

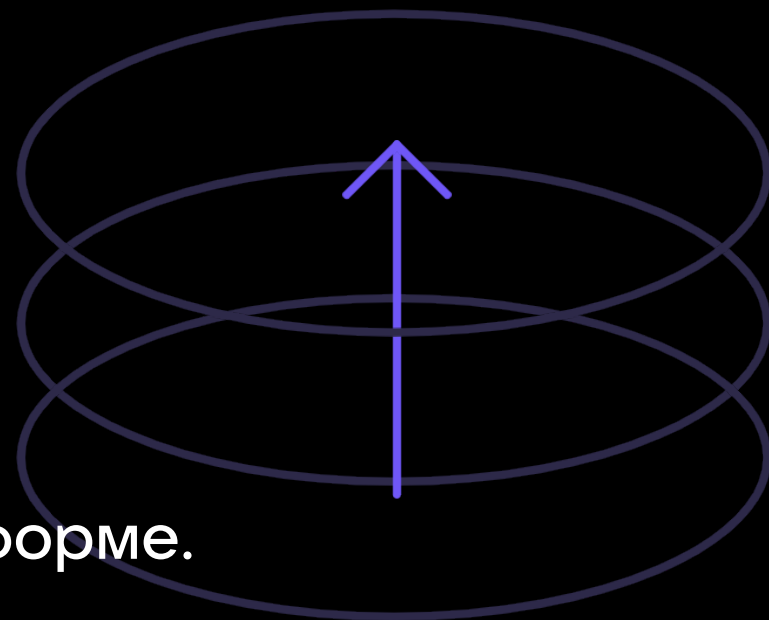


Дзен сегодня.

Возможности для рекламодателей

апрель 2024

СЕГОДНЯ ОБСУДИМ



- ✦ Какие **бизнес-задачи** можно решать на платформе.
- ✦ Как повышать **эффективность** продвижения.
- ✦ Новые возможности для продвижения в **Промо в Дзене**.
- ✦ Новые **форматы** рекламы

✦ Дзен

Главное о Дзене

Главные цифры

Среднедневной охват Дзен*



32,3* млн

Каждый день открывают Дзен

4 формата

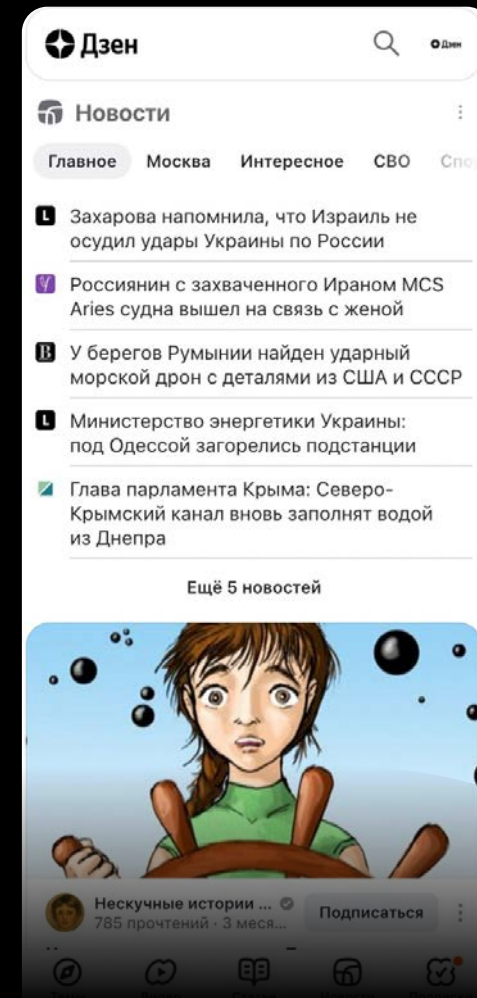
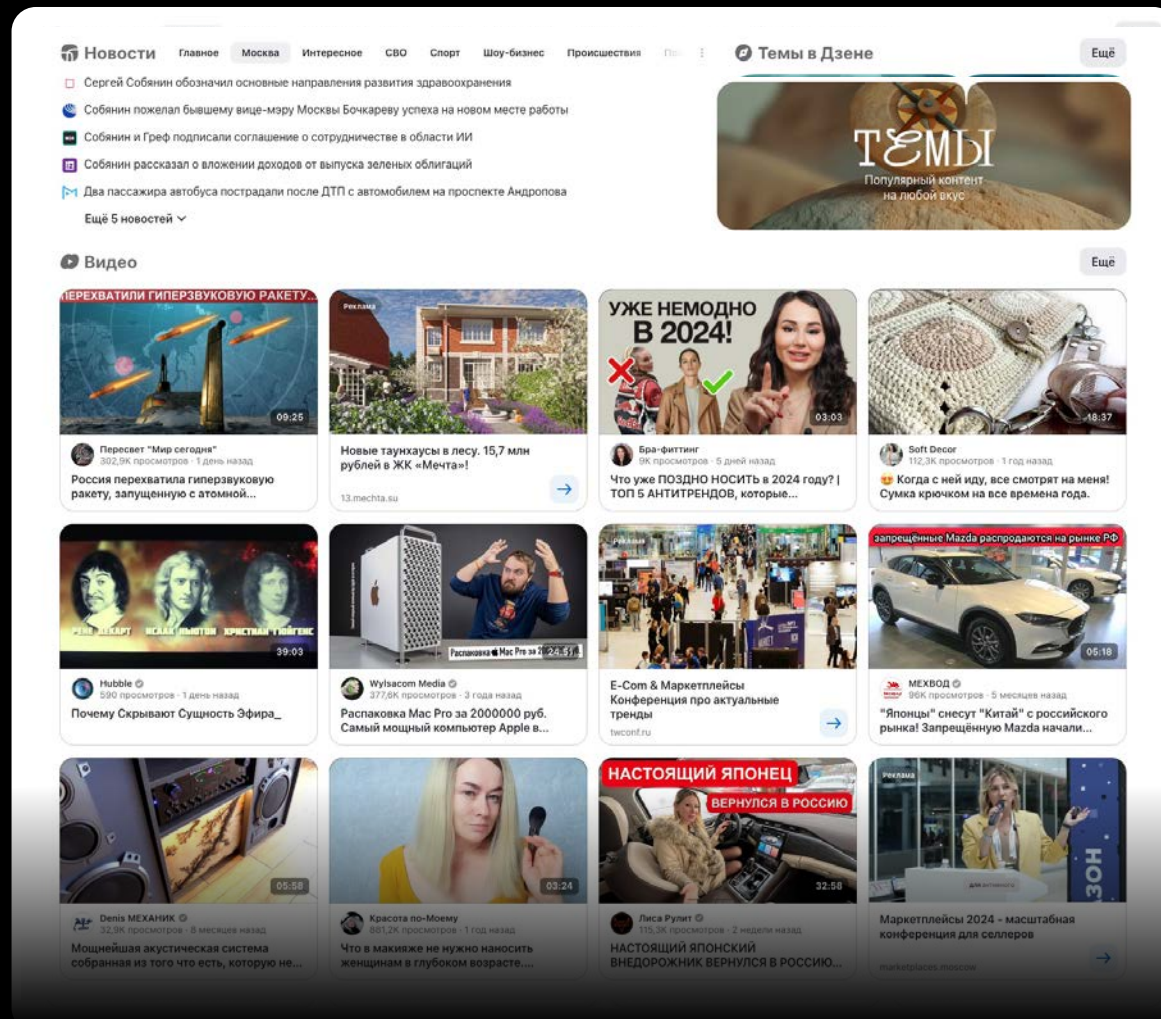
Статьи, посты, видео, ролики

100 000+

Активных авторов еженедельно**

*Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник данных: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года с учетом корректировки методологии расчета на стороне Mediascope. Россия, возраст +12, десктоп и мобильные устройства. **Внутренние данные платформы

Дзен сегодня



✦ Дзен

Какие бизнес-задачи бренд
может решать в Дзене

Какие задачи вы можете решать в Дзене

01

Взаимодействовать
с существующей
аудиторией в канале
при публикации
новых материалов

Какие задачи вы можете решать в Дзене

01

Взаимодействовать
с существующей
аудиторией в канале
при публикации
новых материалов

02

Работать с авторами
Дзена для усиления
эффекта
присутствия
на платформе

Какие задачи вы можете решать в Дзене

01

Взаимодействовать с существующей аудиторией в канале при публикации новых материалов

02

Работать с авторами Дзена для усиления эффекта присутствия на платформе

03

Создавать новый спрос на товары и услуги через рекламные возможности Дзена и взаимодействовать с новой аудиторией

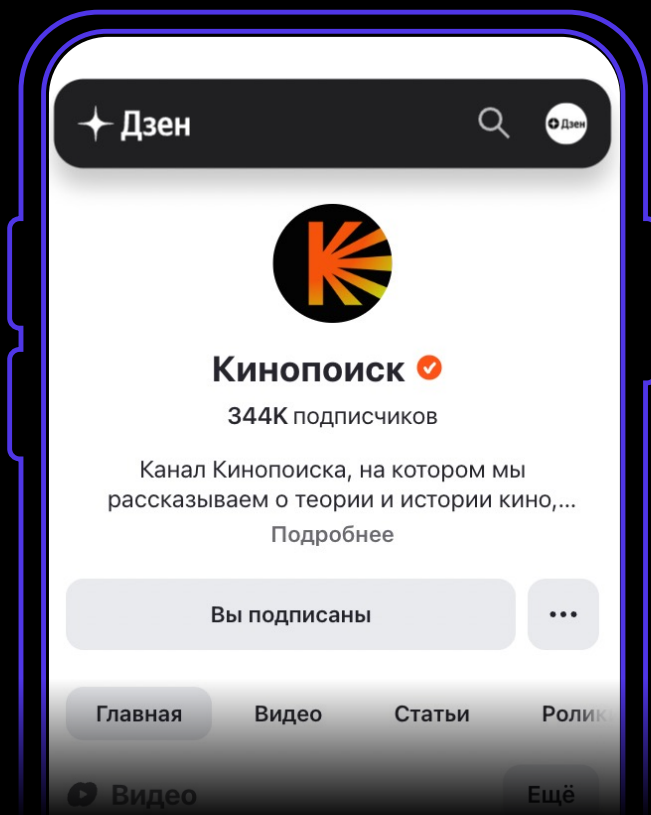
Про каналы брендов в Дзене

Контент

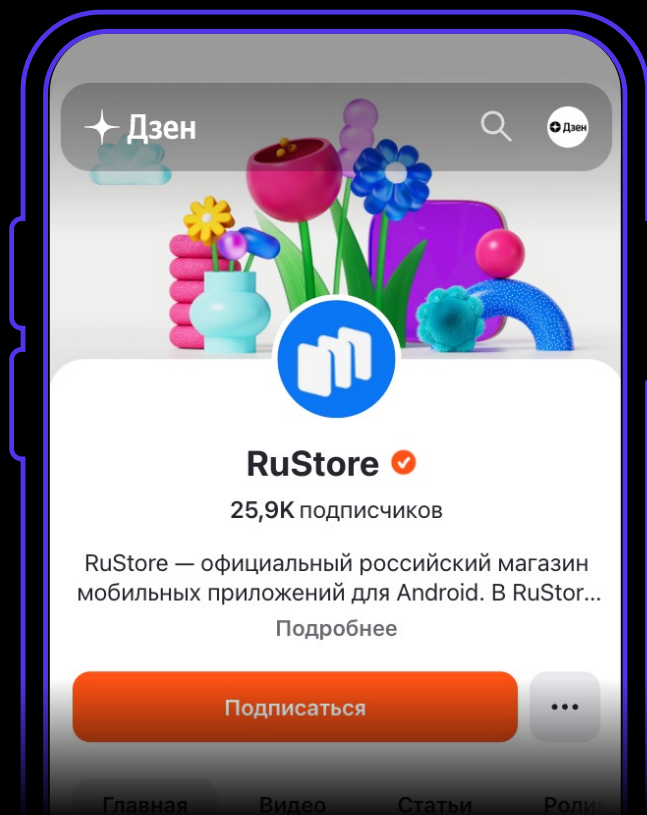


Рекордсмены среди каналов брендов

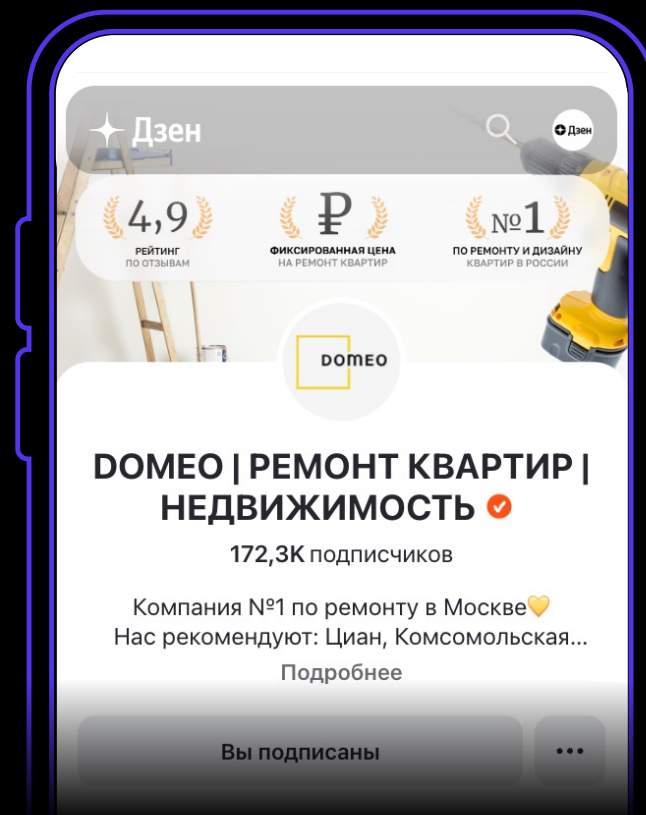
Лидер по подписчикам:
Бренд-медиа Кинопоиска



Лидер по росту:
RuStore
(+22k, более 20 публикаций в месяц)



Лидер по публикациям:
Domeo
(более 795 публикаций за месяц)





Возможности для продвижения

Промо в Дзене

Используйте для усиления
вашего присутствия и
донесения ключевых
сообщений до аудитории

https://ads.vk.com/help/articles/promo_dzen



Подробная инструкция
для запуска



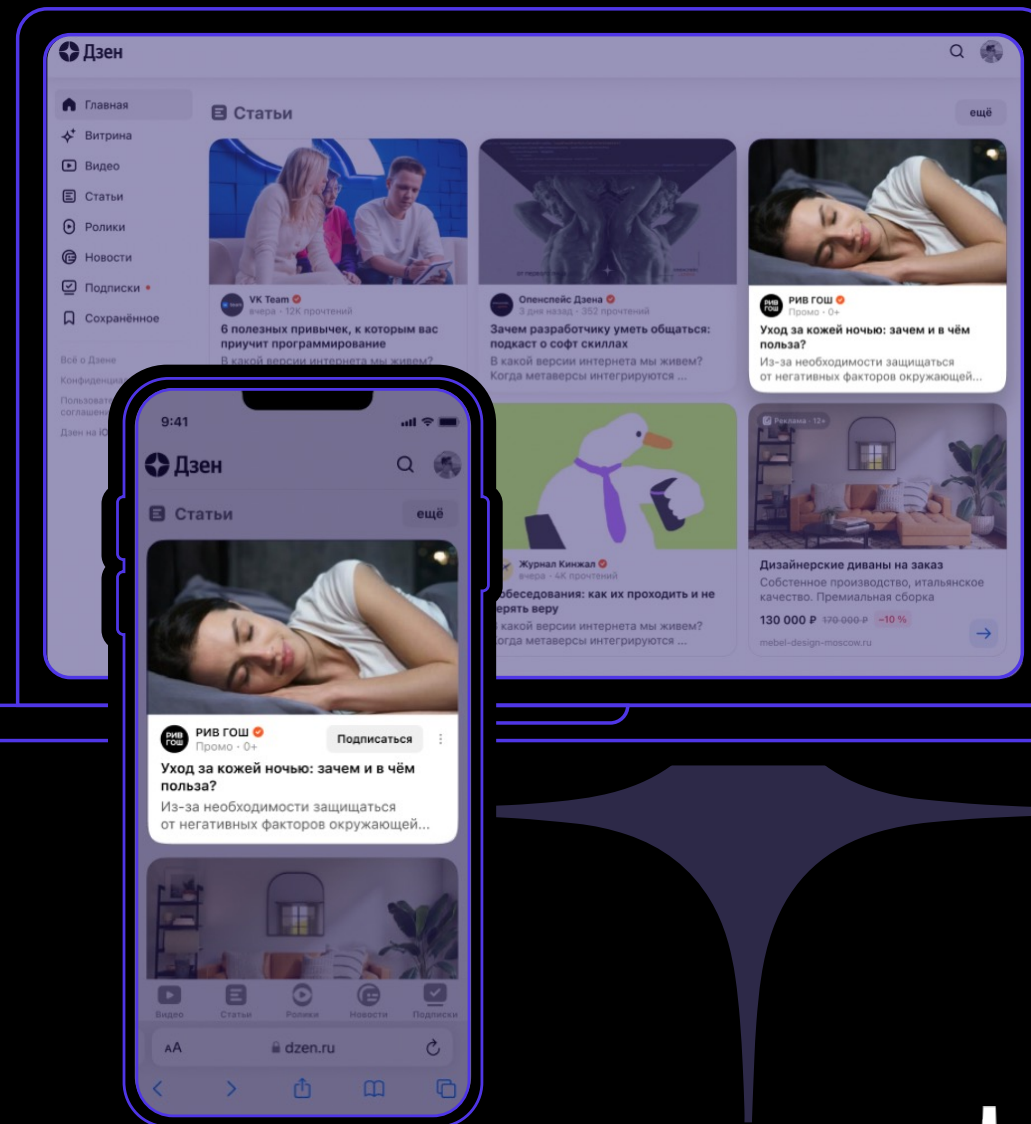
Обучающие ролики по
продвижению

Продвижение статей

Подойдет тем, кто хочет увеличить охват контента и привлекать еще больше внимания потенциальных клиентов к своему товару или услуге через формат статьи.



Для запуска этого типа продвижения у вас должны быть опубликованные в канале статьи.



Стратегии для запуска

Показы рекламы



Оплата за 1000 показов
рекламного объявления

Аукцион: от 110 руб.

Бенчмарки

CPM

125 ₽

Средний CTR

1%

Клики по рекламе



Оплата за клики по рекламному
объявлению

Предельная цена: от 4 руб.

Бенчмарки

CPC

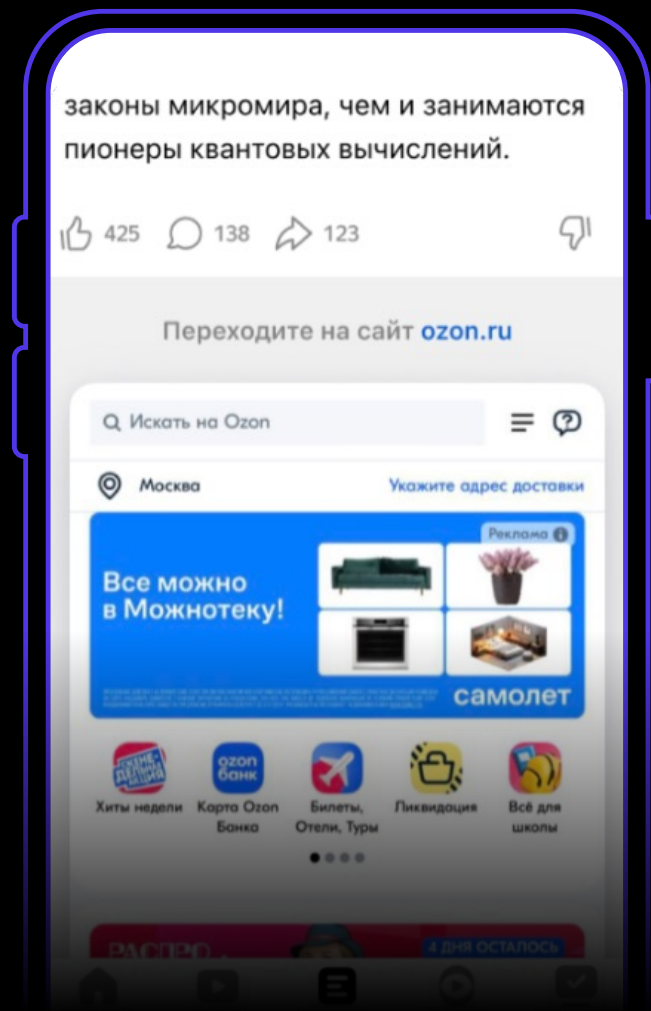
5 ₽

Средний CTR

1,3%

Источник данных: агрегированные данные по более 8 000 рекламных баннеров, запущенных в Промо в Дзене.

К статье можно подключить Scroll-to-site



Бесшовный переход из статьи, если пользователь дочитывает контент до конца



Может помочь провести пользователя по воронке для совершения целевого действия



Переход на сайт бренда: для увеличения конверсий в покупку



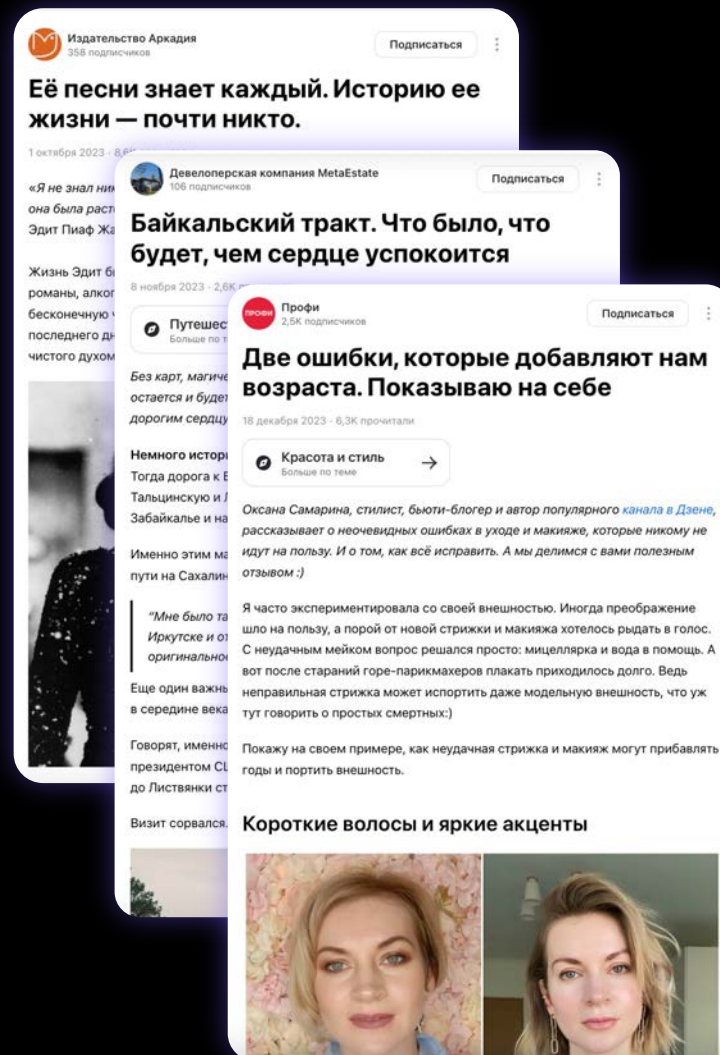
Переход на канал бренда: для увеличения возможных подписок от пользователей

Лучшие практики продвижения: CTR

> 5% Кликабельность рекламного объявления

Учитывайте при запуске рекламы:

- 01** Вовлекайте аудиторию заголовком
- 02** Используйте изображение, которое может привлечь внимание пользователя при скролле ленты
- 03** Текст объявления формируется из первых 170 символов — заинтересуйте пользователя уже в них

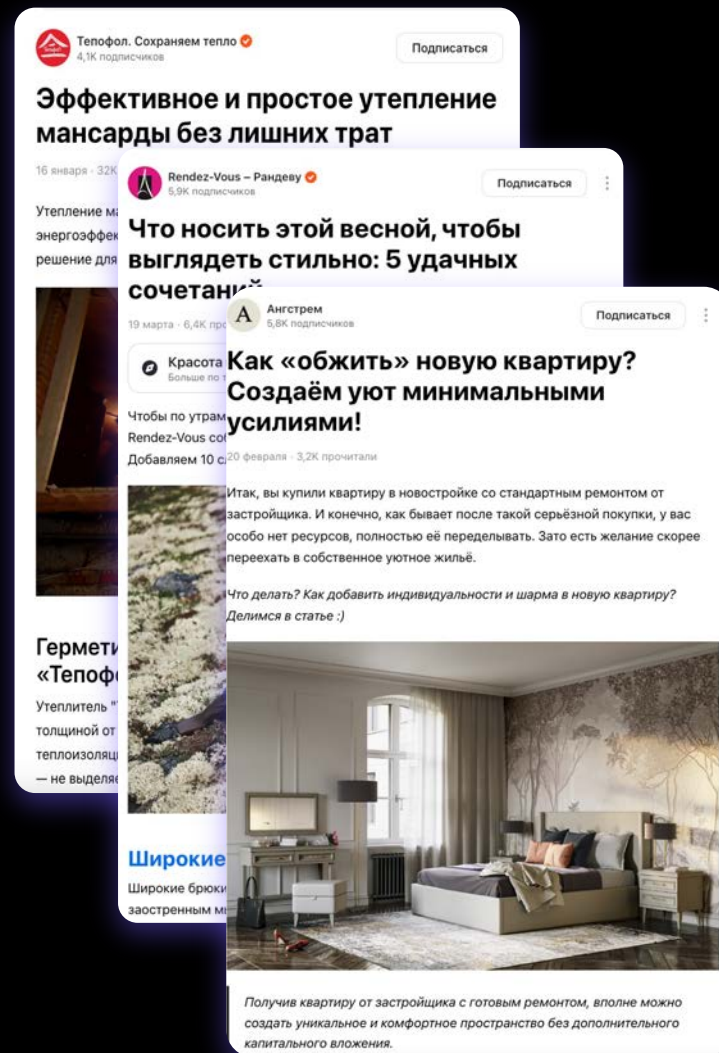


Лучшие практики продвижения: ДОЧИТЫВАНИЯ

> 60%
Дочитывания

Учитывайте при подготовке материала:

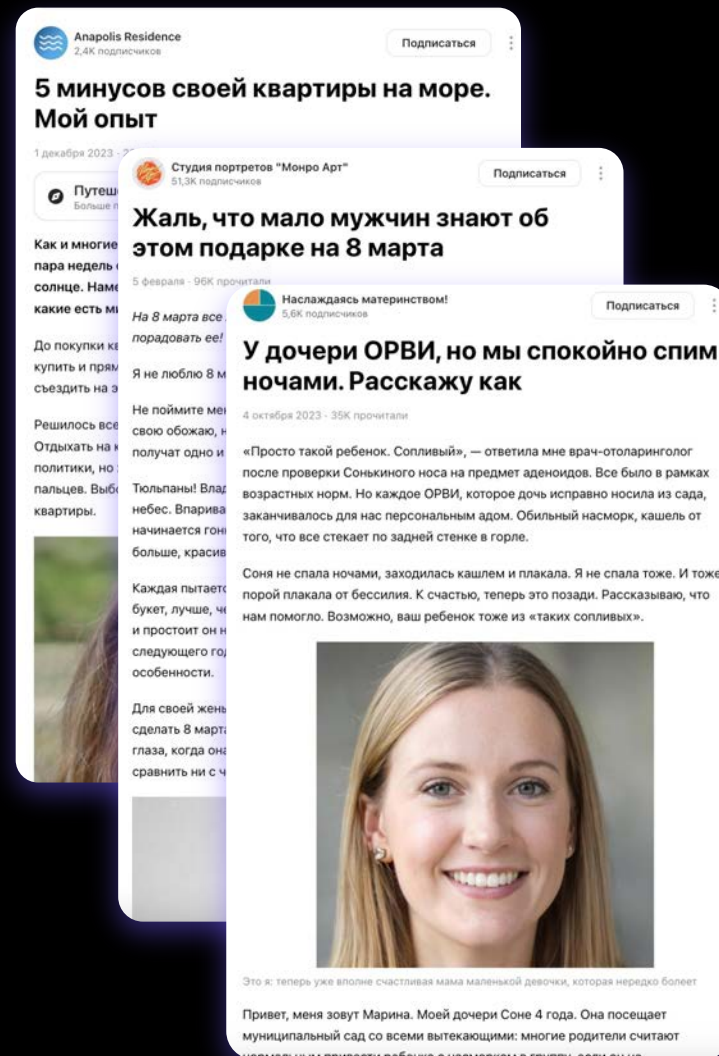
- 01 Давать полезный, а не только рекламный контент (лучшее решение или помочь выбрать из множества)
- 02 Разбивать текст на абзацы, делать его удобным для чтения пользователю
- 03 Добавлять качественные картинки, погружающие в контекст
- 04 Использовать оптимальную длину текста: от 2 до 3,5 тыс. символов



Лучшие практики продвижения: усиливаем scroll-to-site

Если вы хотите увеличить переходы:

- 01 В статье раскрывайте главные уникальные преимущества продукта, чтобы его захотелось приобрести сразу же после прочтения
- 02 Давайте в конце материала четкий СТА для перехода пользователя на сайт
- 03 Мотивируйте аудиторию бонусами от бренда: промокоды и акции; расскажите, что интересного их ждет на сайте



Почитать кейсы

Повышаем охваты канала в Дзене, продвигая статьи с высоким CTR

Кейс компании Askona

10 апреля 2024

Читать 3 мин



Askona — производитель матрасов, товаров для сна, мебели и предметов интерьера с 33-летней историей. В начале 2022 года бренд создал канал в Дзене — Sleep Club, в котором публикуют интервью с врачами, секреты выбора спального места и акции бренда.

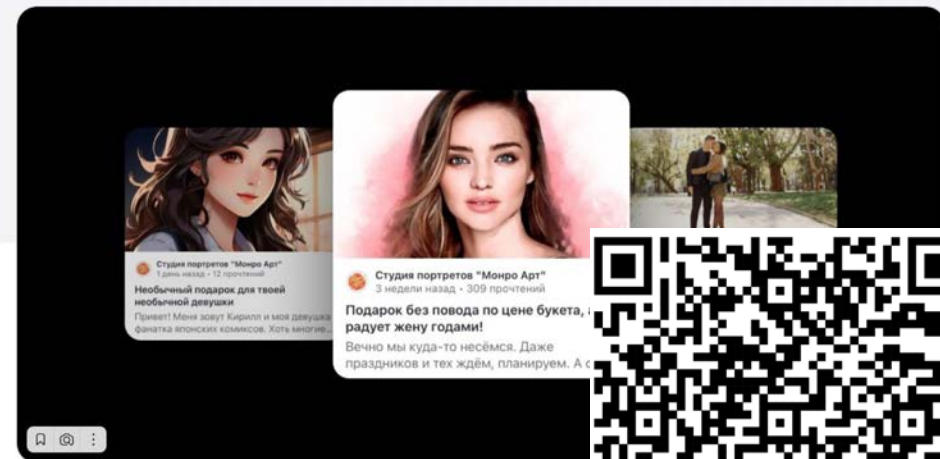
ads.vk.com/cases/povyshaem-okhvat-v-dzene-kejs-askona

Привлекаем заявки в арт-студию через продвижение статей Дзена

Кейс студии «Монро Арт» и агентства «Бирюза Систем»

03 апреля 2024

Читать 4 мин



В сентябре 2023 года дневная аудитория Дзена составила 31,6 млн пользователей — пользователи проводят время на платформе, читая и просматривая контент блогеров, медиа и бизнеса. Вместе с ростом аудитории развиваются и возможности для бизнеса: сейчас брендам доступно продвижение статей Дзена на территории контентной платформы с помощью VK Рекламы.



ads.vk.com/cases/zayavki-cherez-statyu-dzena-kejs-monro

Бенчмарки по категориям (CPM)

Категория	CPM	CTR
Автомобили	120-145	1,2-1,6%
Бизнес и финансы	125-150	0,8-1,2%
Дом и сад	120-145	0,9-1,3%
Еда и напитки	110-135	1,1-1,5%
Гаджеты и технологии	120-145	0,9-1,3%
Личные финансы	130-155	0,8-1,2%
Недвижимость	130-155	1-1,4%
Шоппинг	110-135	1,1-1,5%
Красота и стиль	110-135	1,2-1,6%
Здоровье и ЗОЖ	120-145	1,1-1,5%
Путешествия и события	110-135	1-1,4%
Образование и карьера	120-145	0,9-1,3%
Хобби и интересы	115-140	1,2-1,6%

Бенчмарки по категориям (CPC)

Категория	CPC	CTR
Автомобили	5-9	1,5-2%
Бизнес и финансы	8-12	1-1,5%
Дом и сад	5-9	1,6-2,1%
Еда и напитки	5-9	1,2-1,8%
Гаджеты и технологии	9-13	1-1,5%
Личные финансы	8-12	1-1,5%
Недвижимость	10-14	1,2-1,7%
Шоппинг	5-9	1,5-2%
Красота и стиль	5-9	1,6-2,1%
Здоровье и ЗОЖ	5-9	1,4-1,9%
Путешествия и события	6-10	1,6-2,1%
Образование и карьера	7-11	1-1,5%
Хобби и интересы	5-9	1,6-2,1%

3 простых правила

Стратегия продвижения



Выбирайте исходя из цели продвижения:
«Показы рекламы» формирования нового спроса
или «Клики по рекламе» – для существующего

Количество статей



3-5 материалов с разным подходом: от чек-листа до
обзора.
Только так вы поймете, что для вас эффективно в Дзене

Бюджет кампании



Не менее 30 000 ₽ на одну статью — рекомендуемый
бюджет

✦ Дзен

NEW!

Рекламные пиксели в Дзене

Рекламные пиксели в статье

Теперь вы можете обезлично анализировать портрет аудитории с помощью рекламных пикселей. Добавить их можно в разделе с настройками материала в Дзене через кнопку "Добавить рекламный пиксель".



Мы поддерживаем большинство счетчиков (Sizmek, Adriver, TNS и т.д.)

https://ads.vk.com/help/articles/promo_dzen#pixel

Настройка статьи

На страницу материала можно добавить:

- Технологию Scroll2Site для бесшовного перехода на сайт или ваш канал в Дзене при дочитывании до конца.
- Рекламные пиксели для сбора следующих событий в Дзене: открытие статьи, полный просмотр, внешний переход по ссылкам.

Scroll2Site

Счётчики

Добавить рекламный пиксель

Отменить

Сохранить



Как настроить пиксели?

Перейдите в настройки статьи в Дзене

Добавьте пиксели, которые будут собирать события внутри Дзена:

- открытие;
- полный просмотр;
- внешний переход.

Вы можете установить счетчики на все 3 действия аудитории внутри статьи

Настройка статьи

На страницу материала можно добавить:

- Технологию Scroll2Site для бесшовного перехода на сайт или ваш канал в Дзене при дочитывании до конца.
- Рекламные пиксели для сбора следующих событий в Дзене: открытие статьи, полный просмотр, внешний переход по ссылкам.

Scroll2Site

Счётчики

Событие	Пиксель
Открытие	URL пикселя
Полный просмотр	URL пикселя
Внешний переход	URL пикселя

Добавить рекламный пиксель

Отменить

Сохранить

✦ Дзен

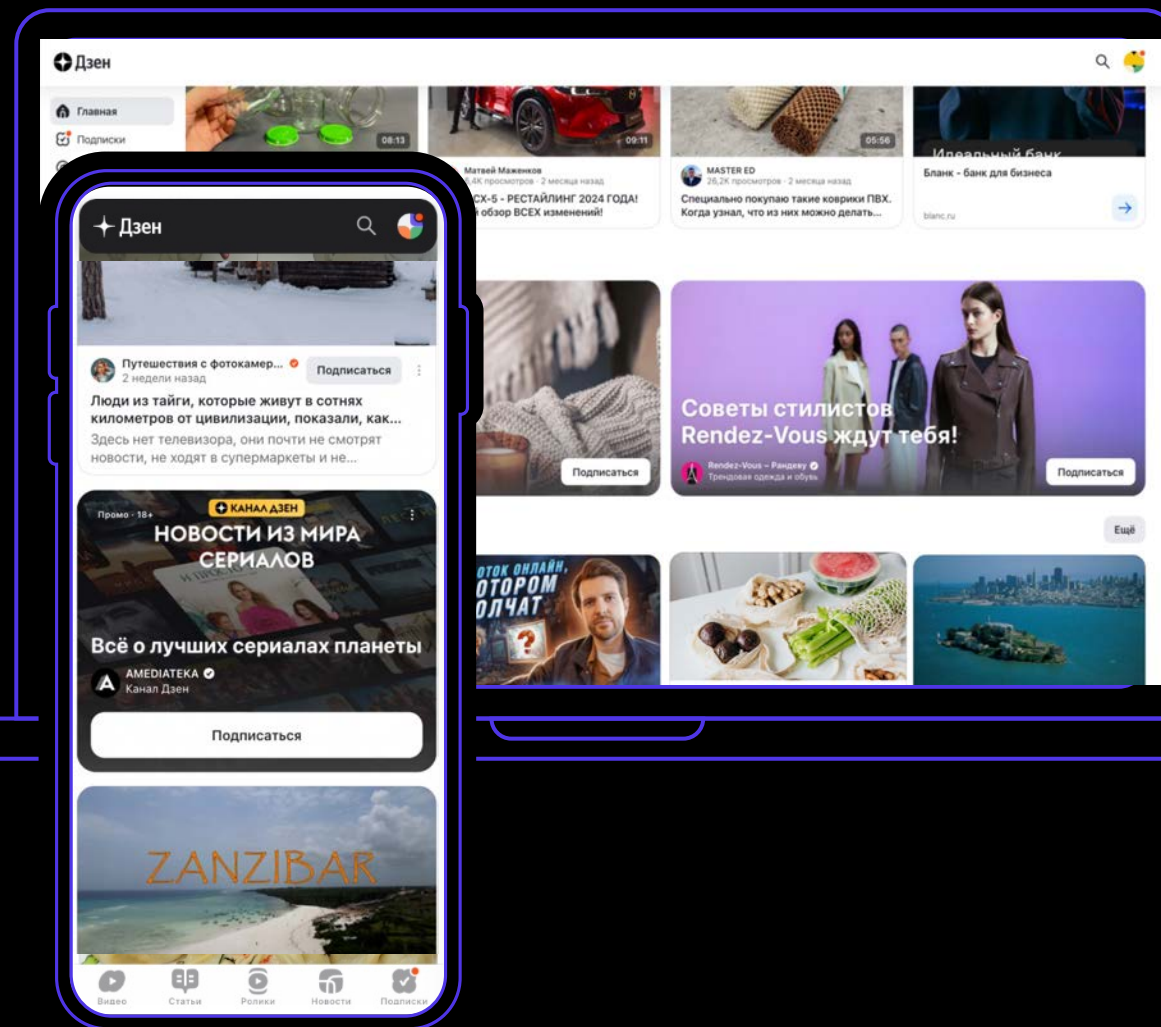
NEW!

Продвижение канала

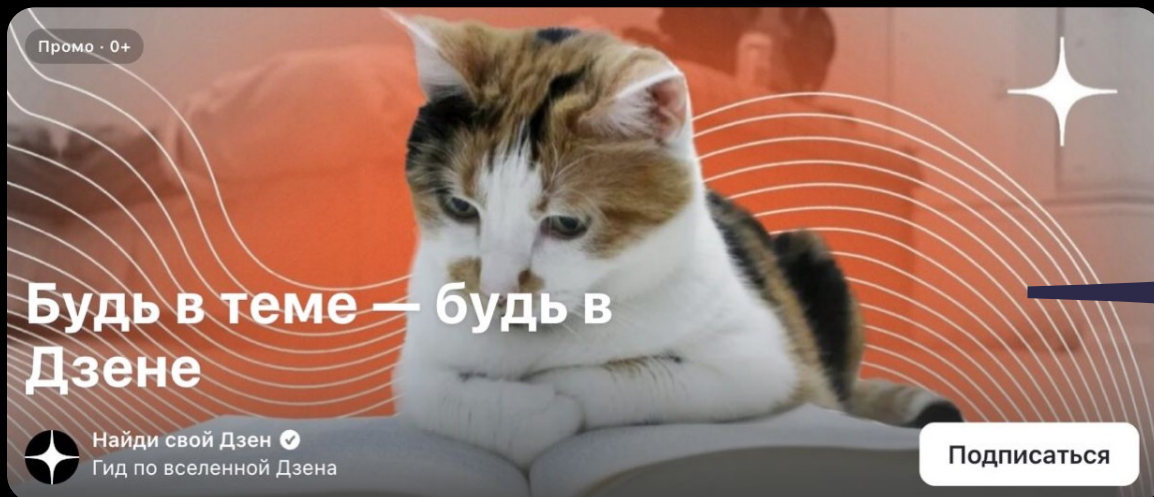
Новый формат продвижения в Дзене



Привлекайте дополнительное внимание к каналу и увеличивайте количество подписчиков.

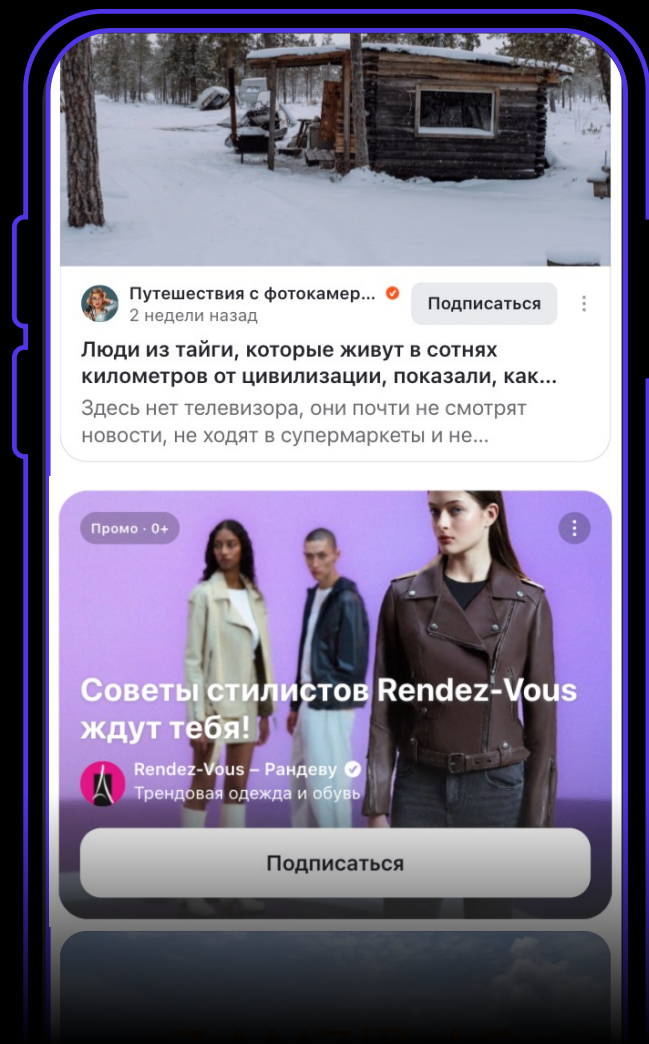


Кому может быть интересен этот формат?



Подойдет тем, кто хочет увеличить лояльную аудиторию в канале в Дзене и дальше работать с ней на постоянной основе

Из чего состоит карточка для продвижения?



Картинка:
можно настроить
в VK Рекламе



Заголовок:
можно настроить
в VK Рекламе



Описание:
можно настроить
в VK Рекламе



**Аватарка, название
канала, верификация:**
как в канале в Дзене



**Кнопка
«Подписаться»**



Рекламные элементы:
«Промо», возрастная
метка, информация о
рекламодателе

Как запустить?

ШАГ 1

На территории рекламного кабинета выбираем цель «Дзен» → «Целевое действие» (CPC) или о «Узнаваемость и охват» (CPM) → «Канал»

ШАГ 2

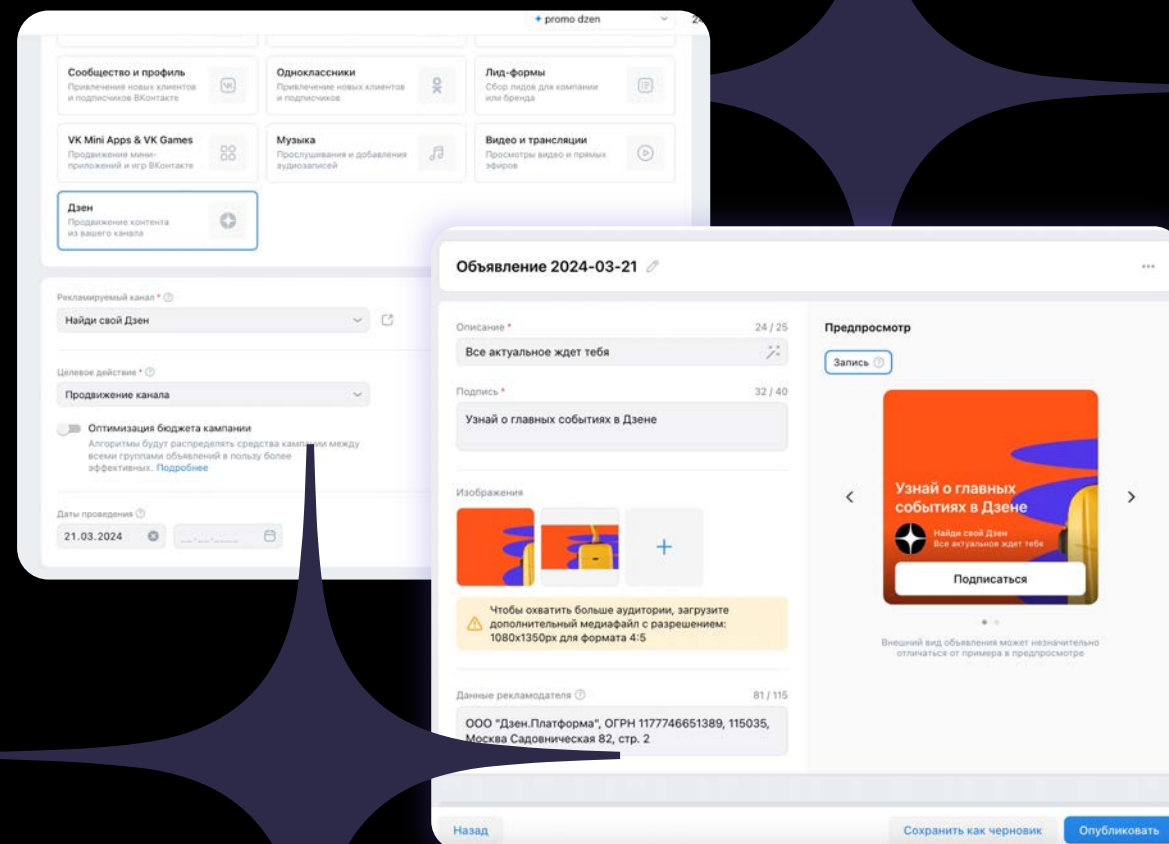
Выбираем стратегию ставки (предельная цена) задаем период → бюджет от 10 000 ₽ (день/период)

ШАГ 3

Соцдем и география аудитории (рекомендуем широкие настройки)

ШАГ 4

Загрузка картинки, заголовка и описания



Рекомендации по формату

Картинка

- **Формат** — jpg/jpeg или png
- **Размер** — не менее 1200 x 1600 для автоматического кадрирования
- **Фон** — не должен быть сплошным черным или белым. Лучше, чтобы он был однородным

Текст

- **Объясняющий**, почему ваш канал может быть актуален пользователю
- **Вовлекающий**
- **СТА** для подписки на канал



Картинка должна соответствовать требованиям модерации объявлений объявлений в VK Рекламе

✦ Дзен

NEW!

Статьи с брендированием

Что это за формат?

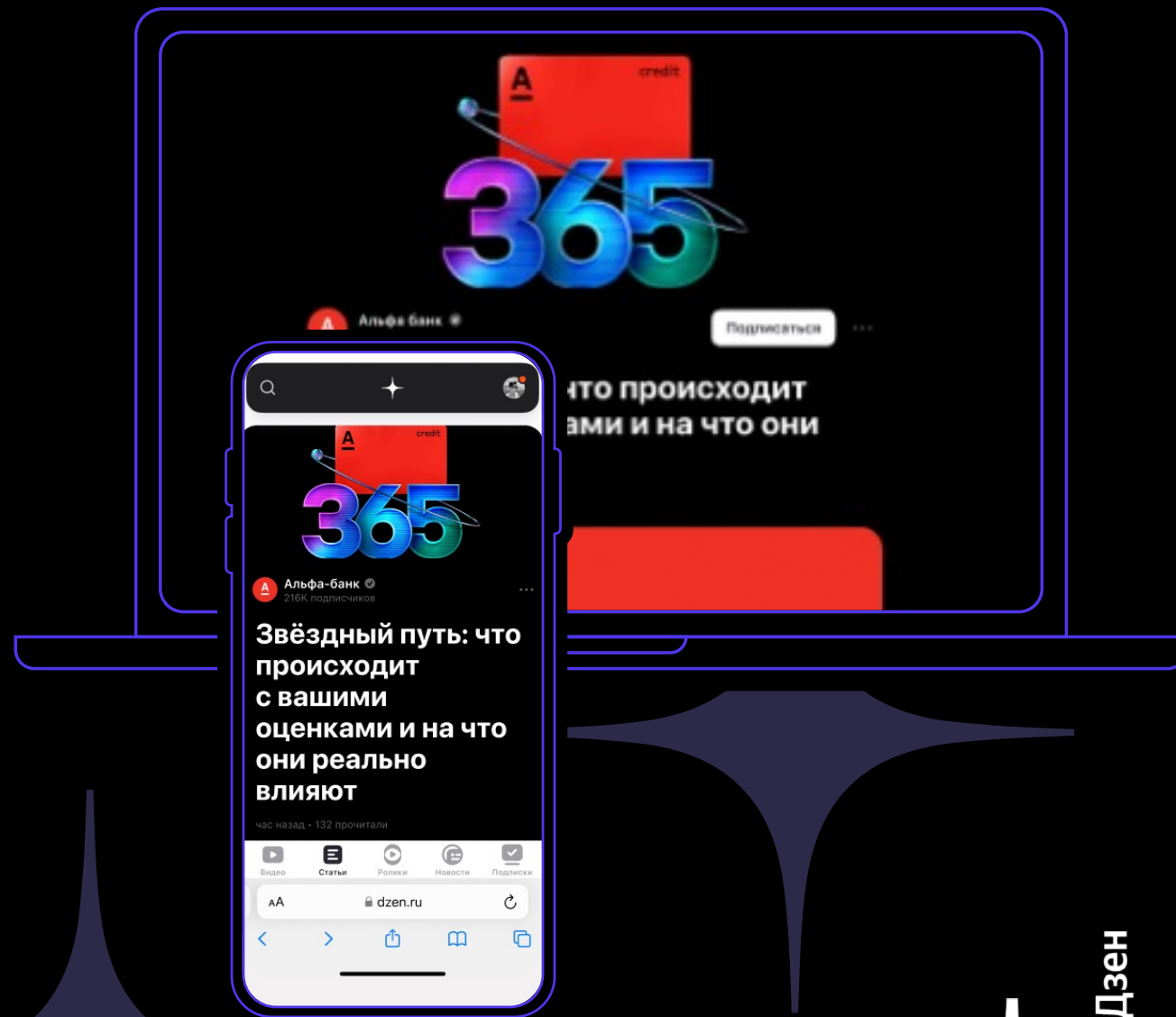
Что мы предлагаем:

Пакет с фиксированным числом показов рекламного объявления по модели CPM.

Подойдет тем, кто хочет максимально широко рассказать о своем бренде аудитории.

⚙️ Настройки:

МЖ :: 18+ :: вся РФ

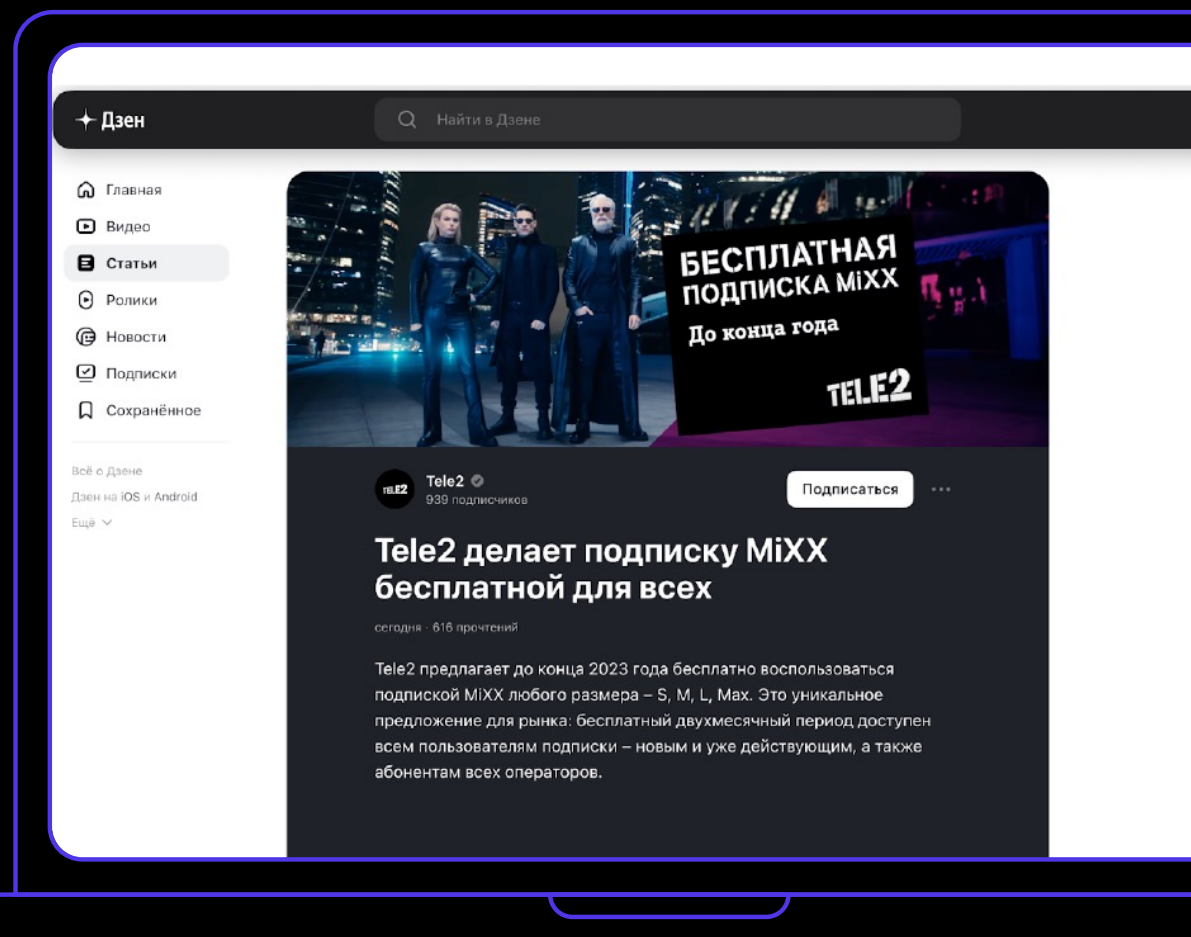


Чем он уникален?

Статьи, которые запускаются по данной модели оплаты, можно забрендировать:

- ⊕ добавить визуальные элементы (обложку, фон и цвет ссылок), которые будут привлекать больше внимания клиентов и могут помочь увеличить конверсии на сайт.

Статья останется с элементами оформления в канале навечно, вне зависимости от окончания периода открутки рекламной кампании.



Как можно его запустить?



Это гарантия выкупа показов по CPM.
Для уточнения всех подробностей пишите
вашему менеджеру VK или на dzen_sales@lists.vk.team



Медийные возможности в Новостях в Дзене

Что такое **Новости**?



Новости — это уникальный сервис на dzen.ru/news, который агрегирует новостные материалы.



Актуальность

Миссия сервиса в том, чтобы отвечать на вопрос «Что происходит важного для всех и для меня лично прямо сейчас»



Скорость

Подборки в топе формируются автоматически и с помощью инструментов ранжирования, обновляются каждые 3 минуты



Разнообразие

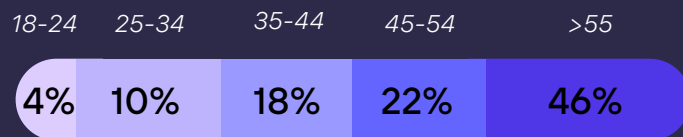
В Новостях более 5700 источников (СМИ и медиа), которые регулярно предоставляют разнообразный контент



Главные цифры



Пол



Возраст



География
(95% РФ)

>77 млн

Просмотров страниц ежедневно

>4:45 мин

Среднее время просмотра

14 млн

Пользователей ежедневно*

*По данным Яндекс Метрики, март 2024



Дзен

Премиальный медийный формат

➤ Где показывается баннер:

Сквозное размещение в Новостях dzen.ru/news
над всеми рубриками и сюжетами

➤ Размер баннера:

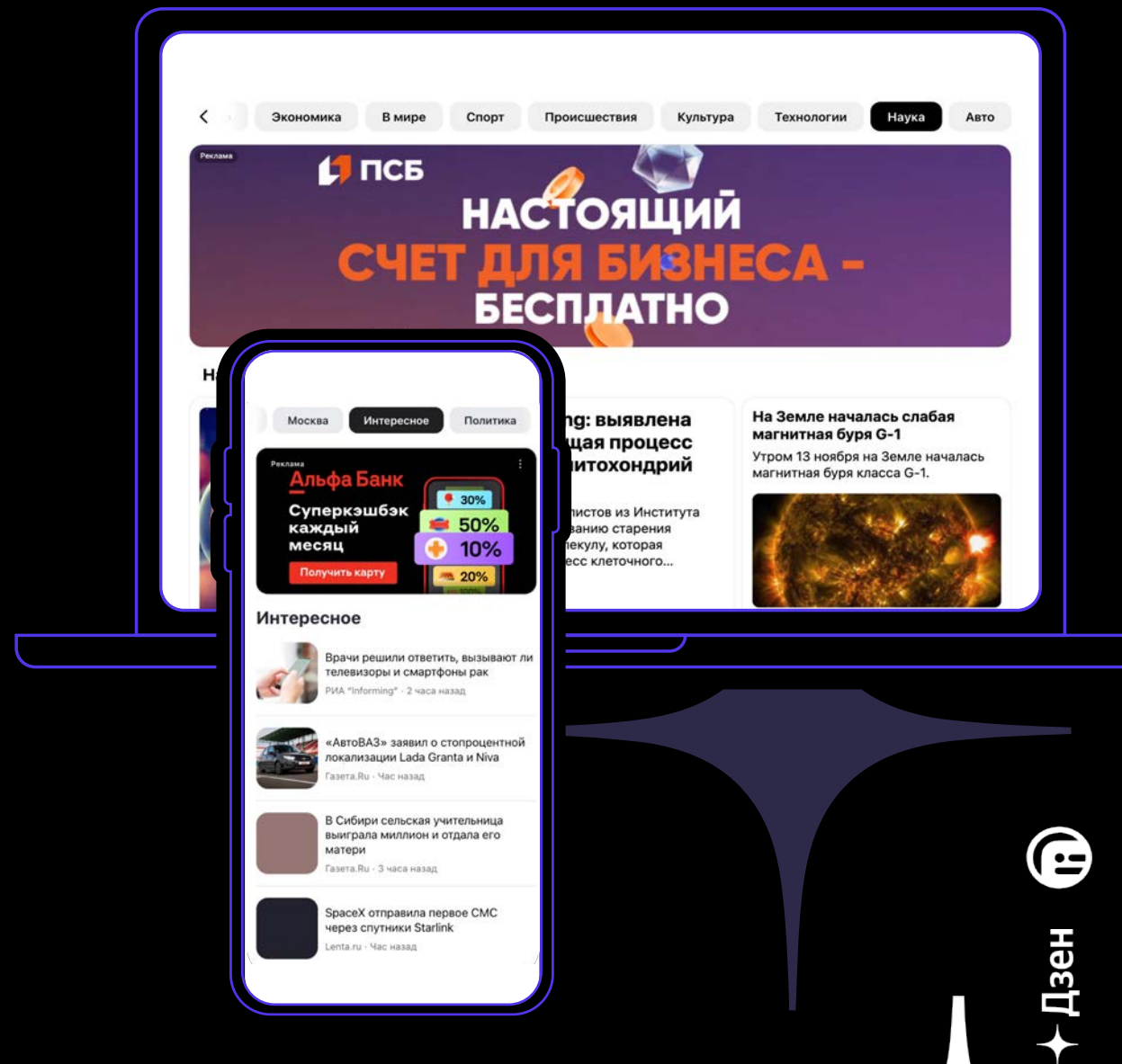
Десктоп: 100% x 250px

Мобайл: 100% x 200px

➤ Тип:

HTML5-баннер

Ср. CTR: 0,2%



Дзен

Медийный баннер ПОД НОВОСТНЫМ СЮЖЕТОМ

➤ Где показывается баннер:

Сквозное размещение под новостным сюжетом
dzen.ru/news/story

➤ Кроссдевайсное размещение

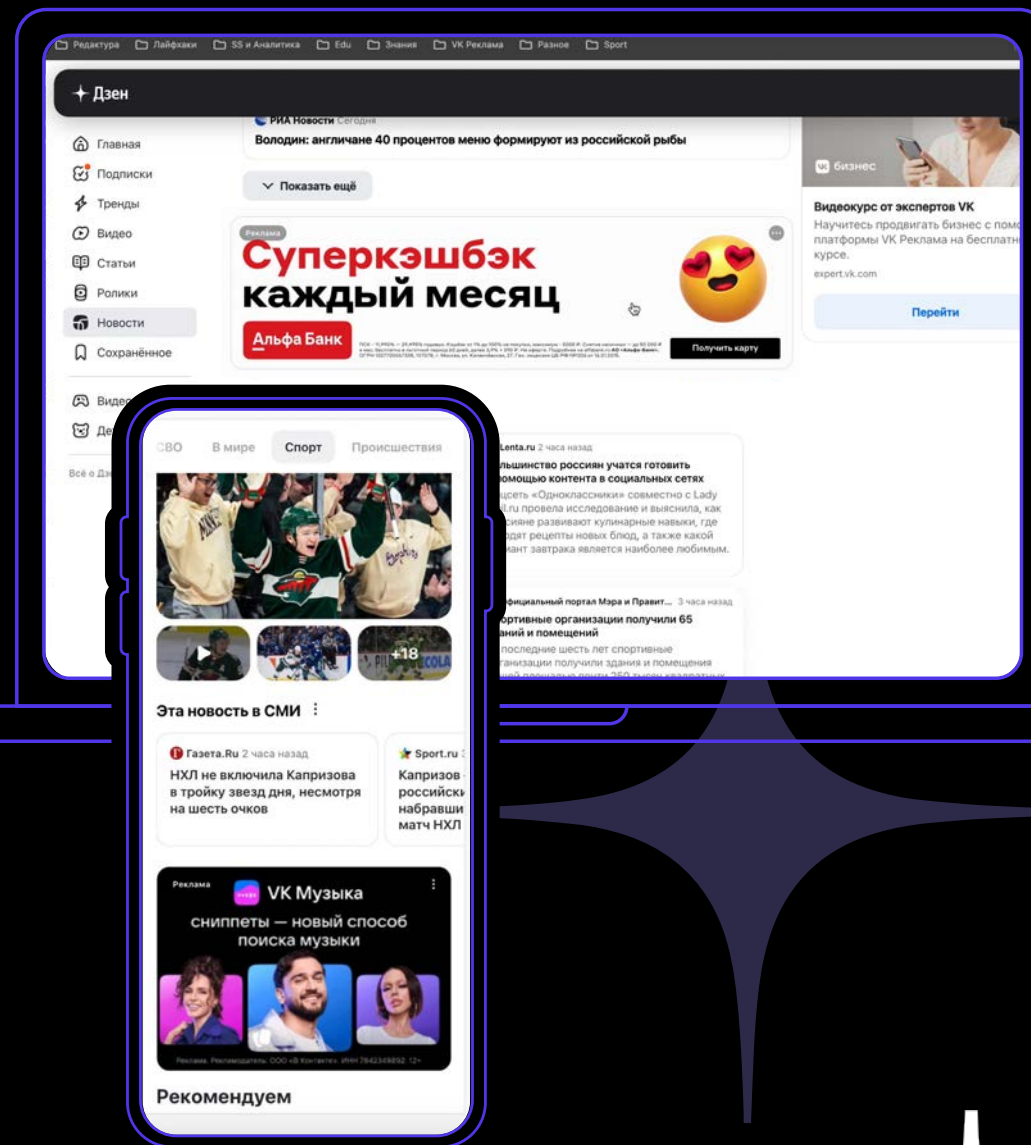
Десктоп: 100% x 200px

Мобайл: 100% x 250px

➤ Тип:

HTML5-баннер

Ср. CTR: 0,25%



Настройка кампании



Для уточнения подробностей размещения пишите
вашему менеджеру VK или на dzen_sales@lists.vk.team



✦ Дзен

✦ Дзен

Спасибо