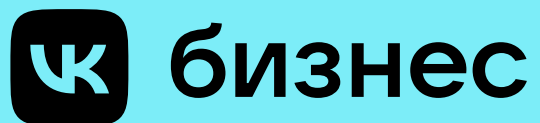


Маркировка интернет-рекламы



Словарь

Единый реестр интернет-рекламы, ЕРИР

система учета интернет-рекламы, созданная Роскомнадзором. Там хранятся сведения о рекламе, собранные всеми участниками рекламного рынка.

Рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в интернете рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории РФ, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в ЕРИР <https://erir.grfc.ru/>

Оператор рекламных данных, ОРД

уполномоченная организация, через которую все участники рекламного рынка передают необходимую информацию в ЕРИР, а также получают идентификаторы (токены) для рекламных креативов. Таким образом, в ОРД агрегируем информацию от всех участников рынка, получаем токены для рекламных креативов и передаем данные о расходах на рекламные размещения в ЕРИР

Оператор рекламной системы, рекламная система, ОРС

лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы: например, Яндекс Директ, myTarget и рекламный кабинет ВКонтакте. Рекламная система — один из видов рекламораспространителей

Рекламодатель

изготовитель или продавец товара или иное определившее объект рекламирования и/или содержание рекламы лицо

Рекламораспространитель

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Рекламное агентство

организация, специализирующаяся на разработке, создании и размещении рекламного продукта

РКН

Роскомнадзор, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Общая информация



Что изменилось с 1 сентября 2022 года

1 сентября 2022 года в РФ вступил в силу закон № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе», согласно которому всю интернет-рекламу в России нужно маркировать. Текст закона [по ссылке](#)

Главные изменения:

1

Вся интернет-реклама должна содержать пометку «реклама» и информацию о рекламодателе

2

Все рекламные креативы в рунете **маркируются** токеном (идентификатором), позволяющим определить рекламодателя

3

Начал работать Единый реестр интернет-рекламы (**ЕРИР**) для учета рекламы, транслируемой в интернете

4

Появились операторы рекламных данных (ОРД) которые выдают токены (идентификаторы) для креативов и передают отчетность в ЕРИР

5

Основные данные о рекламных креативах, участниках цепочки размещения рекламы, договорах, актах по кампаниям и статистике передаются в ЕРИР через ОРД

Закон касается всех участников рекламной цепочки

- рекламодателей
- распространителей рекламы*
- операторов рекламных систем
- рекламных агентств и фрилансеров

* К ним относятся соцсети, аудиовизуальные сервисы, новостные агрегаторы, медиа, мессенджеры, операторы поисковых систем

Что такое маркировка и пометка?

Маркировка — это присвоение токена (уникального идентификатора) рекламному креативу.
Контролирующий орган — РКН.

Токен зашифрован в виде буквенно-цифрового кода в ссылке, по которой пользователь переходит с креатива на сайт рекламодателя. Для форматов без кликовых ссылок, например, в виде видео рекомендуется размещать идентификатор в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления.

Пометка — указание пометки «реклама» и информации о конечном рекламодателе.
Контролирующий орган — ФАС.



Case



Можно получить токен сразу на всю площадку?



Можно получить один токен на Бренд?



Case



Можно получить токен сразу на всю площадку?



Можно получить один токен на Бренд?



Токен – выдают на рекламный креатив



Важно различать



Маркировка и пометка

- Пометка «Реклама»
- Информация о рекламодателе и (или) его сайте на креативе
- Идентификатор (токен)



Отчетность в ЕРИР

До запуска кампании:

- креативы и токены
- первичная информация о конечном рекламодателе

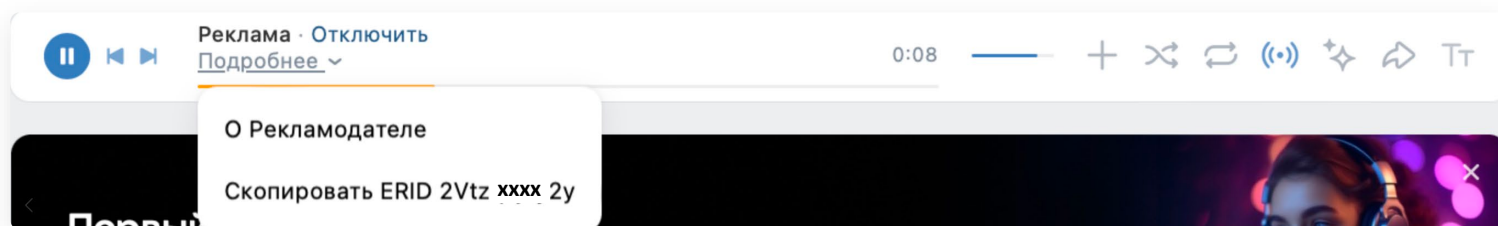
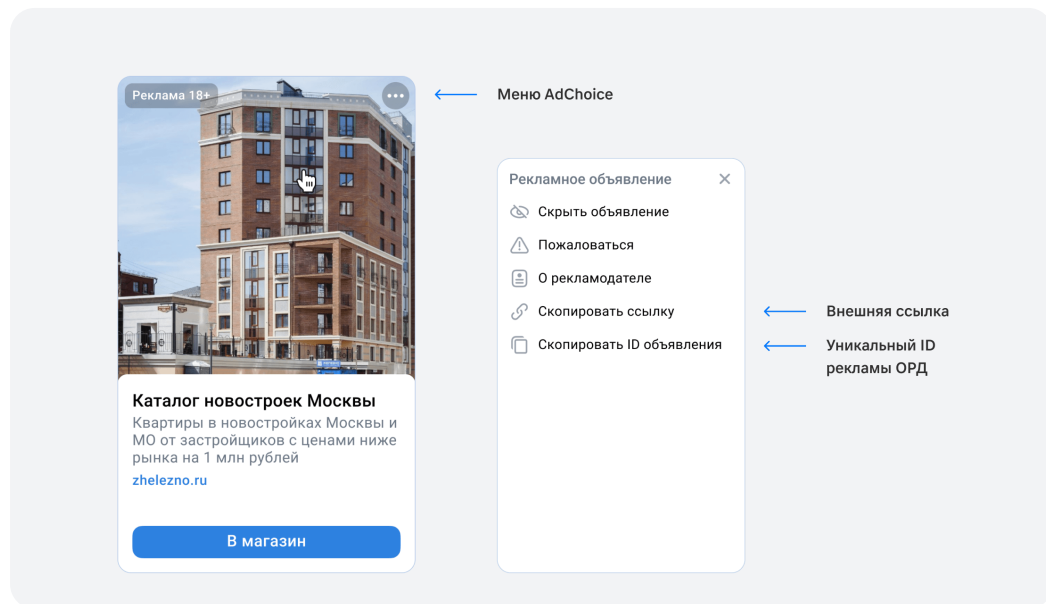
После каждого месяца трансляции рекламы в течение 30 календарных дней в ОРД необходимо загрузить отчетную информацию:

- о договорах и актах по рекламе
- обо всех участниках цепочки по рекламе и договорах между ними
- о статистике рекламных кампаний

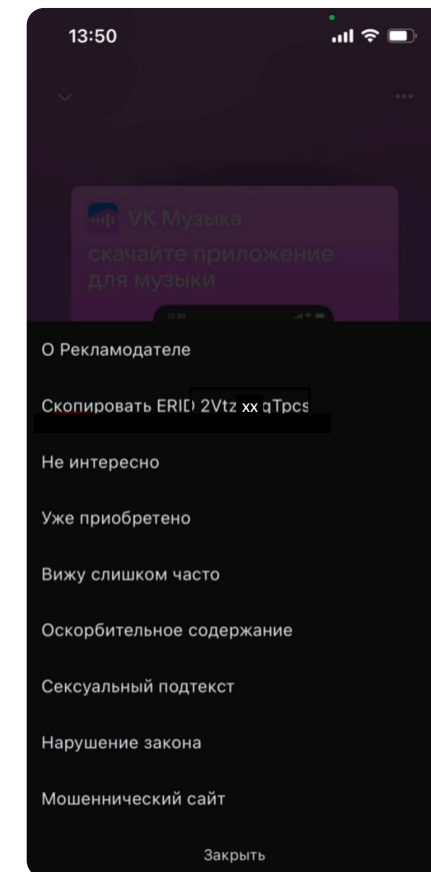
Где найти маркировку



Как выглядит пометка «Реклама» и указание на рекламодателя



Клипы в VK
Мобильное приложение



Клипы
в VK

Что маркируем



Что маркируем

Нужно маркировать



Все форматы диджитал медиа рекламы



Саморекламу в своем блоге/паблице на своей платформе



Рекламные посты в пабликах/сообществах

Не нужно маркировать



Email-рассылки о собственных товарах по собственной базе



Push-уведомления о собственных товарах



Рекламу в составе теле- и радио-передач, которая в интернете отображается без изменений по сравнению с первоисточником

Что маркируем

Нужно маркировать



Все форматы диджитал медиа рекламы



Саморекламу в своем блоге/пабlike на своей платформе



Рекламные посты в пабликах/сообществах

Не нужно маркировать



Email-рассылки о собственных товарах по собственной базе



Push-уведомления о собственных товарах



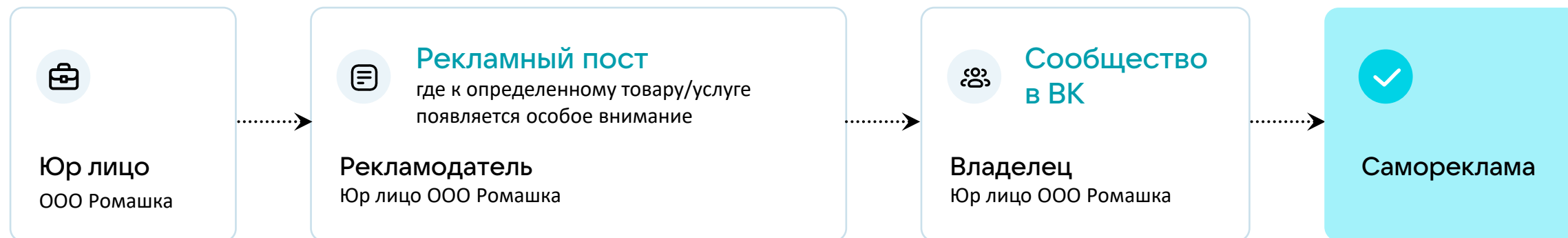
Рекламу в составе теле- и радио-передач, которая в интернете отображается без изменений по сравнению с первоисточником

Самореклама



Самореклама

Самореклама – это размещение материалов рекламного характера, которые подразумевают рекламирование собственных товаров и услуг на собственных площадках



Письмо ФАС о саморекламе:

"Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте либо на странице в социальных сетях или в приложении компании для мобильных устройств информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров, работ, услуг или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения «зафиксированного» баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц), такая информация может быть признана рекламой."

Письмо ФАС о саморекламе <https://fas.gov.ru/news/32269>

Есть множество пограничных случаев – для уточнения обратитесь в юридический отдел.

Самореклама

Пост с саморекламой

Пост с информацией
о своей деятельности

Маркировка



Что передавать
в ЕРИР

- Креатив
- Договор (выбираем в типе договора самореклама)



Что в рамках маркировки
указывать в посте

- Пометка «Реклама» и сведения о рекламодателе (наименование + ИНН)
- Токен (erid: xxx)



Самореклама / подача данных в ОРД ВК

1 Заводим контрагента

Название *

ООО Ромашка

☐ Иностранный контрагент

Роли *

Рекламодатель, Издатель

Тип *

Юридическое лицо

Для ролей "Рекламная система" и "Издатель" требуется завести площадку

2 Заводим площадку

Название *

Сообщество ООО Ромашка в ВК

Клиент *

Выберите клиента

Тип *

Сайт

Ссылка *

<https://vk.com/ОООРомашка>

☒ Контрагент является владельцем данной площадки

3 Заводим договор

Серийный номер

546789

Тип *

Оказание услуг

Оказание услуг

Посредничество

Самореклама

Дополнительное соглашение

Комментарий к договору

договор с ООО Ромашка

Родительский договор (только для дополнительного)

Выберите договор

4 Заводим креатив

Маркировка: LgsiT76KA

Название

Коробка с подарками

Бренд

Ромашка

Категория

Например, «Умная колонка»

Описание

умная колонка

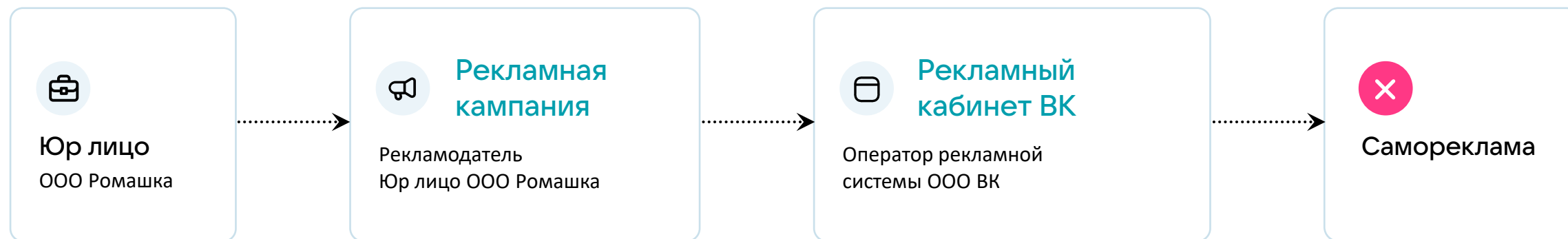
Договор *

12131234234

Case



Клиент рекламирует себя через свой рекламный кабинет ВК. Почему это не самореклама в понимании РКН?



Case



Клиент рекламирует себя через свой рекламный кабинет ВК. Почему это не самореклама в понимании РКН?

Самореклама – это размещение материалов рекламного характера, которые подразумевают рекламирование собственных товаров и услуг на собственных площадках



Процесс передачи данных в ЕРИР



Процесс передачи данных в ЕРИР



Сроки. Когда нужно передавать данные

Сроки подачи актов - 30 дней от конца текущего месяца

Отчитываться нужно каждый месяц, отправить данные нужно в течение 30 дней



В ОРД

- завести контрагентов,
- завести договор
- завести креативы**

В рекламные кабинеты ВК:

- завести данные о рекламодателе
- завести данные о договоре (для агентских кабинетов)

в ОРД

заполнить акты

В рекламные кабинеты ВК:

заполнить акты в рекламной платформе либо подать через ОРД (для агентств)

**Креативы заводят при отчете о размещении на своих площадках. Рекламные платформы ВК автоматически маркируют креативы – их не нужно повторно подавать в ОРД

Сроки. Когда нужно передавать данные

Сроки подачи актов - 30 дней от конца текущего месяца

Отчитываться нужно каждый месяц, отправить данные нужно в течение 30 дней



*Креативы заводят при отчете о размещении на своих площадках. Рекламные платформы ВК автоматически маркируют креативы – их не нужно повторно подавать в ОРД

Витрина Отчеты для ОРД в ВКР



Витрина Отчеты для ОРД в ВКР доступна агентствам для подачи акта по договору между собой и клиентом



Витрина Отчеты для ОРД в ВКР формируется 15 числа каждого месяца

Транзакции

Документы

Отчёты

Постоплата

Отчёты для ОРД

Отчет за сентябрь - Новый

Отчет за апрель - Новый

Отчет за февраль - Новый

Отчет за январь - Новый

Отчет за декабрь - Новый

Отчет за ноябрь - Новый

Отчет за октябрь - Новый

Отчет за сентябрь - Новый

Поиск

Отправить в ОРД

Договор	Прямой	Договор агентства в цепочке	Акты	На сумму	Статистика,
	Нет		0 +	0,00	
	Нет		0 +	0,00	
	Нет		0 +	0,00	



Что важно учитывать?

1

Маркировка интернет-рекламы затронет все основные форматы продвижения в сети

2

Всем участникам цепочки важно ответственно подходить к заполнению и передаче необходимых данных в ОРД, чтобы они корректно передавались в ЕРИР



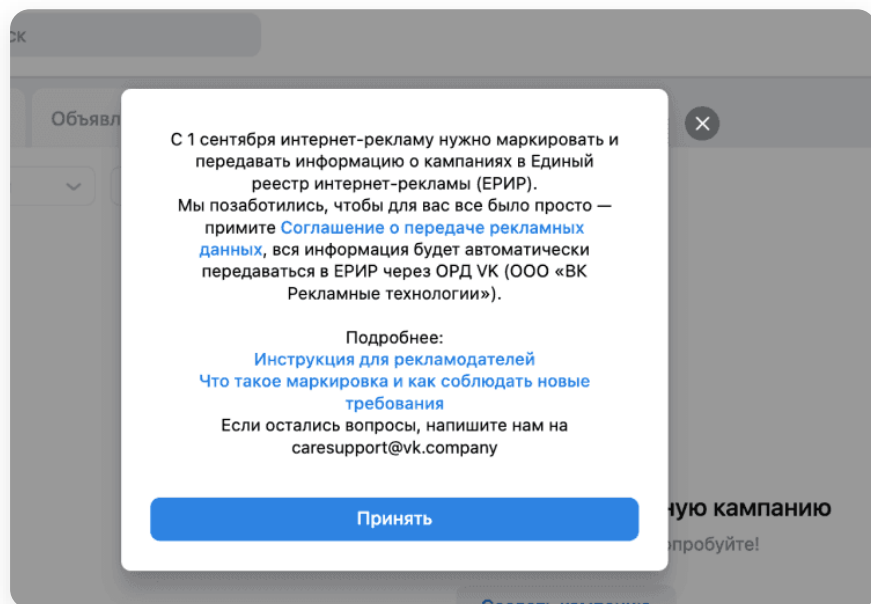
Что сделать
пользователям
рекламных систем ВК,
чтобы все было хорошо



Шаг 1

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в рекламном кабинете

Уведомление о принятии оферты будет отображаться при старте работы в рекламном кабинете



Сохраняя объявление, вы безоговорочно принимаете [Правила размещения рекламных объявлений](#).

☐ Отправить данные в ОРД 

Создать объявление

Отмена

Шаг 2

Заполнить корректно свои данные в кабинетах

Прямой рекламодатель

в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

Данные о рекламодателях и договорах

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона

Через агентство

в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

Данные о Юр лице / ИП работающем как агентство

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона

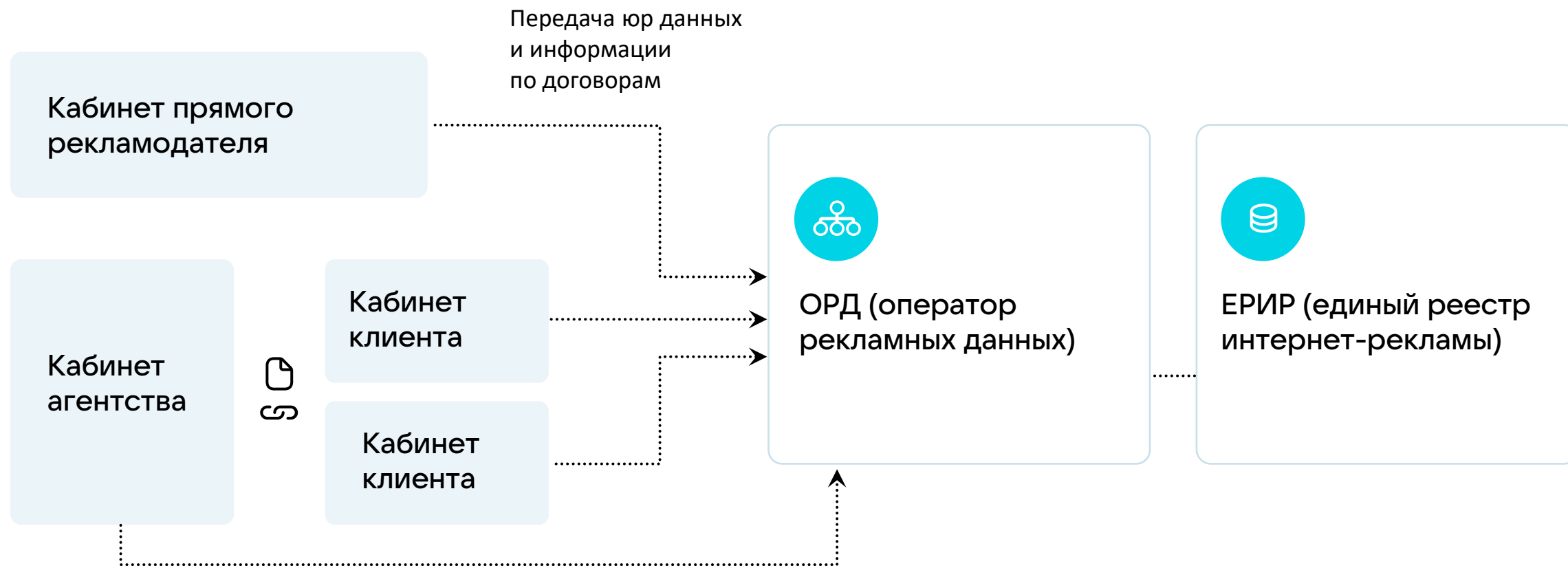
О договоре между контрагентами

- Название клиента
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

Данные о рекламодателях и договорах

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

Процесс передачи данных из рекламных кабинетов



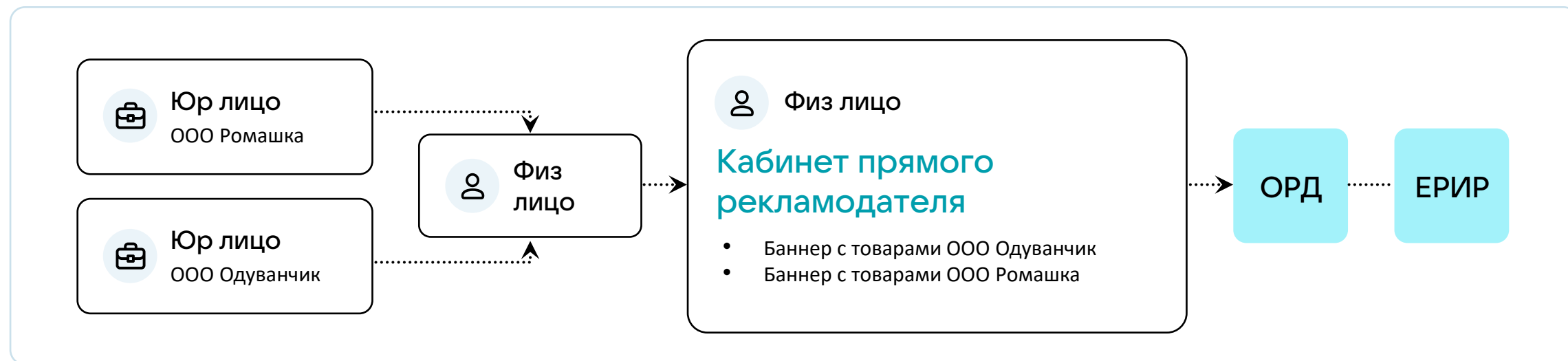
Процесс передачи данных из рекламных кабинетов



Case



Я физ лицо, у меня рекламодатели юр лица, я размещаю их рекламу в прямом кабинете, так можно?

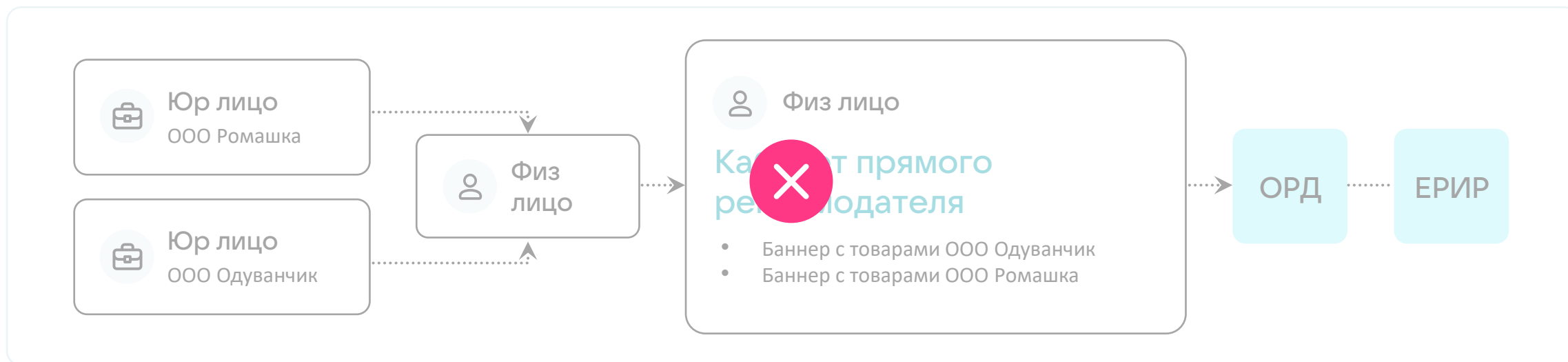


Case



Я физ лицо, у меня рекламодатели юр лица, я размещаю их рекламу в прямом кабинете, так можно?

Нет



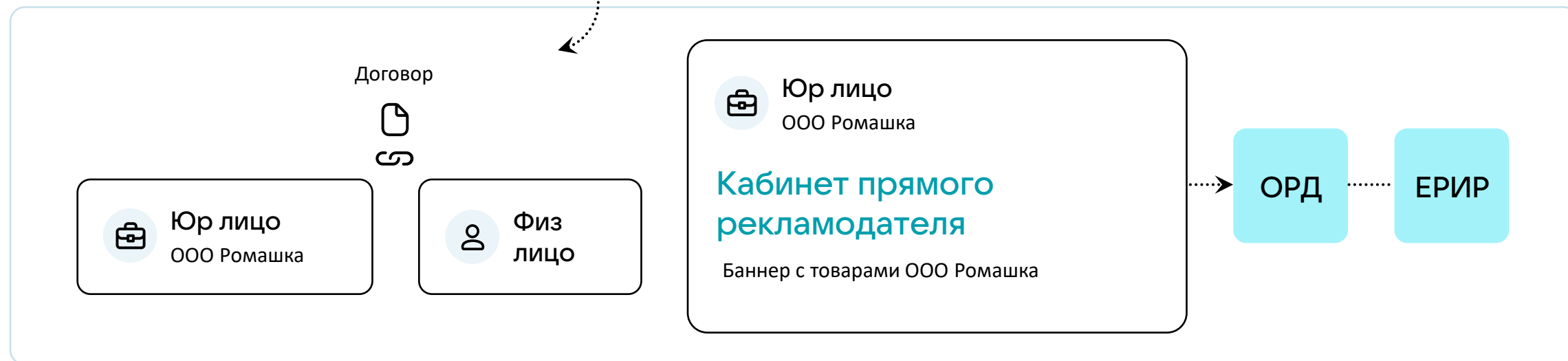
Кабинет прямого рекламодателя предполагает, что все реклама, которая из него выходит, направлена на продвижение владельца кабинета

Case



Я физ лицо, у меня рекламодатели юр лица, я размещаю их рекламу в прямом кабинете, так можно?

Клиент дает доступ сотруднику
в свой кабинет



Case



Вопрос:

Я агентство, мне нужно проверить корректно ли указаны юр данные у всех моих клиентов

Действия:

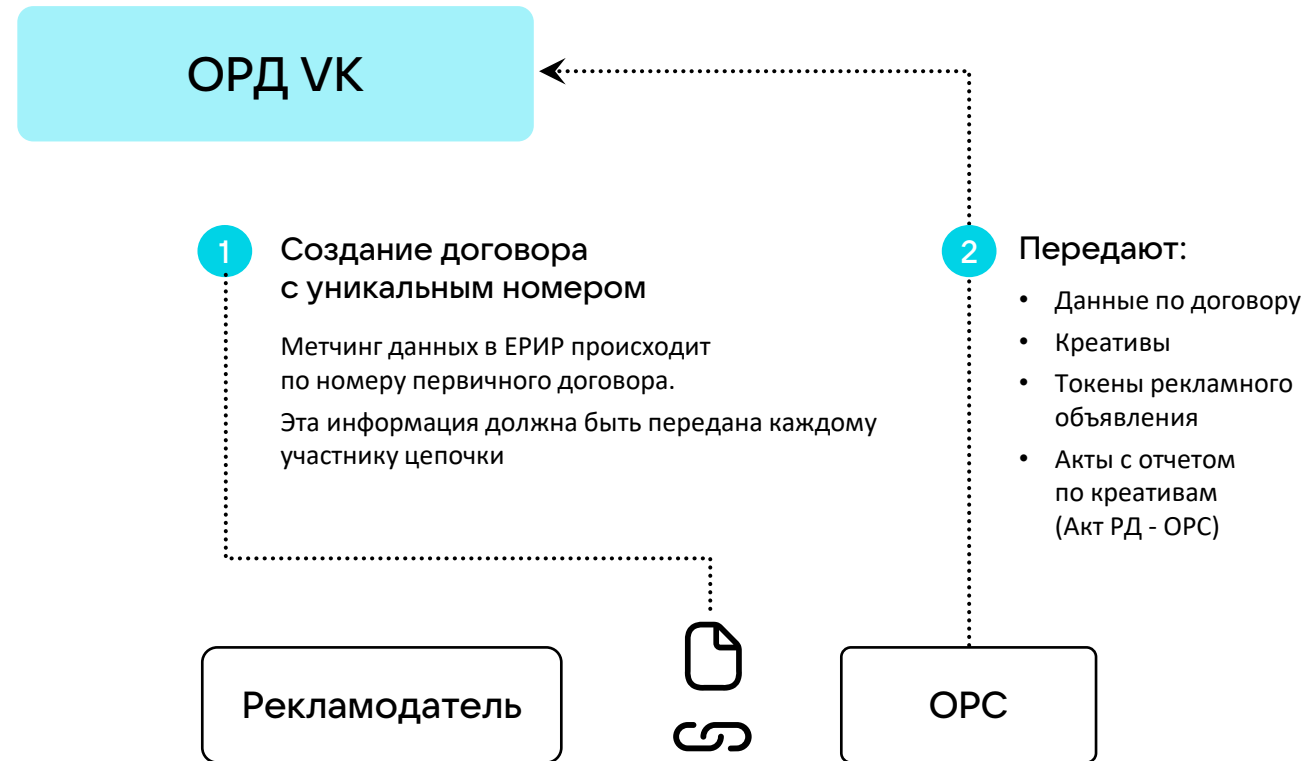
- можно проверить в интерфейсе
- можно выгрузить данные по АПИ рекламной системы и упростить процесс проверки большого кол-ва данных



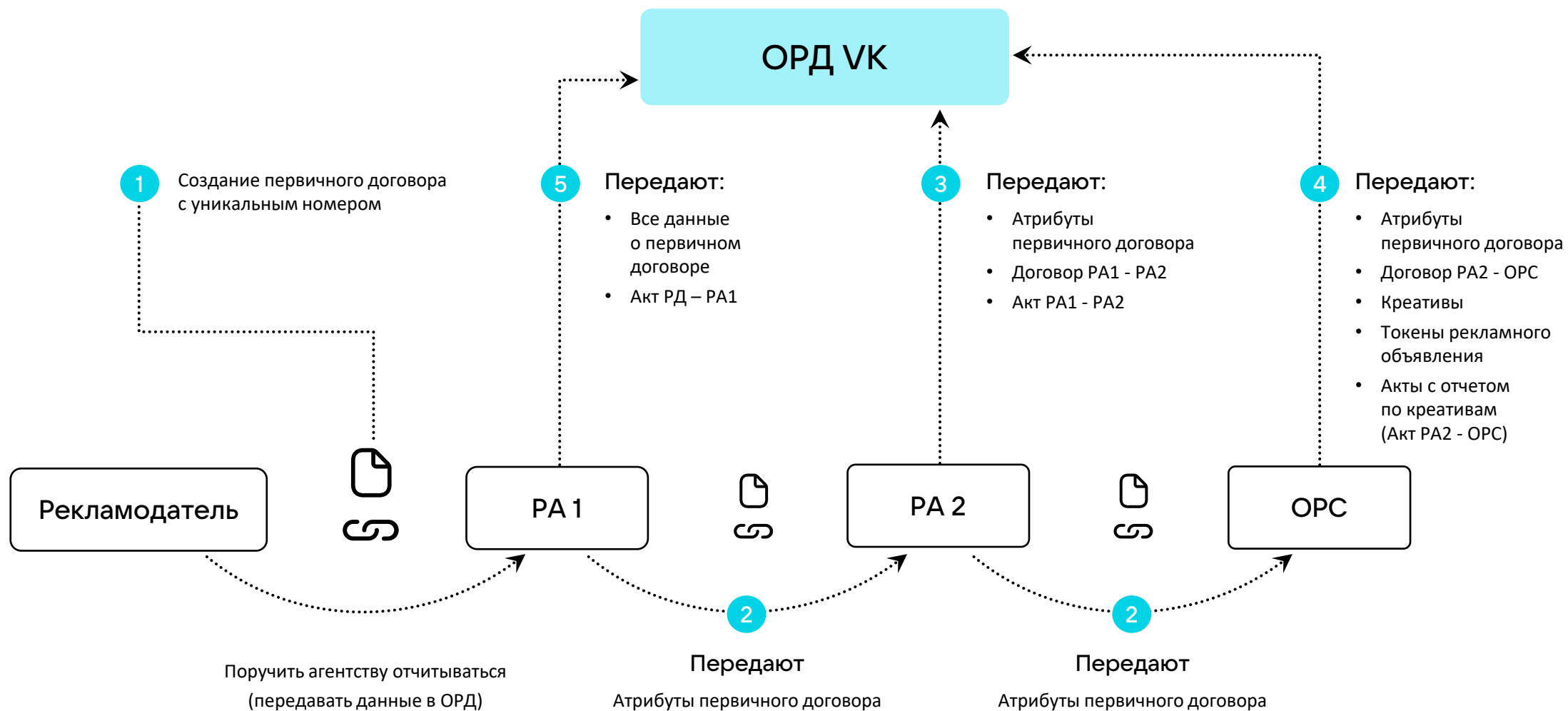
Рекламные цепочки



Цепочка / V1



Цепочка / V2



Цепочка / V2

Метчинг данных в ЕРИР происходит по номеру
первичного договора

Эта информация должна быть передана каждому
участнику цепочки

Например

№ 123-ОПРС08-ЛС-234/1238

Рекламодатель



РА 1

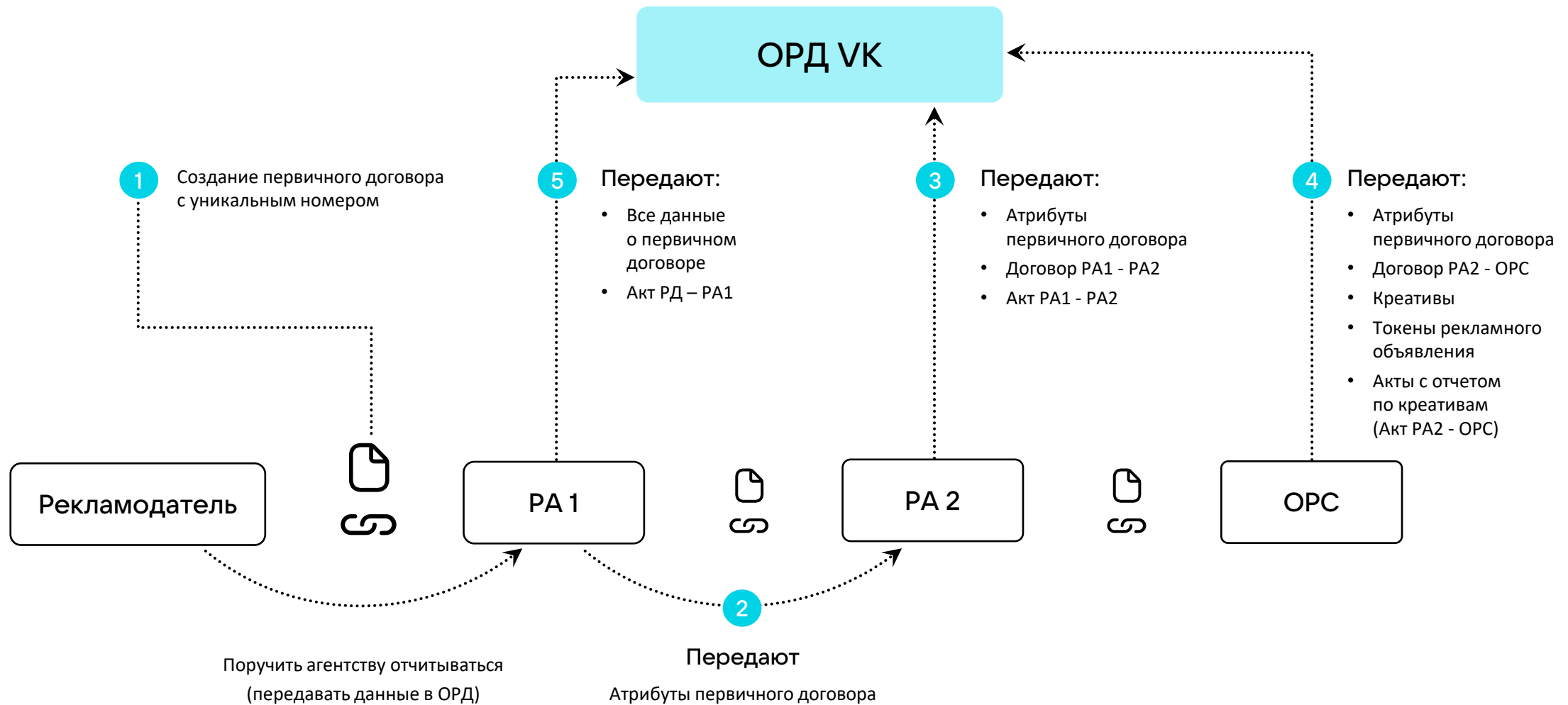


РА 2

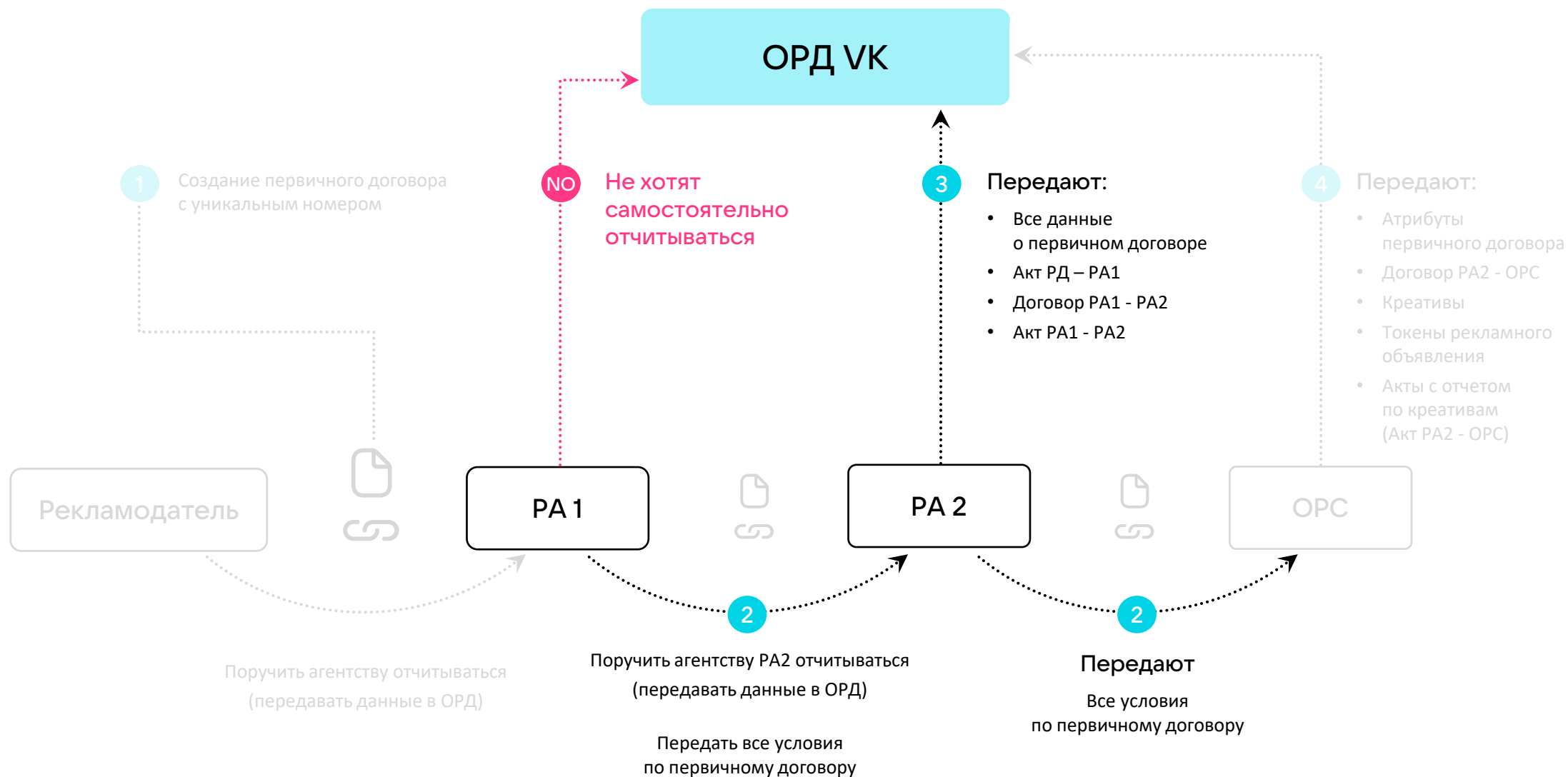


ОРС

Цепочка / V2



Цепочка / V3



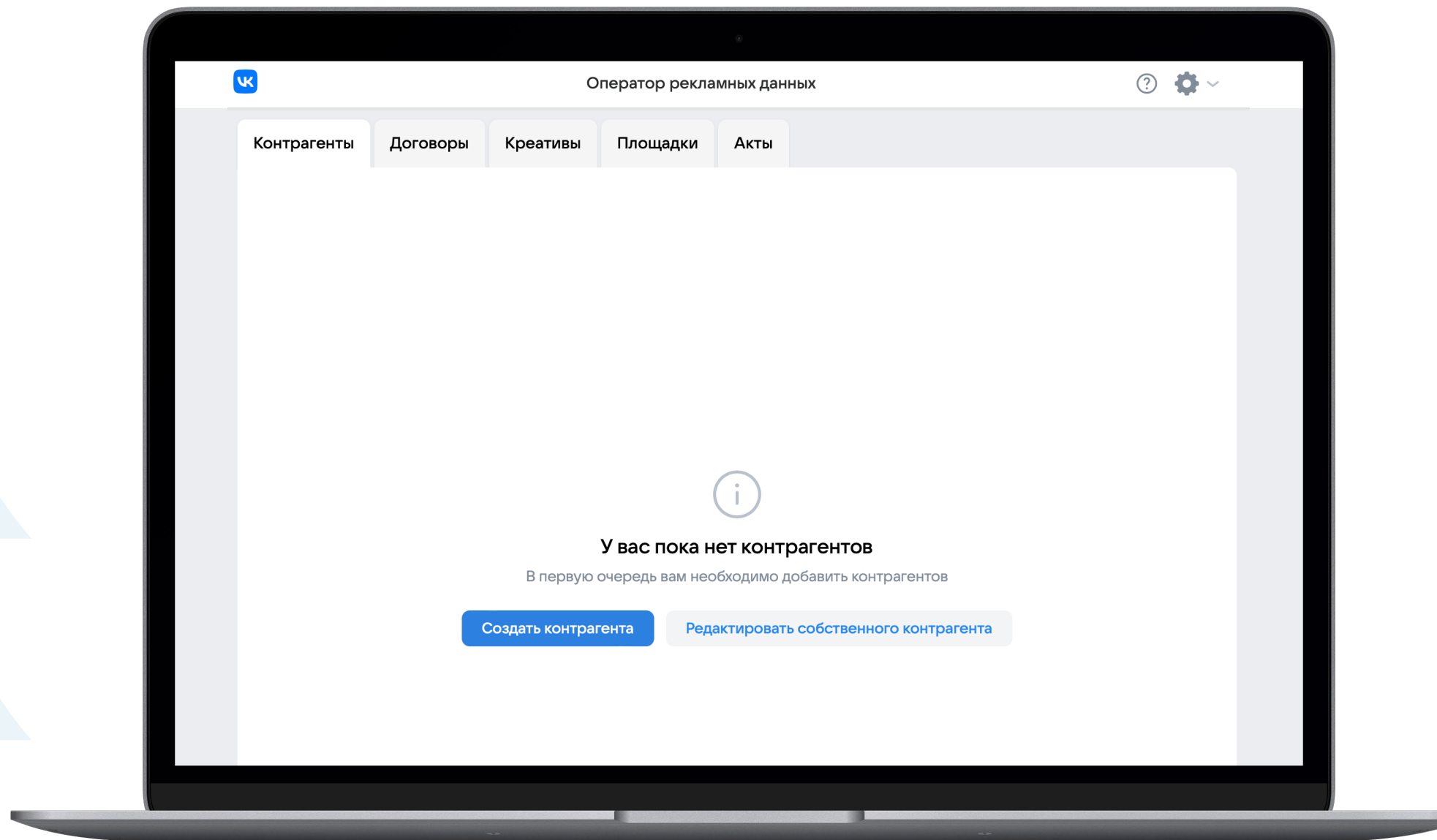
Вы можете работать с одним или несколькими ОРД



ОРД ВК



ОРД VK



ОРД VK

✕ Создание контрагента

ФИО *

Введите ФИО

☐ Иностранный контрагент

Роли *

Выберите роли

Тип *

Физическое лицо

 Одно из полей "Номер телефона" или "ИНН" должно быть обязательно заполнено

Номер телефона *

Введите номер телефона

ИНН *

Введите ИНН

Дополнительно +

Сохранить

Отмена

✕ Создание договора

Серийный номер

Введите серийный номер

Тип

Выберите тип

Родительский договор (только для дополнительного соглашения)

Выберите договор

Клиент

Выберите клиента

Подрядчик

Выберите подрядчика

Предмет договора

Выберите предмет договора

Осуществляемые действия (посредничество)

Выберите действия подрядчика

Дата заключения

дд.мм.гггг

Сумма (₽)

Укажите сумму договора

☐ НДС включён в сумму договора

☐ Подрядчик обязуется вести учёт креативов

Дополнительно +

ОРД VK

✕ Создание креатива

Маркировка: не присвоена

Название

Введите название

Договор

Выберите договор

ОКВЭД (один или несколько через запятую)

Укажите один или несколько кодов ОКВЭД

Целевая аудитория

Опишите целевую аудиторию

Тип креатива

Выберите тип

Тип рекламной компании

Выберите тип

Ссылка

Введите URL

☐ Социальная реклама

Ссылки на внешние ресурсы

✕ Редактирование креатива

Маркировка: LgsiSXvHR

Название

PK1_баннер_240x400

Договор

1/02-345

ОКВЭД (один или несколько через запятую)

73.11

Целевая аудитория

МЖ 21-45

Тип креатива

Баннер

Тип рекламной компании

Показ

Ссылка

<https://target.my.com/pro>

☐ Социальная реклама

Ссылки на внешние ресурсы

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1A2Qt9Rrwoq4ms0_M0Ls0bZTFGZCsudP9

ОРД VK

× Создание акта

Номер акта
Введите номер акта

Роль клиента
Выберите роль клиента

Роль подрядчика
Выберите роль подрядчика

Дата выставления
дд.мм.гггг

Сумма
Укажите сумму акта

☐ НДС включён в сумму акта

Дата начала периода
дд.мм.гггг

Дата окончания периода
дд.мм.гггг

☒ Акт по договору с конечным рекламодателем

Дополнительно +

Сохранить Отмена

Не нашли
данные в ЕРИР?



Схема / нет данных в ЕРИР

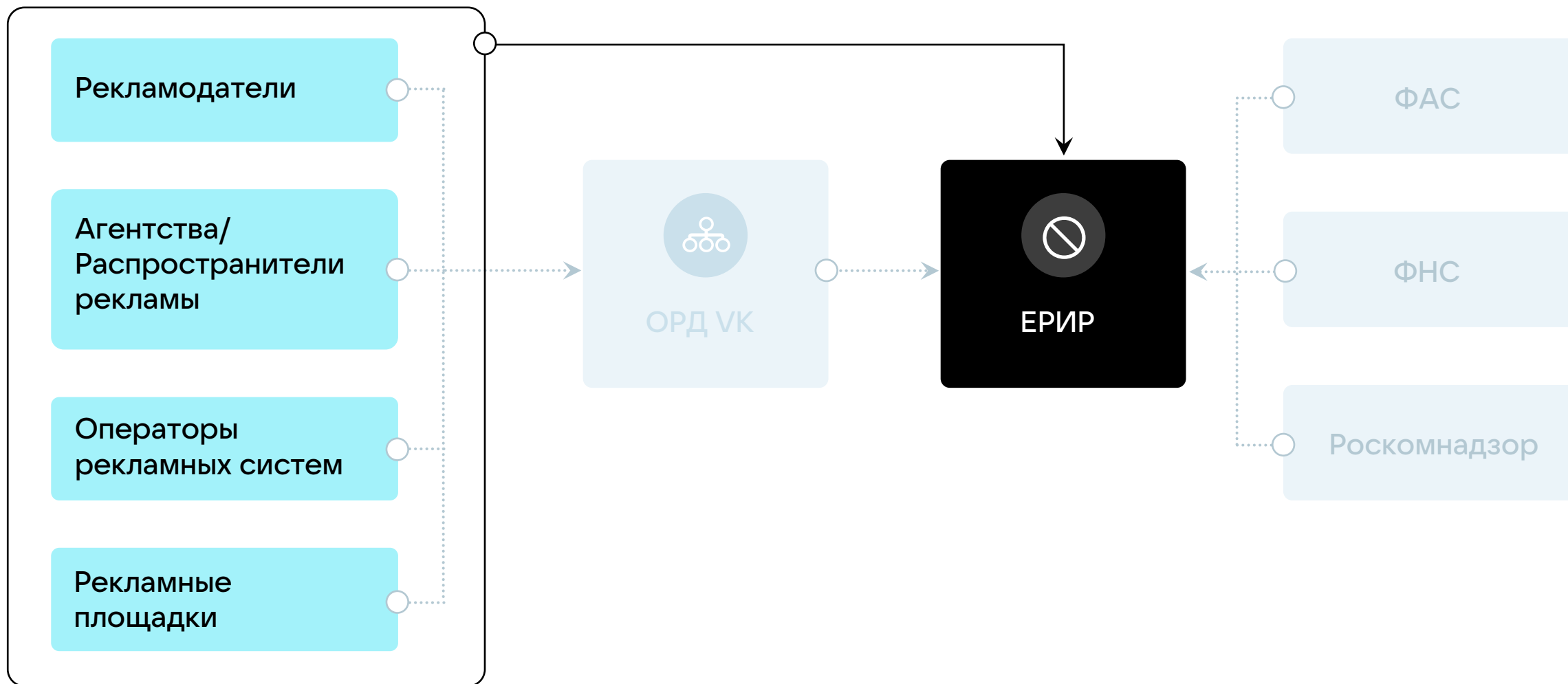


Схема / нет данных в ЕРИР

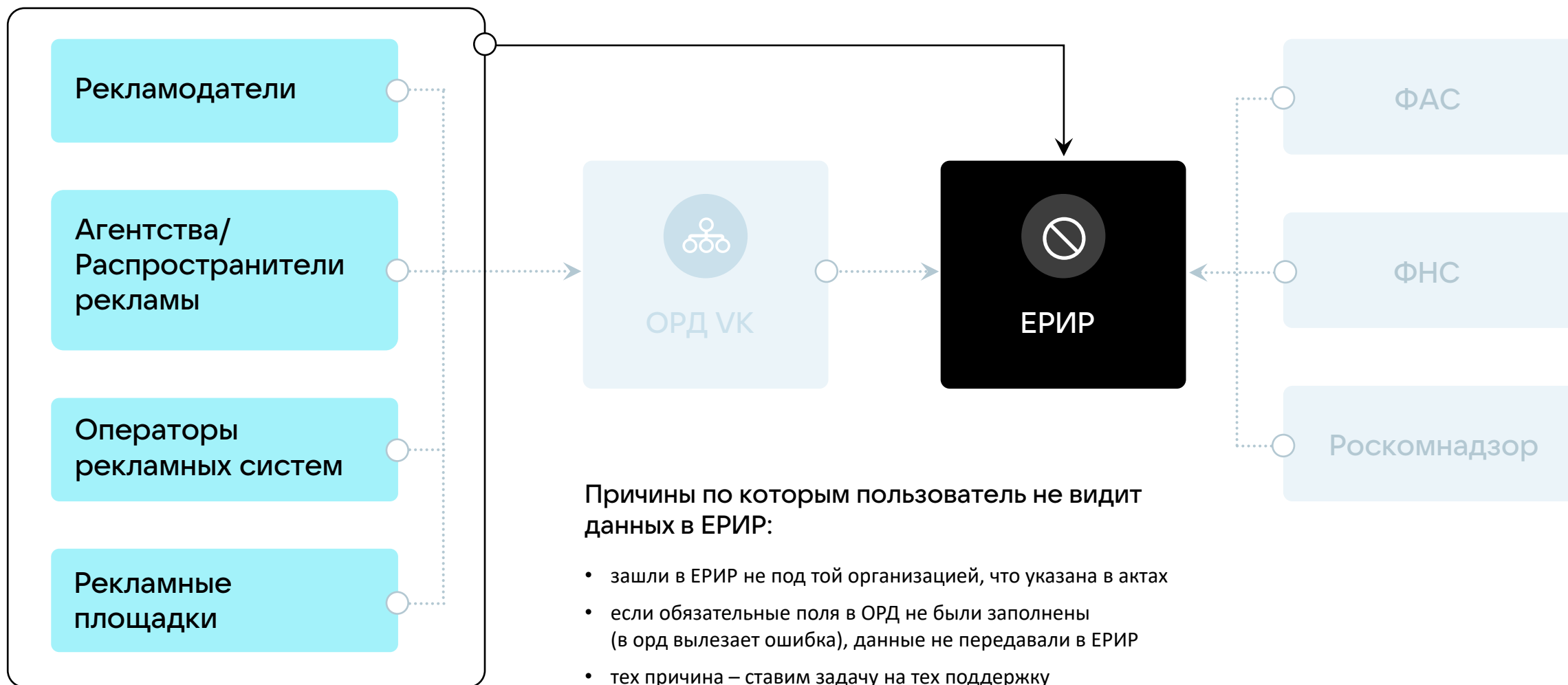
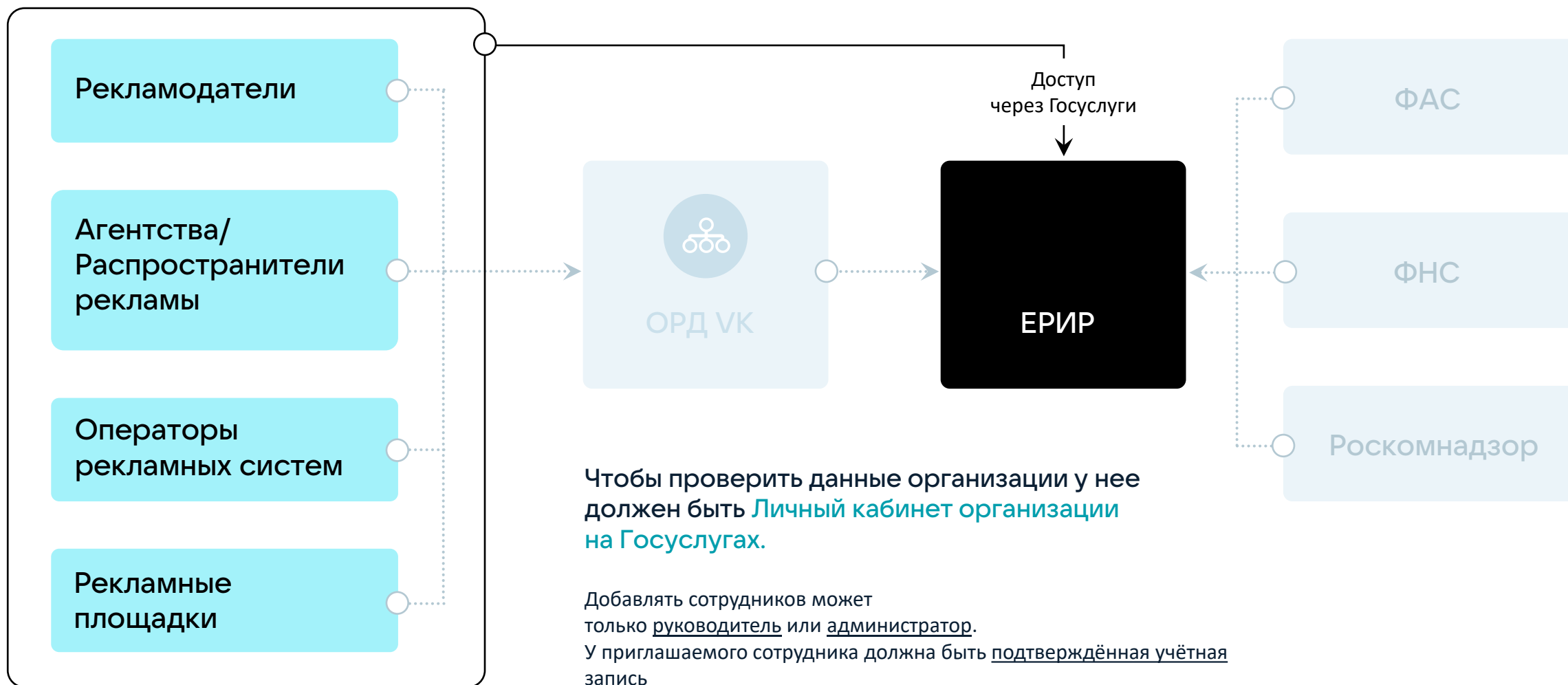


Схема / нет данных в ЕРИР



Case

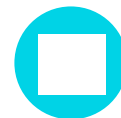


Вопрос:

Я агентство, зашел в свой кабинет ЕРИР. Где креативы клиента, которые я заводил в вашем рекламном кабинете?

Ответ:

Креативы принадлежат клиенту, они будут отображаться в ЕРИР клиента





Спасибо
за внимание!