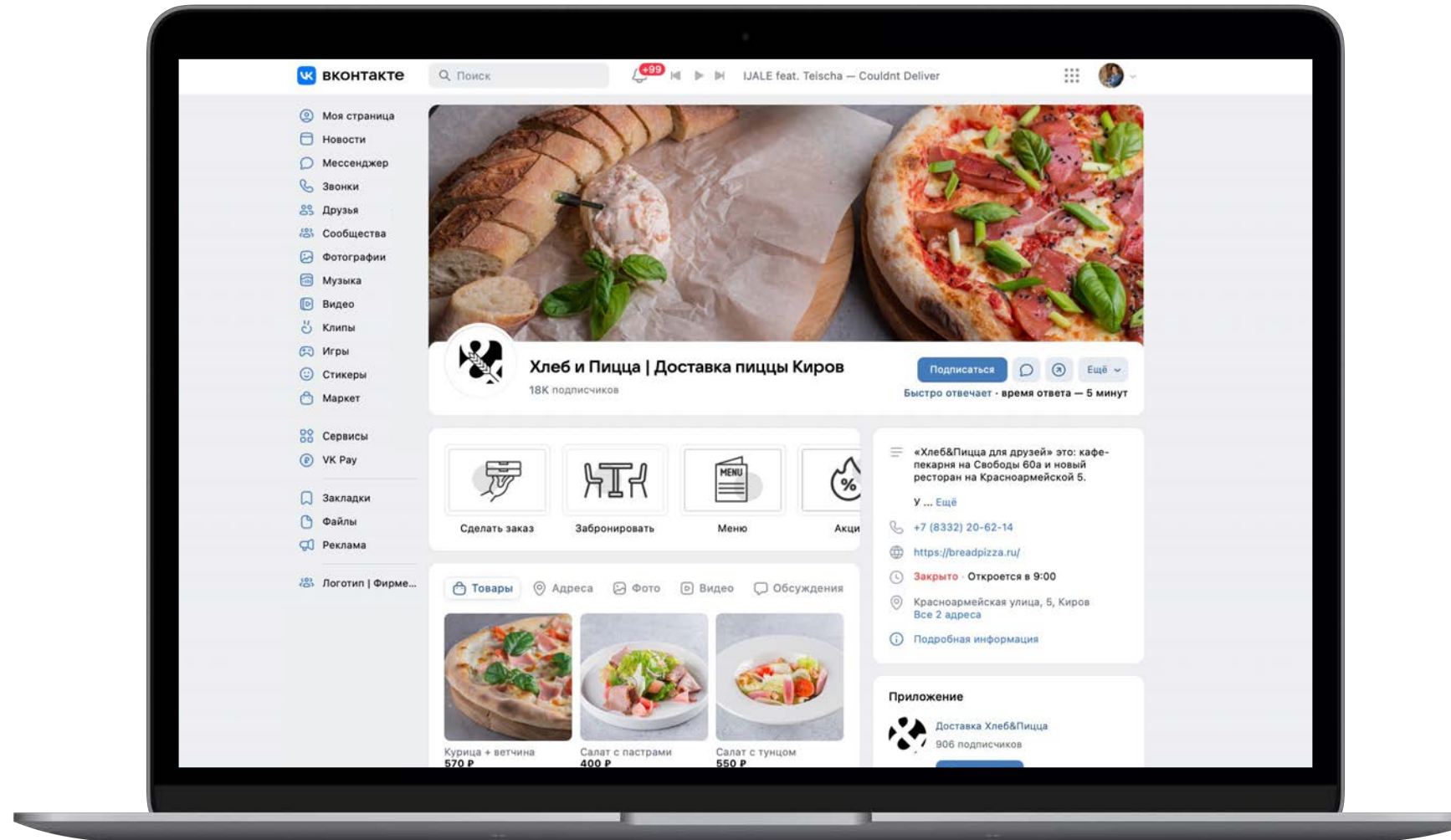
Оформление сообщества

- ✓ Живая обложка
- ✓ Аватарка с логотипом
- ✓ Понятное название, которое легко запомнить
- ✓ Аккуратный блок «Информация»
- ✓ Статус
- ✓ Меню сообщества
- ✓ Истории
- ✓ Клипы

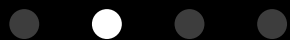


Функциональность сообщества

- ✓ Сообщения
- ✓ Кнопка действия
- ✓ Витрина с товарами
- ✓ Mini Apps
- ✓ Чат-боты
- ✓ Сайт
- ✓ Звонки из карточек товаров



Подробнее о бесплатных инструментах



Чат-боты



Обработка большого потока заявок



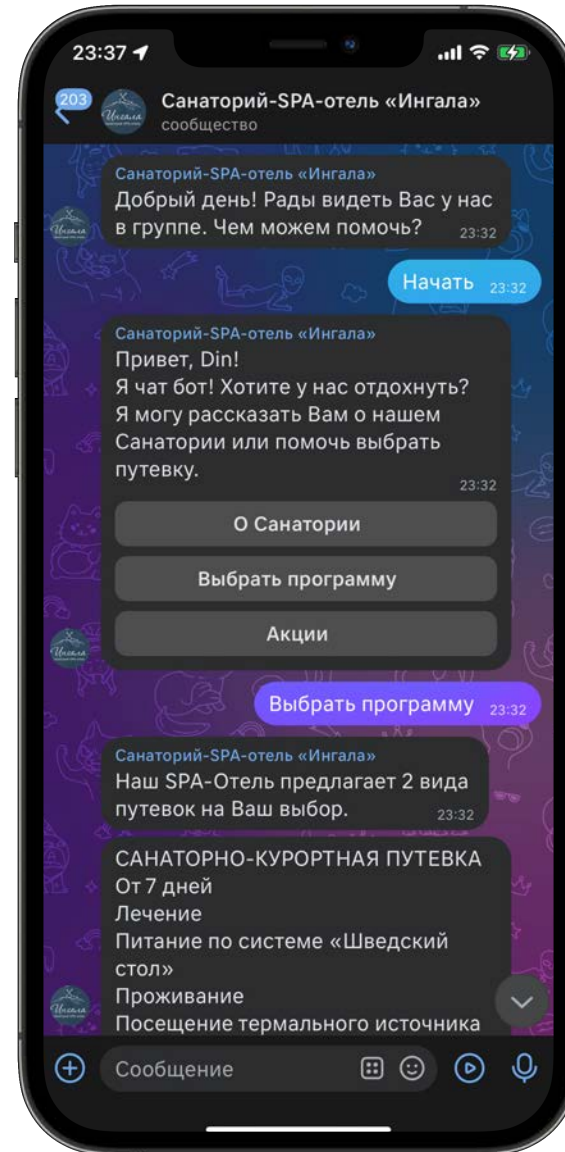
Быстрый ответ на простые вопросы, даже когда вы не в сети



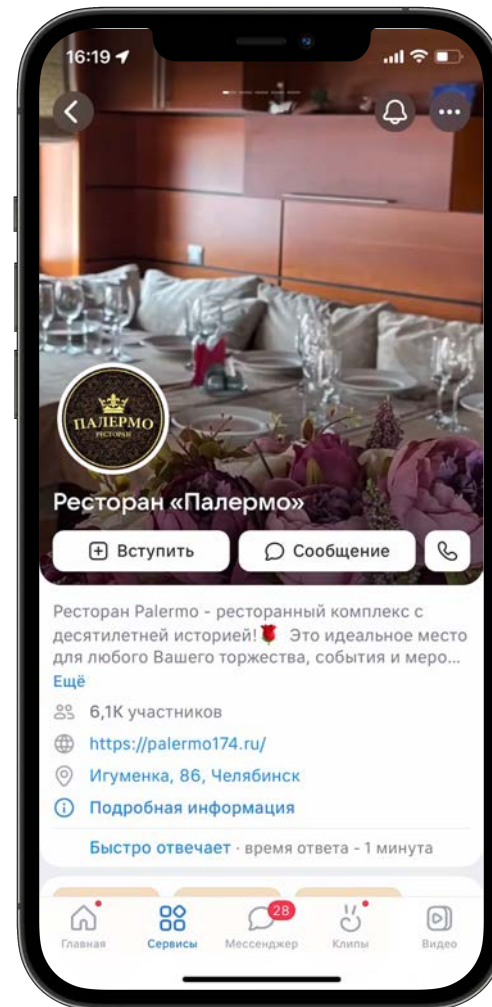
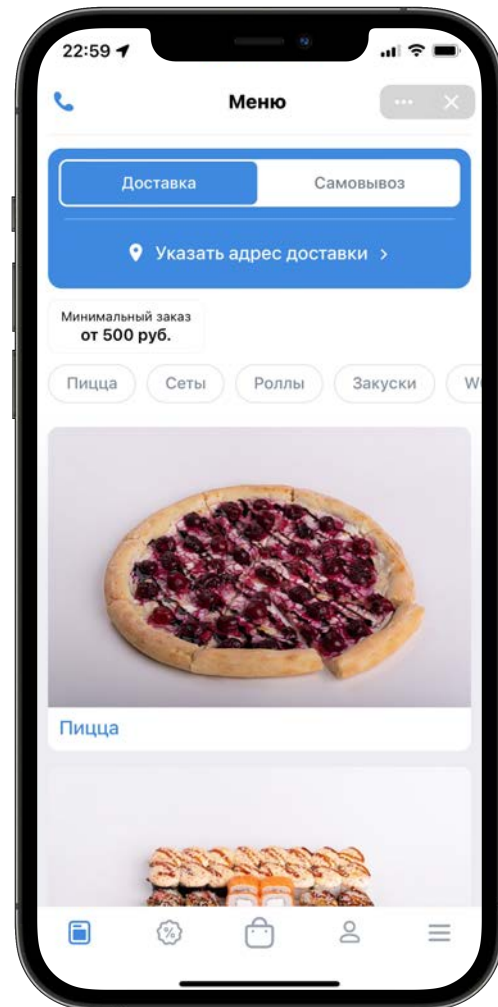
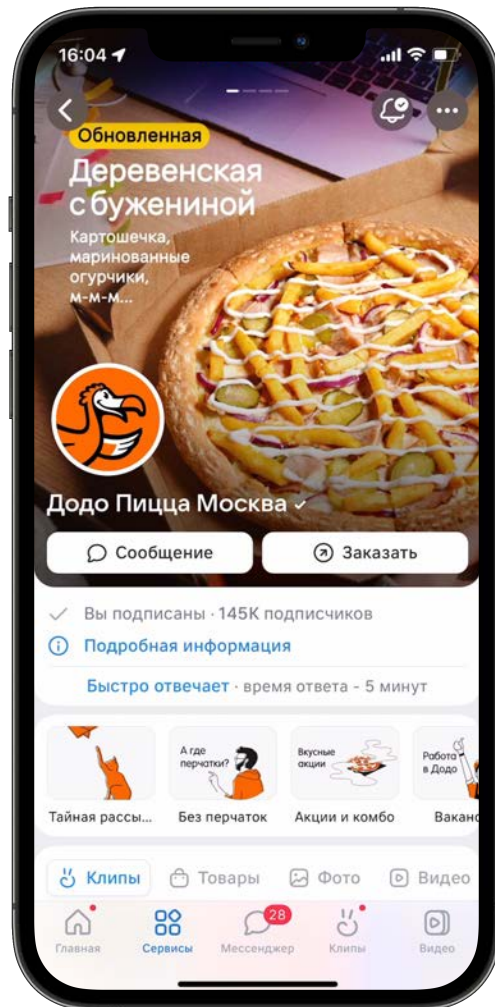
Автоматический сбор информации о заказах



Мгновенная реакция на сообщения 24/7



Приложения сообщества



Примеры успешных сообществ

St. Friday Socks. Вдохновляющие носки ✓ Вы подписаны

Сообщения

Со своим дизай... Сертификаты Доставка Берегись пс

St. Friday Socks — магазин яркоцветных дизайнерских носков. Придумываем и шьем необычайно колоритные... Ещё

Подписаны 9 друзей

Подписчики 23 428

Набор детских и взрос... 590,75 Р

Носки короткие. Корот... 350 Р

Носки короткие. Мал... 350 Р

Корзина

Показать все

chukcha — Бренд одежды ✓ Вы подписаны

Сообщение

Отписка от рассм... Получить подарок Вопрос-ответ Новое

Оплата, доставка, возврат

Больше 70 000 человек катают с нами с 2009 года

1 100+ кг текстильных отходов стали одеждой

До... Ещё

Подписаны 6 друзей

118К подписчиков

Дождевик RAIN SEAS... 23000 Р

Велосипедки ВИКЕ М... 2950 Р

Велосипедки ВИКЕ LAV 3300 Р

Показать все

Сила ветра ✓ Вы подписаны

Сообщение

Спортивный яхтинг Школа капитанов Мир под парусами Россия под

Делаем яхтинг доступным для всех в Москве, Нижнем, Геленджике, Питере, Сочи, Минске, Владивостоке, Я... Ещё

Подписаны 13 друзей

Рустем, Катя, Настя и ещё 10 друзей

Подписчики 11 373

Дин Настя Катя Рустем

Мила Юлия Виктор Алеся

Адреса Фото Видео Клипы Статьи

Давк переулк, 31 строение 1, Москва

Открыто · Закроется в 20:00

Показать все

Чек-лист по оформлению сообщества



Название и ссылка

Чёткое и понятное название, содержит ключевые слова для поиска. Ссылка короткая, ассоциируется с компанией



Проверьте сообщения

Приветственное сообщение, открытые вопросы



Пост-закреп

Используйте для навигации, размещения отзывов/ закрытия возражений посетителей



Лого, обложка

Обложка адаптирована для мобильного приложения VK, рассказывает об УТП



Описание и статус

Короткий и информативный рассказ о вашем проекте с присутствием ключевых слов



Подключите чат-бота

Избавьте себя от рутинных задач



Выберите кнопку действия

Клиенты сразу смогут позвонить или перейти к заказу



Меню

Оформите кнопки меню в соответствии с остальным дизайном сообщества. Убедитесь, что все кнопки работают и ведут в нужные разделы



Подключите приложения

Онлайн-запись, виджеты, рассылки, отзывы сделают страницу удобнее для клиентов

Чек-лист по оформлению сообщества



Товары и услуги

Используйте подборки и качественные изображения на светлом фоне



Обсуждения

Закрепите важные и актуальные темы



Подключите VK Pay

Мгновенно принимайте оплату прямо ВКонтакте



Фотоальбомы

Группируйте по смыслу, создайте обложки в общем стиле оформления группы



Ссылки

Разместите ссылку на свой сайт, не уводите на другие ресурсы



Хэштеги

Уникальные для навигации
#хештег@адрес_группы



Видеозаписи

Размещайте свои видео, создайте наглядные обложки



Контакты

Должность, время ответов, вопросы, e-mail – важно вызывать доверие



Контент

Регулярно размещайте уникальный и качественный контент. Анализируйте интересы своей ЦА



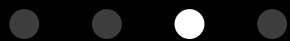
Как создать и настроить сообщество ВКонтакте

Отсканируйте QR-код камерой своего телефона или перейдите по ссылке

expert.vk.com/courses



Как бесплатно привлечь первых подписчиков?



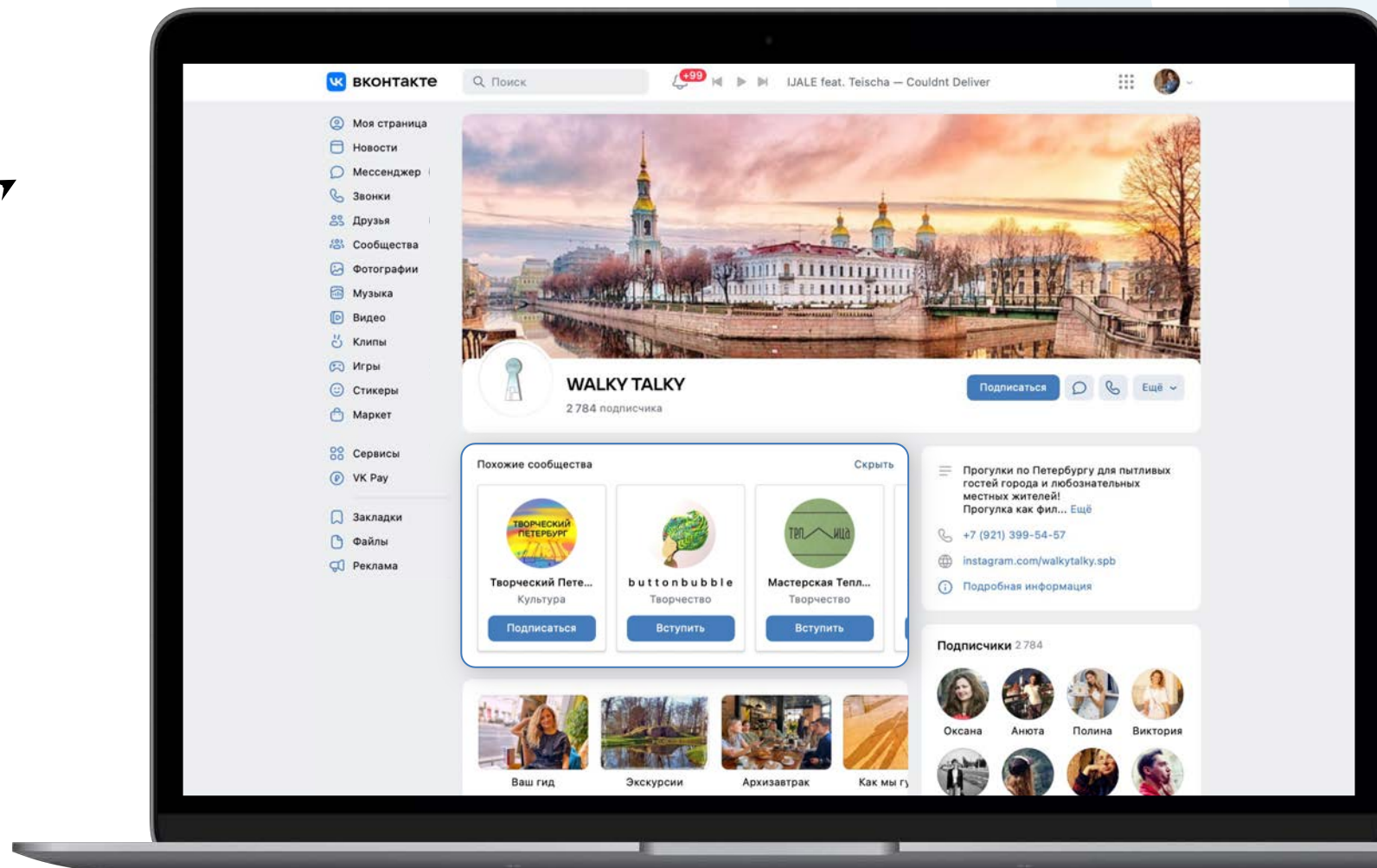
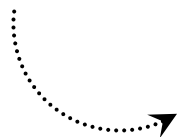
- ✘ Отправлять друзьям и незнакомым людям личные сообщения с призывами вступить в сообщество
- ✘ Размещать ссылки на сообщество и призывы вступить в него в других сообществах и в личных профилях пользователей
- ✘ Заказывать раскрутку сообщества у сомнительных компаний/специалистов, особенно если они не могут объяснить, как именно она будет происходить
- ✘ Использовать программы или сервисы для «накрутки» участников

- ✓ Проанализируйте конкурентов. Блок «Похожие сообщества»
- ✓ Разместите ссылку на сообщество на своих личных страницах/ виджет на сайте/ друзья рекомендуют/ печатная продукция
- ✓ Автоматические инструменты: попадание в рекомендации и увеличение охватов
- ✓ Индекс качества

Проанализируйте конкурентов



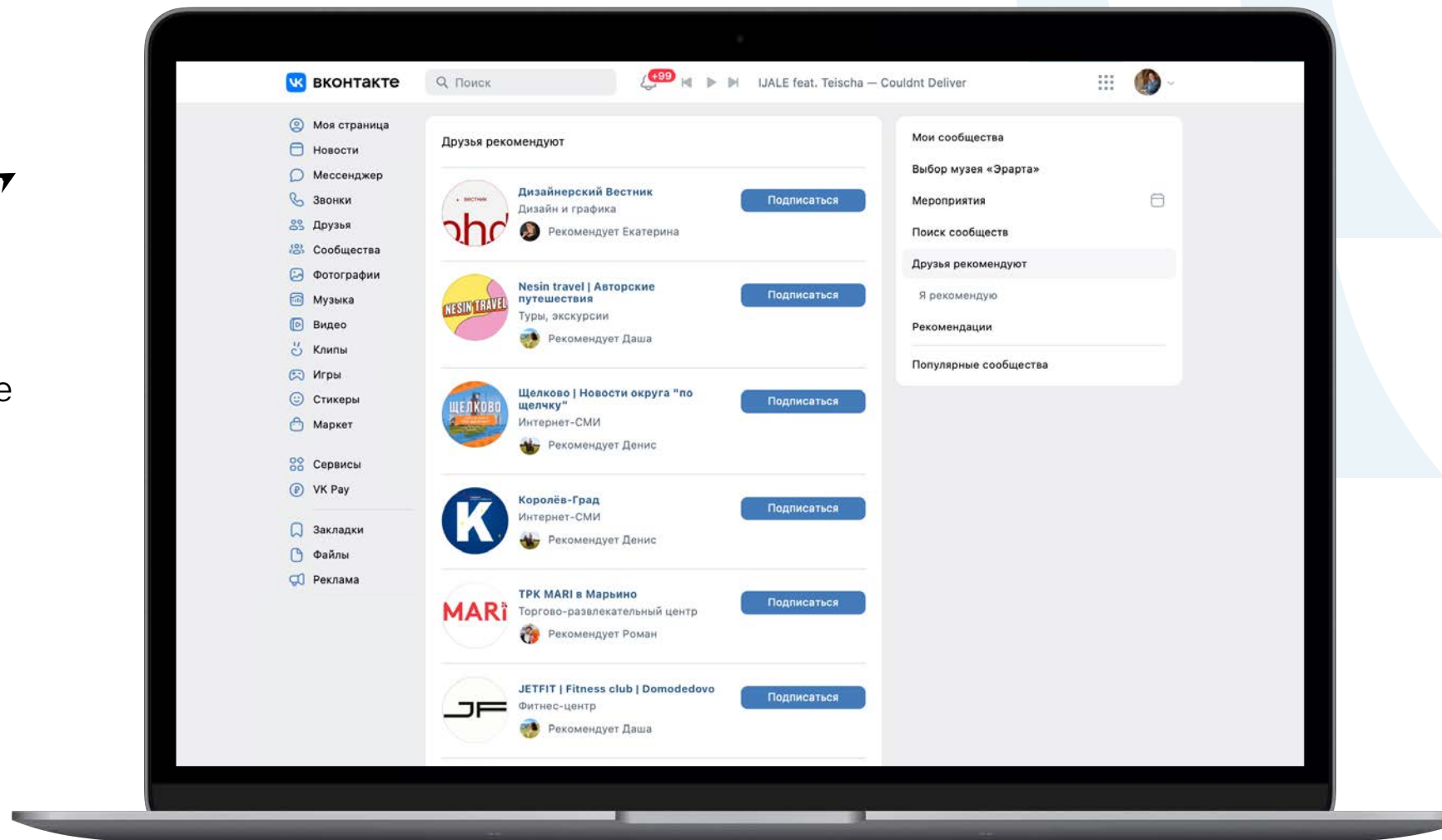
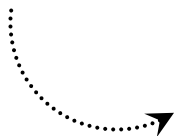
Блок «Похожие сообщества»



Рекомендации друзьям



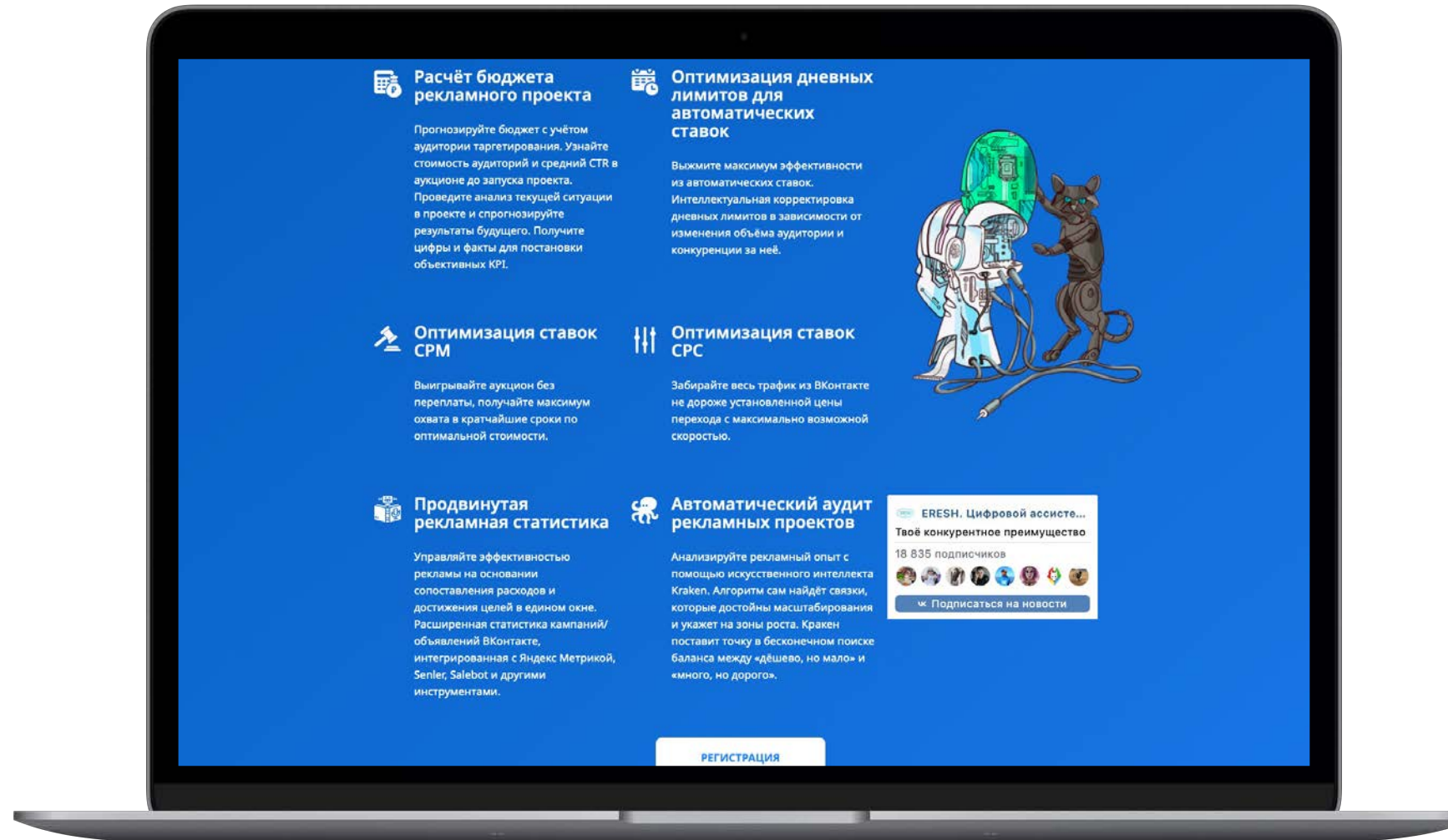
Друзья рекомендуют — хорошие сообщества заслуживают того, чтобы о них узнали и ваши друзья



Виджет на сайте



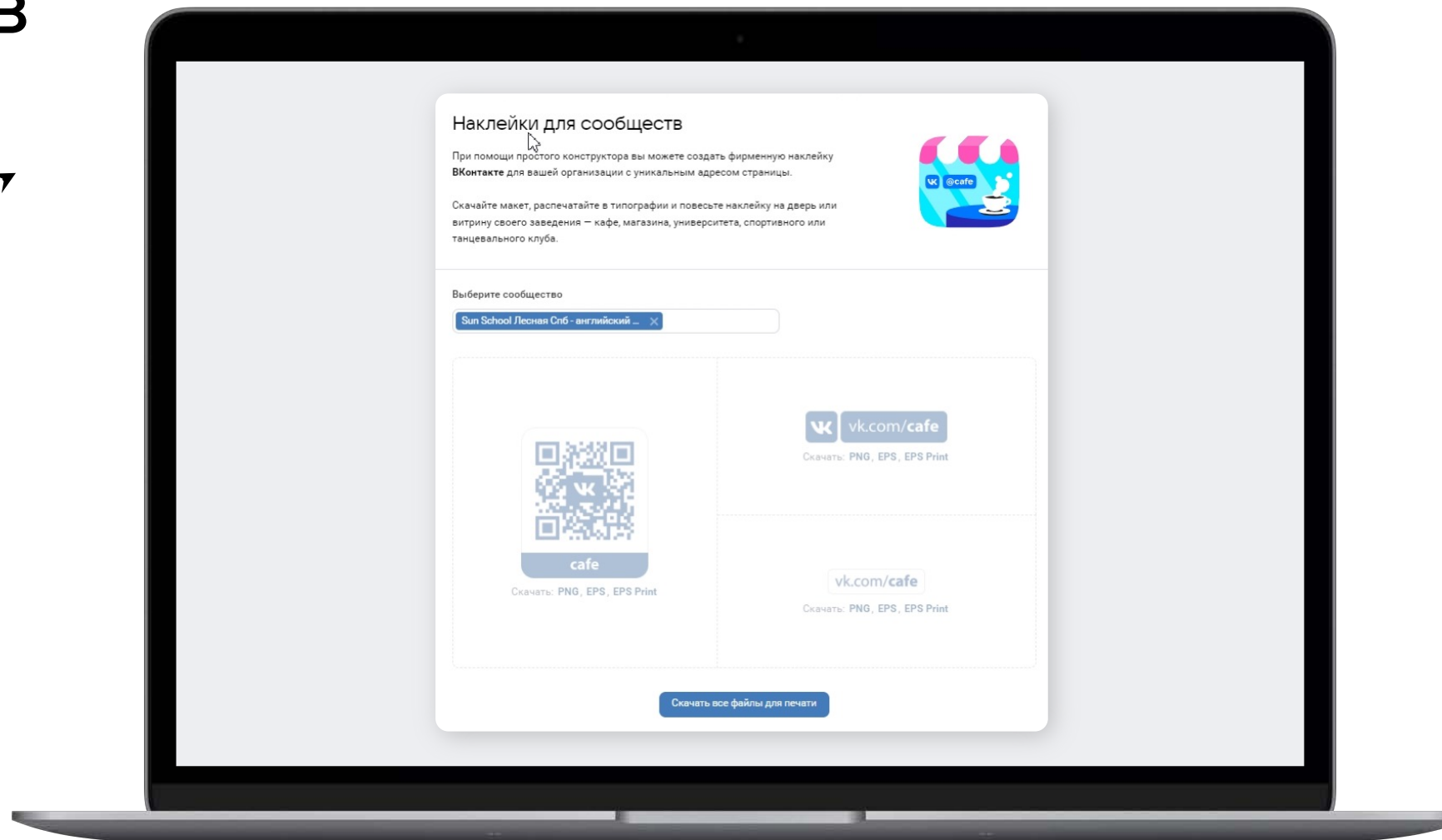
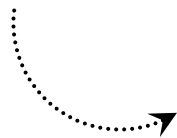
Виджет для сообществ тесно свяжет ваш сайт с соответствующей группой или официальной страницей ВКонтакте. Виджет позволяет подписаться на новости сообщества, не покидая страницы



Наклейки для сообществ



В настройках сообщества при помощи простого конструктора вы можете создать фирменную наклейку ВКонтакте для вашей организации с уникальным адресом страницы



- ✓ Положительные реакции аудитории помогут увеличить виральный охват постов, а отсюда – и дополнительный трафик. Проводите трансляции, публикуйте истории, клипы, загружайте видеоконтент напрямую ВКонтакте, комментируйте чужой контент
- ✓ Проводите конкурсы и акции: конкурсы с творческими заданиями и тематическими призами повышают активность участников сообщества и помогают привлечь новых
- ✓ Регулярно публикуйте интересный контент – в этом поможет контент-план

Обобщим основные факторы, снижающие вероятность, что ваш материал попадёт в рекомендации:

- ✗ Низкое разрешение медиаматериалов: фото, видео, скриншоты
- ✗ Большое количество текста на изображениях
- ✗ Сообщество не оформлено: нет обложки и аватара или использованы изображения низкого качества, не заполнено описание
- ✗ Видео, которые не загружены напрямую ВКонтакте
- ✗ Запись с прямой и очевидной рекламой
- ✗ Оскорбления, треш-контент, кликбейт
- ✗ Плагиат

**Качественный
контент — первый шаг
к увеличению продаж**



Почему важно создавать качественный контент

1

Формирование
образа бренда
и его репутации

2

Знакомство
с продуктом

3

Увеличение
продаж

4

Повышение
лояльности к бренду

5

Демонстрация
вашей экспертности
в области

6

Коммуникация
с покупателями
и сбор обратной
связи

7

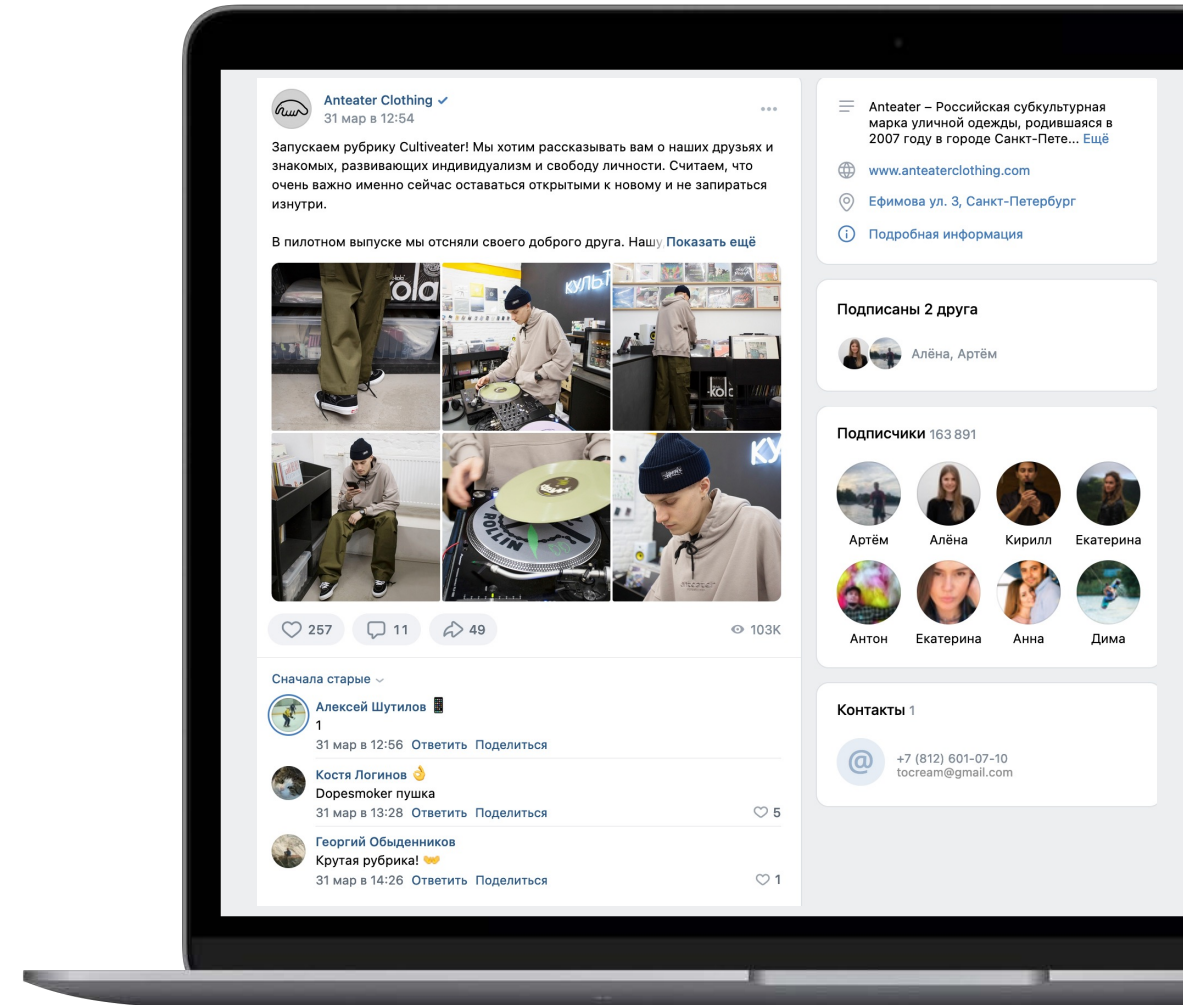
Удержание
клиента и повторные
продажи

8

Попадание
в рекомендации
и увеличение охватов

Пример контент-плана

Тип контента	Тема поста
Пн Продающий	Бренд недели: COSRX. Скидка на всю продукцию бренда 20% до конца недели
Чт Информационный	Как выбрать санскрин на лето? Советы и топ-10 санскринов из магазина
Вс Обучающий	Как правильно сочетать активные средства между собой?
Вт Пользовательский	Отзыв покупательницы
Чт Продающий	Напоминаем про акцию «Бренд недели»
Сб Вовлекающий	Опрос «Как проходят ваши выходные?» Советуем успокаивающую маску для тех, кто остался дома, и экспресс-средство для тех, кто собирается повеселиться! Просим поделиться любимыми средствами в комментариях





Рекомендации по созданию качественного контента

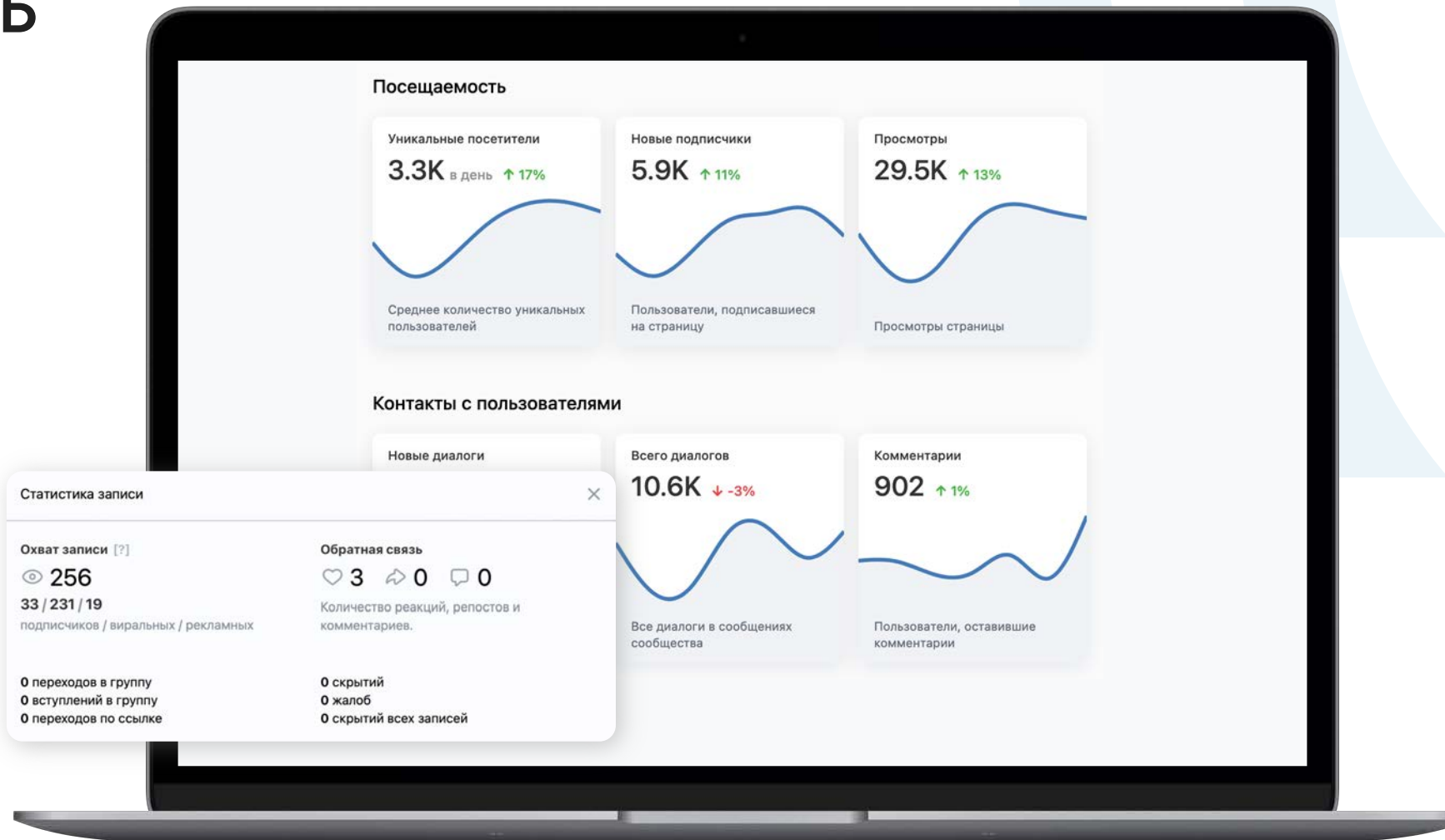
Отсканируйте QR-код камерой своего
телефона или перейдите по ссылке

expert.vk.com/articles



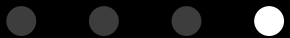
Как оценивать эффективность контента

- ✓ Отметки «Нравится»
- ✓ Комментарии
- ✓ Репосты
- ✓ Просмотры видео
- ✓ Дочитывания статей
- ✓ Статистика по товарам
- ✓ Вовлеченность
(кол-во действий в публикации / охват публикации * 100)



Индекс качества

Дополнительная программа
мотивации бизнеса

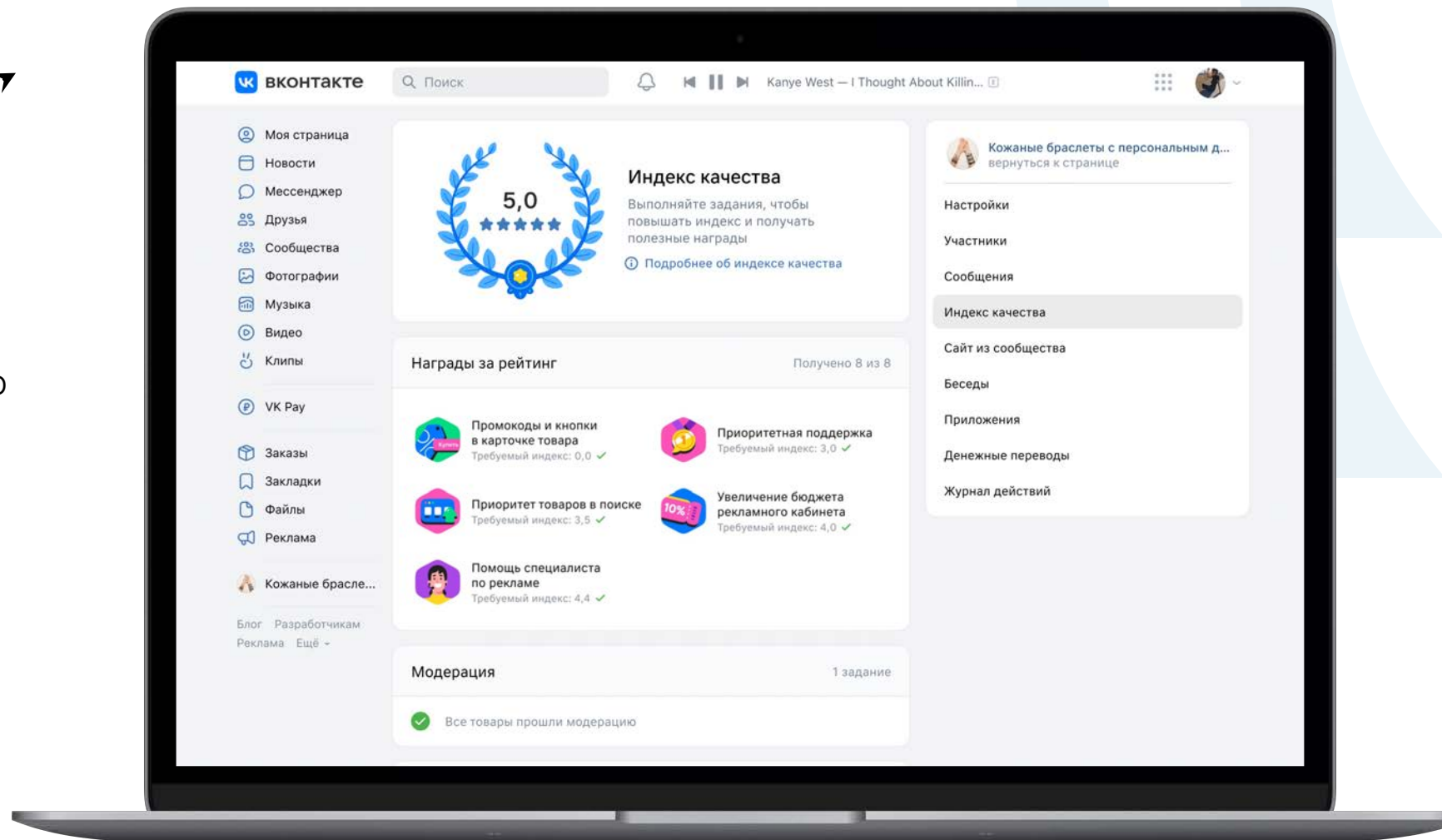
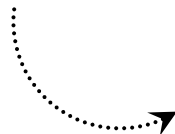


Индекс качества



Специальная программа мотивации для роста продаж

При достижении определённого индекса качества открываются бонусы: скидки на рекламу, доступ к приоритетной поддержке, а также другие возможности и инструменты





Индекс качества

Отсканируйте QR-код камерой
своего телефона или перейдите
по ссылке

vk.com/index-kachestva





business.vk.com

**ВКонтакте
с вами!**