Как продвигать товары с помощью VK Клипов

бизнес

Руслан Осин,

Директор по клиентскому опыту, VK

Маргарита Русу,

Руководитель группы продуктового маркетинга, VK

Спикеры



Маргарита Русу,

Руководитель группы продуктового маркетинга, VK

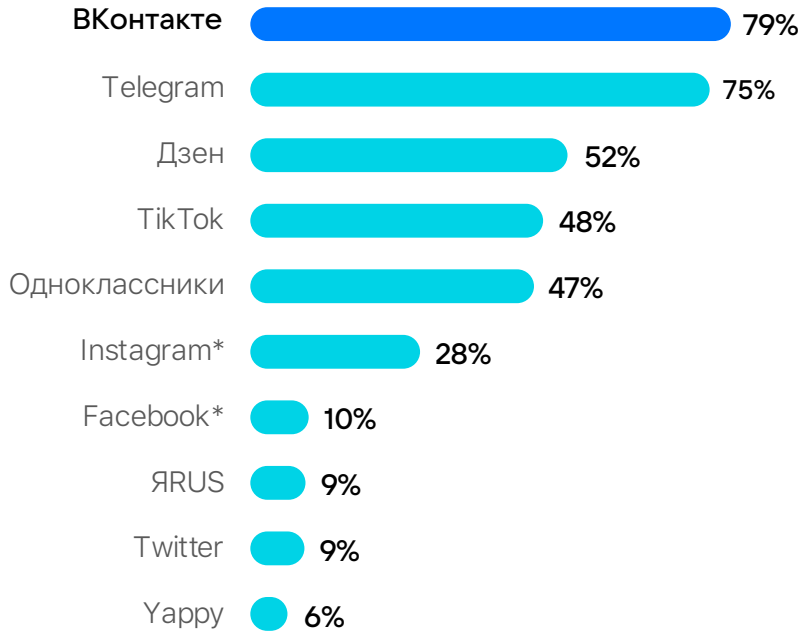


Руслан Осин,

Директор по клиентскому опыту, VK

Половина пользователей социальных сетей смотрят короткие вертикальные видео

Использование социальных сетей 1+ раз в месяц
% аудитории



Что делают в соцсетях
% аудитории



Mediascope BrandPulse, вся Россия в возрасте 12-64, пользуются интернетом, 2024
* Соцсеть принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

Возможности вертикальных видео VK для привлечения органического трафика

Вертикальные видео показываются на большинстве площадок VK

Охватывайте максимум вашей целевой аудитории

на всех доступных проектах и площадках VK с помощью вертикального видео

ВКонтакте

59,5 млн

дневная аудитория

OK

36,2 млн

месячная аудитория

VK Клипы

3 млрд

просмотров в сутки

Проекты VK

31+ млн

дневная аудитория

* Внутренние данные компании за Q4 2024
** Mediascope, Россия, население 12+, Desktop & Mobile, 2 квартал 2024

VK Клипы – самая популярная платформа коротких вертикальных видео в России*

Это сервис VK, в котором можно смотреть, создавать и загружать вертикальные видео на любые темы — от развлечений до образования

3 млрд
просмотров в сутки

38 млн
зрителей каждый день

59%
зрителей 18-34 лет

49% женщины

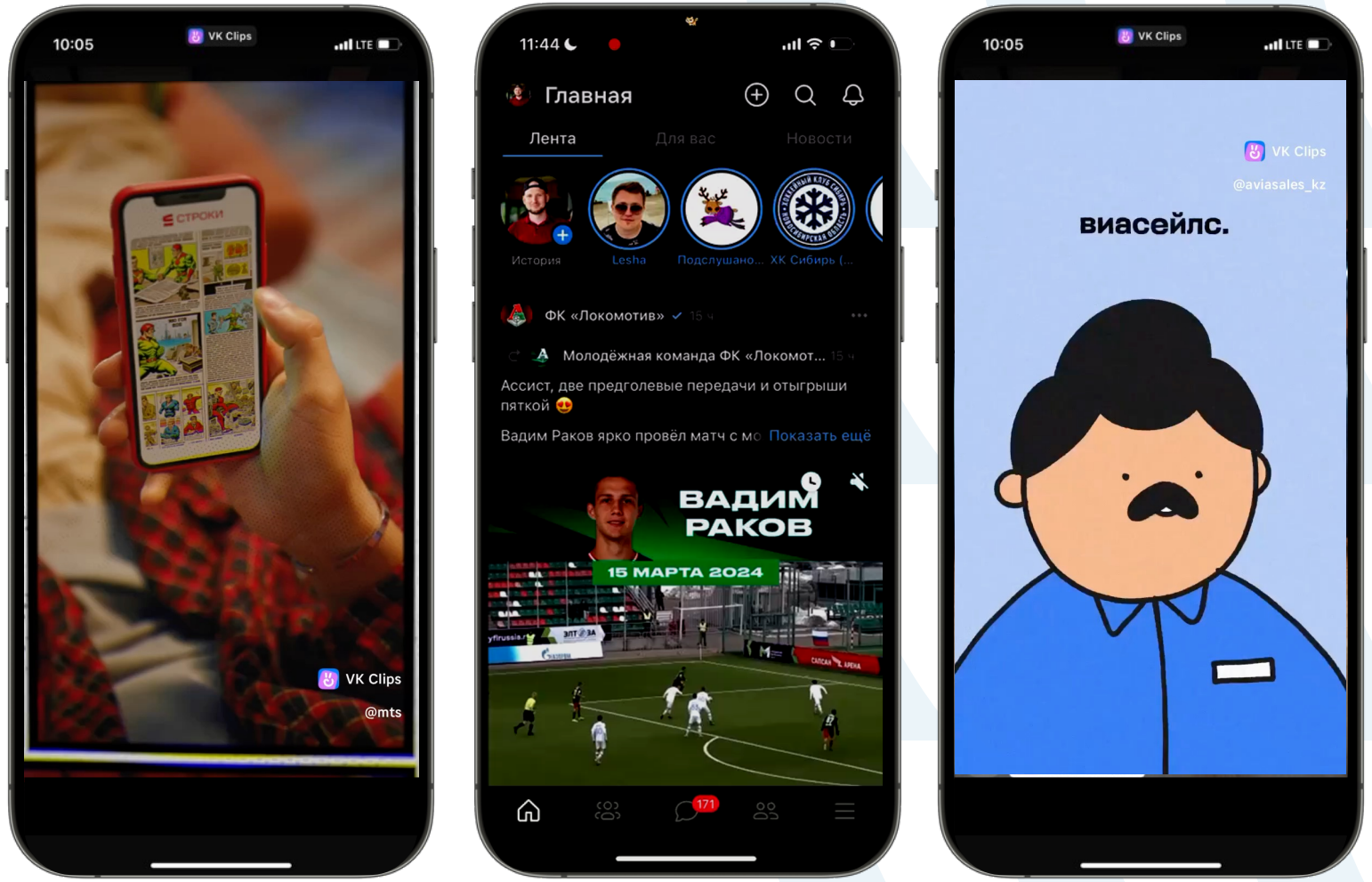
51% мужчины



* Внутренние данные компании
** Mediascope, Россия, население 12+, Desktop & Mobile, 2 квартал 2024

Вертикальные видео в ленте ВКонтакте

Вертикальные видеоролики также показываются в ленте среди постов пользователей и сообществ ВКонтакте, тем самым увеличивая свой охват

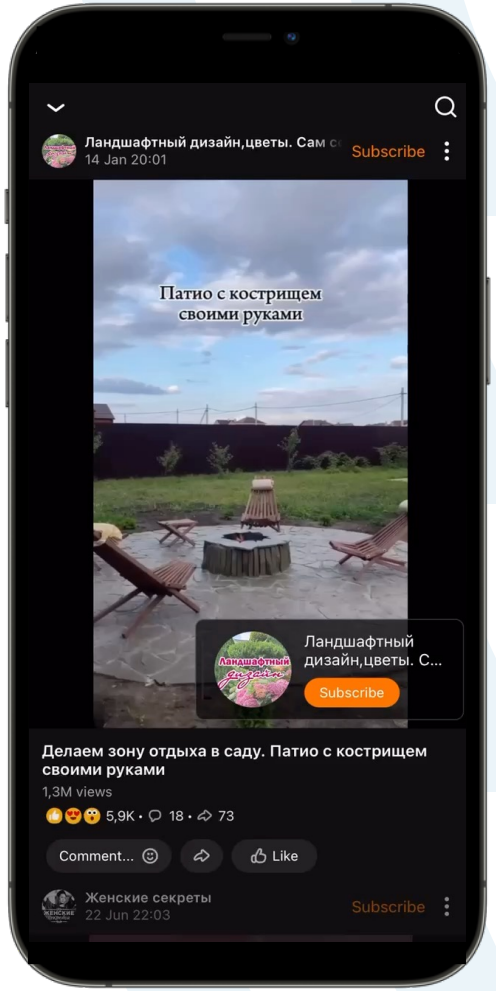


Видеоконтент в Одноклассниках

36,2 млн
пользователей
средняя месячная
аудитория в России

Контент доступен для просмотра в:

- ленте
- рекомендациях
- подписках
- разделе «Клипы»
- и т. д.



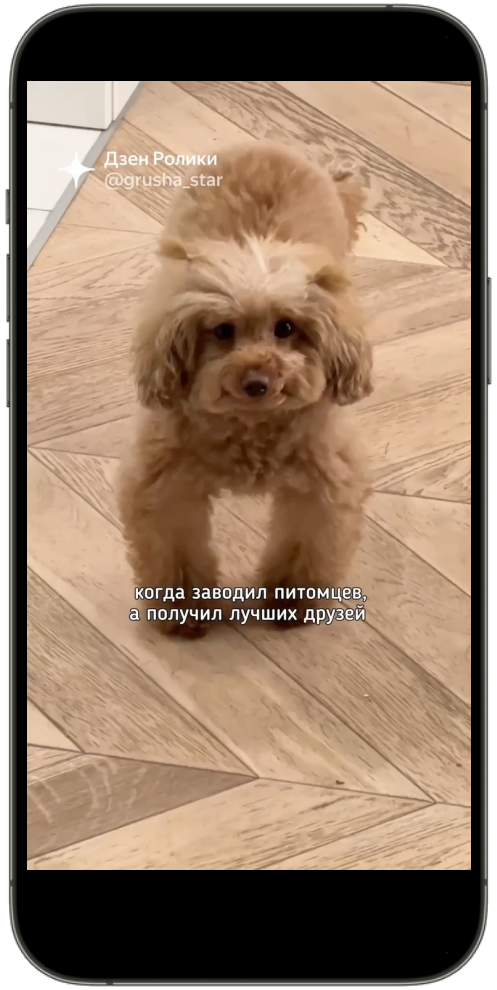
* Внутренние данные компании за Q4 2024
** Mediascope, Россия, население 12+, Desktop & Mobile, 2 квартал 2024

Ещё больше точек входа в вертикальные видео

Проекты VK

31+ млн

дневная аудитория







Почему вертикальные видео нужны вашему бизнесу

Один из самых востребованных форматов контента, продолжающий свой рост

1

Максимально нативный органический формат для привлечения потенциальных клиентов

2

Возможность использования вертикальных форматов видеокреативов уже поддерживается внутри VK Рекламы

3

Реклама в ленте коротких видео часто воспринимается зрителями как естественный контент

4

Что важно в клипах? Про алгоритмы

Нативность контента	Естественные и не постановочные ролики привлекут больше внимания Контент должен подходить именно вам
Регулярность	Единая частота постинга и времени загрузки клипов Загружайте ролики раз в 1-3 дня и примерно в одно время
Общий хронометраж ролика	Снимайте клипы хронометражем от 5 секунд до 1 минуты – так алгоритмам будет проще их распознать, а вы сможете больше рассказать
Динамика сюжета	Важно захватить пользователя с первых секунд
Насыщенное содержание и досматриваемость	Клип скорее залетит в рекомендации, если его досмотрели до середины

Что важно в клипах? Про алгоритмы

Соответствие роликов тематике сообщества	Например, если вы развиваете сообщество в ресторанном бизнесе, еда должна быть одной из ключевых тематик роликов
Подходящая музыка	Музыкальный ряд должен соответствовать происходящему в кадре Важно использовать легальную музыку из каталогов
Текст и ссылки в роликах, логотипы и вотермари	Добавление субтитров к видео для тех, кто смотрит его без звука Отсутствие длинного текста и отсутствие ссылок в описании Логотип и вотермарки тоже лучше убрать – они снизят охваты ролика
Кросс-постинг	Использование нескольких инструментов и страниц: Заливайте клипы и истории, постите от имени бизнес-сообщества и с личной страницы – это поможет увеличить охват роликов
Соблюдением правил модерации*	Это важно для создания безопасной и комфортной среды в рамках сервиса

* https://vk.com/@vkclips-pravila-vk-klipov

С чего начать?

- Определите свою аудиторию
- Проработайте идею и сюжет, напишите сценарий
- Выберите локацию
- Подберите подходящую музыку из каталога музыки
- Проводите эксперименты с форматами и инструментами, ищите свой уникальный подход, а позже придерживайтесь его (продакшен, анимация, слайд-шоу и пр.)
- Изучайте подходы конкурентов
- Придумайте вовлекающий текст рекламного объявления в дополнение к видео
- Проверьте охранные поля
- Следите за трендами в ленте



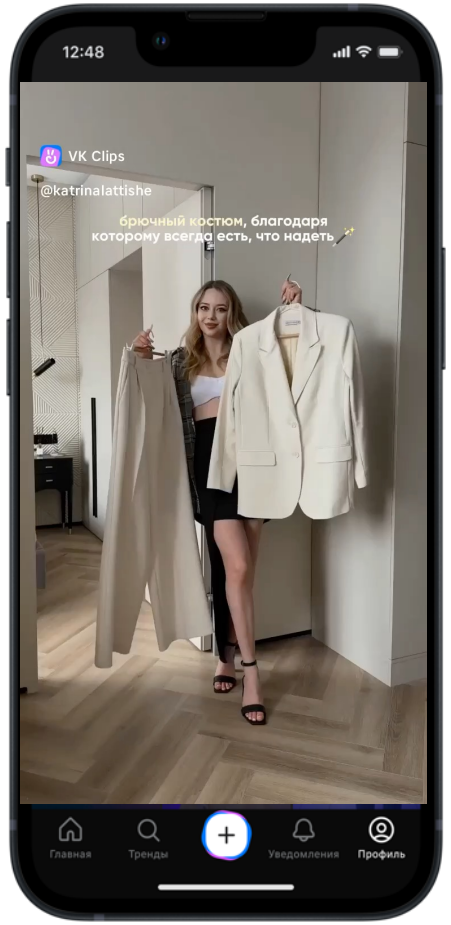
Популярные тематики в VK Клипах

- Развлечения
- Юмор
- Животные
- Музыка
- Образование
- Культура
- Еда
- Новости
- Спорт
- Красота
- Мода
- Лайфстайл

Тренды и примеры креативов

Тренды и популярные креативные форматы

Эстетичное изображение товара или услуги



65 тыс. подписчиков
117 тыс. просмотров
0,8% ER



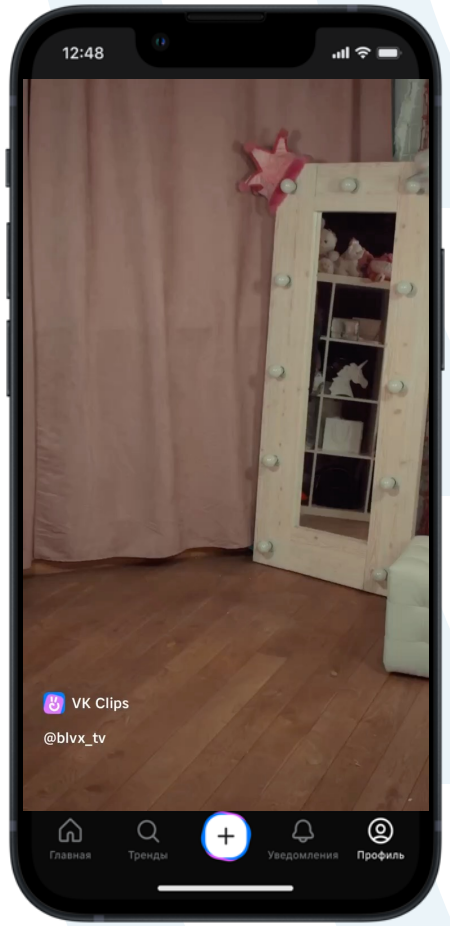
37 тыс. подписчиков
82 тыс. просмотров
0,9% ER

Тренды и популярные креативные форматы

Обзор товаров и услуг



14 тыс. подписчиков
16 тыс. просмотров
1,3% ER



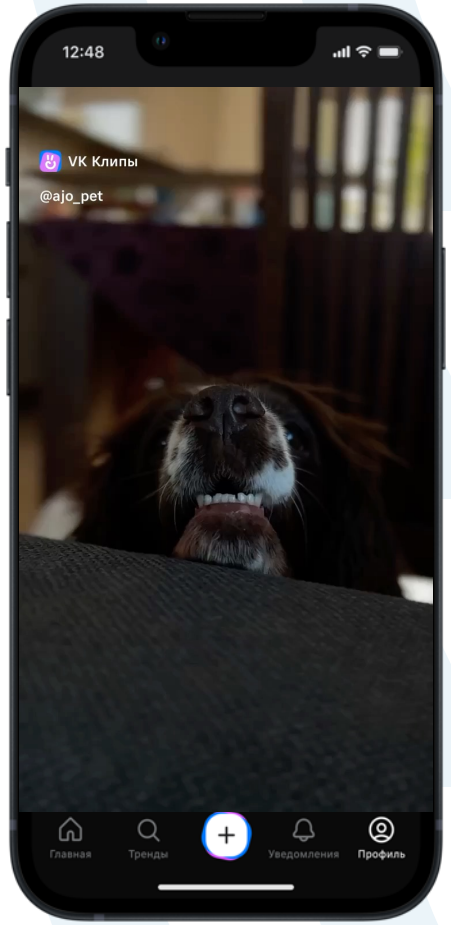
7 тыс. подписчиков
130 тыс. просмотров
0,5% ER

Тренды и популярные креативные форматы

Скетчи и
юмористические видео



1,6 млн подписчиков
1 млн просмотров
3,7% ER



38 тыс. подписчиков
42 тыс. просмотров
0,7% ER

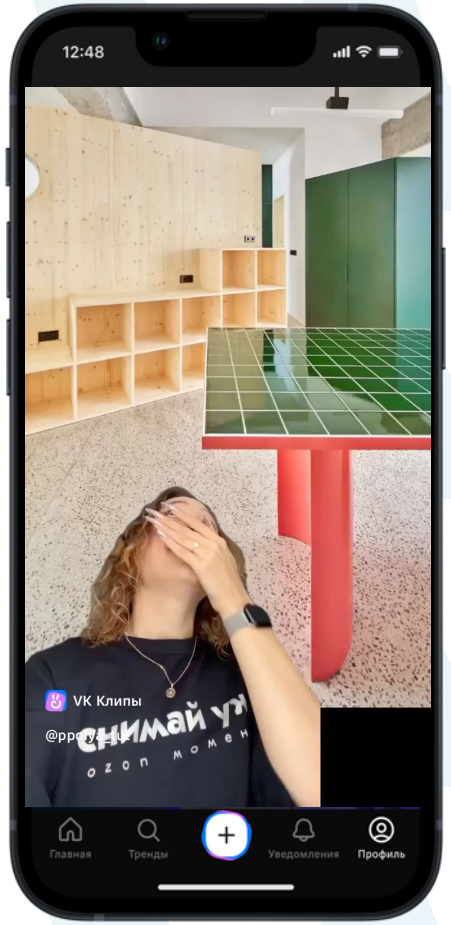
Тренды и популярные креативные форматы

How to

(обучающие видео)



89 тыс. подписчиков
404 тыс. просмотров
2,5% ER



473 тыс. подписчиков
177 тыс. просмотров
4,1% ER

Тренды и популярные креативные форматы

Бэкстейдж
съёмки тренда

Пробуйте различные подходы —
профессиональный дорогой продакшен,
простые видео, снятые на телефон, и др.



175 тыс. подписчиков
220 тыс. просмотров
1% ER



175 тыс. подписчиков
510 тыс. просмотров
0,5% ER

Рекламное продвижение

Реклама в коротких видео – один из самых нативных и эффективных инструментов

$99 млрд
составят расходы на рекламу в коротких видео в 2024 году

В 2,5 раза
выше вовлечение у коротких видео по сравнению с длинными

44%
брендов будут использовать короткие видео в качестве рекламы в 2024 году

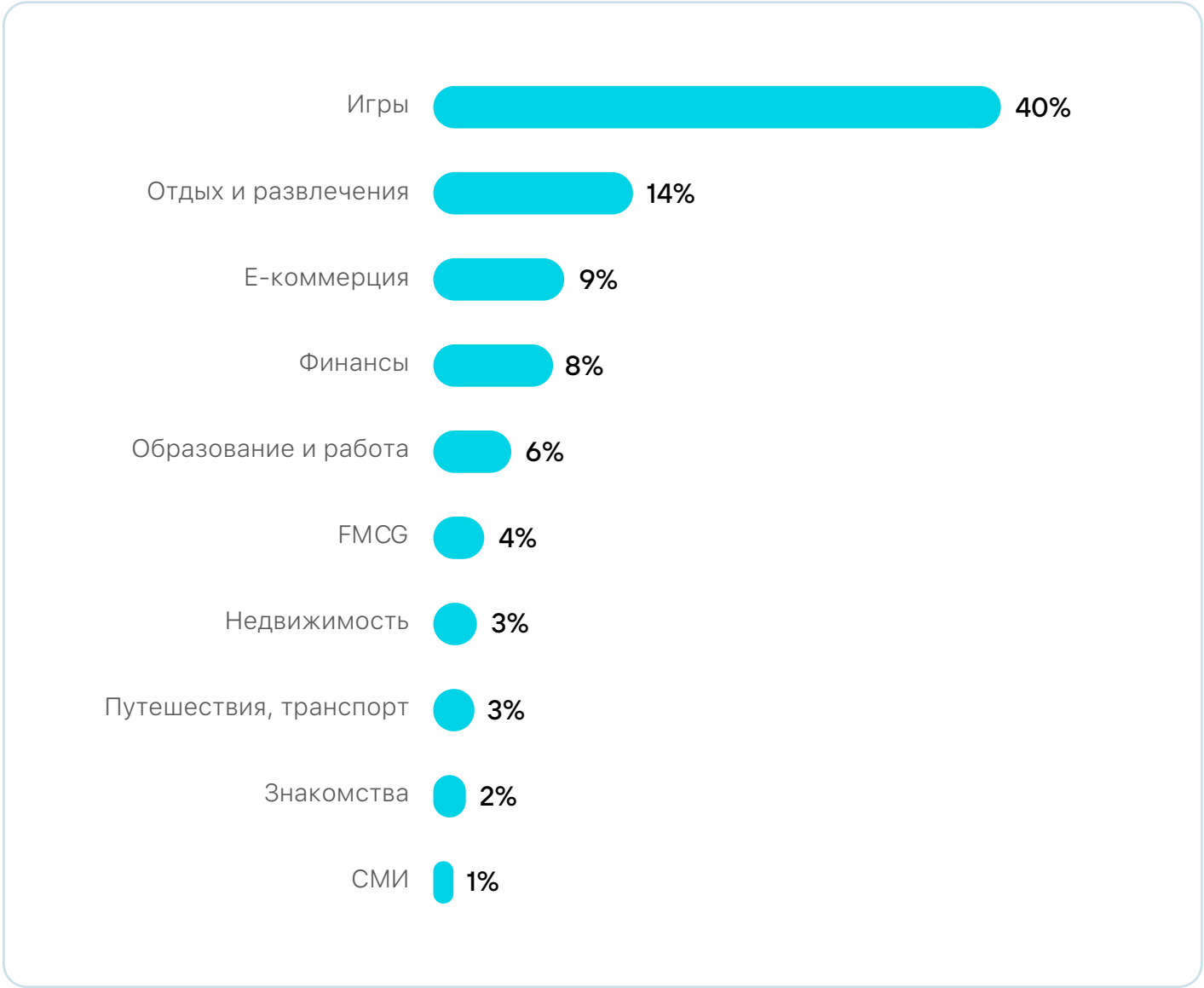
На 80%
растут конверсии продаж с коротких видео

Форматы медиа с самым высоким ROI, %



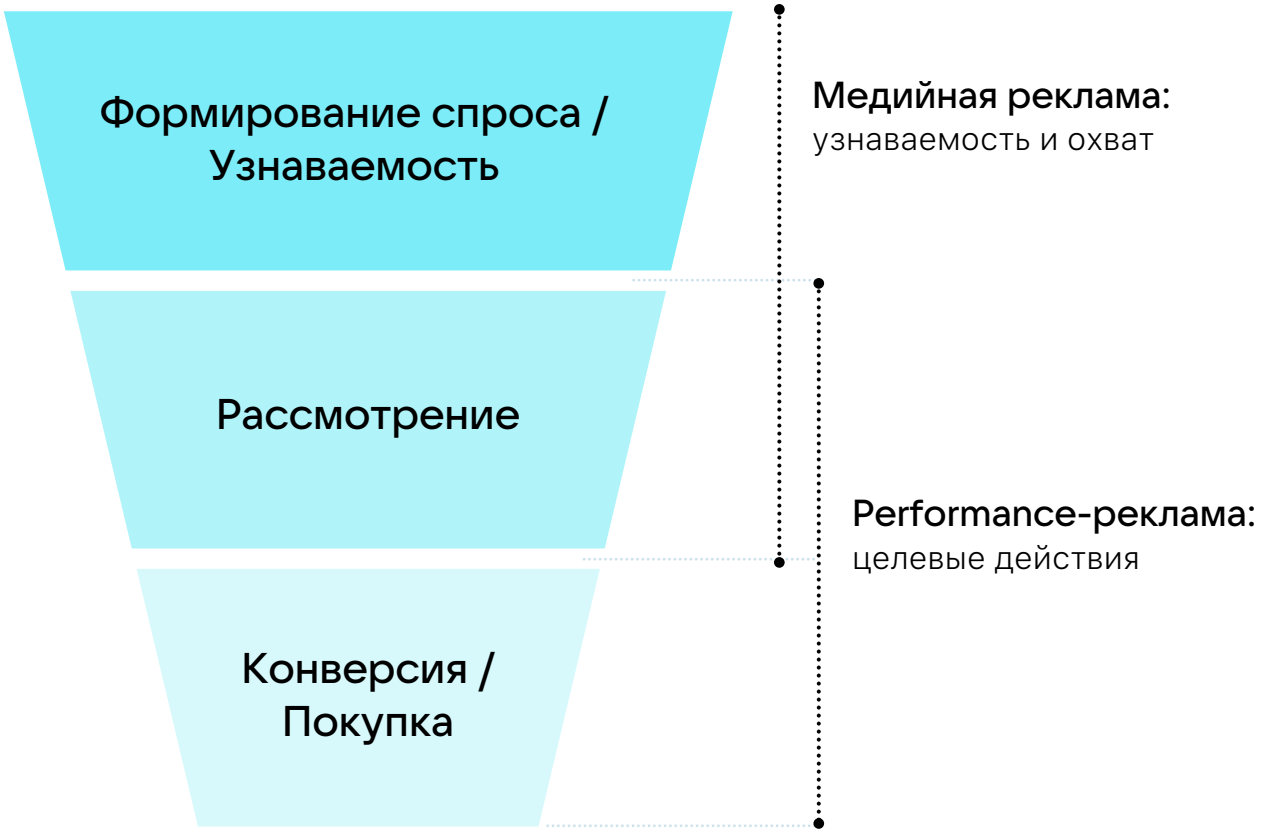
Источники: Statista, Hubspot, Social Sprout, 2024

Топ-10 тематик рекламодателей



Источник: VK Реклама, доля бюджета, 2024

Клипы на всех этапах воронки



Медийная реклама

- Построение знания о продукте/бренде
- Формирование положительного имиджа
- Увеличение охвата
- Повышение лояльности

Performance-реклама

- Рост трафика
- Увеличение продаж
- Побуждение к действию: подписаться, купить, сделать заказ, оставить заявку, установить приложение и т.п.

Выбирайте таргетинги в зависимости от этапа воронки

Формирование спроса / Узнаваемость

- География
- Пол
- Возраст

Рассмотрение

- Интересы
- Ключевые фразы (широкие)

Покупка / Конверсия

- Ключевые фразы (узкие)
- Сообщества, списки пользователей
- Аудитории Пикселя VK Рекламы

Реклама в клипах

Модели оплаты

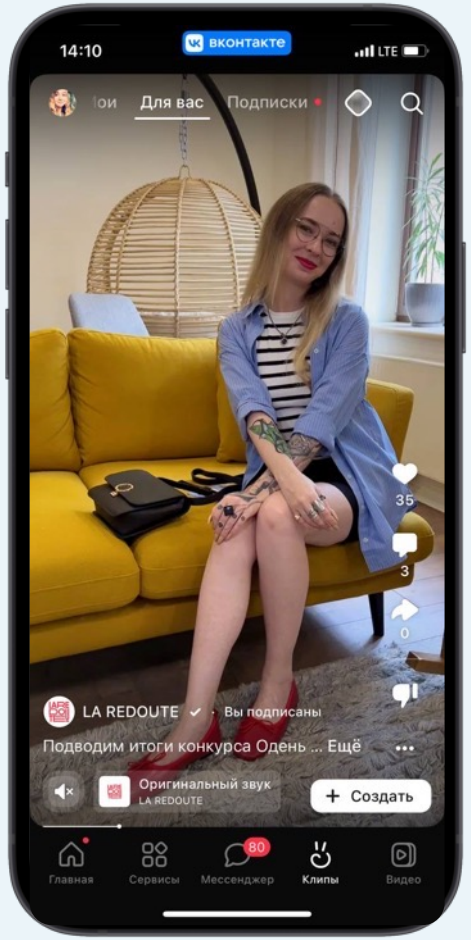
CPM | CPC | oCPM

Платформы

Преимущества

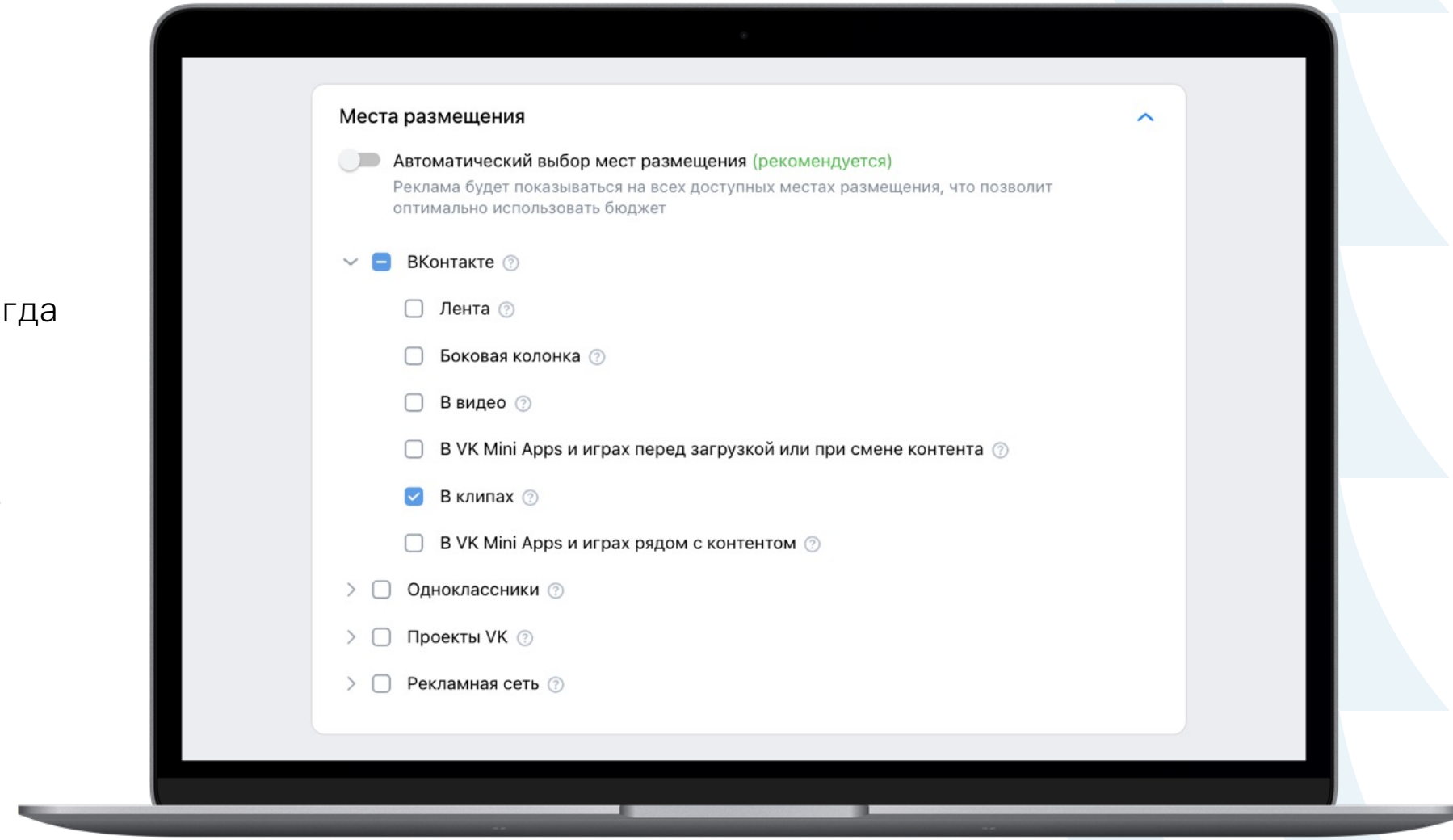
- Полноэкранные формат, полностью захватывающий внимание пользователей
- Звук включен всегда, что позволяет еще лучше доставлять ваше сообщение до аудитории
- Доступно для всех объектов рекламы

CPM	CPC	oCPM
CTR 0,03%	CTR 0,32%	CTR 0,45%



Как настроить размещение в клипах

- По умолчанию клипы всегда активны в рекламном кабинете VK Реклама
- При необходимости есть возможность выбрать клипы отдельно



Технические требования

- **Соотношение сторон:** 9:16
- **Разрешение:** 1920 × 1080
- **Длительность:** не более 60 секунд
  (можно загрузить файл длительностью
  до 1 минуты, оптимально до 30 секунд)
- **Вес файла:** до 90 Мб
- **Формат:** MP4, MPEG, AVI, MOV
- **Кодеки видео:** H.264
- **Кодек аудио:** AAC

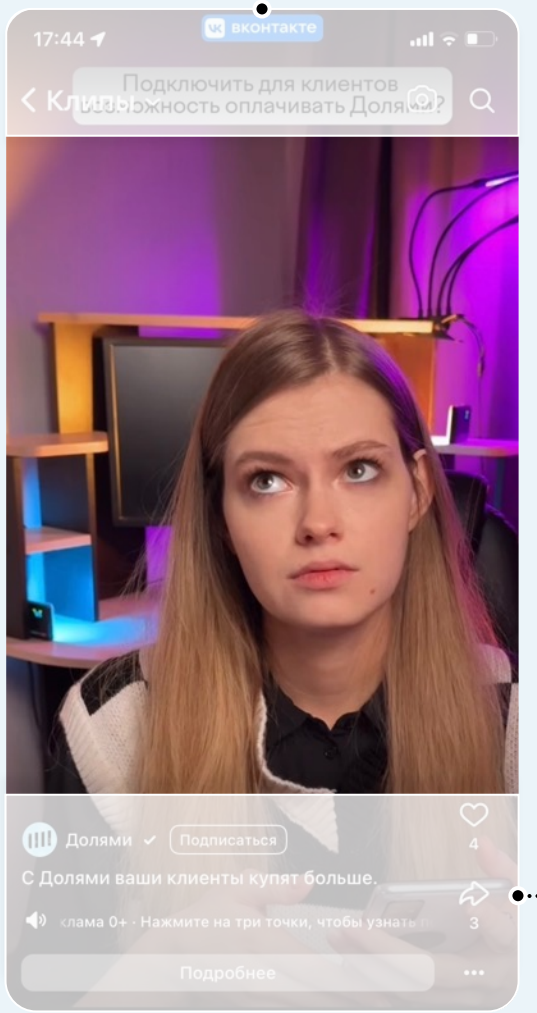


Охранные зоны для вертикальных видео

Обязательные элементы интерфейса находятся **внутри плеера**, где транслируется реклама, учитывайте их при монтаже

Не помещайте важные элементы сюжета ролика у краёв видео:

- 10% от верхней границы
- 20% от нижней границы



10%
интерфейсные элементы

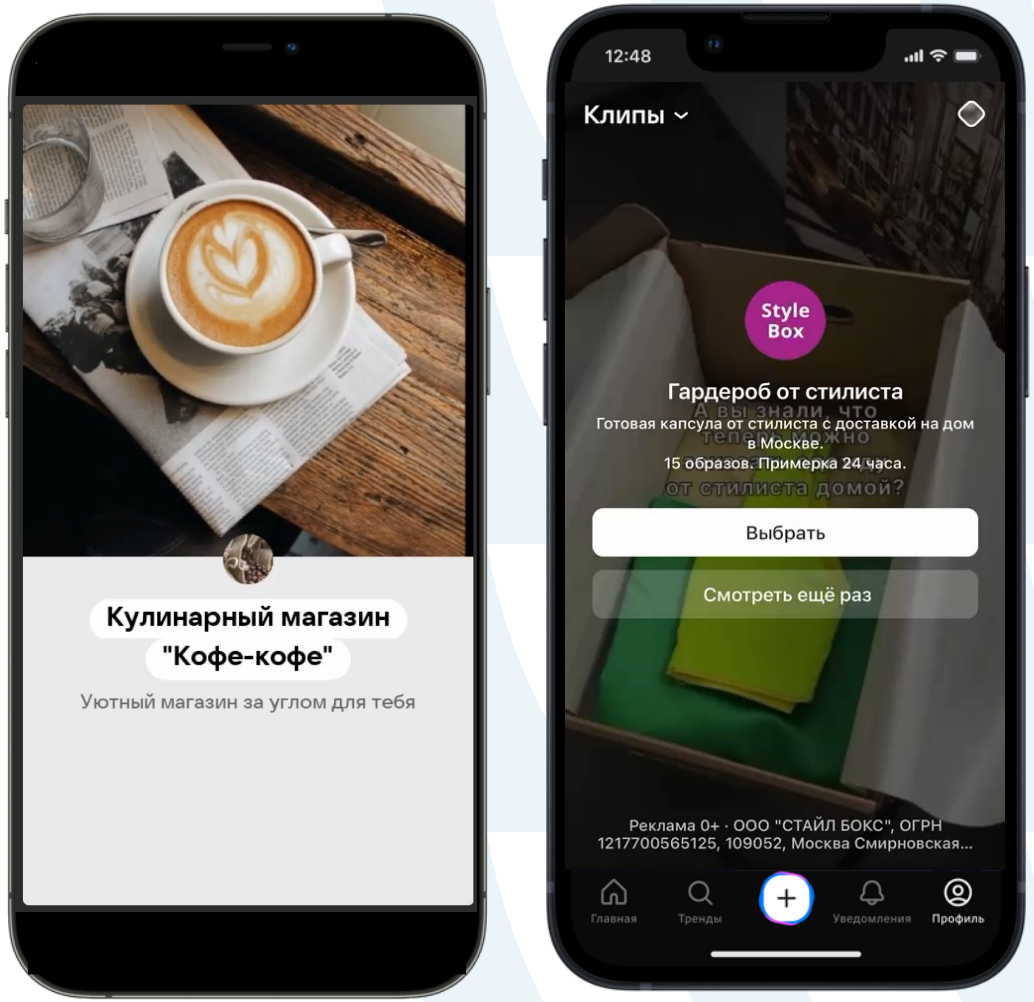
20%
интерфейсные элементы

Создавайте вертикальные видео для рекламы прямо в кабинете

Доступно для:

- сайтов
- сообществ
- лид-форм
- мобильных приложений по целевым действиям
- а также в блоке «Узнаваемость и охват»

Загрузите картинку формата 1:1 при создании объявления, и алгоритмы VK Рекламы автоматически преобразуют его в информативный видеоролик



Продвижение самих клипов, видео и трансляций теперь также доступно в VK Рекламе

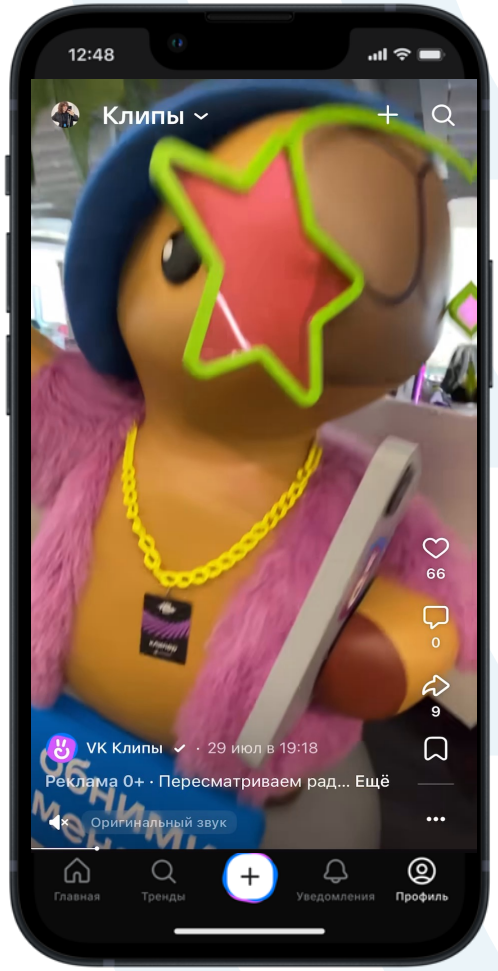
Преимущества

- Клипы смогут получить больше показов, реакций, комментариев и репостов — что также повысит количество органических просмотров
- Привлекайте больше подписчиков за счёт их переходов в личный профиль или сообщество через продвижение клипов
- Получайте ещё больше записей на услуги и продажи вместе с кнопкой онлайн-записи в клипах от YCLIENTS и прикреплением карточек товаров

Доступно с десктопа и мобильной версии в мини-приложении «Реклама» ВКонтакте

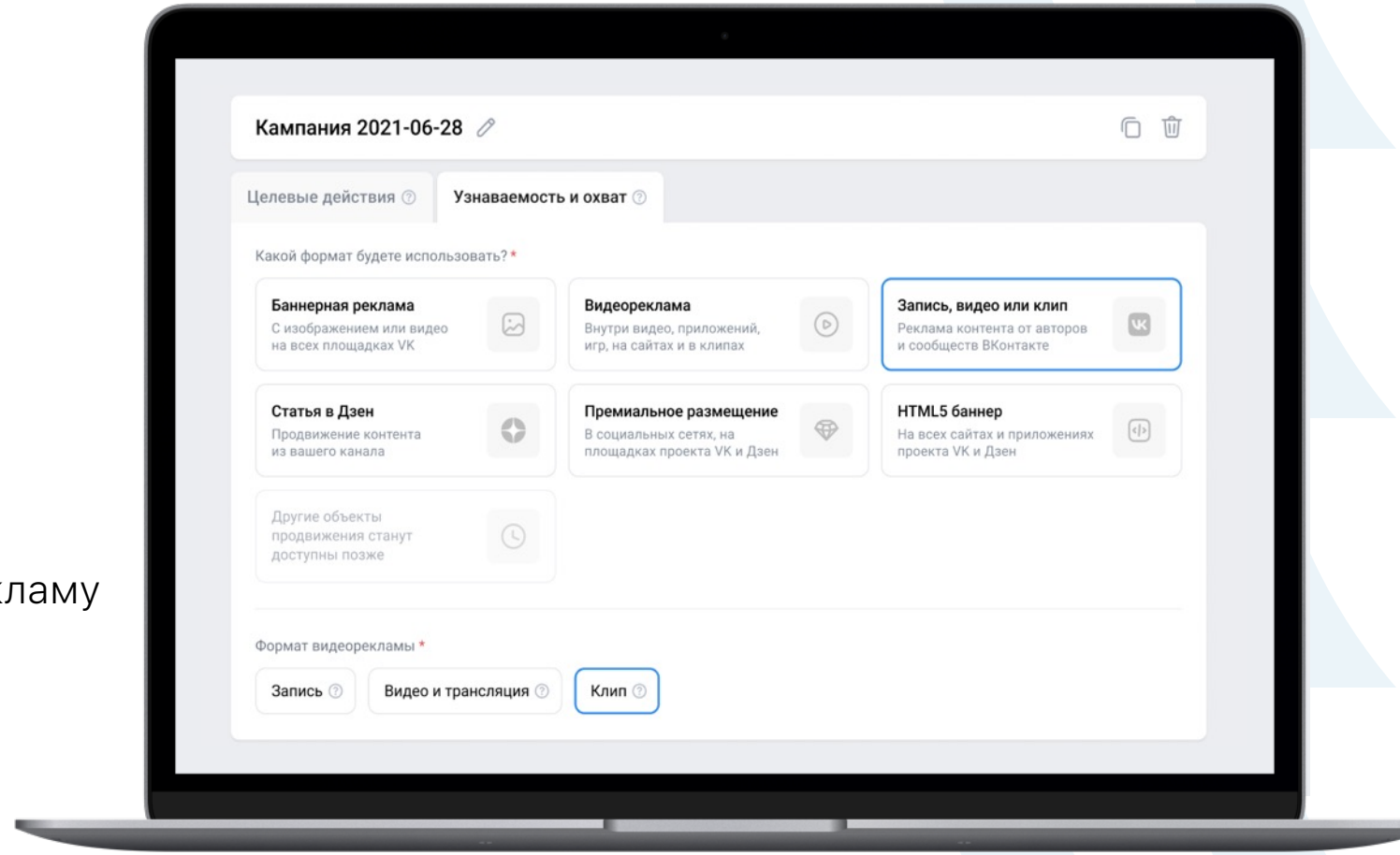
В ближайшее время для всех станет доступен запуск продвижения:

- напрямую из клипа по одноимённой кнопке
- из личного кабинета в приложении VK Клипы



Как настроить размещение клипов, видео и трансляций

- Перейдите в раздел «Узнаваемость и охват» и выберите «Запись, видео или клип»
- Определите формат рекламы — «Запись», «Видео и трансляция» или «Клип»
- Выберите клипы или видео, для которых планируете запускать рекламу
- Проверьте правильность введённого описания



UFC GYM Russia | VK Клипы | Лид-форма

Как ролик в VK Клипах позволил увеличить количество заявок на 21%

Цели кампании

- Протестировать продвижение через VK Клипы
- Удержать стабильный поток заявок на покупку абонемента

Механика

Продвижение лид-формы с оптимизацией на получение заявок с помощью ролика в VK Клипах

Оптимизация бюджета на уровне групп по стратегии минимальной цены

Предзаполненная лид-форма: имя, e-mail, телефон

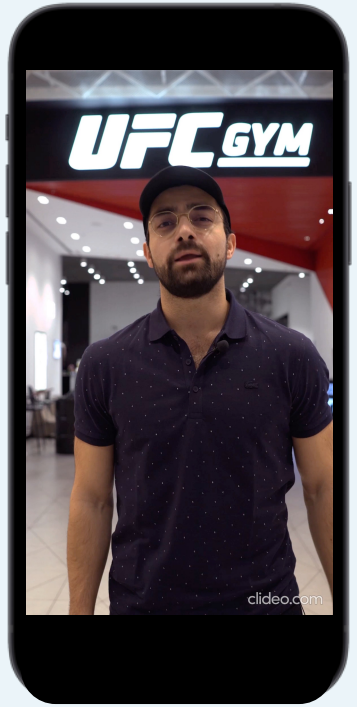
Таргетинги

- Таргетинг по ключевым фразам (общие, брендовые, тематика UFC)
- Ретаргетинг по позитивным реакциям на рекламу
- Масштабирование эффективных кампаний:
  – расширение гео
  – корректировка возраста

Результаты

на 76%
ниже CPL относительно других форматов

на 21%
прирост конверсий после подключения формата



Вертикальный 40-секундный ролик, ведущий в лид-форму

Больше экспертных материалов вас ждёт на Обучающей платформе VK Бизнес

Наведите камеру на QR-код или переходите по ссылке



Чтобы узнать больше о возможностях платформы, переходите:

на сайт VK Рекламы

Обновления
ads.vk.com/news

Кейсы
ads.vk.com/cases

Статьи
ads.vk.com/insights

на сайт Обучающей платформы VK Бизнес

Платформа
vk.cc/cHjimy